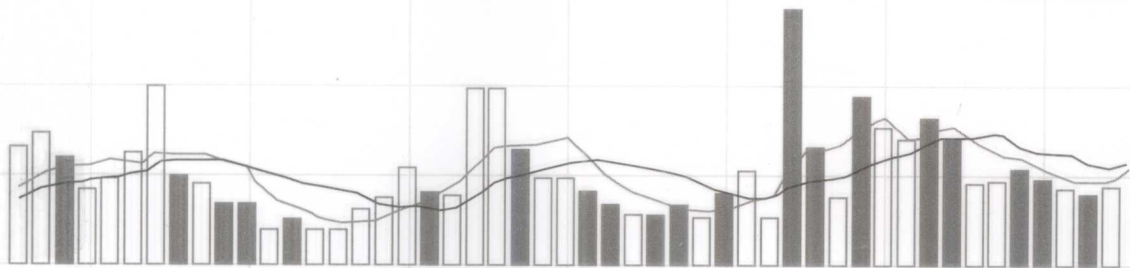


量价 实战分析

范江京/编著

有经验的投资者，往往把成交量作为观察市场变动趋向的先行指标，据此选择买入或卖出的时机

- 分时走势中的量价关系分析
- 底部区域的量价关系分析
- 上涨初期的量价关系分析
- 拉升阶段的量价关系分析
- 出货阶段的量价关系分析



理财学

量价 实战分析

范江京/编著



中国宇航出版社
·北京·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

量价实战分析 / 范江京 编著. — 北京: 中国宇航出版社,
2010.1

ISBN 978-7-80218-672-9

I. ①量… II. ①范… III. ①股票—证券交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 230699 号

责任编辑 田方卿 责任校对 董琳 装帧设计 03 工舍

出版 中国宇航出版社

发行 北京市阜成路 8 号 邮 编 100830
(010)68768548

网 址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承 印 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

版 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787 × 960 开 本 1/16

印 张 18 字 数 288 千字

书 号 ISBN 978-7-80218-672-9

定 价 36.00 元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换

前 言

股市中，成交量对股价的涨跌起着十分重要的作用。成交量是反映市场供求关系的天平，也是研究股价走势的一个重要技术工具。成交量的大小关系到买卖双方对市场某一段时间运行趋势的最终认同程度，投资者要想在股市中获利，就必须对成交量进行深入地研究，并掌握成交量与股价之间的内在关系。

在实战操作中，投资者可以根据成交量的大小来判断股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的先行指标，并从中寻找主力机构或庄家的动向，据此选择买入或卖出的时机。

研究成交量和股价之间的关系时，对成交量的作用和影响不能简单化、绝对化。大家都知道，A股市场经常有庄家用对倒的手法来拉升股价和做成交易，所以成交量也会有不真实的时候。如果投资者看不到这一点，机械地按照量价关系理论来分析预测股价的后期走势，很可能会掉进庄家设计的成交量陷阱中，所以在实战过程中研究量价关系时，还要结合盘面的实际情况来进行具体分析。

有时成交量放大并不一定表明后市股价就会上涨，成交量出现萎缩也不一定代表后市股价就会出现下跌，缩量上涨以及放量下跌的例子在A股市场中比比皆是。很多投资或投机理论都认为，成交量是不会骗人的，其实这是一个错误的认识。在变幻莫测的股市中，任何一项技术指

标都会骗人，因为这些技术指标都是可以人为地做出来的。那么投资者如何在变化莫测的股市中去识别成交量的真伪，洞察不同阶段成交量缩小和放大所代表的市场意义呢？

本书以成交量为切入点，深入讲解股价在底部区域、上涨初期、上升中途、顶部区域等不同阶段成交量与股价之间存在的内在关系，以及不同阶段成交量影响股价走势的本质。无论是在分时走势图上，还是在K线走势图上，投资者都可以根据成交量的变化来分析预测股价后期的走势，只要细心地去研究它，就能识破成交量的真伪，把握住买进卖出的机会。

本书以实战操作实例为依据，深入讲解分时走势图、K线走势图成交量与股价之间的变化原理，全方位解析各个典型走势现象的形成过程，详细剖析股价运行各个阶段中成交量变化表达的市场意义，以及庄家在背后控盘的各种操作手法、控盘技巧和盘口现象。阅读本书，投资者可以洞察主力的建仓动态以及出货时的盘面迹象，了解主力背后的操作意图以及操作中所使用的策略，从而准确地把握个股的买卖时机。

书中详细地阐述了如何分析不同阶段成交量变化对股价走势带来的影响，如何根据不同阶段成交量的变化掌握进出时机，及时作出买进卖出的操作策略。在分析讲解的过程中，编者还结合自身的实战经验，给读者朋友提供一些常见的操作技巧。

书中还介绍了如何使用逆向思维的方法，来分析量价之间存在的因果关系，通过实际案例让读者用逆向思维方法来分析判断庄家的种种意图，识破庄家设置成交量陷阱引诱投资者在高位接盘的伎俩。有时成交量放大后，股价会出现持续上涨的行情，而有时股价却只能维持一两天的上涨行情，甚至会出现不涨反跌的走势。这些现象无法用正常的量价关系去解析，阅读本书后，大家就会明白出现这些走势现象的真正原因，从而学会用不同的思维方法从不同的角度去认识股价与成交量之间的关系。

建议大家在股市中多学、多看、多摸索。世界上没有不劳而获的好事。很多投资者都说炒股方面的书也看了不少，但就是赚不到钱，因此

认为看书学习没有用。其实这只是因为没有深入领会书中讲解的知识内容，没有深入地去思索、实践和总结。走马观花地看了几本书，根本没有静下心来去思索研究，然后就想在股市中赚大钱，股市中的钱有那么好赚吗？

看书学习是投资者必须要做的一项基础性工作，但还需要付出时间和精力去实践，反复不断地摸索和总结。要把股市投资当成一门学问去研究，同时端正自己的投资心态，不要有一夜暴富的心理，更不要有不劳而获的想法，只有这样才能达到一种境界，才能驾驭股市。

在编辑此书过程中，作者尽量力求内容全面、系统，但还是难免会有一些错误和遗漏的地方，欢迎读者提出宝贵的意见和建议，以便在以后编写相关图书时参考借鉴。读者在阅读本书的过程中有什么意见和建议，可以同作者进行沟通交流。

范江京

2010年1月于北京

目 录

第一章 量价关系基础知识/1

- 一、什么是成交量/1
- 二、什么是买盘和卖盘/2
- 三、如何看成交量/3
- 四、成交量与股价的关系/9
- 五、量价关系的两种情况/25
- 六、量价的变化趋势/29
- 七、成交量的认识误区/33

第二章 分时走势中的量价关系分析/38

- 一、早盘涨停后出现地量/38
- 二、尾市放量涨停/41
- 三、台阶式放量/44
- 四、早盘放量冲高回落/48

第三章 底部区域的量价关系分析/52

- 一、无量止跌/52
- 二、温和放量/58
- 三、突放巨量/64
- 四、地量之后的放量/70
- 五、无规则放量/76
- 六、股价启动初期单日放量/81

- 七、反复放量/86
- 八、缩量上涨/93
- 九、开盘缩量涨停/99
- 十、底部放量滞涨/105
- 十一、横盘之后放量破位/110

第四章 上涨初期的量价关系分析/117

- 一、温和放量拉升/117
- 二、巨量拉升/123
- 三、上涨初期缩量涨停/129
- 四、上涨初期放量冲高回落/135

第五章 拉升阶段的量价关系分析/141

- 一、放量加速拉升/141
- 二、缩量加速拉升/147
- 三、放量高开收长阴/152
- 四、缩量横盘整理/158
- 五、放量十字线/164
- 六、放量上影线/170
- 七、放量下影线/176
- 八、缩量三阴/182
- 九、低开放量收长阴/188
- 十、缩量十字线/193

第六章 出货阶段的量价关系分析/199

- 一、巨量长阴/199
- 二、高位放量滞涨/206
- 三、放量回落/212
- 四、放量十字线/217

五、放量上吊线/223

六、天量天价/229

七、放量连阴/235

八、二次放量/240

第七章 量价关系分析实战篇/247

一、缩量买入法/247

二、缩量破位卖出法/249

三、底部放量买入技巧/251

四、缩量涨停买进技巧/254

五、放量下影线买进技巧/256

六、放量上影线操作技巧/258

七、高位放量破位操作技巧/260

八、高位快速缩量操作技巧/263

九、顶部巨量阴阳逃顶技巧/265

十、放量涨停出货快逃技巧/267

十一、开盘缩量涨停出货快逃技巧/270

十二、大涨之后放量长阴快逃技巧/272

第一章 量价关系基础知识

一、什么是成交量

股市中，成交量是判断股价走势的重要因素，同时也是投资者分析庄家动向的重要依据。大家经常听到这样一句话：A股市场是资金推动的市场。资金在股市中进进出出，一定会从成交量上反映出来。虽然有时庄家会采用对倒的手法做盘，导致成交量存在不真实的情况，但总的来说，成交量依然是判断股价走势的重要指标。

既然成交量在分析股价后市走势中具有重要的作用，下面首先来了解一下什么是成交量。

无论是分时走势图还是K线走势图，都可以看到图中有柱状线，这些柱状线就代表成交量。在股票市场中，成交量是指当天已成交的股票手数（1手=100股）。

既然称为成交量，那么肯定是有成交才有成交量。有买有卖并且买卖双方达成一致才能成交，就像日常生活中的买卖交易，如果仅仅只有买方或者仅仅只有卖方，那么绝对是不可能达成成交的。股市中也一样，成交必然是有一部分投资者对股价的后期走势看空，与此同时，另外一部分投资者则对股价后期的走势看多，市场参与者对股价后市走势产生分歧，于是看多和看空的投资者有买有卖，各取所需，因此才会有成交。

所谓成交量，指的是一只股票在单位时间内成交的数量，如日成交量、周成交量、月成交量、年成交量等。在分析量价关系的时候，可以根据日成交量来预测下一交易日股价的走势。同样，也可以通过周成交量或者月成交量的情况，来预测下一周、下一个月的股价走势。无论日成交量还是周成交量，在研判量价关系和股价后期走势时，其研判规律和分析方法都是相同的。也就是说，同一种量价情况出现在不同周期的股价走势图

上时，其代表的市场意义是一样的。比如，在日 K 线图上，成交量出现放量滞涨的现象，则预示着第二天股价很可能会出现下跌；同样，如果放量滞涨现象出现在周 K 线图、月 K 线图上，则预示着下一周、下一个月股价将会出现下跌的走势。本书重点以日 K 线图上的成交量和量价关系为例，对不同阶段和不同情况下的量价关系及股价后期走势进行详细和深入地讲解。

二、什么是买盘和卖盘

买盘也就是大家经常所说的外盘，而卖盘就是所说的内盘。在盘口的成交明细表中，买盘（外盘）表示以比市场价高的价格委托买入，并且已经“主动成交”的申报；而卖盘（内盘）则表示以比市场价低的价格委托卖出，并已经“主动成交”的申报。也就是说，以卖一价向上成交的为外盘，以买一价向下成交的为内盘。

投资者也可以这样理解：场外资金进场买进成交的申报称为外盘，而场内资金卖出成交的申报称为内盘。需要注意的是，如果股价涨停或者是跌停，那么以跌停板价格成交的申报，都称之为外盘，即买盘；而在涨停板上成交的申报，都称之为内盘，即卖盘。

有些分析软件在成交明细中会有英文字母“B”和字母“S”的标示，其中“B”是英文 buy（买进）的缩写，“S”是英文 sell（卖出）的缩写。以卖一价向上成交的，成交手数后面会有红色的 B，表示为外盘即买盘；而以买一价向下成交的则为内盘（卖盘），成交手数后面有绿色的 S。也有些分析软件会用红色的向上箭头（↑）和绿色的向下箭头（↓）来表示买卖盘。

除了分时走势图和 K 线走势图上的成交量柱状线代表成交量之外，盘口还有总手、现手、量比、换手、委买、委卖、委差、委比等指标，这些也是与成交量有关的指标。在依据量价关系分析股价后期走势时，这些指标也具有一定的分析研判意义。

总手指的是当日开始成交一直到现在为止的成交手数，收盘时的总手则表示当日成交的总手数。现手指的是刚刚成交的那一笔股票的数量。

量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比，是分析股价短期趋势的重要依据。如果量

比数值大于1而且越来越大时,表示现时的成交总手数在放大;如果小于1而且越来越小时,表示这个时间的成交总手数在萎缩。

换手指的是在一定时间内某只股票在市场内转手买卖的频率,相当于平常所说的周转率,是表明股票流通性的标志。盘口中的换手率指标,是指当天从开盘到盘中交易时间的换手率。股票的换手率越高,意味着该只股票的交投越活跃,人们购买该只股票的意愿越高,属于热门股;反之,股票的换手率越低,则表示该只股票很少有人关注,属于冷门股。换手率高一般意味着股票流通性好,进出市场比较容易。短线操作最好选择换手率较高的股票,因为这类股票的股价短时间内起伏较大,有较好的短线操作空间。

委买指的是以比市价低的价格委托买入,但这些买入申报还没有成交,而是正在排队等候成交。在大部分的分析软件中,可以看到前5个价位的买入委托,这些委托称为“委买”。委卖指的是以比市价高的价格委托卖出,但这些卖出申报还没有成交,而是正在排队等候成交。同样,在大部分分析软件中,可以看到前5个价位的卖出委托,这些委托称为“委卖”。

委差指的是委买与委卖的差值,委托买入的手数比委托卖出的手数越多,表示买方比卖方气势越强,后市股价向上的概率越大。

委比是委买手数与委卖手数之差与之和的比值,是衡量一段时间内市场买卖强弱的一种技术指标,其计算公式为:委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) × 100%。委比比值一般在 -100% 到 +100% 之间。若委比为正值,说明买盘较强,场内做多意愿明显;数值越大,表示买盘越强劲。反之,若委比为负值,则说明买气较弱,投资者离场观望的气氛较浓;数值越大,表明抛盘越沉重。

三、如何看成交量

通过上面的讲解,大家知道成交量的产生是由于参与买卖股票的投资者对股价后期的走势预测不一致而导致的,预测越不一致,产生的成交量就越大。反之,投资者对股价后期的走势预测趋于一致时,成交量就会缩小。

那么,投资者在实际操作中如何去看法成交量呢?下面结合几种典型情况,给大家讲解一下如何在盘面上看成交量,希望能给初学者带来帮助。

1. 温和放量

在股市中，大家经常听到“温和放量”这个词。温和放量一般出现在市场的底部区域，并且在这之前股价出现了一波下跌或者是调整行情。在出现温和放量之前，成交量大多是持续低迷的。随着市场发生变化，成交量开始不断放大，成交量柱状线像一座座小山似地逐步堆积起来，呈现出连续放量的形态。温和放量时的成交量一定是逐步地放大的，而不是突然放出巨大的成交量。换句话说，成交量是经过一个量变的过程慢慢地放出来的。因此，有时大家也称温和放量为“量堆”。

如图 1-1 所示，东方热电（000958）：该股在底部区域就出现了温和放量的现象。从图上可以看到，股价经过了一波下跌行情之后，在底部出现了横盘整理的走势。在股价整理过程中，成交量呈现出低迷的状态，盘中的买卖也比较清淡。股价经过横盘整理后，便出现了温和放量的现象，股价也随之缓慢攀升。

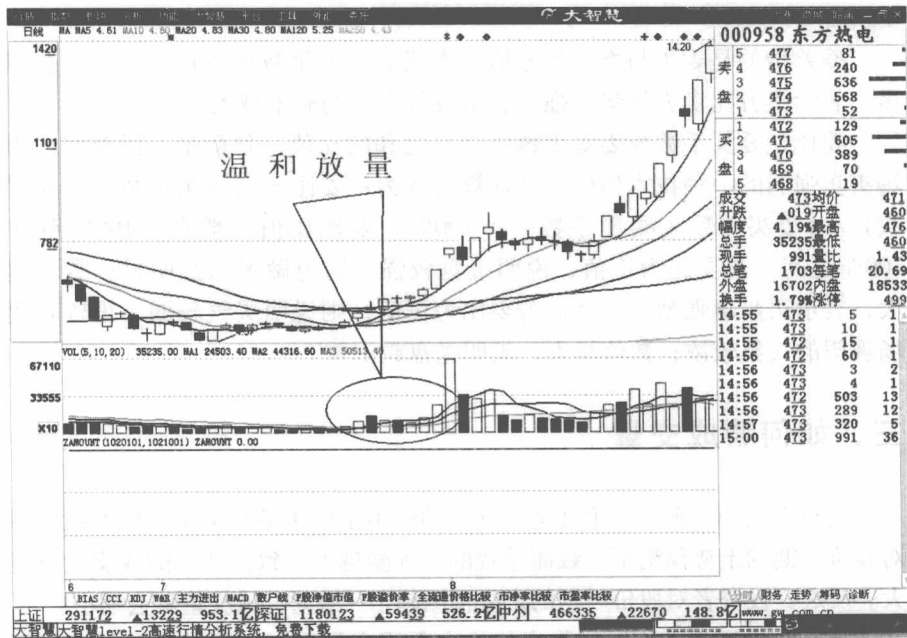


图 1-1

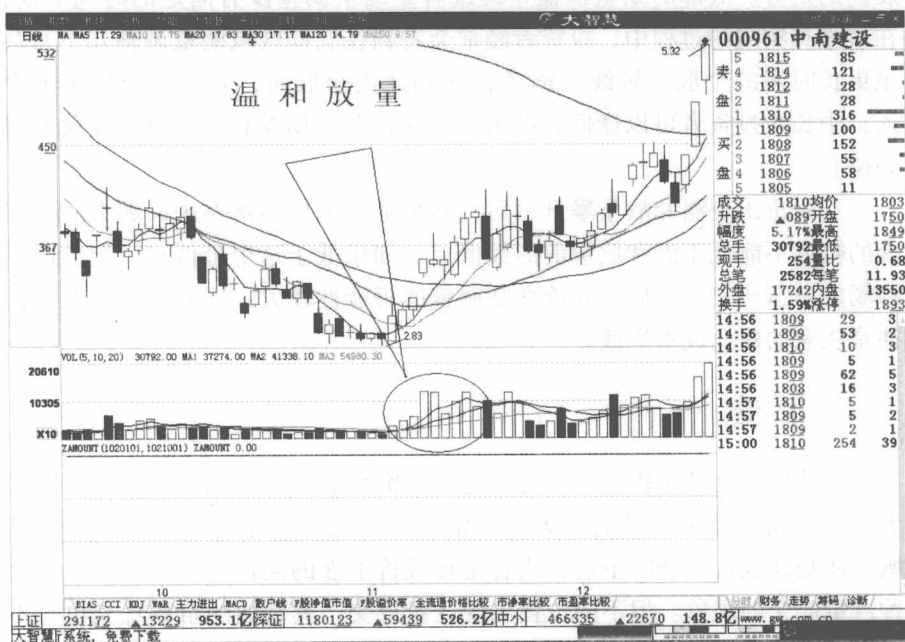


图 1-2

如图 1-2 所示, 中南建设 (000961): 该股在底部区域也出现了温和放量的现象。从图上可以看到, 在出现温和放量之前, 成交量也出现了一个较长时期的缩量过程。在这个过程中, 成交量表现得相当低迷。

通过上面两个例子可以看到, 在成交量出现温和放量之前, 股价都是经历了一波下跌行情, 并且这波下跌行情的跌幅一般都比较较大。温和放量之前, 成交量也持续了一段低迷的时期, 随后才演变出温和放量的走势。

需要注意的是: 个股经过一波下跌行情之后, 在底部区域出现温和放量的现象, 一般说明有场外资金进入。但温和放量并不意味着股价马上就会进入拉升阶段, 因此, 投资者不能看到底部出现温和放量, 就盲目地杀入。

一般情况下, 个股在底部区域出现温和放量之后, 股价会逐步攀升。相反, 如果在底部区域出现缩量现象时, 股价一般会处于调整或者是横盘

震荡的走势。底部的缩量横盘整理或者是缩量调整没有固定的时间周期，在看盘和实战的过程中，投资者经常会看到在底部区域缩量调整几个月甚至更长时间的个股。短线投资者在遇到此类个股时，并不适合过早地介入；中长线投资者可以逢低分批买入，并且在市场没有发生质的变化时耐心持有。

当股价出现温和放量攀升之后，如果随后出现回落整理，那么股价回落的幅度不能低于温和放量前的最低点。如果低于这个最低点，至少说明市场的抛压比较大，后市股价继续调整的可能性较大，因为这个最低点往往是庄家的建仓成本底线。

2. 巨量

所谓巨量，就是指股价在运行过程中突然放出巨大的成交量，一般当天放出的成交量至少是前一天的两倍以上。无论是在股价运行的底部区域，还是在股价上涨的中途，或者是在股价上涨的高位区域，都会出现这种巨量成交的现象。但不同位置出现巨量成交，其表达的市场意义也是不一样的。

在股价下跌的过程中，如果突然出现巨量下跌，那么一般标志着做空力量最后一次集中释放能量，后市股价出现企稳反弹的机会比较大。有些个股在下跌过程中会突然出现一根巨量的阳线，从形态上看很吸引大家的关注。但出现这种走势现象，股价往往只有短暂几天的行情，之后还会出现快速下跌的走势。如图 1-3（中国远洋 601919）所示。

当股价在上涨过程中出现巨量时，一般标志着做多能量即将耗尽，后市将会出现滞涨的现象，甚至会出现反转下跌的走势。如果在股价上涨的高位区域出现巨量，预示着股价即将告别上涨行情。因为出现这种现象，往往标志着庄家在出货。如图 1-4（中国铝业 601600）所示。

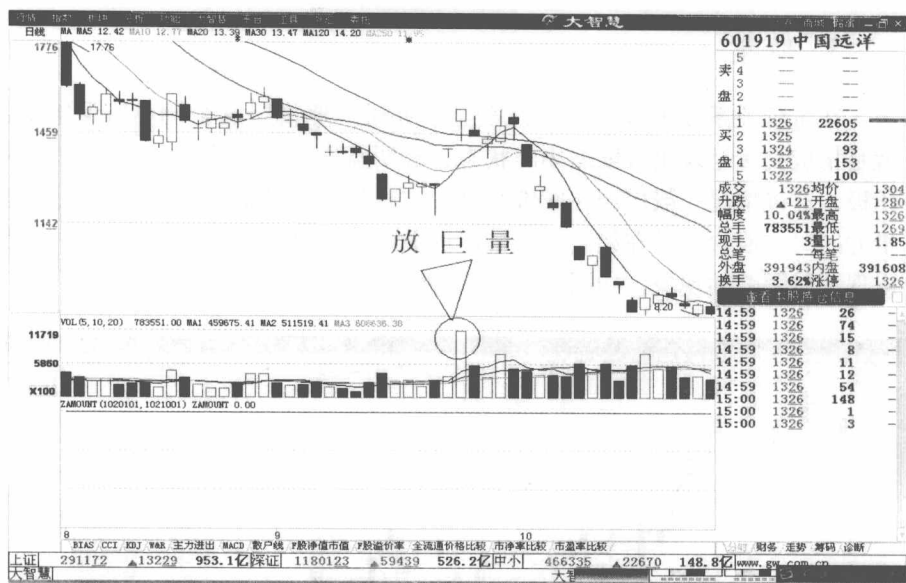


图 1-3

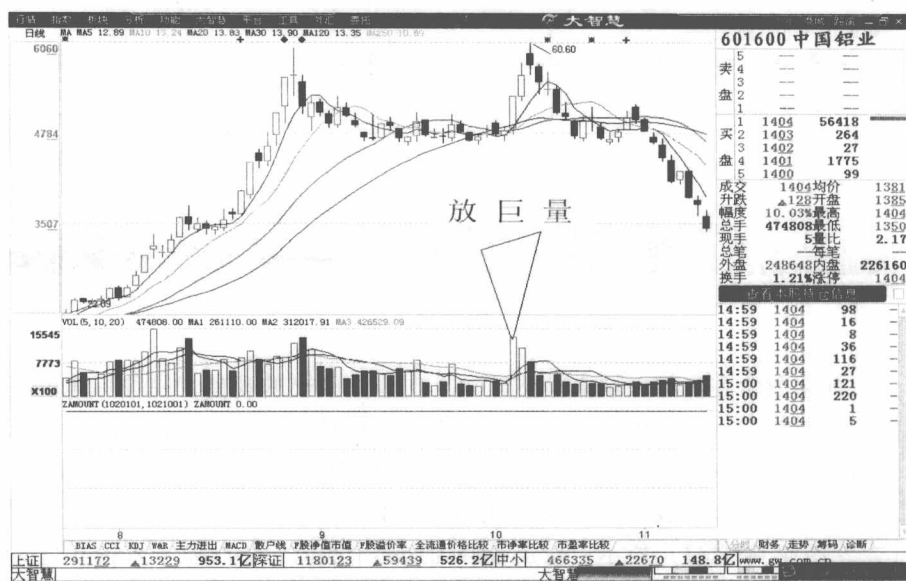


图 1-4

3. 地量

在量价关系技术分析中，大家经常听到“地量”这个词。所谓地量，就是指成交量呈现出极度缩小的状态，表明盘中交易相当清淡，成交很不积极，这种情况一般出现在股价经过一波长期下跌的底部区域。在出现地量的同时，股价也是在相当小的幅度内波动。当然，也有极个别的股票会出现地量阴跌的现象，如图 1-5（ST 源发 600757）所示。

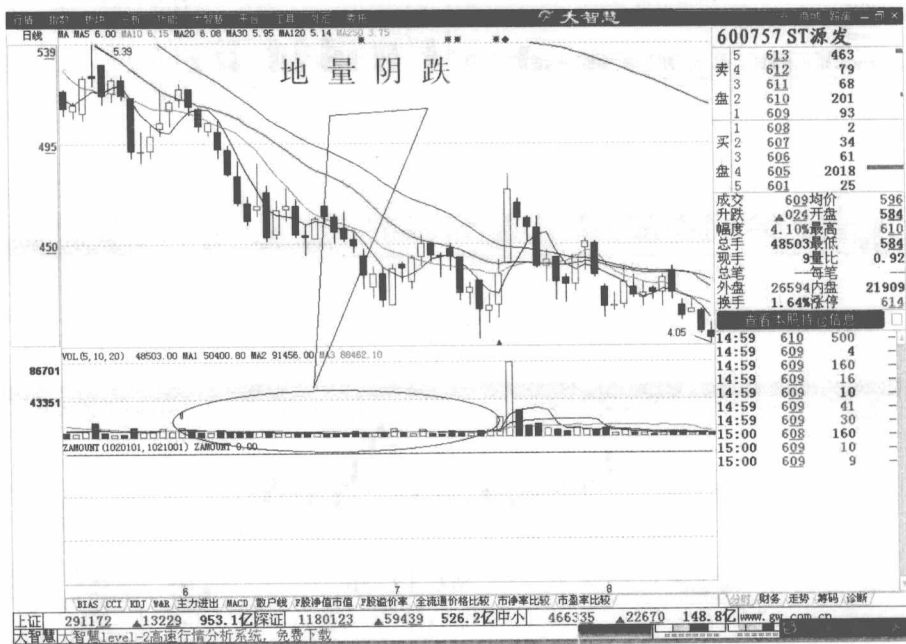


图 1-5

如果股价在底部区域横盘整理时出现地量成交的现象，往往标志着庄家把筹码锁定得比较牢固，庄家通过让股价长时间地处于低迷的走势，借以清洗盘中的浮动筹码，同时也不断地收集筹码，为后期的坐庄打基础。出现这种走势时，股价往往会持续很长一段时间的低迷走势，如图 1-6（太龙药业 600222）所示。投资者遇到这类个股时，不要急于入场参与操