

社会主义市场经济简论

主编 张健
郭华玲



共党史出版社

社会主义市场经济简论

主编 张 健 郭华玲

中共党史出版社

1993年·北京

(京)新登字 071 号

封面设计 郭华玲

社会主义市场经济简论

主 编:张 健 郭华玲

出版发行:中共党史出版社

(北京 1929 信箱 中央党校南院)

印 刷:贵州地质彩印厂

787×1092 毫米 32 开 10.2 印张 200 千字
1993 年 3 月北京第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷
印 数:10000 册

ISBN 7-80023-591-2/D.79

定 价:4.20 元

前 言

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,这是党的十四大最重大的理论突破,也是我国 14 年波澜壮阔的改革开放实践发展和认识深化的必然结果。为了帮助广大干部学习十四大精神,进一步理解社会主义市场经济的基本理论问题,我们根据十四大文件精神,编写了这本《社会主义市场经济简论》。

本书共十一章,参加编写的有:绪论(蒋学模)、邓永昌(第一章)、郭华玲(第二章)、陈昌志(第三章)、蓝天(第四章)、郭长智(第五章)、孟宪印(第六章)、王学(第七章)、李先庚(第八章)、廖铤(第九章)、余吉华(第十章)、任飞(第十一章)。社会主义市场经济的实践部分由王大卫、涂兴华、叶野、朱甦芳、胡定祥、程绪全等同志编写。本书由郭华玲、任飞、廖铤、孟宪印统稿,张健、郭华玲定稿。

在编写本书时,我们得到了全国著名经济学家蒋学模教授、复旦大学经济学院洪远朋教授以及贵州省社会科学院张净宗副研究员等的热情帮助和指导,蒋学模教授欣然为本书作绪论,在此一并表示最诚挚的感谢。

建立社会主义市场经济新体制,涉及到我国经济基础和

上层建筑许多领域,是一项艰巨复杂的社会系统工程,需要进行长期艰苦的努力和多方面、多角度的理论探讨。由于我们水平有限,谬误之处难免,敬请读者不吝指教。

编者

1993年2月20日

序

李 长 兴

十四大报告在理论方面,有两大进展:一是对建设有中国特色社会主义的理论作了新的概括,二是确认了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。社会主义市场经济的理论,是建设有中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。

确认社会主义市场经济,并不是突如其来的。改革开放和社会主义现代化建设实践的逐步发展和认识的逐步深入,使提出社会主义市场经济的目标和理论,成为势在必至的事情。

在市场和计划关系问题上,我们的认识,从十一届三中全会以来可以说经历了三个阶段、两次突破。

第一个阶段从十一届三中全会前后开始。那时已经从总结经济工作的经验教训中开始探讨单纯实行计划经济的弊端。随后,在《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中形成了“必须在公有制基础上实行计划经济,同时发挥市场调节的辅助作用”的提法。十二大报告中“计划经济为主,市场调节为辅”的提法,同《历史决议》的提法是一致的。十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》,又突破把商品经济同社会主义和计划经济对立起来的传统观念,确认了“社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律,是在公有制基础上的有计划的商品经济”的新观念。这是经济理论上的一次重大突破。按小平同志的说法,是说了“我们老祖宗没有说过”的新话,由于

这个突破，我们在计划和市场的关系问题上的认识和实践，开始升级，即开始进入第二个阶段。

第二次重大突破，就是十四大报告提出和确认了社会主义市场经济。这个突破，纠正了把市场经济等同于资本主义、把计划经济等同于社会主义的传统观念，打开了在社会主义条件下建立和发展市场经济的思路，使我们的认识和实践，再次提高到一个新的阶段。

这里要特别介绍一下小平同志对市场经济的看法。小平同志最初谈到这个问题，是在1979年11月同《大不列颠百科全书》副总编吉布尼等人的谈话中。他说：“说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？”1990年12月，小平同志又指出：“不要以为搞市场经济就是走资本主义道路，没那回事。”去年初小平同志南巡谈话又进一步指出：“计划经济不等于社会主义，市场经济不等于资本主义”，“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别”。这两个“不等于”，更是“我们老祖宗没有说过的”。去年6月，江泽民同志在中央党校发表重要讲话时，深刻论述了市场经济问题。这样，使全党的思想获得很大的解放，从而为在十四大报告中提出和确认社会主义市场经济作好了思想和理论准备。

十四大报告指出：改革开放10多年来，我国经济中市场的范围逐步扩大，“实践表明，市场作用发挥比较充分的地方，经济活力就比较强，发展态势也比较好。”实践是检验真理的标准。没有这些生动的具有说服力的实践，我们今天就不可能在社会主义市场经济问题上取得共识。这是回顾过去。展望前程，正如十四大报告所说，“我国经济要优化结构，提高效

益,加快发展,参与国际竞争,就必须继续强化市场机制的作用。”历史的经验和现实的要求都说明,改革的进一步发展,需要我们进一步明确经济体制改革的目标模式,确认社会主义市场经济的新体制。

什么叫市场经济?简单地说,就是“市场在资源配置中起基础性作用的经济。”采用市场经济的提法,可以突出商品经济运行机制的特征,指明市场成为配置资源的主要手段。作为共性的市场经济,在资本主义条件下与社会主义条件下“方法基本相似”,这是小平同志说过了的。至于资本主义市场经济与社会主义市场经济的区别,主要是所有制基础不同。但这并不排斥社会主义条件下发展市场经济。

对于搞市场经济,人们主要有两点担心,一是私有化,二是无政府。其实,市场经济并不是注定同私有制必然联系在一起的。当然,随着我国实现社会主义市场经济,我们的所有制结构也要改革,特别是国有企业。要从作为国家行政机关的附属地位下摆脱出来,逐步转换为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的具有相对独立性的工贸经济实体。这是一条前人没有步过的新路,既不是在私有制基础上步市场经济的前人之路,也与以前完全在公有制基础上搞计划经济之路有根本不同。这是一条有待我们去大胆探索、大胆开拓、大胆实践的道路。

简言之,我们要建立和发展的市场经济,是在以公有制为主体基础上多种经济结构并存的、有国家政策计划宏观调控的、市场在资源配置中起基础性作用的经济,即社会主义条件下的市场经济,所以叫社会主义市场经济。

十四大后,贵阳市对外开放的步伐正在迅速加快,建立社

会主义市场经济体制采取的各项措施正在陆续出台。这就要求我们的广大干部要尽快学会用社会主义市场经济理论来指导内陆开放城市的改革开放和经济建设。我们只有掌握了社会主义市场经济理论,才能认识市场经济的基本规律,在实践中少走弯路。

对发展社会主义市场经济,不少专家、学者曾在理论上进行了认真的探索和研究,但是,市场经济决不是魔瓶中的精灵、能够呼之即出的。一个新经济体制的形成,必然涉及到市场培育、市场机制、宏观经济调控等许多实践问题。因此,就现在来看,社会主义市场经济的发展,不仅是个研究和理论指导问题,更主要的是个实践问题。

人类社会经济的发展,有两大动力系统,一是理论动力,一是实践动力。这就需要我们的广大干部在加强理论学习的同时,要有紧迫感,着手启动实践的动力,解放思想,实事求是,大胆试验,勇于探索,及时总结,为建立社会主义市场经济体制,作出扎扎实实的努力。

为了帮助我市广大党员、干部学好社会主义市场经济理论,在发展社会主义市场经济的大潮中有明确的思想指导,市委讲师团认真组织我市部分宣传、理论工作者,根据我市干部理论学习的要求和特点,用深入浅出的语言,对社会主义市场经济理论作了比较系统的介绍,并连同几篇有研究有思路有对策建议的实证调查报告,一并奉献给读者。

人类社会发展的历史,就是一部在变革中发展的历史。社会主义市场经济体制的建立,必将为我国的经济腾飞开创一个历史的新纪元。

1993年3月

目 录

绪论.....	蒋学模(1)
第一章 社会主义市场经济理论在探索中发展	(21)
一、市场经济是全球社会化大生产发展的总态势.....	(21)
1. 本世纪西方经济走向高度市场化	(22)
2. 部分发展中国家通过市场经济途径迅速 实现工业化	(25)
3. 建立社会主义市场经济体制是我国社会化 大生产发展的客观要求	(29)
二、社会主义市场经济理论的探索与发展.....	(31)
1. 改革开放的实践呼唤着社会主义市场 经济理论	(31)
2. 社会主义市场经济理论的探索发展过程	(33)
3. 我国建立社会主义市场经济体制的条件已 初步具备	(42)
三、确立社会主义市场经济是理论和实践上的 重大突破.....	(45)
1. 对社会主义认识的突破	(45)
2. 对社会主义经济体制认识的深化	(46)
3. 对不适应社会主义市场经济的旧观念的 更新	(47)
第二章 建立社会主义市场经济体制,进一步解放 和发展生产力	(49)

一、市场经济一般	(49)
1. 市场经济的含义	(49)
2. 市场经济与商品经济的关系	(50)
3. 市场经济与高度集中的计划经济比较	(51)
二、社会主义市场经济	(53)
1. 市场经济与所有制的关系	(53)
2. 社会主义市场经济与资本主义市场经济 异同分析	(54)
三、社会主义市场经济体制是进一步解放 和发展社会生产力的体制	(57)
1. 经济体制与生产力的关系	(58)
2. 我国经济体制改革的目标是建立社会主义 市场经济体制	(58)
3. 社会主义市场经济的若干功能与解放 和发展社会生产力	(62)
第三章 社会主义市场经济的运行机制	(67)
一、社会主义市场经济的经济规律和运行机制	(67)
1. 社会经济运行的基本问题	(67)
2. 价值规律和市场机制	(68)
3. 计划规律和计划机制	(70)
4. 竞争规律和竞争机制	(73)
5. 供求规律和供求机制	(76)
二、处理好计划和市场的关系是经济体制改革的 核心	(77)
1. 市场机制的长处和短处	(78)
2. 计划机制的长处和短处	(79)

3. 正确处理市场机制和计划机制的关系,建立 和完善社会主义市场经济的运行机制	(80)
三、社会主义市场经济的宏观调控	(85)
1. 国家宏观调控的必要性和重要性	(85)
2. 国家宏观调控的职能	(86)
3. 加强和改善国家对经济的宏观调控	(88)
第四章 社会主义市场经济条件下的企业	(91)
一、社会主义企业	(91)
1. 企业的概念和特征	(91)
2. 社会主义国有企业及其在社会主义经济 建设中的地位和作用	(92)
二、社会主义国有企业在市场经济中是完全 独立的商品生产者	(94)
1. 国有企业的生产资料所有权和经营权的 分离	(94)
2. 国有企业有自己独立的物质利益	(96)
三、深化企业改革,转换企业经营机制,使企业 成为合格的市场主体	(97)
1. 理顺产权关系,实行政企分开,落实企业自 主权	(97)
2. 转换国有企业的经营机制,把企业推向 市场,增强企业的活力,提高企业的素质,是建 立社会主义市场经济体制的中心环节	(104)
四、社会主义企业的生产经营	(105)
1. 社会主义国有企业的生产目的	(105)
2. 社会主义企业的扩大和发展	(108)

3. 社会主义企业生产经营活动必须在市场 中进行.....	(111)
第五章 社会主义市场经济下的股份制	(113)
一、股份制是商品经济发展的必然产物.....	(113)
1. 马克思关于股份制的基​​本理论.....	(113)
2. 股份制的产生和发展.....	(115)
二、股份制在中国.....	(117)
1. 中国股份制的起源和发展.....	(117)
2. 中国股份制改革及其特点.....	(119)
3. 中国股份制改革的发展趋势.....	(123)
三、社会主义市场经济下的股份制与国有企业的 改革.....	(124)
1. 国有企业改革的目标.....	(125)
2. 用股份制改革国有企业是一种有效办法.....	(126)
3. 中国股份制企业的基本类型和特点.....	(127)
4. 股份制与市场的发育和完善.....	(128)
5. 股份制与政府职能的转换.....	(131)
6. 进一步进行股份制改革.....	(133)
第六章 社会主义市场体系	(137)
一、市场和​​市场体系.....	(137)
1. 市场的形成和发展.....	(137)
2. 市场体系.....	(140)
二、社会主义市场体系.....	(141)
1. 社会主义的消费品市场.....	(142)
2. 社会主义的生产资料市场.....	(144)
3. 社会主义的生产要素市场.....	(146)

三、加快社会主义市场体系的培育	(149)
1. 加快社会主义市场体系培育的必要性和 主要内容	(150)
2. 大力发展、培育市场, 尽快形成统一开放的 市场体系	(152)
3. 加快价格改革, 建立起以市场形成价格为 主的价格机制	(153)
4. 加强市场制度和法规建设	(157)
第七章 社会主义市场经济体制下的分配制度和 社会保障制度	(159)
一、社会主义市场经济体制下的分配制度	(159)
1. 当前分配领域里存在的问题	(159)
2. 实现公平和效率的妥善结合是社会主义分配 制度建立的目标	(163)
3. 建立合理的国民收入分配机制	(165)
4. 实行以按劳分配为主体, 其他分配形式为 补充的分配制度	(166)
二、社会主义市场经济体制下的社会保障制度	(177)
1. 改革社会保障制度是当务之急	(177)
2. 建立起与社会主义市场经济体制相适应的 新型社会保障制度	(180)
第八章 社会主义市场经济体制下的积累和消费	(183)
一、社会主义市场经济体制下的积累体制	(183)
1. 多元积累体制	(183)
2. 多元积累体制的形成	(185)
3. 多元积累体制的利弊分析	(191)

二、社会主义市场经济的扩大再生产	(195)
1. 社会主义市场经济扩大再生产的涵义	(195)
2. 我国市场经济的积累趋势	(197)
三、社会主义市场经济体制下的消费体制	(200)
1. 消费在市场经济体制中的地位和作用	(200)
2. 市场经济中的消费体制	(205)
3. 我国九十年代的消费趋势	(208)
第九章 加快政府职能的转变	(211)
一、充分认识加快政府职能转变的重要性	(211)
1. 政府转变职能是建立社会主义市场经济体制的必然要求	(214)
2. 目前政府职能转变状况很不适应改革开放新形势和经济发展的需要	(215)
二、加快政府职能转变必须解决好的几个主要问题	(217)
1. 解放思想, 转变观念	(217)
2. 真正实行政企分开	(218)
3. 建立以间接调控为主的宏观经济管理体系	(222)
4. 下决心进行行政管理体制和机构改革, 切实做到转变职能、理顺关系、精兵简政、提高效率	(225)
5. 要高度重视经济法规体系建设, 注意运用法律手段调整经济关系	(227)
第十章 扩大对外开放, 走向世界市场	(229)
一、建立社会主义市场经济体制与对外开放	(229)
1. 对外开放是我们坚定不移的基本国策	(229)

2. 扩大对外开放是建立社会主义市场经济体制的内在要求·····	(230)
3. 14年来我国对外开放的发展及其成就·····	(232)
二、走向世界市场是对外开放的必然结果·····	(234)
1. 国际分工与世界市场·····	(234)
2. 我国的现代化建设离不开世界市场·····	(238)
3. 转变观念,在世界市场的竞争中,学会组织国内建设和发展对外经济关系两套本领·····	(240)
4. 贵阳作为内陆开放城市,将必然走向世界市场·····	(240)
三、按国际惯例办事,是走向世界市场的关键·····	(242)
1. 什么是国际惯例·····	(242)
2. 中国“复关”带来的机会和挑战·····	(244)
第十一章 社会主义市场经济与社会主义精神文明建设·····	(249)
一、社会主义市场经济的发展必将有力地推动社会主义精神文明的发展·····	(249)
1. 正确认识和把握精神文明的科学含义·····	(249)
2. 发展社会主义市场经济对社会主义精神文明建设具有巨大的推动作用·····	(250)
二、在发展社会主义市场经济过程中,必须坚持两手抓,两手都要硬,决不能放松社会主义精神文明建设·····	(254)
1. 坚持“两手抓”是我们建设有中国特色社会主义的一个基本方针·····	(254)
2. 努力建设社会主义精神文明是建立社会	

社会主义市场经济体制,建设有中国特色社会主义的内在要求.....	(256)
三、切实加强领导,把社会主义精神文明建设提高到一个新水平	(260)
1. 应当高度重视理论建设,加强理论队伍建设.....	(260)
2. 坚持“二为”方向,贯彻“双百”方针,繁荣社会主义文化.....	(262)
3. 发挥思想政治工作的优势,加强思想政治教育,激发广大人民群众投身社会主义现代化建设事业的积极性.....	(262)
4. 加速科技进步,大力发展教育,充分发挥知识分子的作用.....	(264)
5. 加强和改进对精神文明建设的领导.....	(265)
附:社会主义市场经济实践	(267)
为企业走向市场注入活力	
——关于贵阳市百货大楼的调查报告	(267)
建立社会主义市场经济体制是企业发展的必由之路	
——贵阳经济技术开发区总公司发展情况调查	(275)
转换机制走向市场参与竞争	
——贵州铝厂参与市场经济的实践	(283)
深化改革 转换机制 在开拓市场中增强企业活力	
——铁道部贵阳车辆厂改革纪实	(291)
一家非公有制企业的启示	
——关于贵州东方机床厂有限公司的调查报告	(303)
贵阳社会客运业在市场竞争中发展.....	(309)