

高等教育自学考试
工商管理专业

本科段

国际商务管理学 自学考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会



高等教育出版社

高等教育自学考试工商管理专业(本科段)

国际商务管理学 自学考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际商务管理学/全国高等教育自学考试指导委员会
—北京：高等教育出版社，2004.1
ISBN 978-7-04-013741-5

I. 国... II. 全... III. 国际贸易—商业管理—
高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 123447 号

策划编辑 王小钢 责任编辑 黄 静 封面设计 张 楠
责任绘图 黄建英 版式设计 马静如 责任校对 俞声佳

出 版	高等教育出版社		
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京友谊印刷有限公司		
开 本	880×1230 1/32	版 次	2004 年 1 月第 1 版
总 印 张	22.5	印 次	2007 年 8 月第 5 次印刷
字 数	590 000	总 定 价	30.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与教材供应部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版前言

为了适应社会主义建设事业对培养人才的需要,我国在 20 世纪 80 年代初建立了高等教育自学考试制度,经过 20 多年的发展,高等教育自学考试已成为我国高等教育基本制度之一。高等教育自学考试是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种崭新的高等教育形式,是我国高等教育体系的一个组成部分。实行高等教育自学考试制度,是落实宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施,是提高中华民族思想道德和科学文化素质的需要,也是造就和选拔人才的一种途径。应考者通过规定的考试课程并经思想品德鉴定达到毕业要求的,可以获得毕业证书,国家承认学历并按照规定享有同普通高等学校毕业生生同等的有关待遇。

从 80 年代初期开始,各省、自治区、直辖市先后成立了高等教育自学考试委员会,开展了高等教育自学考试工作,为国家培养造就了大批专门人才。为科学、合理地制定高等教育自学考试标准,提高教育质量,全国高等教育自学考试指导委员会(以下简称全国考委)组织各方面专家对高等教育自学考试的专业设置进行了调整,统一了专业设置标准,全国考委陆续制定了几十个专业考试计划。在此基础上,各专业委员会按照专业考试计划的要求,从造就和选拔人才的需要出发,编写、修订了相应专业的课程自学考试大纲,进一步规定了课程学习和考试的内容与范围,以利于社会助学,使自学要求明确,考试标准规范化、具体化。

全国考委根据国务院发布的《高等教育自学考试暂行条例》,参照教育部拟定的普通高等学校有关课程的教学大纲,结合自学考试的特点,组织制定了《国际商务管理学自学考试大纲》(含考核目标),现经教育部批准,颁发试行。

I. 课程性质和设置目的	1
II. 课程内容与考核目标	3
专题一 国际商务环境	3
第一章 国际商务管理概论	3
第二章 国际商务管理的经济环境	4
第三章 国际商务管理的社会文化环境	5
第四章 国际商务管理的政治法律环境	7
第五章 国际商务管理的技术环境	9
第六章 国际区域市场概论	10
专题二 国际商务项目流程	12
第七章 国际商务交易对象的寻找和评估	12
第八章 国际商务项目调研与评估	13
第九章 国际商务谈判	15
第十章 国际商务合同的签订与履行	17
第十一章 国际商务纠纷的处理	19
专题三 国际商务业务类型	20
第十二章 国际贸易业务	21
第十三章 国际技术贸易业务	23
第十四章 国际工程承包业务	25
专题四 国际商务管理决策	26
第十五章 国际市场进入模式和组织决策	26
第十六章 国际市场竞争战略	27
第十七章 国际营销管理	28
第十八章 国际生产管理	31
第十九章 国际商务财务管理	33

第二十章 国际商务人员管理	35
Ⅲ. 有关说明与实施要求	37
附录: 题型举例	39
后记	40

1	第一章 绪论
2	第二章 国际贸易理论
3	第三章 国际贸易政策
4	第四章 国际贸易实务
5	第五章 国际贸易法
6	第六章 国际贸易术语
7	第七章 国际贸易支付方式
8	第八章 国际贸易运输
9	第九章 国际贸易保险
10	第十章 国际贸易争端解决
11	第十一章 国际贸易发展
12	第十二章 国际贸易展望
13	第十三章 国际贸易案例
14	第十四章 国际贸易实务
15	第十五章 国际贸易法
16	第十六章 国际贸易术语
17	第十七章 国际贸易支付方式
18	第十八章 国际贸易运输
19	第十九章 国际贸易保险
20	第二十章 国际贸易争端解决
21	第二十一章 国际贸易发展
22	第二十二章 国际贸易展望
23	第二十三章 国际贸易案例
24	第二十四章 国际贸易实务
25	第二十五章 国际贸易法
26	第二十六章 国际贸易术语
27	第二十七章 国际贸易支付方式
28	第二十八章 国际贸易运输
29	第二十九章 国际贸易保险
30	第三十章 国际贸易争端解决

I. 课程性质和设置目的

国际商务管理学是全国高等教育自学考试商务管理专业的主干专业课，是为培养和考核考生在实际业务中综合运用与国际商务相关的基本理论、基本知识和基本技能的能力而设置的一门课程。

国际商务管理学是一门建立在管理学、国际贸易理论和实务、商务沟通理论、市场营销学等一系列经济、管理理论基础之上的应用学科。

自 20 世纪 50 年代以来，经济全球化的步伐明显加快，各国、各地区之间的经济联系日益加深。进入 20 世纪 80 年代，随着跨国经营活动的兴起，世界经济呈现出明显的全球化趋势，国际分工与合作不断深入发展，企业的国际商务活动不断扩展和深化。改革开放以来，随着经济的发展和改革的日益深入，中国经济也开始逐渐融入到世界经济体系中。目前，随着中国加入世界贸易组织和积极参与各种双边、多边国际经贸合作，中国经济正成为世界经济中不可缺少的组成部分。在这种背景条件下，越来越多的中国企业开始进入国际商务领域。与国内商务活动相比，国际商务活动要复杂得多，对国际商务管理人员的要求也比对国内商务管理人员的要求复杂得多。国际商务管理学就是在上述背景下产生和发展起来的，其学科目标就是研究国际商务管理活动的特殊性，帮助相关政府机构、国际组织和企业更好地管理或从事国际商务活动。

国际商务管理学的研究对象是国际商务活动的环境、业务活动过程及其规律性，强调国际商务活动的事务层面，即开展各项国际商务活动的程序，在课程内容上具有综合性、应用性、实践性和程序性的特点。

本课程的设计目的是：使考生在掌握国际商务相关知识的基础上，充分认识国际商务活动的复杂性、特殊性，并具备在具体的国际商务环境下全面、系统地应用所学知识，独立完成国际商务全部活动的能力。

本课程主要讲授国际商务知识，包括国际商务概论、国际商务环境、国际商务谈判、国际商务合同、国际商务法律、国际商务礼仪、国际商务英语、国际商务实务等。通过本课程的学习，使学生能够掌握国际商务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识分析和解决国际商务中的实际问题。

本课程的教学目标是：使学生能够掌握国际商务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识分析和解决国际商务中的实际问题。通过本课程的学习，使学生能够掌握国际商务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识分析和解决国际商务中的实际问题。

本课程的教学重点是：国际商务概论、国际商务环境、国际商务谈判、国际商务合同、国际商务法律、国际商务礼仪、国际商务英语、国际商务实务等。通过本课程的学习，使学生能够掌握国际商务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识分析和解决国际商务中的实际问题。

本课程的教学难点是：国际商务谈判、国际商务合同、国际商务法律、国际商务礼仪、国际商务英语、国际商务实务等。通过本课程的学习，使学生能够掌握国际商务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识分析和解决国际商务中的实际问题。

本课程的教学方法是：讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等。通过本课程的学习，使学生能够掌握国际商务的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学知识分析和解决国际商务中的实际问题。

II. 课程内容与考核目标

专题一 国际商务环境

通过本专题的学习,要求考生了解国际商务的内涵和特征,认识国际商务活动所面临的不同东道国的经济、社会文化、政治法律和技术环境的不同,并领会这些差别对国际商务活动的影响。本专题属于本课程的基础知识。

第一章 国际商务管理概论

一、学习目的与要求

通过本章的学习,要求考生了解国际商务管理的内涵,认识国际商务管理的特殊性,国际商务管理在当代企业经营中的地位 and 重要性。

本章重点:

1. 国际商务管理的内涵
2. 国际商务管理的特殊性
3. 国际商务发展的历程

本章难点:

1. 国际商务管理的特殊性
2. 当代国际商务的特征

二、课程内容

第一节 国际商务管理的内涵和特征

第二节 国际商务发展的历程与当代国际商务的特征

三、考核知识点

1. 国际商务管理的内涵

2. 国际商务管理的特殊性

3. 国际商务发展的历程

四、考核要求

1. 国际商务管理的内涵

识记：

国际商务管理的概念

2. 国际商务管理的特殊性

领会：

国际商务管理与国内商务管理的不同

应用：

国际商务管理特殊性的具体表现

3. 国际商务发展的历程

领会：

当代国际商务的主要特征

应用：

科技革命对国际商务发展的影响

第二章 国际商务管理的经济环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解不同国家和地区在经济体制、经济发展水平、市场需求等方面的特殊性，并领会这些不同对行业竞争水平、消费模式和商业模式的影响。

本章重点：

1. 经济体制的不同类型

2. 经济发展水平的差异

3. 主要国际经济贸易组织

本章难点：

经济环境对国际商务活动的影响

二、课程内容

第一节 经济体制的不同类型

第二节 经济发展水平的差异

第三节 主要国际经济贸易组织

三、考核知识点

1. 经济体制的不同类型

2. 经济发展水平的差异

3. 主要国际经济贸易组织

四、考核要求

1. 经济体制的不同类型

领会：同文化中行

经济体制的不同类型

应用：

经济体制对商务活动的影响

2. 经济发展水平的差异

识记：

经济发展水平的衡量指标

领会：

各国经济发展水平的差异

应用：

经济发展水平的差异对商务活动的影响

3. 主要国际经济贸易组织

领会：

主要国际经济贸易组织的组织结构

应用：

主要国际经济贸易组织的职能

第三章 国际商务管理的社会文化环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解不同国家和地区在社会结构、宗教、伦理、语言、教育等方面的特殊性，并领会这些不同对消费观念、商业伦理、商业文化、职场文化的影响。

本章重点:

1. 文化及其基本构成因素
2. 社会结构与文化差异
3. 行为方式与商业文化
4. 文化交流、文化冲突与文化变迁
5. 文化特征与经济发展

本章难点:

1. 行为方式与商业文化
2. 文化交流与文化变迁
3. 文化冲突与文化变迁
4. 文化特征与经济发展

二、课程内容

- 第一节 文化及其基本构成因素
- 第二节 社会结构与文化差异
- 第三节 行为方式与商业文化
- 第四节 文化交流、文化冲突与文化变迁
- 第五节 文化特征与经济发展

三、考核知识点

1. 文化及其基本构成因素
2. 社会结构与文化差异
3. 行为方式与商业文化
4. 文化交流、文化冲突与文化变迁
5. 文化特征与经济发展

四、考核要求

1. 文化及其基本构成因素
- 识记:

文化的构成要素

领会:

文化的含义

2. 社会结构与文化差异

领会：

社会结构的类型

应用：

不同类型社会结构的主要特征

3. 行为方式与商业文化

领会：

分析不同文化中行为方式差异的尺度

应用：

(1) 不同文化中行为方式和商业文化的差异

(2) 商业文化的构成因素

4. 文化交流、文化冲突与文化变迁

领会：

文化变迁的含义

应用：

文化交流与文化冲突的含义与产生原因

5. 文化特征与经济发展

应用：

(1) 语言、教育和经济发展的关系

(2) 宗教、社会结构和经济发展的关系

第四章 国际商务管理的政治法律环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解不同国家和地区在法律体系、政治制度、管理体制等方面的差异，并领会这些差异对国际商务活动的影响。

本章重点：

1. 国际商务管理活动所面临的政治环境
2. 国际商务管理活动所面临的法律环境
3. 影响国际商务活动的主要法律制度
4. 国际商务活动的政府干预与协调

5. 全球贸易体系的发展

本章难点:

1. 国际商务管理活动所面临的政治环境
2. 国际商务管理活动所面临的法律环境
3. 影响国际商务活动的主要法律制度
4. 国际商务活动的政府干预与协调
5. 全球贸易体系的发展

二、课程内容

- 第一节 国际商务管理活动所面临的政治环境
- 第二节 国际商务管理活动所面临的法律环境
- 第三节 影响国际商务活动的主要法律制度
- 第四节 国际商务活动的政府干预与协调
- 第五节 全球贸易体系的发展

三、考核知识点

1. 国际商务管理活动所面临的政治环境
2. 国际商务管理活动所面临的法律环境
3. 影响国际商务活动的主要法律制度
4. 国际商务活动的政府干预与协调
5. 全球贸易体系的发展

四、考核要求

1. 国际商务管理活动所面临的政治环境

识记:

政治环境的主要考察内容

领会: 政治环境的评估

2. 国际商务管理活动所面临的法律环境

领会:

国际商务管理活动所面临的法律环境的内容

应用:

国际商务管理活动所面临的法律环境的特殊性

3. 影响国际商务活动的主要法律制度

领会：

影响国际商务活动的主要法律制度的类型

应用：

主要法律制度的主要内容

4. 国际商务活动的政府干预与协调

领会：

(1) 国际贸易政策的目标与措施

(2) 政府鼓励出口的行政措施

应用：

国际商务活动的政府间协调

5. 全球贸易体系的发展

识记：

(1) 1994 年之后的国际贸易政策

(2) 前资本主义社会的贸易政策

(3) 第二次世界大战之前的贸易政策

领会：

20 世纪 50—80 年代的贸易政策

应用：

1980—1993 年的国际贸易政策

第五章 国际商务管理的技术环境

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解不同国家和地区在技术水平和基础设施等方面的差异，并领会这些差异对国际商务活动的影响。

本章重点：

1. 技术环境对商务活动的一般影响

2. 技术环境对国际商务模式的影响

本章难点：

1. 技术环境对商务活动的一般影响

2. 技术环境对国际商务模式的影响

二、课程内容

第一节 技术环境对商务活动的一般影响

第二节 技术环境与国际商务模式

三、考核知识点

1. 技术环境对商务活动的一般影响

2. 技术环境对国际商务模式的影响

四、考核要求

1. 技术环境对商务活动的一般影响

领会：

科技发展对商务活动的影响

2. 技术环境对国际商务模式的影响

识记：

第二次世界大战以后国际商务活动的主要变化

应用：

(1) 技术进步与国际商务活动的成本

(2) 技术进步对全球商务环境的影响

(3) 技术进步对商务活动模式的影响

第六章 国际区域市场概论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解不同区域与国家市场在经济、政治法律、文化、技术等方面的基本特征，了解在当地从事国际商务活动的基本要求和基本做法。

本章重点：

1. 北美地区的商务环境概况

2. 欧盟的商务环境概况

3. 日本和东盟地区的商务环境概况

本章难点：

1. 不同地区和国家经济发展的概况