

卓有成效的创业圣经

预言未来最好的方法，
是自定义未来，
创造未来。

创业的革命

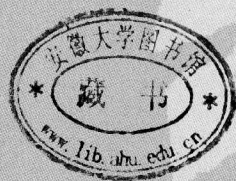
李华强 著

湖南人民出版社

卓有成效的创业圣经

创业的 革命

李华强 著



湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业的革命 / 李华强著. —长沙: 湖南人民出版社,
2010. 4

ISBN 978 - 7 - 5438 - 6518 - 1

I. 创… II. 李… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 068172 号

创业的革命

李华强 著

出 版 人: 李建国

责任编辑: 曾赛丰 郝 静

特约编辑: 黄理华

装帧设计: 陈 新 + 杨发凯

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南天闻新华印务有限公司

印 次: 2010 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1 / 16

印 张: 25.25

字 数: 412000

印 数: 1 - 20000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 6518 - 1

定 价: 39.80 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

序

言 PREFACE

所以梦

读到李华强同志这本《创业的革命》的时候，正值2010年春暖花开的美好时节。此时，也正是我国经济从全球性金融经济危机的考验中率先复苏的关键时刻。针对当前的社会经济形势，我一直在多个场合强调，我们不要以为投资带动了经济增长，国际市场可能有所好转，于是就盲目乐观。我们应该把眼光看得更远一点，一定要把调整经济结构放在首位。如果不调结构，就难以避免再次陷入高增长、高通胀、高污染、高产能过剩，然后就是紧缩、再次投资、再扩张的怪圈。我们一定要扩大消费，扩大内需。这样，解决就业问题十分重要，就业不仅影响到人们的购买意愿，而且还影响社会的稳定。如何扩大就业？如何增加就业机会？除了希望政府和企业创造更多的就业机会外，还应当考虑考虑民间创业的问题。应当鼓励更多的人创业，给予创业者更多的政策支持、舆论引导、社会包容。当然，创业者自己也要有敢闯敢为、百折不挠的创业精神，要尽快丰富自己的知识结构，要选择正确的创业方法与创业途径。所以我感觉，有必要给予创业者和准备创业的人士以合适的指导。李华强同志这本《创业的革命》力图将创业所涉及的各种学科有机地结合到一起，希望让创业者明白应该遵循哪些创业的科学规律，如何在创业过

序
言

程中合理地综合运用这些科学规律。这是一个很有意义的尝试。纵观全书，我认为该书有以下这些观点值得重视：

第一，作者根据马斯洛不同层次的需求理论，创新性地将创业划分为生存创业、经济创业、精神创业、社会创业、理想创业五个层级，并认为：创业不是选择一种职业，而是选择一种生活方式；创业是人的生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求都可能得到满足的一种生活方式。目前，社会上确实存在那么一些错误认识，例如：要么将创业理解成失业人士不得不被动接受的一种生活选择，创业就是摆地摊、开小店等；要么就认为创业是开公司、办工厂的做法。如果按照本书的上述理解，创业是不同的人士、不同的阶段、不同的心态、不同的目标都可以从事的一种生活方式，谁都可以去尝试、去从事。对于创业，外在的评价是其次的，自己内心的追求、定位和选择才是最重要的。如果将这种观点普及开来，我认为对减轻创业者的心理压力、营造社会的创业氛围很有好处。

第二，作者认为创业是创业者人格自我完善的过程。这一看法是有新意的。创业确实是一件很艰辛的事，从承受创业之初一无所有的困顿和迷茫、历经创业过程起起伏伏的波折与磨难，到享受不同阶段、不同层次创业成功的喜悦与快乐，创业者的精神也得到升华，这是创业者独有的精神财富。这种观点无疑会激励更多的人拿出创业的勇气，增添创业成功的信心。

第三，作者提出“借境创业”的概念，拓展了创业的空间。作者认为，“打工者”虽处于他人的环境之中，但在从打工者走向白领甚至老板的过程中，便是在营造自己的小环境，这种小环境的营造过程就是打工者的“借境”创业过程，就是说，不具备自主创业条件的人也可以通过借用社会他人的环境进行创业。按照作者的这一观点，创业无处不在，创业无处不可为。任何人只要有创业的理念和心态，即使不做“老板”，也是在创业；做好本职的工作，创造性地完成职业任务，也是自己的创业生活方式进行时。这一观点可以给更多的人以启发。

本书作者李华强同志作为北大光华管理学院EMBA毕业的学生，有着长期的工业企业和金融企业的管理经验，在投资银行实践中有比较丰富的经验，这本《创业的革命》是他工作体会的总结，凝聚了他对创业这一问题的独到思考与感悟。我相信读者能从本书中体验到作者所反复强调的一点：没有积极进取的创业精神，就不会有成功的创业。

2010年4月6日

于北京大学光华管理学院

目录

创业的革命

CONTENTS

自定义名词解释·····	001
--------------	-----

第一篇 绪论

第一章 创业与人类的生活方式·····	016
人类的一种生活方式·····	016
人本的需求·····	017
目标金字塔·····	019
使人灵魂饱满·····	022
改变人的重要工具·····	023
人格特征展示舞台·····	027
第二章 多学科复合型科学·····	028
经济学与创业·····	028
管理学与创业·····	033
法学与创业·····	038
金融学与创业·····	040
工程学与创业·····	040
其他学科与创业·····	042
第三章 自定义未来创业——创业经济工程学·····	044
打工者、白领，还是老板？·····	044
自定义资本·····	047
创业者与资本选择·····	052
自定义未来——创业经济工程学·····	060

第二篇 创业原理

第四章 一到多原理·····	068
一人思想到多人思想·····	068
一人目标到多人目标·····	068

目录

CONTENTS

创业的革命

一人行动到多人行动·····	069
一人到多人创业原理·····	069
第五章 规范原理·····	071
接受社会规范·····	071
时代性、区域性特征·····	073
遵循规范的必然性·····	074
规范成本的必要性·····	075
规范创业者进入角色·····	076
共性与个性和谐相融·····	076
第六章 流动原理·····	078
流动复合体·····	078
信息流动·····	079
资金流动·····	081
商品、服务流动·····	082
人员流动·····	083
第七章 其他创业原理·····	085
科斯产权理论·····	085
创业经济论·····	087
创业主义·····	088
创业资本定律·····	089
创新理论·····	090
空隙理论·····	091
第三篇 创业思维	
第八章 创业思维·····	096
创业团队定义·····	096
团队需要规则·····	097
创业团队5P模型·····	098

·团队思维是创业团队的灵魂·····	100
第九章 创业思维特征 ·····	101
系统组织行动·····	101
信仰性·····	101
引领性·····	102
普遍合理性·····	103
目标一致性·····	103
强计划性·····	104
融入社会·····	105
与环境相吻合·····	106
文化习惯性·····	107
合乎人性·····	109
执著性、稳定性·····	110
第十章 创业思维训练 ·····	112
创业思维训练的必要性·····	112
角色试练·····	114
深度理解社会·····	116
把控主体·····	117
创业眼·····	118
自有优势·····	119
风险意识·····	121
想象力·····	122
功能社会化·····	123
允许试错·····	124
诚信、坚持·····	125
核心竞争力·····	126
思维落点·····	127
逻辑思考·····	128
换位思考·····	128

目录

创业的
革命

CONTENTS

第十一章 成功的创业思维·····	130
创业思维具有客观性·····	130
组织化的必要性·····	130
前瞻性思考·····	131
独特的引领性·····	131
创新：成功创业的前提·····	132
先进的实用性·····	133

第四篇 创业行动

第十二章 创业行动·····	136
定义·····	136
临界点·····	137
创业函数·····	139
转换点是多因素作用的结果·····	141
创业难易程度决定因素·····	143
基本认知对临界点的影响·····	143
第十三章 创业要素·····	145
加特纳四要素模型·····	145
蒂蒙斯三要素模型·····	146
威克姆四要素模型·····	148
布森茨四要素交集模型·····	148
第十四章 创业金字塔结构·····	150
马斯洛需求层次理论·····	150
创业目标金字塔结构·····	151
生存创业·····	153
经济创业·····	153
精神创业·····	154
社会创业·····	155
理想创业·····	156

第十五章 二次创业	158
-----------	-----

第五篇 创业流程

第十六章 创业流程	162
思维阶段	162
识别商机	163
制定创业计划	163
筹集创业资本	164
公司组织架构	164
新公司成立	167
新公司管理	172
新公司成长	173
第十七章 创业融资	174
融资定义	174
创业资本金	175
融资原则	178
融资方式	179
第十八章 商业计划书	198
商业计划书分类	198
商业计划书构成要素	202
商业计划书特征	203
商业计划书撰写原则	204
商业计划书写作	205
第十九章 公司生命周期	221
公司生命周期阶段划分	221
公司生命周期阶段特点	223
公司生命周期管理	226

第六篇 创业工具

第二十章 公司治理	230
定义.....	230
公司股权结构和股东大会.....	231
公司章程.....	232
董事会.....	236
经营层.....	237
竞业禁止.....	238
规章制度.....	240
公司组织结构形式选择.....	241
第二十一章 公司战略	249
战略和战略决策的本质.....	249
战略管理.....	250
不同情况下战略管理战略.....	251
绩效管理战略地图.....	253
第二十二章 人力资源管理	273
人力资源管理原则.....	273
定岗定编.....	274
定标准定考核.....	275
激励机制与奖惩兑现.....	285
人力资源计分卡.....	287
第二十三章 财务管理	288
财务管理原则.....	288
财务管理是公司重心.....	289
成长型公司财务管理四问题.....	290
信息时代财务管理.....	292
财务报告.....	293

目录

创业的
革命

CONTENTS

公司财务预算	298
资金成本和本量利	300
合理利用税收政策	302
熟悉网上报税流程	306

第二十四章 运营管理	308
服务类公司运营原则	308
项目管理	309
生产型公司运营原则	310
运营管理通用工具	312

第二十五章 营销管理	320
营销部门的演进	320
组织营销部门	322
SWOT分析	324
营销战略程序	326
电子商务	328

第二十六章 ERP资源管理系统	331
ERP关键名词	331
ERP模块应用	332

第二十七章 公共关系管理	336
商业诚信的重要性	336
品牌、名牌与公司竞争力	338
依法保护知识产权	341

第七篇 创业环境

第二十八章 创业文化	346
创业者应具备的素质	346
公司文化与价值观	351
传统公司文化和创业公司文化	355

目录

创业的
革命

CONTENTS

第二十九章 创业环境·····	357
微观与宏观环境·····	357
时代特征·····	359
地域特征·····	360
商业氛围·····	360
争取政府政策支持·····	361
城市竞争力排名·····	365
第三十章 创业板·····	368
为什么要去创业板上市·····	368
什么是创业板·····	368
创业板信息披露与公司监管·····	369
创业板发行制度·····	372
创业板与主板市场的差异·····	375
创业板上市公司特征·····	379
参考文献·····	384
后 记·····	386

自定义名词解释

本书中以下名词，在社会定义基础上，我赋予它们如下“自定义”：

创业目标金字塔结构

自定义：创业者的创业目标涵盖了马斯洛需求层次理论五种类型的需求，根据马斯洛需求层次理论及创业者的创业目标，创业活动依次分为创业目标满足生理需要的生存创业、创业目标满足安全需要的经济创业、创业目标满足情感和归属需要的精神创业、创业目标满足尊重需要的社会创业和创业目标满足自我实现需要的理想创业。

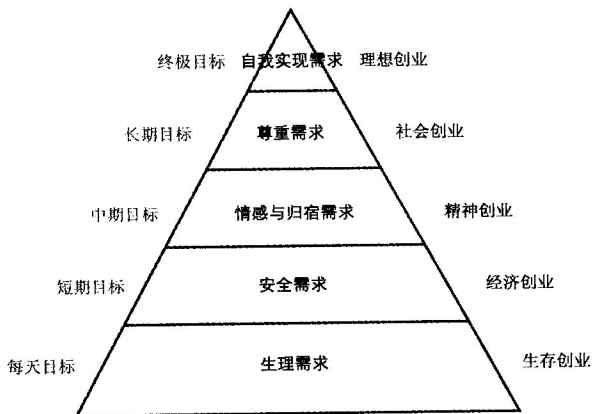


图1 创业目标金字塔结构型

根据创业目标的不同，五种类型的创业活动和马斯洛需求层次理论的层次需求一样，呈一个递增的金字塔结构，我将之定义为创业目标的金字塔模型（如上图）。

生存创业

社会定义：生存是自然界一切存在的事物保持其存在及发展变化的总称。通常指生命系统的存在和生长，生命系统包括生物系统与生态系统，

如微生物、植物、动物等就是生命系统，生态系统就是多种生物体与自然环境共生的形态。

自定义：创业者为满足自己的生存需要而进行的创业活动叫生存创业。生存创业是创业的一种低级形态，如失业人员的创业、打工者辞职创业、个体私营工商户等，大多都是出于生存需要而进行生存的创业。

经济创业

社会定义：“经济”就是如何以最小的代价，取得最大的效果，就是如何在各种可能的选择中，即在各种主观与客观、自然与人际条件的制约下，选取代价最小而收效最大的那种选择。

主要从生产力与生产关系的意义上运用“经济”概念，但是也不排斥其他的经济因素。经济或称经济状况，指的是整个社会的物质资料的生产 and 再生产；“经济活动”即社会物质的生产、分配、交换和消费活动的统称。

自定义：经济创业是有基本生存保障的人，为了谋求更好的发展、获取更多的利益和取得财务独立而进行的自主创业，如文中提到的借境创业、借资创业和自主型创业。

精神创业

社会定义：指人的意识、思维活动和一般心理状态；特指人的感觉、知觉和意识。

人是其对象之所是。与动物相比，人是一个精神实体，人的精神来自于人对其对象的感觉、知觉和意识等的体验和考量。在广义的自然界的背景之下，整个世界表现为原始自然、人化自然、能动自然和虚拟自然，它们同时构成了个体的对象世界。

自定义：精神创业是创业者为满足情感和归宿需要，实现人生自主和自由的天性，追求精神上的满足，获得更大的独立和自由而进行的创业。如企业家、画家、诗人和艺术家等从事的创业活动。

社会创业

社会定义：社会在现代意义上是指为了共同利益、价值观和目标的人的联盟。社会是共同生活的人们通过各种各样社会关系联合起来的集合，

其中最主要的社会关系包括家庭关系、共同文化以及传统习俗。微观上，社会强调同伴的意味，并且延伸到为了共同利益而形成的自愿联盟。宏观上，社会就是由长期合作的社会成员通过发展组织关系形成的团体，并形成了机构、国家等组织形式。

自定义：社会创业是创业者在获得物质和财富的满足之后，追求精神上的尊重和爱戴，有能力去帮助亲友和社会，从而获得亲友和社会的尊重及一定的社会名望和地位而开展的创业活动。如义工、志愿者、社会工作者、成功的企业家、社会活动家、慈善家等从事的创业活动。

理想创业

社会定义：对未来事物的想象或希望（多指有根据的、合理的，跟空想、幻想不同）。一个抽象的概念，是由人所设定，指人们希望达到的人生目标和追求向往的奋斗前景。存在是现在式的，而理想是属于未来式的，是以人对现在的认识为参照的所谓理想的事物。理想和存在并不冲突，理想包括现在存在和过去的所有事物，没办法否定其存在。但理想都是以人为主体，离开人的理想，暂时来讲是没有意义的。

自定义：任何社会都会有一些具有崇高思想境界的人，他们往往以改造社会、造福人类为己任，把实现自我人生价值的目标定为对社会的贡献，这些人为实现这种崇高理想而开展的创业活动即为理想创业。这种创业活动是创业的最高级形态，是人生追求的终极目标。如毛泽东、邓小平、比尔·盖茨、巴菲特、南丁格尔基金等从事的创业活动。

金融学身份

社会定义：金融学是以融通货币和货币资金的经济活动为研究对象，具体研究个人、机构、政府如何获取、支出以及管理资金以及其他金融资产的学科，是从经济学中分化出来的学科。

“身份”指出身和社会地位，是人或团体在社会关系中所处的位置。

自定义：打工者、白领和创业者在创业组织中，获取、支配和处置成本、利润、资产以及在资本市场中所处的位置（如下表）。