

智品書業 品智人生
人文社科

成功走出逆境的必修课！

吴丽娜◎著

走 / 出 / 逆 / 境 / 的 / 有 / 效 / 方 / 法

OUT
OF THE
WOODS

最坏 又能怎样



OUT OF
THE WOODS

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司



万卷出版公司
WANJUAN PUBLISHING COMPANY

走出逆境的有效方法

吴丽娜 著

最坏

OUT OF THE WOODS 又能怎样



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司



万卷出版公司
WUJUAN PUBLISHING COMPANY

© 吴丽娜 2009

图书在版编目(CIP)数据

最坏又能怎样：走出逆境的有效方法 / 吴丽娜著. — 沈阳：万卷出版公司，2009.11

(品·智人生)

ISBN 978-7-5470-0374-9

I. 最… II. 吴… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192288 号

设计制作 /  智品图书

ZHIPIN BOOKS

最坏又能怎样：走出逆境的有效方法

- 出 版 者 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
万卷出版公司
- 地 址 沈阳市和平区十一纬路 29 号
- 邮 编 110003
- 联系电话 024-23284090
- 电子信箱 vpc_tougao@163.com
- 印 刷 北京振兴华印刷有限公司
- 经 销 各地新华书店发行
- 成书尺寸 155mm × 220mm 1/16
- 印 张 13
- 字 数 110 千字
- 版 次 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷
- 责任编辑 赵 旭
- 书 号 ISBN 978-7-5470-0374-9
- 定 价 24.80 元
-

丛书所有文字插图版式之版权归出版者所有 任何翻印必追究法律责任

前言

从台湾的9·21地震，到2004年的印度尼西亚海啸，再到四川的5·12大地震，地球总是跟我们开着各种各样的玩笑，让人类变得措手不及。其实麻烦的事情还不仅仅是限于天灾，从20世纪开始，全球的裁员行动就从来没有停止过，办公室里的人们无不谈“裁”色变，这也因为全球经济的不景气让这个现象更为严重。另外还有车祸、飞机事故、伤害、意外……

在大小、层出不穷的危机面前，我们的角色有时候似乎只能是那个可怜的受害者，彷徨、怯懦，感到无所适从。因为我们无法预知未来，也不能把握危机所带给自身的麻烦。

尽管现代的科技发达，我们已经能够通过掌握各种手段来感测到地球的变化，及时地发出警报，降低了天灾人祸对人们的危害，但仍然无法抗拒灾害对人类造成的损失。

尽管我们可以通过努力的工作、杰出的表现和积极的情绪来降低被“裁”的可能性，但仍然无法百分之百地保证不会被更优秀的员工所代替。

尽管我们已经规范了交通法规，降低了交通事故的发生率，但仍然不能完全保证谁不会是下一个被酒醉驾车撞倒的倒霉鬼。

前言

这样数一数，似乎危机如影随形，我们想尽方法地躲避却总是逃不出它的魔爪。既然危机是躲不过去的，就要保持冷静客观的分析态度，想办法将危机所造成的损失降到最低。这可是每个人竭尽全力都能实现的，也是我们必须要做到的。

要知道，在危机来临或发生时，对人类最大的伤害往往不是物质上的损失，而是精神上的打击——在面对突发危机的时候，由于我们心理并没任何准备，当被“灾难”当头一棒打来的时候，我想每个人都会瞬间傻眼愣在那里，且无法及时地做出反应，而这恰恰是对我们最大的威胁。

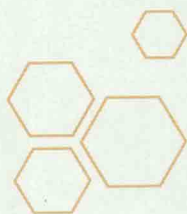
如何在危机出现时保持冷静、迅速做出判断？如何在“突如其来”的麻烦面前镇定自如？如何走在危机前面做到防患于未然？如何能够做好万全的准备？怎样在与危机作战时能打个漂亮的大胜仗？这不仅仅应当是危机过后的反思，更应当是日常生活中必须考虑的问题，成为每个人的必修课。

在处理危机的时候，我们所遇到的一大堆的问题其实并不是最可怕的事情，最可怕的是我们找不到危机发生的原因，人们常说：“最大的危机是看不到的危机。”这就要求我们在与危机作战的时候，建设牢固的心理防线，拥有危机意识。在危

机面前如何稳如泰山，快速找到出路，发现危机原因；在捉迷藏的游戏中，如何躲避、排除危机。危机其实并不可怕，可怕的是天真地毫无防范。

想知道怎样防范危机，怎样躲避危机，怎样成为将危机玩弄于股掌之间的危机处理高手吗，怎样在危机来临时仍立于不败之地？那么就马上阅读下面的内容吧！

目 录



第一章 危机，无所不在

1.你有没有危机意识.....14

我们所面临的危机，可能是天灾，更可能来自于同样拥有高等智慧的同类，甚至有可能是自己。

2.天灾还是人祸的争论.....19

因为任何危机，都是由于人祸产生的，降低了人祸，就降低了天灾出现后的损失。

3.有人的地方就有麻烦.....24

只要是人，就有可能发生问题；只要有人，就有可能发生错误。

4.危机很容易扩散.....30

危机的最大特性就是扩散。如果你觉得它只会骚扰别人而不闻不问，那群最终受到伤害的人中恐怕也有你。

5.侥幸心理造成了危机.....35

每个人都或多或少地在有些时候会抱着某种侥幸的心理。当我们想偷懒走快捷方式时，当我们想逃避责任时，当我们不自信想凭运气一搏时。这种心理对我们如影随形。

第二章 防患未然VS亡羊补牢

1.把梯子横着放42

人们又常常抱着侥幸的态度认为这样倒霉的事“应该”不会发生在自己身上。

2.买药不如系上安全带46

如果当时没有……现在就不会……

3.资金流，麻烦的根源51

资金就是企业的生命，把握不好资金流，就会使企业陷入危机，而这种危机和制度、人员的危机不同，它几乎是一招致命的。

4.小人物大威胁57

小人物往往会成为破坏重要事件的关键人物，就如同一张大网，无论编织渔网的绳子有多么结实，但如果其中的一段断掉了，也会使渔网的作用降低，甚至捕不到任何一条鱼。

5.把灾难扼杀在摇篮66

暗箭之所以难防，就是因为暗箭总是在人们没有准备的时候出现的。

第三章 站在危机的背后

1.稳住，一定要稳住.....74

“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。迷路的人常常不是因为真的不认识路，而是因为失去了冷静客观的分析态度，慌了神儿，所以越来越想不起真正的路在哪里？

2.迅速才是王道.....80

想安然在危机中度过，最好的解决时机当然就是在扩散期之前。因为突发期的时间一般很短，所以要赶在扩散期开始之前就要平息危机，否则受到的影响便会大大加深。

3.做最坏的打算.....85

当危机发生时，预计最坏的结果并以这个结果为出发点寻找解决方案，这样才不会被“突如其来”的麻烦所困扰。

4.找出关键环节.....90

在危机的处理过程中，有时候发现了一大堆的问题并不是可怕的事，相反，最可怕的是危机发生了，但却找不到问题所在。

5.最麻烦的部分.....96

你有听说过没有造成任何事故，只是企业意识到了危险的可能性就召回产品的吗？

6.平息危机.....102

正所谓“知己知彼，百战百胜”，危机就如同战争中的对

手，只有好好地了解危机，掌握危机产生的原因和爆发的原理，才能够找出对付危机的方法。

第四章 方法其实有很多

1.宣传，借助媒体的力量..... 110

就算谣言完全是捏造的，人们似乎更倾向于“宁可信其有，不可信其无”的说法。

2.你是被告还是原告..... 115

当企业受到无辜牵连而发生危机时，千万不要抱着推脱的态度，看到不是自己生产的产品就撒手不管了，这样只会有损自己的名誉。

3.学会负起责任..... 120

当危机发生时，公众的焦点主要集中在利益和感情上。一方面，他们并不希望自己的利益受损；另一方面，他们也往往带有感情色彩地去看待整件事。

4.防守也是一种手段..... 126

不如先做好自身的防守，“以守为攻！”让对方先去消耗实力，自己静观其变。

5.当对手出现危机..... 132

对手出现了危机，并不代表自己就完美无瑕。很多时候，对

手今天的麻烦也可能成为自身未来的麻烦。

6.在危机中发现商机..... 138

角度不同能够带给人们新的视角，对消息的把握和联想程度不同，也会产生不同的结果。

第五章 执行决定胜败

1.谨防执行断裂..... 146

工作能否成功的关键问题之一就是执行，如果执行的环节出错，再完美的计划也是白费，而整个的工作也会因为一个小小环节的失误而终告失败。

2.把事情做到最好..... 152

一个人可能会因为1%的问题而前功尽弃；一个企业可能因为1%的错误破产倒闭；甚至一个国家、一个民族也可能因为1%的缺失而毁于一旦。

3.“没看清楚”是常用的借口..... 158

越是简单易行的事情，就越容易发生问题；越是认为不重要的事，出错的几率也就越高。

4.积极听取建议..... 164

越是庞大的机构，就越需要团队的合作，所以，无论是管理者还是普通员工，都应当积极听取意见，重视沟通。

5.随时调整策略 171

不是调整创新，就是被淘汰。

6.领导者必须承担责任..... 175

领导者们承担了其他人无可替代的工作任务，他们也就必须对他们所掌管的一切事物负责，而其他人是无法代劳的。

第六章 聪明人不会一错再错

1.完善我的“危机数据库” 184

一旦企业能够牢固地树立危机意识，在想到攫取更多的利润之前先想到企业可能面临什么样的危机，应当如何解决这样的危机，便能够在危机来临时仍立于不败之地。

2.零件坏了，就换掉..... 190

该换则换，这才是使个人和企业远离危机的最好做法。

3.你永远无法逃避危机..... 194

最大的危机是看不到危机。

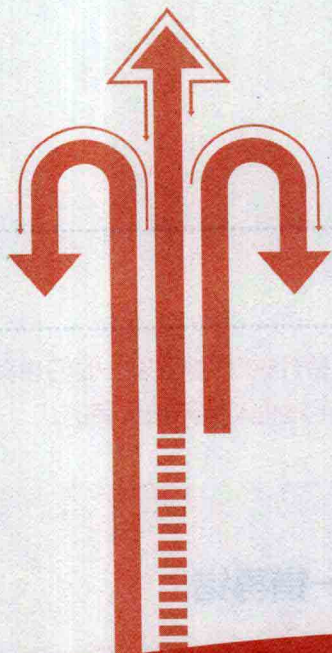
4.人力资源危机..... 199

人力资源是支撑企业发展的最主要元素，人力资源危机对企业来说是一种灾难性的危机。

5.客户流失危机..... 204

在保证满足老客户的基础上再去开发新客户资源。

第一章



危机，无所不在

如果你觉得危机离自己很远，那么很明白地说明了你基本上已经处于危机的包围之中。

危机之所以能给我们带来各式各样的伤害，就是因为它的潜在性。就像小偷不会告诉你自己是小偷一样，危机这家伙也永远不会站在你的面前让你有充分的时间做好应对准备。

它只会阴险地藏在你身后，伺机捅上一刀。

所以，防范危机的基础，就是把它当做无处不在的空气一样对待。

01

你有没有危机意识

我们所面临的危机，可能是天灾，更可能来自于同样拥有高等智慧的同类，甚至有可能是自己。

在自然界中有一条定律叫做“适者生存”，这也是各种生物，包括人类能够进化到今天这种状态的重要依据。在大部分动物的本性中，都拥有“时刻警惕”这样一种特质。狼就是其中的代表。

由于狼群生活在食物链的中端，它们既要捕食猎物，也要防止被猛兽或人类捕杀，因此几乎每天都要在危机中度过。据说85%~99%的野狼都没办法自然终老，所以，对于那些能够生存数年的老狼来说，它们也具有足够强大的危机意识。

关于狼的智慧，我们可以从很多小说、杂志上看到不少。据说，它们如果在人类居住地附近找到牲畜的尸体时，会先找来石头

一类的物体，远远地扔在尸体周围，以确认人类是否有在那里设下什么陷阱？即便没有陷阱，它们也不会急于进食，而是要花费极大的时间凭借比狗还灵敏的嗅觉去仔细闻遍整个尸体，看有没有被人类下药。只有确定真正无毒无害以后，这些狼才会放心地去撕咬美食。

而当它们吃东西的时候，不仅随时保持足够的警惕，也会比其他大型食肉动物吃得更快一些，目的就是尽量缩短进食时间，减少危险的发生几率。

对于狼来说，没有危机意识就意味着“杀机”，只有时刻保持警惕，才能够活得长久。

这条定律不仅适用于动物，在人类的社会生活中同样是一条真理。尽管现在很少会出现人类的自然天敌，人们不必担心下一刻会不会遭到某种动物的袭击。但是，身为人类，我们所遭遇危险的可能性，恐怕并不比动物们低多少。因为我们所面临的危机，可能是天灾，更可能来自于同样拥有高等智慧的同类，甚至有可能是自己。

一个原本经营状况不错的公司因一时大意陷入了债务危机之后，不得不宣布倒闭；一位很有能力的职员，受到同事排挤被公司炒掉；一位身体健康的人，无意中吃到有毒的菜而住进医院……

生活中，类似的事情并不少见。正所谓“兵败如山倒”，一

一类的物体，远远地扔在尸体周围，以确认人类是否有在那里设下什么陷阱？即便没有陷阱，它们也不会急于进食，而是要花费极大的时间凭借比狗还灵敏的嗅觉去仔细闻遍整个尸体，看有没有被人类下药。只有确定真正无毒无害以后，这些狼才会放心地去撕咬美食。

而当它们吃东西的时候，不仅随时保持足够的警惕，也会比其他大型食肉动物吃得更快一些，目的就是尽量缩短进食时间，减少危险的发生几率。

对于狼来说，没有危机意识就意味着“杀机”，只有时刻保持警惕，才能够活得长久。

这条定律不仅适用于动物，在人类的社会生活中同样是一条真理。尽管现在很少会出现人类的自然天敌，人们不必担心下一刻会不会遭到某种动物的袭击。但是，身为人类，我们所遭遇危险的可能性，恐怕并不比动物们低多少。因为我们所面临的危机，可能是天灾，更可能来自于同样拥有高等智慧的同类，甚至有可能是自己。

一个原本经营状况不错的公司因一时大意陷入了债务危机之后，不得不宣布倒闭；一位很有能力的职员，受到同事排挤被公司炒掉；一位身体健康的人，无意中吃到有毒的菜而住进医院……

生活中，类似的事情并不少见。正所谓“兵败如山倒”，一