



新芭比 博览会



The World of
BARBIE

● 鲁迪 吴东兴 著

ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

新芭比博览会 / 鲁迪, 吴东兴编著. —合肥: 安徽教育出版社, 2009.11

ISBN 978-7-5336-5454-2

I. 新… II. ①鲁…②吴… III. 玩具—收藏 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第207040号

出 版 人: 朱智润

策 划: 阿卡狄亚

责任编辑: 张艺文

封面设计: 史永平

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大街西路398号

邮政编码: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

开 本: 700毫米 × 1000毫米 1/16

印 张: 9

字 数: 150千字

版 次: 2009年12月第1版

印 次: 2009年12月第1次印刷

定 价: 38.00元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换
电话: (0551) 3683078

新芭比博览会



鲁迪 & 吴东兴 著

作者序

收藏芭比的经验与感动

收藏芭比十几年了，就和所有年纪与我相仿的美国人一样，由于在成长的岁月中，经常听闻芭比的各种新闻，从来只认为芭比就像生活的一部分，并不需要特殊的解释或介绍——即使不是十足的fans。在见识到经典的芭比之后，应该也能认同她作为收藏品的价值。然而来到台湾地区开芭比专卖店之后，我才发现，台湾地区的芭比收藏风气并不普遍，绝大多数人对她的印象仍然停留在她是小女孩的玩具这个层面上。造成这种现象的主要原因，或许是因为美泰儿台湾地区分公司于1995年才成立，使得许多在此之前上市的经典款式，如1990年开始的“鲍勃·麦凯同名系列”、1994年起上市的“复制版系列”，还有难得一见的“世界知名服装设计师系列”等，台湾地区的收藏家皆无缘亲芳泽。然而唯有这样的经典之作，才有足够的分量宣称，芭比是值得收藏的珍品；只有见识过这些绝色芭比的人，才会心服于芭比所宣称的艺术价值。这样的想法促使我决定，将多年的珍藏公诸于世，一来是让大家共同欣赏芭比所代表的时尚艺术，再者是分享我个人的收藏经验，提供给有心收藏芭比的人参考。

1989年，我还在旧金山服装学院念书时，在一堂商品陈列的课堂上初识1962年上市、名为“黑白泳装”的No.3芭比。是她，引领我进入了芭比的世界。

当时教授要求同学们设计橱窗摆设，有位同学带来No.3芭比，当做人偶道具。这是我第一次亲近芭比，仔细观察之后，才发现芭比简单的配件以及做工精细的服装，充分反映了当时时尚的流行风潮，彻底打破了以往我认为芭比只是玩具的粗浅印象。

传播媒体上的流行服饰资讯，向来是我关注的对象；此外，大学所学以及日后的工作也都与设计相关，因此，芭比的出现，仿佛是将我的所知和所爱结合于一身，令我印象深刻。不过一尊No.3芭比的价格要三百多美元，对一个学生来说，实在太昂贵了。直到日后工作时，一天在玩具反斗城，意外发现一个1989年上市的复制版陶瓷芭比。由于她是仿古造型，十分接近古董芭比，当年我对芭比的感动，一下子又重新涌上心头，于是我狠下心，花了将近二百美元，将这尊陶瓷芭比买回家。虽然陶瓷的材质给人有些冰冷的感觉，不过我已经心满意足。

有了第一个芭比后，朋友们理所当然地认定我是“芭比收藏家”，节庆生日时所收到的礼物，八九成都是随处可见的粉红盒包装儿童版芭比娃娃。看着这些娃娃，着实让我啼笑皆非，因为他们不清楚，我喜爱的其实是反映时尚的古董芭比，是具有艺术价值、见证流行史话的芭比。



“男生竟然喜欢娃娃！”周遭没有收藏癖好的朋友，多半会对我投以异样的眼光，这是我刚开始收藏芭比时，所面对的窘境与困境。就在退还娃娃给店家的时候，我发现了《Barbie Bazaar》这本杂志，它不但有不少销售古董芭比的广告，还有收藏家俱乐部的消息，许多娃娃展览的资讯都可以在这里找到，仿佛是在四面皆墙的桎梏中，为我开启了一扇窗，我的眼界从此大开，一步步走进芭比的收藏世界。

透过《Barbie Bazaar》，我参加了芭比俱乐部，也因此结识了许多芭比的同好。我们这群喜欢娃娃的朋友通过定期聚会，互相交流芭比的讯息。每个月聚会时，收藏家们会带来喜爱的娃娃与其他人分享，并且讨论特定的娃娃主题，例如：如何保养娃娃、新产品上市的时间、如何选购古董芭比，等等，更有趣的是欣赏一些重新被改造过的娃娃。至此，我对芭比有了较为深入的认识，也更深刻地体会到收藏的奥妙。看到这么多同好，不分男女，对芭比有共同的想法和热爱，我更加坚定了要收藏自己所爱的想法。

收藏若要达到一定的水准，不论在认知的深度或广度上，都要有相当的程度才能达成。当然了，资讯的充分与否，有时也决定了收藏的丰富性。我从芭比同好处得知，旧金山南边的Palo Alto有间芭比博物馆，是当时全美收藏芭比最完整的典藏馆，因为馆主早从1970年代初，即开始收藏芭比。所有收藏芭比的人，都应该到该博物馆开开眼界，若说那里是芭比的朝圣之地，似乎也不为过。我也不能免俗地拜访了芭比博物馆，看到许多非常值得典藏的芭比，对芭比有了全面性的认识，同时，对自己所喜欢的古董芭比以及她所代表的艺术价值也更加认同。台湾地区的收藏家或许难得到芭比博物馆一游，不过尽可能地收集充分的资讯，对于芭比收藏来说，绝对是必要的。

1994年，因为不能接受公司外调去纽约的安排，我毅然辞去工作，在老姐的怂恿和资助下，大胆地开了一家芭比专卖店。五年的经营，我经手过数以千计的娃娃，也遇见了无数的收藏家，并且发现每个人收藏芭比的理由都不尽相同。有一些人是因为这些娃娃让他们回忆起童年往事；还有人是因为儿童时期没有机会玩娃娃，等到自己有能力负担了，便开始大量收藏；更有一些收藏家，因为现实世界中不太可能穿戴这样华丽的服饰，因此藉由芭比来完成她们的梦想。

十几年来，看过各式各样的芭比，对芭比也有了更深入的体会和看法；当初，我是因为喜欢而收藏芭比，现在则是因为收藏而更加肯定自己所爱。对我来说，芭比不仅仅只是一尊十一英寸半的人偶娃娃而已，生活的乐趣，以及所学的专业，皆与她息息相关。透过芭比，我认识了许许多多志同道合的朋友，大家时常聚在一起讨论，共同编织对 future、对流行娃娃的美梦。芭比对我的意义，尽在于此。我衷心希望，每个收藏芭比的人，都能在芭比身上找到自己的梦想。

最后，要感谢几位朋友对我提供的协助，使这本书能顺利完成。Barry Sturgill, Carl Jankech, Christy Lee, Goji Lin, Hsien Ping, Jennifer Yu, Kevin Xu, Laura Huang, Lisa Chen, Mamie Lee, Richard Yep, Sheila Wilding。谢谢你们。

推荐序

梦想之外

一早进办公室，收到来自好友Rudi & David的邮件，邀我写这篇序文时，我真是惊喜万分。身为品牌负责人，我对芭比的了解是从加入美泰儿台湾地区分公司后，藉由兴趣及工作上的学习而逐渐累积的。而许多投注大把精力、时间和金钱于此的专业收藏家，他们对于收藏芭比的狂热态度令我欣羡，更遑论谈起芭比时总是眉飞色舞、头头是道，常常会为了她奔波于海外各地，收集来自四面八方的资讯，甚至已经拥有一家自己的店铺的娃娃收藏家Rudi & David了。

自从1984年收藏型芭比上市以来，这个美泰儿（Mattel, Inc.）旗下最重要的品牌，除了带给全球数以千万计小女孩数十年不变的梦想之外，也有越来越多的人因为崇尚她极致的美以及艺术价值而收藏她。近年来拜网络发达之赐，许多收藏的参考资料都可以上网查询，但由于语言背景的不同，这些资料阅读起来，往往仍需费点儿工夫。因此，有一本由收藏家的角度汇整出来、完整地以中文表达并辅以精美图片的专业书籍上市，对与日俱增的收藏型芭比爱好者来说，将会是一个收藏的指引，不论您是刚入门或已经是资深收藏家。

感谢Rudi & David愿意将收藏芭比多年的心得撰写成册，并与所有的收藏型芭比迷分享。这本《新芭比博览会》，是他们投入了无数精神和心力的结晶，特别对于收藏型系列芭比在背景及收藏价值上有着完整的介绍。很高兴有这个机会在此为他们“站台”，同时将收藏型芭比更广泛地推荐给越来越多的爱好者，让我们分享关于她的一切，也让她的美更深植入心中！

俞彦君 美泰儿台湾地区分公司产品经理

Jennifer Yu Product Manager, Mattel Taiwan Corporation



目录

I 芭比入门 *Introduction to Barbie*

- 8 芭比简史 *The Legend : Barbie's Story*
- 10 芭比族谱 *Family and Friends*
- 12 脸模演进 *The Many Faces of Barbie*
- 13 收藏保养 *Collecting Guidelines*

II 收藏型芭比 *Collector Edition*

- 16 世界公主系列 *Dolls of the World: Princess Collection*
- 18 童话故事系列 *Children's Collection Series*
- 21 古典芭蕾系列 *Classic Ballet Series*
- 23 奇幻世界之精灵系列 *Enchanted World of Fairies Collection*
- 24 可口可乐系列 *Coca-Cola Series*
- 26 寰宇浩瀚系列 *Celestial Collection*
- 27 假日天使系列 *Holiday Angels Series*
- 28 大时代系列 *Great Eras Collection*
- 32 二十世纪时尚系列 *Great Fashion of the 20th Century Series*



- 35 城市风情系列 *City Season's Collection*
- 38 经典系列 *Classique Collection*
- 42 婚纱系列 *Bridal Collection*
- 43 好莱坞星光系列 *Hollywood Movie Star Collection*
- 45 晚宴礼服系列 *Grand Entrance Collection*
- 46 年度芭比系列 *Annual Barbie Collection*
- 47 美国百货公司独家版 *U.S. Department Store Special*
- 58 世界芭比 *Barbie around the World*

III 限量版芭比 *Limited Edition*

- 68 鲍勃·麦凯同名系列 *Bob Mackie Collection*
- 73 环球群芳系列 *Goddess of the World*
- 75 世界知名服装设计大师系列 *Fashion Designer's Collection*
- 87 时尚潮流系列 *Couture Collection*
- 88 韦奇伍德系列 *House of Wedgwood Collection*
- 89 皇家宝石系列 *Jewel Collection*
- 91 化妆舞会系列 *Masquerade Series*
- 93 舞姿丽影系列 *Ballroom Beauties*
- 94 艺术家系列 *Artists Series*
- 96 花语系列 *Flowers in Fashion Collection*
- 98 鸟之丽影系列 *Birds of Beauty Collection*
- 99 大自然系列 *Essence of Nature Series*
- 100 古典女神系列 *Classical Goddess Collection*



- 101 音乐天使系列 *Angels of Music Collection*
- 102 永恒恋情系列 *Together Forever Series*
- 104 魔法神奇系列 *Magic & Mystery Collection*
- 105 波普文化系列 *Pop Culture Series*
- 108 经典好莱坞系列 *Hollywood Legends*
- 111 好莱坞名人系列 *Celebrity*
- 116 古典可口可乐系列 *Coca-Cola Fashion Classic Series*
- 117 芭比四十周年庆特别版 *40th Anniversary Special Edition*
- 119 美国收藏家俱乐部精选 *Collector's Club Collection*
- 122 复制版系列 *Vintage Reproduction Collection*
- 130 名模系列 *Ultra Model Collection*
- 136 超限量版 *Ultra Limited Edition*
- 139 陶瓷芭比 *Porcelain Barbie*

芭比入门

CHAPTER

I

Introduction to Barbie



芭比简史

娃娃收藏界的明星——芭比，宛如真人明星一般，不仅有专属的造型师和知名服装设计师为其设计造型，同时还扮演了许许多多不同的角色，而且扮相宜古宜今，造型百变，令人赞叹不已。更不可思议的是，她所造成的旋风和话题，较之于真人明星，亦不遑多让。为她着迷的fans，更是遍布全世界，不分男女老幼，都可以找到她的知音。



美泰儿公司的创办人之一露丝·汉德勒，称得上是芭比的“秘密妈咪”。她在德国度假时，发现了这个拥有梦幻身材的女孩，也就是日后家喻户晓的芭比娃娃。

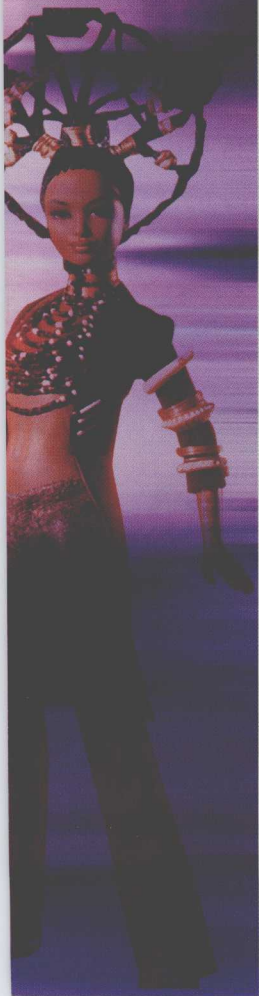
不论中外，经常会听闻许多邻家女孩摇身一变，成为众人仰望的巨星的故事，芭比也是如此。原名碧儿·莉莉（Bild Lili）的芭比，本来只是德国籍的一个娃娃。1957年，美泰儿（Mattel）公司的创办人之一露丝·汉德勒女士（Ruth Handler）在德国度假时，无意间发现了这个十一英寸半高，三围三十九、十八、三十三的女孩，而她完完全全就是露丝想要的样子！回国后，露丝马上将碧儿·莉莉的肖像权谈妥，并请美泰儿的设计师重新打造碧儿，让她的妆反映出1950年代的流行感——如梦露般的性感神秘。此外，露丝还用小女儿芭芭拉（Barbara Millicent Robert）的昵称“芭比”（Barbie），来为碧儿重新命名。隔年，美泰儿公司在纽约玩具展首度将芭比介绍给世人。这个当时由美泰儿日本制造厂生产的第一款芭比就这样诞生了，而露丝女士后来便被玩家们称作芭比的妈咪。

早期的芭比是小女孩们最喜欢的玩伴，等到1970年代以后，她才登入所谓“收藏型娃娃”的队伍。让芭比后来跃升为收藏品的原因，主要



身价不凡的NO.1芭比，由她开启了芭比日后数不尽的梦幻和美丽。

得归功于自1970年代末期开始的三大事件。首先，由Sibyl DeWein和Joan Ashabraner两人合著而成的《收藏家芭比年鉴》（The Collector's Encyclopedia of Barbie）于1977年出版，这本书详细刊载了各款各式的芭比造型和她的配件，至今依然是古董芭比收藏迷们不可或缺的宝典。在收藏的意义上来说，它也让那些常买玩具芭比的人，渐渐认识到自己是在“收藏”芭比。藉由《年鉴》的公证，芭比迷们开始了对这项新兴嗜好的讨论，一个新社群于此展开。



第二件历史性的重大事件则充满了戏剧性。1980年代中期，美国州际联盟娃娃俱乐部（United Federation of Doll Clubs, 简称UFDC）打破传统，首次开放芭比出席当届“娃娃博览会”，让古董和当代的收藏型娃娃同台展出。当时，会场上大部分的古董娃娃的身价多为二万五千美元左右，相形之下，芭比的价格显得十分突兀；然而，以简单精细的做工和兼具时尚潮流的服饰，芭比赢得了与会人士的一致赞赏。有了UFDC的背景，芭比的收藏价值就此确立，从此娃娃收藏的历史有了这位娇客的加入。

接下来，美泰儿公司在1986年举行了一场名为“芭比回娘家”的聚会，同时推出第一款针对收藏家所设计的陶瓷芭比“蓝精灵”（Blue Rhapsody）。陶瓷芭比的限量上市虽可以融入当时的娃娃收藏市场，却没能得到忠实的芭比迷的青睐，因为陶瓷的材质使得娃娃的姿势僵硬固定，连头部都不能转动，无法满足收藏家想要随意把玩换装的需求。在历经五次芭比大会之后，美泰儿终于了解到收藏家的需求，开始设计包装精美、服饰流行的娃娃，收藏型芭比也就应运而生。

1988年推出的首款收藏型芭比“假日芭比”，引起相当大的轰动，当时以二十九点九美元的高价位上市，在美国仍然广受欢迎，成为圣诞节最为抢手的礼品。次年第二款出现时，首款“假日芭比”已飚涨到二百美金。这次的经验使得美泰儿深信，只要娃娃够精美，价格并不会成为左右收藏家以及一般人购买意愿的决定因素。进入1990年代以后，美泰儿更重金礼聘名服装设计师鲍勃·麦凯来为芭比设计服装。鲍勃以戏剧性的华丽妆扮闻名好莱坞，许多好莱坞知名明星的舞台服装，都由他一手设计，以这样的风格来为芭比做造型的确相当合适。藉此，美泰儿也开始区分了所谓收藏型和一般型芭比。第一尊由鲍勃设计的“金芭比”（Gold），于1990年以一百二十五美元的高价上市。鲍勃的加入，更奠定了芭比成为收藏品价值。

掀起芭比收藏热还有两个重要的因素，一是美泰儿决定让多年来设计芭比的工作者曝光，以便让收藏家分辨不同风格的设计，藉由这种个人风格的展现，间接培养收藏家们对自己偏好的设计师的忠诚度；另一个则是1994年芭比欢度三十五周年庆时，在佛罗里达州的迪斯尼世界举行的盛大庆典，会场有古董芭比、艺术家娃娃、未上市娃娃等展览，吸引了媒体的大幅报道，世人终于见识到，原来芭比可以当成一辈子的投资。



著名服装设计师鲍勃·麦凯，以戏剧性的华丽妆扮闻名好莱坞，他所设计的款式，引领芭比进入收藏娃娃的另一高峰。

芭比族谱

自1959年至今，芭比已经成为美泰儿公司最具代表性的人物，且她从不孤单，四十多年一路走来，始终有家人朋友陪伴。

1964年，小妹巧比（Skipper）首次出现，可说是芭比存在最久的妹妹，她最新的版本为装扮成高中生的模样。巧比本身推出过六七种脸模，款式造型更是多到数不清，甚至连她的男朋友都比芭比多！部分收藏家亦对她情有独钟，有关她的故事，恐怕需要另一本书来仔细介绍！

然后在1966年，芭比的家族出现了图蒂（Tutti）和托德（Todd）这对双胞胎弟妹，由于造型可爱，相当受欢迎，还曾经上市特别版的玩具礼盒。不过到1970年代初期，这对双胞胎却悄悄地消失踪影，直至1980年代末期，才以七英寸身高再次出现，图蒂也改名为史黛西（Stacie）。然而日后托德却极少出现，只有史黛西偶有新造型上市。

芭比来自英国的表妹法蓝西（Francie），带来1960年代的摩登打扮流行风潮，从1966年起，到1970年代中期，都有她的芳踪。法蓝西是芭比的第一个远亲，因为受到她的影响，芭比的装扮也开始有了显著的不同。



风格各异的四朵花，由左至右分别为：长高了的史黛西、可爱的小凯莉、性感的芭比，以及青春可人的巧比。

年代初期，出现过几款沙滩装。

1995年妹妹小凯莉（Kelley）首次出现，肯尼的弟弟小汤米（Tommy）也伴随上市。凯莉陆陆续续有数不清的朋友陪伴，由于这些手掌大小的娃娃相当受欢迎，所以这一系列每年都有新颖可爱的造型不断推出。凯莉俱乐部的成员增加迅速，配合假期庆典，还有礼盒包装的特别版。

1999年，小小妹克莉丝（Krissy）也加入芭比家族，让人感叹芭比的爸妈还真是老当益壮啊！



双胞胎图蒂和托德，由于造型可爱，相当受欢迎！

除了兄弟姐妹，芭比的朋友也不少喔！首先，当然是她的男朋友肯尼。从1961年初始细瘦的青少年模样，历经1970年代追逐潮流的年轻人，到1980年代注重运动的肯尼，最后则是1990年代关心仪表的都会男子。肯尼始终让人印象深刻，是芭比世界里最成功的配角！

1964年，芭比的第一个好朋友蜜琪（Midge）问世，虽然面貌平凡，但是身材和芭比一模一样，让许多妈妈松了一口气，不必为打理蜜琪的衣服而烦恼。此外，蜜琪的男友艾伦（Allen）也适时出现。蜜琪出现没多久就消失了，直到1980年代才再次出现。

芭比永远需要朋友一起去购物逛街。1960年代末期，美泰儿再次让她拥有英国友人史黛西（Stacey）、第一个黑人朋友克莉丝蒂（Christie），以及PJ，不过她使用的居然是蜜琪的脸模，而未开发新脸模！

1970年代初期，美泰儿又介绍给收藏家两位新朋友，分别为杰米（Jamie）和史黛菲（Steffie）。前者出现不久即消失，后者则是芭比最漂亮的朋友，她的脸模在以后还不停地被使用。

到了1980年代，芭比的交友圈更显多元化，她的两个亚裔朋友Miko和Dana，前者来自夏威夷，后者为摇滚歌手；这两款娃娃使用的是1981年上市的东方人脸模。拉丁族裔特雷莎（Teresa）在1987年出现，虽然刚开始使用的是过去发表过的芭比脸模，但到了1991年，终于有专属于她的脸模出现。后来像克莉丝蒂和蜜琪，也有成熟的新脸模，伴随着她们的成长而出现。

1990年代芭比的新朋友中，属“青春气息系列”（Generation Girls）最受人瞩目。在这个系列中，连芭比都换上了开口笑的脸模，其他五个朋友则是她国际学校的好同学。妮雪（Nichelle）是从纽约来的黑人；玛丽（Marie）来自法国，主修艺术；安娜（Ana）是奥运游泳选手，来自墨西哥；切尔西（Chelsea）是从英国一路弹唱到美国的民谣歌手；托里（Tori）则远从澳洲来，是运动好手。因为这个系列非常受欢迎，在2000年的新款中，又加入另外两位朋友玛瑞（Mari）以及布莱恩（Blaine），他们一个是从东京来的电脑高手，另一个则是喜爱音乐的业余DJ。

随着现实社会的变迁，芭比不断有新朋友加入，以反映时代的风貌。收藏芭比的朋友们也因此不时期待他们的加入！



1999年，小小妹克莉丝也加入了芭比家族。

► 芭比的新朋友中，就属青春气息系列最受瞩目，他们是芭比国际学校同学，由左至右分别为：芭比、罗拉、玛瑞、布莱恩和妮雪。



脸模演进

四十多年来芭比的脸模就如同女人的流行时尚一样，随着时间而改变，脸上的妆也有显著的不同。但毋庸置疑的是，芭比始终走在流行最前端。

1959年至1966年间，芭比使用的是同一张脸模，不过在化妆上展现些微的变化。第一次推出明显的新脸模是“扭扭舞”（Twist and Turn）芭比，她来自1960年代摩登时期，并成为1967年到1976年间的芭比基本脸模。芭比的朋友史黛西和史黛菲脸模偶尔也被当成芭比来使用。目前受许多收藏家喜爱的史黛菲脸模则是1972年推出的，因此她这张脸模在古董娃娃市场十分抢手。

下一个重大改变是1977年开始的“超级明星脸”，美泰儿将芭比塑造成明星般的感觉，如同当时广受欢迎的系列电影《霹雳娇娃》一般。此后，许多新脸模陆续出现在“世界风情系列”，以配合各种族的脸部特征。最新版的黑人脸模，首次出现在“非洲女神”身上，庄严威武的感觉非常受欢迎。

1992年藉由鲍勃·麦凯的“水神”上市，美泰儿同时启用新脸模，就是后来让人津津乐道的“麦凯脸模”。少了以往开口笑的可爱模样，凸显出干练的风韵，这张新鲜脸模让芭比看起来更加成熟美丽，真正散发出女人味。至今几乎所有收藏型芭比，都是使用这张脸模。渐渐地，麦凯脸模也被使用在一些儿童版的款式上，这样的举动当然招来收藏家的不满，不过日子久了以后，大部分人觉得，能以低价位买到漂亮脸蛋的芭比，倒也蛮过瘾的！更不用说喜欢改造娃娃的收藏家，他们多半能找到喜欢的脸模来搭配自己的创作。

1990年代末期，健康开朗的活泼模样重新流行，美泰儿也深觉他们过量使用麦凯脸模，因此决定重回开口笑脸模的可爱样子，不过当然也做了些许改变，让芭比不再两颊鼓起，取而代之的是一抹淡淡的微笑。儿童版已经开始使用这款新脸模试验市场，不少2000年收藏型和限量版芭比也跟着改头换面了！



收藏保养

几乎每个迷恋上芭比的人，都有十足的理由告诉亲朋好友，或是说服自己，芭比是多么值得收藏。收藏家们喜爱的娃娃绝对不一样，而且每个人从娃娃身上得到的满足与喜悦也不同，这从收藏的系列上即可见一斑。不过芭比的百变造型，绝对能满足每一个收藏家的愿望。

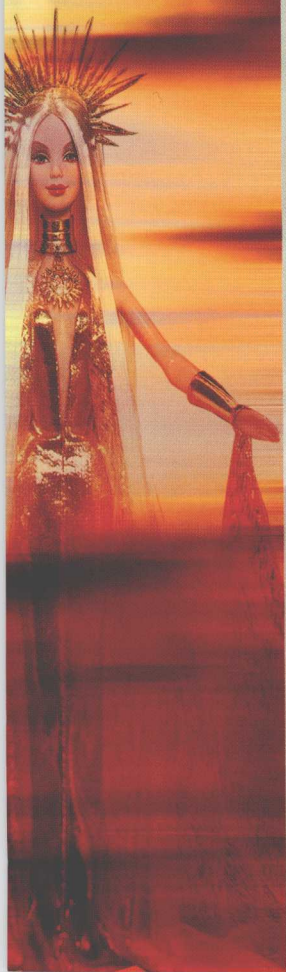
刚开始收藏芭比的人，看到眼前各式各样的造型，也许会很想要全部搬回家。万一有这种冲动，请克制住念头。我的建议是，一开始不妨选一尊具有代表性的芭比，不时地将她展示出来，变换姿势陈列，问问自己她造型中的哪一部分最吸引你，或是哪里可以增强，藉此慢慢地培养对娃娃独特的鉴赏力。

许多收藏家认为，芭比收藏必须系列完整，少了其中一款，便没有价值了。其实系列齐全固然相当有看头，不过得是真心喜欢才好，最忌盲从大多数人购买，结果只给了商家炒作市场行情的机会，到后来受害的还是收藏家本身。

由于同系列的芭比上市时，总是以每年推出一款为原则，所以即使只有三款一套，也要花上三年的时间才能收齐，相当耗时。而试验市场反应的系列，首款芭比的数量通常都较少，并且有质感较佳的趋势。要是某款式大受欢迎，发生市面上售完的情形，极可能在隔年推出第二款以前，第一款就价格大涨。从现实的角度来看，倒是建议玩家可以多留意心爱娃娃的踪迹，发现合理、能接受的价格时，便当机立断买下来，免得日后买不到或是得多花一大叠钞票时，要捶胸顿足呢！

即使系列收得不齐全，不妨尝试主题性收藏，除了少掉等待系列结束的烦恼外，也可以让自己的娃娃收藏更多元。婚纱礼服、天使造型、花和芭比结合、民族风、庆典纪念、套装、裤装、小礼服等，甚至只收藏装有睫毛毛的款式，都可以让收藏芭比更有自主性。

芭比的造型百变，相对地也使化妆有所不同，如此才能完全展现各款芭比的风情。芭比脸上的妆虽然是工厂机器喷画出的成果，然而不见得相同款式的每个芭比都会百分之百一模一样。这是由于娃娃的脸蛋较小，细微的眉线很容易就画得长短不一，或者使用的颜色在深浅上有所出入，再者肤色和材质的不同等，种种因素皆有可能让芭比们相互之间有那么一点儿不同。收藏家可以主观挑选自己觉得最美的芭比，毕竟看对眼比什么都重要。



保养小偏方

放置在较为密闭的展示柜是最平常的收藏方式，并定期用小刷子将灰尘除去。同时切记要避免阳光直射处，否则容易造成衣服褪色不均匀，甚至有让娃娃身体变色的情形发生；因为日晒温度过高，会使发型上的发胶失去黏度，也极可能破坏娃娃的整体造型。

保存状况分级：快速简易裁定你的芭比收藏

“C”是英文字Condition的第一个字母，用来简称保存状况。原本包装的盒子完整无缺可以称作“C-10”，而“C-1”等级，则表明娃娃的状况极差，但是有小部分仍可供收藏。一般而言，娃娃的状况都在下列分级的范围内。

分级	描述
C-10	完整无缺，未曾拆封
C-9	完好无缺，拆封陈列，但没把玩
C-8	完好无缺，拆封陈列并把玩过
C-7	娃娃完整，但衣服有皱痕
C-6	缺配件，原本的妆剥落，脚有不能弯曲的情形
C-5	明显的坏损，仍可以修复
C-4	多处瑕疵和污点，需要专业人士才可修复
C-3	坏损，穿着原本的服装，仍可供展示
C-2	多处可供其他娃娃使用
C-1	只有娃娃的一部分可用

缩写代称

为了在购买娃娃时，能够清楚快速地辨认状况，一般书籍、杂志和网络常会出现下列缩写，以便买方和卖方交易。

NRFB: Never Removed From Box	全新，未曾开封
MIB: Mint In Box	拆封过，但完整无缺地留在盒中
MIP: Mint In Package	指衣服配件类经拆封过，仍完整地在包装里
M/C: Mint / Complete	完整无缺，没盒子
PM: Primary Market	新品上市
SM: Secondary Market	娃娃停止生产后的买卖市场
DM: Direct Mail	美泰儿公司独卖的邮购芭比

收藏型芭比

CHAPTER

II

自1980年代开始，美泰儿即针对儿童收藏家，设计了收藏型芭比，让小朋友们收藏。收藏型芭比专为收藏和陈列而设计，有别于一般小朋友喜爱的粉红盒玩具版芭比，盒装十分精美，并内附站台及证明书，每一个全世界的产量都在三万五千个以上。除了服饰色彩鲜艳明亮之外，她们的主题更是深具教育性，例如介绍世界各国传统服饰的“世界风情系列”、表现勇敢善良的“童话故事系列”，或是展现世界各大城市现代衣着的“城市风情系列”等等。因为价格低廉、品质又精美，不论收藏或是作为赠礼，都相当经济划算。这些系列也意外地受到成人收藏家的热爱。

Collector Edition

