

巅峰之所

美国汽车文化透视

IMPRESSIONS ON THE AUTOMOBILE
CULTURE OF AMERICA

陈革◎编著



有人说：通用的破产结束一个时代，代表了美国汽车文化的转折。

有人说：美国人率先背叛了美国汽车文化，美国汽车文化也随后抛弃了美国汽车。

深受美国汽车文化浸渍的中国，历来对美国汽车文化的时尚变迁亦步亦趋，
是时候反思汽车文化了！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



巅峰之后 美国汽车文化透视

陈 革 编著



机械工业出版社

美国是一个车轮上的国家。汽车问世一百多年来,无论是美国汽车工业的总价值,还是全美汽车的销售量和使用量都雄踞世界第一。在汽车起源和发展过程中,汽车衍生的各种事物已经渗透到美国人生活的方方面面,使汽车文化成为美国文化的重要组成部分。

本书从多个视角介绍了美国的汽车文化,涉及美国的汽车工业、汽车品牌、交通、运输、环保、旅游、社会生活、城市规划、风景名胜、人文风情、消费理念、政府管理、法律法规,以及人们的价值观、道德观、思想理念和民族精神等,向读者展现一幅绚丽多彩的美国汽车文化画卷。书中还分析了美国汽车产业衰退的原因,以及国际汽车产业格局的发展趋势。此外,200余幅精美的彩色图片,使本书融知识性、可读性、趣味性于一体,对有兴趣了解美国的汽车产业、汽车文化和美国社会风情的读者具有阅读和参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

巅峰之后:美国汽车文化透视/陈革编著. —北京:
机械工业出版社, 2010. 2
ISBN 978-7-111-29715-4

I. ①巅… II. ①陈… III. ①汽车—文化—研究—
美国 IV. ①U46-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 023254 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:赵海青 责任编辑:赵海青

责任校对:薛娜 封面设计:王伟光

责任印制:李妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2010 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·13 印张·249 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-29715-4

定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010)68326294

销售二部:(010)88379649

教材网:<http://www.cmpedu.com>

读者服务部:(010)68993821

封面无防伪标均为盗版

前言

1886年，德国人卡尔·本茨发明了世界上的第一辆汽车，人类因此结束了使用原始交通工具和人拖肩扛的历史；1908年，福特汽车公司的T型车隆重问世，将人类带入了汽车时代。一百多年来，人类不断将智慧的结晶融于汽车制造技术，使汽车技术突飞猛进。汽车工业改变了当代世界的面貌，刺激人类社会向更高、更强、更快迈进。在整个20世纪，没有一种工业产品，能像汽车这样渗透到社会生活的方方面面，影响着整个社会的经济结构和发展速度。“汽车化”已成为当代物质文明与进步的象征，成为一个国家工业发展的重要标志。

汽车的出现和普及，不但扩大了人们的生活半径，而且随着汽车技术的不断发展和产品的更新，正逐步改变着人们的生活方式、生活水平乃至生活的理念，丰富着人们的精神空间，改变着社会形态，并形成了一种独特的社会文化——汽车文化。

何为汽车文化？汽车文化应该包括一切与汽车相关的社会文化，指人类在汽车的研究、生产和使用过程中产生的技术、知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗、习惯等。汽车文化主要体现在汽车本身所折射出的设计和制造理念，以及相关的汽车人文精神的汇总。比如，美国自由、奔放、大气的汽车观念，与美国人崇尚自由和勇于探索的精神，以及社会化大生产奠定的业界老大的地位有关；而日本人的认真和一丝不苟，使得以丰田为代表的日系厂商以精益生产的模式，将物美价廉的日本汽车销遍全球，形成了日系车如今强大的国际竞争力；德国人严谨的性格延伸到了每一款汽车产品上，其传统经典的设计风格 and 精湛的制造工艺，使德国汽车闻名于世。

汽车在给人类带来便利的同时，也给社会带来了环保、能源、交通安全等诸多问题，人们正在不断探索和进取，通过发明新技术、开发新能源来解决这些问题。汽车文化还将继续以其丰富的内涵和独特的魅力不断地影响着21世纪人们的生活。

美国是一个车轮上的国家。汽车问世一百多年来，无论是整个美国汽车工业的总产值，还是全美汽车的销售量和使用量都雄踞世界第一。通用、福特、克莱斯勒三大汽车商曾是美国工业的荣耀和象征，也支撑着美国成为世界汽车强国，但是美国强大的汽车产业在金融危机面前为何如此脆弱？中国需要培育一个什么样的汽车文化？这对正处于汽车工业高速发展阶段的中国来说，是值得思考和探讨的问题。



本书从多个视角介绍了美国与汽车相关的方方面面，涉及美国的汽车工业、美国的汽车品牌、交通运输、旅游环保、社会生活、城市规划、风景名胜、人文风情、消费理念、政府管理、法律法规，以及人们的道德观念、思想理念、价值观和民族精神等，向读者展现一幅绚丽多彩的美国汽车文化画卷。通过对美国汽车文化的思考，还分析了美国汽车产业衰退的原因以及国际汽车产业格局的发展趋势，阐明了我国汽车产业发展的机遇和挑战，提出我国汽车产业的发展战略和政策思路。

本书收集了 200 余幅与美国汽车文化相关的精美彩色图片，融知识性、可读性于一体，适合于对当代美国社会及文化，尤其是对美国的汽车文化感兴趣的读者阅读。

由于作者对美国汽车文化了解的局限性，加上美国各州的汽车法规和风俗习惯不尽相同，难免出现以偏概全的问题，书中的不少篇章都是根据作者在美国的亲历亲闻所撰写，如有不当或谬误之处，还望专家和读者批评指正。在编写本书的过程中，作者参考并引用了一些书籍和文章的资料，还有搜狐、新浪、Chinaaren 等网站上的报道，因有的内容相互交错，故难以一一注明原出处，只能一并在书后的“参考文献”中列出，敬请见谅，并向原作者表示感谢。

本书在编写过程中，得到了东华大学王小轩同学、单鸿波老师，上海市天山中学的陈潇扬同学，华东师范大学赵朝勇老师的协助，在此一并表示感谢。

编著者

目 录

前言

第一章 今昔底特律	1
汽车城的传奇	1
猎奇“废墟之城”	5
底特律的三大汽车公司	9
底特律汽车名人的故事	13
美国汽车工业的国际化	18
UAW 的是与非	21
第二章 美国人眼中的汽车品牌	24
西进运动与美国汽车商标	25
美国人眼中的汽车品牌排名	27
美国盗车贼最爱偷什么样的车?	30
北美车展	32
通用汽车公司的汽车品牌	34
福特汽车公司的汽车品牌	39
克莱斯勒汽车公司的汽车品牌	43
第三章 美国汽车的设计和制造理念	46
传统设计：大就是美!	46
小型车设计：半途而废	48
新能源车开发：如梦方醒	49
汽车制造：大规模、高效率和科学管理	51
大众消费促进汽车大规模制造	54
“绿色浪潮”与废旧汽车的利用	56
第四章 汽车对美国城乡格局的影响	59
汽车影响美国的城乡格局	59
美国的城市类型和格局	62
《买票乘车》揭示城市公交的变迁	63
汽车与城市规划	65
美丽的亚特兰大	67
现代化城市的公路交通	71



汽车与美国的住文化	77
流动的“家”	79
第五章 体验美国的汽车道路	82
美国的汽车道路	83
迅速发展的高速公路	85
先进的道路管理系统	89
汽车道路——流动的风景	91
在美国考驾驶执照	100
完善的汽车保险	102
汽车限速与“飙车”	103
车祸的责任认定	106
感受美国人的交通意识	108
如何应对警察的违章处理?	110
第六章 汽车与休闲	113
美国人旅游的主要方式——自驾游	113
美国的国家公园	118
出游必备——驾车路线指南	127
难忘的西部自驾游	129
大峡谷的“魔鬼公路”之谜	138
美国租车攻略	140
廉价方便的长途公交工具——灰狗	145
第七章 汽车改变美国社会	146
美国的汽车大众化	146
以车为本	148
汽车对家庭和婚姻的影响	150
汽车对新教的影响	152
有趣的车体文化和警示语	155
美国俗语中的汽车元素	157
泊车文化	158
美国男人爱车库	161
Garage Sale——车库商店	163
享有特权的校车	165
经济实惠的汽车旅馆	166
“便利”的加油站	168
美国的汽车维修业	170

在美国买二手车	173
货运集卡	176
美国的衣着文化	179
第八章 美国汽车文化的启示	182
汽车的内涵与气质	182
昔日帝国的衰退之因	187
世界汽车产业格局的调整趋势	190
中国能否效仿美国的汽车大众化?	192
参考文献	198

今昔底特律

如果说美国是一个轮子上的国家，那么底特律就是给美国装上车轮的城市。

第一次踏上美利坚大地就是在底特律大都会国际机场，当时没有出航站楼，直接转机到了亚特兰大。底特律大都会国际机场是美国最繁忙的机场之一，也是西北航空公司的枢纽，如果乘坐西北航空公司的国际航班，大多会从这里转机去美国其他地方。

2006年，我专程去了一趟底特律，一是去拜访密歇根大学的同学，二是想去亲身感受这座城市汽车发展史的痕迹，特别是探究这座“废墟之城”、“犯罪之城”的神秘。

汽车城的传奇

从飞机上俯瞰底特律，下面是繁茂的树木、碧绿的湖水和蜿蜒的公路，心中激起一种冲动和好奇。因为，在我的想象中，这里应该是一个遍布摩天大楼、繁荣喧嚣的都市。随着1896年第一辆福特汽车下线，底特律逐步成为傲视全球的汽车之都，汽车工业的崛起缔造了底特律的繁华与荣耀。到美国后，才知道这座城市还被称为谋杀最多的城市、最贫困的城市、最隔绝的城市、心脏病病人最多的城市、收入增长最慢的城市、一座没有全国性商品零售连锁店的城市，这里是美国最压抑的都市。

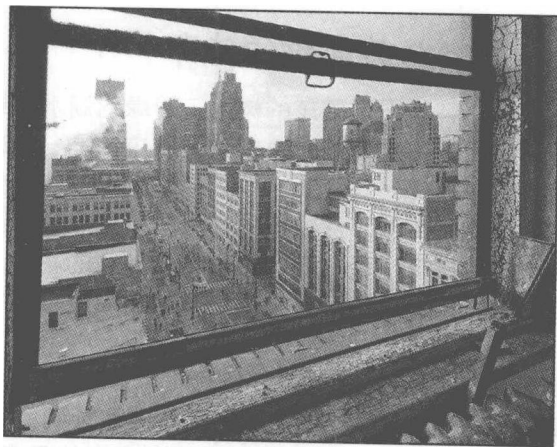
从底特律大都会国际机场下机后，乘车沿94号州际公路向底特律市区行进，经过福特汽车总部所在地迪尔伯恩，大约20多分钟即可到达市区。沿途我惊讶地发现，市区的街道行人稀少，车位空置，道路两边到处是老旧、低矮的房屋；即使在市中心繁华地段，被遗弃的商用楼也比比皆是；工业园区杂草丛生，破落潦倒；住宅区里一幢幢废弃的房子，衰败不堪……



威廉·列温斯顿的住宅 (William Livingstone House)

(银行家列温斯顿为五大湖航运发展作出卓越贡献)

在通用汽车总部周围，还有点大城市的样子，这里算是底特律的“复兴中心”。位于底特律河畔的通用汽车总部大楼，现代而气派，在大楼附近有不少五星级饭店、酒吧、商店和大型赌场。20 世纪末，底特律市中心为了繁荣夜景、振兴经济，建立了自己的赌城，也许是效仿拉斯维加斯的模式，然而，如果要比较这两座城市的繁荣，简直有天壤之别。在这个“复兴中心”的几百米开外，街道两边的断壁残垣就开始随处可见，豪华与衰败形成突兀的对比。



底特律市中心的街景

这就是我见到的真实的底特律。

追溯世界汽车发展的历史，这座城市应该有浓墨重彩的一笔。这里曾经是印第安人交易皮毛和木材的市场，150 年前，随着美国国内交通环境的改善，这座小城的商业渐渐开始兴盛，后来诞生了美国汽车产业的三大巨头。

1899年，亨利·福特在这里盖起了第一座汽车工厂。20世纪20年代初期，福特建设了举世闻名的鲁日汽车厂，在长达1英里的1100英亩的厂区内，拥有93座生产建筑物，有当年最大的高炉、最好的机床、最精良的试验室，使这里成为当年名副其实的汽车制造城。

1908年，威廉·C·杜兰特在底特律北面的一片森林茂密、杂草丛生的处女地上建立起了通用汽车公司，后来由汽车界管理高手艾尔弗雷德·斯隆接手，开辟了汽车企业管理新方法的先河，使通用汽车公司成为世界上最大的汽车帝国。

1925年，瓦文特·克莱斯勒接受和改组了当时的麦克斯韦尔汽车公司，建立了克莱斯勒汽车公司。

后来，美国汽车三大霸主主宰美国乃至世界汽车工业的局面开始形成，并延续至今。一个多世纪以后，底特律成为了闻名世界的汽车城，在这里举行的北美国际车展之所以能够成为世人瞩目的国际汽车盛会，与这里发达的汽车产业以及积淀了一个世纪的汽车文化是分不开的。

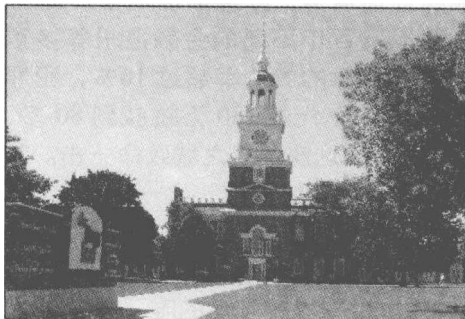
底特律不算是什么旅游胜地，却是一座名城，世界上一些汽车界人士和汽车爱好者都喜欢到这个世界汽车之都“朝圣”。美国汽车的最高决策机构——三大汽车公司的总部至今都设在大底特律范围内。

福特汽车的总部设在迪尔伯恩，福特从创业到现在一直没有离开过这个地方。迪尔伯恩一带包括福特总部、福特技术中心、福特培训中心、福特博物馆、福特绿野村、福特故居和众多福特工厂。百年来，这些部门全位于以福特总部为中心的汽车群落中。

通用汽车公司在21世纪初将总部迁至底特律新中心地带——底特律河边的原文艺复兴中心大楼，这是一座由五个部分各自独立又巧妙组合起来的现代化玻璃大厦，也是底特律具有代表性的建筑群。

克莱斯勒的总部原来设在城中心的海兰派克，在20世纪末，迁移到底特律西北部的阿本赫尔，与公司早已在那里的技术中心合在一起。

要了解底特律汽车文化的精髓，除了去观看一年一度的北美国际车展，不可不去的就是亨利·福特汽车博物馆。



亨利·福特汽车博物馆

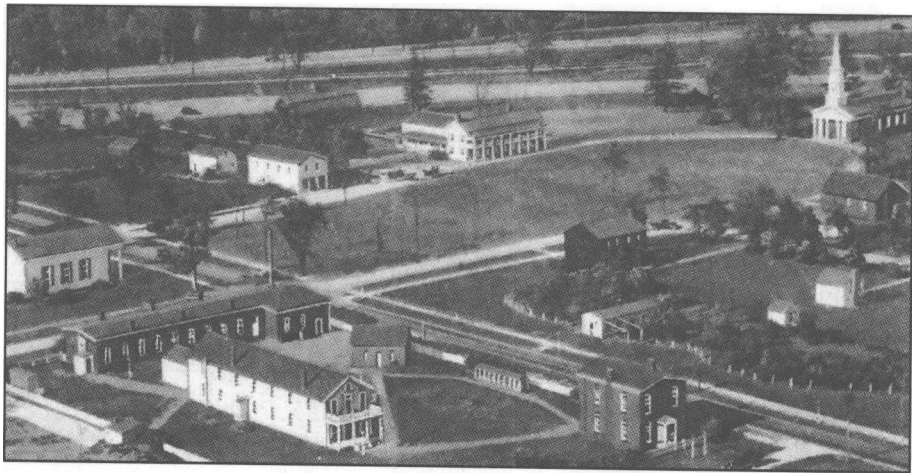


1927年，第1500万辆T型轿车



亨利·福特汽车博物馆是一座尖塔形建筑物，建筑物内设立五个大厅，里面展出的主要是汽车工业的各种展品，重点介绍几款福特汽车公司的代表车型或特别有意思的汽车，也包括工业发展的概况，如世界上最大的蒸汽火车头、飞机、家具、器皿，还有乐器店、理发店、打铁店、杂货店，这些东西都遵循原有旧制排列，惟妙惟肖，令人叹为观止。

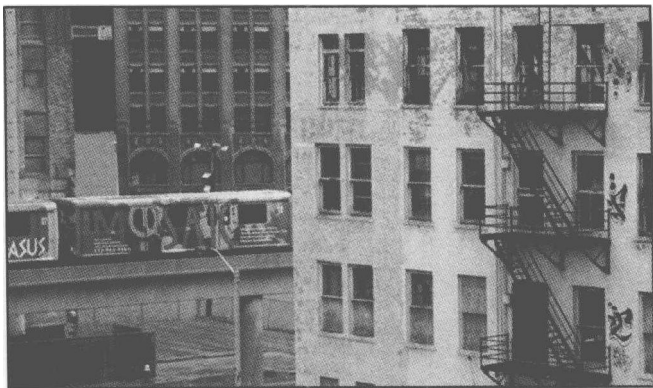
从博物馆出来，沿着一条林荫道走去，就是福特绿野村——亨利·福特的故乡。这里绿荫茂密，花木稀疏，池塘映照，散布着各种形式的木式房屋，其中有一个完全按 19 世纪初形式建立起来的饭馆，连服务员也是当年的衣着打扮，让人领略到早年汽车城的生活风貌。在离通用汽车公司总部不远处，沿底特律河岸走去，就可以看到以展览汽车为主的 Cobo 大展馆。每年一月份，都在这里举办世界五大车展之一的北美国际车展。



福特绿野村——亨利·福特的故乡

1896 年，随着第一辆福特汽车下线，底特律逐步发展成闻名全球的汽车之都，汽车工业的崛起缔造了底特律的兴盛和繁荣，然而，从 20 世纪 60 年代起，种族冲突和汽车工业的萎缩令底特律从巅峰逐渐滑落，辉煌渐渐褪去。进入 21 世纪以来，汽车业不景气、房地产泡沫破裂以及百年不遇的金融危机等多重打击，进一步加速了底特律的衰落。2008 年，底特律的失业率超过 16%，犯罪率和贫困率排在全美前列，其人口已从 20 世纪 50 年代的 180 万锐减到 80 多万。三大汽车巨头中通用和克莱斯勒濒临破产，更给了这座汽车之城致命一击。2008 年 2 月，美国《福布斯》杂志将底特律列入全美“最悲惨城市”之一。

人们对这个城市现状有很多解释：三大汽车公司的衰落、日本汽车的入侵、城市远郊化、基础设施的毁坏、渎职、腐败、大规模黑人骚乱致白人逃离，还有科勒曼·扬市长长达 20 年的统治，他的声明“对付种族歧视的唯一办法就是以彼之道还施彼身！”，吓得中产阶级白人落荒而逃……



底特律的城市观光列车从废弃的楼房边经过

在这座城市里，有人提心吊胆、度日如年，有人坦然处之、甘之如饴。生活在这里的人们，脸上也会挂着微笑，只是说不清那是对生活的无奈，还是对未来的希望。

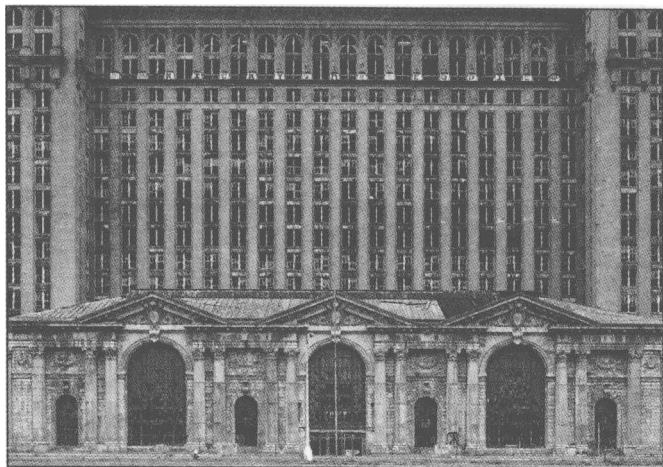
猎奇 “废墟之城”

金融危机以来，底特律更成为全世界的焦点，媒体报道都说底特律现在是怎样的衰败，城市到处是废墟，让人感觉底特律的衰败似乎是金融危机期间发生的，其实不然。

1900年到1930年期间，得益于蓬勃发展的汽车工业，底特律建起了几十座奢华的高层建筑，城市上空矗立着线条优美的办公大楼和豪华酒店，有些甚至高达30层。一幢红砖建成的百货商店就占据了一个街区，巨大的火车站被设计成古典城堡风格。

随着汽车业的不断衰落、失业率增高、凶杀案频发，以及1967年的种族暴乱后，一半的居民不堪忍受这里的危险，大规模迁往郊区或逃往其他城市，其中大多数都是白人和中产阶级，许多商店、旅馆和戏院不得不关门，底特律渐渐成为一个衰败的城市。1950年到2000年期间，底特律流失了超过100万居民，占其人口总数的一半。如今，那些奢华雄伟的建筑已失去了昔日的风采。

曾拥有如此众多标志性建筑的底特律，在过去几年中已经拆除了其中不少废弃的大楼，由于拆除建筑物的费用非常昂贵，许多人也不愿意毁掉这些代表了底特律最辉煌时代的巨大建筑，所以多数建筑就被空置下来，有些甚至已经废弃了超过30年。而市区的中心地带——伍德沃得大街周围6个街区的范围内已经成为城市探险者眼中最具诱惑力的地方。这些被木板封死、被栅栏围着的建筑物对好奇的人们来说，里边的世界充满了神秘，城市探险者们忍不住去探究这些建筑物过去辉煌的遗迹。



曾经辉煌的密歇根中央车站(Michigan Central Station)如今破落斑驳

真正的探险者进入了一座这样的建筑里，会遵从这样的行规：除了拍照什么都不带走，除了脚印什么都不留下。在这些仿佛与世隔绝的空间里，也许可以看到雄伟豪华的设施、精致考究的器物，也许会从好似凝固的时间里，体会奢华盛大的场面，听到人群的热闹和喧哗。这种让人兴奋、好奇、压抑、怀旧、刺激的复杂感受，正是城市探险者乐此不疲的动力。



曾经辉煌的联邦艺术剧院(United Artists Theater)

其实，我们的底特律之行，同样也怀着城市探险者猎奇的心态，想去探究这个城市废墟的神秘，希望从这些败落的遗迹中，能感受到这座城市以前的繁华和风光，甚至能发现资料上记载的故事。

在底特律的城市废墟里，工业废墟是底特律最独特的一道风景。20 世纪的



底特律市中心废弃的居民住宅比比皆是

一百年间，在底特律出现过大大小小数不清的汽车公司和配件生产厂，随着时间的推移，它们或者被三大汽车公司兼并，或者破产销声匿迹，或者迫于种种原因外迁，留下的是大片大片废弃的厂房。

驱车从市中心往外开出去，衰败的情形更是触目惊心。曾经繁华的中央火车站已经弃置不用；曾经的工业园区已经完全荒芜、杂草丛生，成为真正的废墟，变成年轻人午夜狂欢的营地和吸毒者的乐园。

在皮奎特大街，矗立着一座巨大的厂房，它就是曾经为通用汽车公司生产过凯迪拉克和别克车身的费舍尔车身工厂（Fisher Body Plant），在 20 世纪 90 年代中期被废弃。如今，厂房四周，到处是掉落的砖块和玻璃碎片，它的护栏、门窗

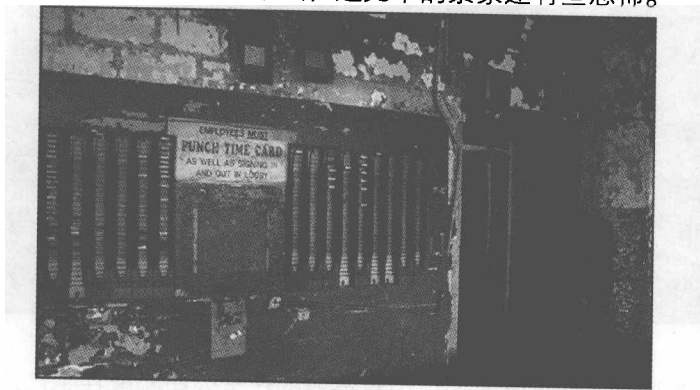


曾经的费舍尔车身工厂（Fisher Body Plant）



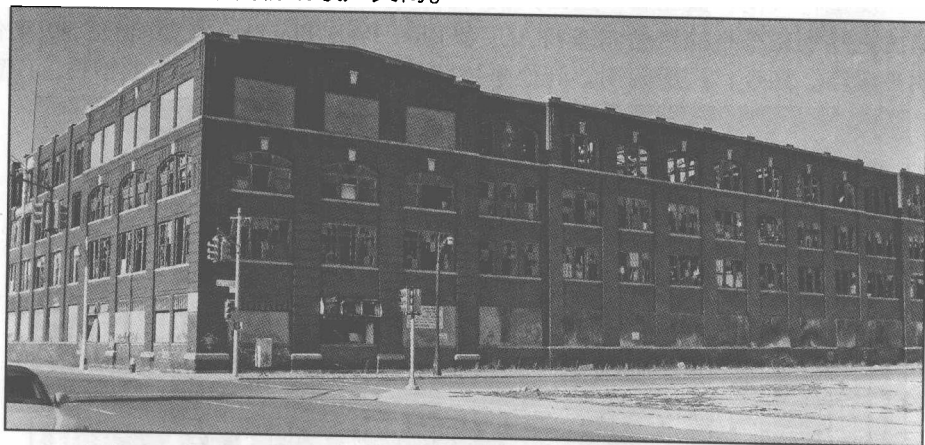
都已经破烂不堪，可是钢筋混凝土的建筑物却非常结实。

在废弃厂房的一个角落里，出乎意料地发现有人睡在这里。这个避风昏暗的角落成了一个无家可归者的“家”。地上散乱地堆着塑料桶、旧衣服、空可乐瓶，旁边还燃着一堆冒着青烟的柴火，逆光中的景象还有些恐怖。



标牌上写着“Employees must punch time card as well as signing in and out in lobby”“员工出入必须登记、打卡”

与费舍尔车身工厂在同一条街上的还有两个废弃的工厂。一个是福特汽车公司最早生产T型轿车的工厂，保存相当完好，参观还需要预约、购票。另外一个是在1910年启用的Stude Baker厂房，这个公司曾经以新颖超前的车身设计著称，在20世纪60年代初期破产关闭。



Stude Baker 工厂是一个木梁结构的建筑，破损非常严重

类似的工业废墟在底特律有不少，最大的一片叫“Industrial Park”，这使我联想到上海旧厂房改造而成的几个创意园区，不过，那是另外一种景象。在市中心附近也有一些工业废墟。不管是平时还是周末，在这些旧厂房附近的街道上都有行人，偶尔会有汽车经过。

底特律的三大汽车公司

• 世界汽车“巨人”——通用汽车公司

通用汽车公司是由威廉·C·杜兰特于1908年9月在别克汽车公司的基础上发展起来的，自1931年起成为全球汽车业的领导者。通用汽车公司迄今在全球33个国家建立了汽车制造业务，公司下属的分部达20多个。通用汽车公司各车型商标都采用了公司下属分部的标志。在2008年《财富》500强排名榜单中，通用汽车公司排名第九。



位于底特律的通用汽车公司总部

通用汽车的国际化合作是典型的扩张型的全球化战略。通用汽车是韩国通用大宇汽车技术公司的控股公司，并与日本的铃木汽车株式会社和五十铃汽车株式会社开展战略合作，合作的内容涉及产品、动力总成及联合采购。同时，通用汽车与戴姆勒-克莱斯勒集团、宝马集团和丰田汽车公司在新能源技术领域亦开展了相关合作。此外，通用汽车还与丰田汽车公司、铃木汽车株式会社、中国上海汽车工业(集团)总公司、俄罗斯 AVTOVAZ 汽车公司及法国雷诺汽车共同研发生产汽车。