



她们娇小而不娇气
时尚又前卫 务实又能干
具有过人的毅力 过人的勤奋
过人的胆识 过人的眼光 过人的胸怀
过人的宽容

Wenzhou
nvqiyefazhanyanjiu

· 郑彩莲◎著 ·

温州女企业家 发展研究

學苑出版社

温州市文化研究工程项目



她们娇小而不娇气
时尚又前卫 务实又能干
具有过人的毅力 过人的勤奋
过人的胆识 过人的眼光 过人的胸怀
过人的宽容

Wenzhou
nvqiyejiafazhanyanjiu

· 郑彩莲◎著 ·

温州女企业家 发展研究

學苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

温州女企业家发展研究 / 郑彩莲著. —北京: 学苑出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5077 - 3410 - 2

I. 温… II. 郑… III. 女性 - 企业家 - 研究 - 温州市
IV. K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 143854 号

责任编辑: 郑泽英

封面设计: 凤凰树文化

出版发行: 学苑出版社

社 址: 北京市丰台区南方庄 2 号院 1 号楼

邮政编码: 100079

网 址: [www. book001. com](http://www.book001.com)

电子邮箱: [xueyuan@ public. bta. net. cn](mailto:xueyuan@public.bta.net.cn)

销售电话: 010 - 67675512、67678944、67601101 (邮购)

经 销: 新华书店

印 刷 厂: 北京市后沙峪印刷厂

开本尺寸: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7. 8125

字 数: 196 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 22. 00 元

序

万 斌^①

本专著是作者郑彩莲同志主持的温州市第三批文化工程研究项目《温州女企业家发展研究》的成果之一。

改革开放三十年以来，温州有 14 万名女性创业，8 个女企业家协会，有近 1000 名女企业家登记入会并走入公众视线。该群体创业的执著与骄人业绩，给温州经济发展注入了勃勃生机和活力，既为引导女性创业做出了榜样，又为建设温州做出了贡献，是温州的宝贵资源和社会财富。她们既具有所有女企业家的共性，又有着温州女企业家的特性，她们娇小而不娇气，时尚又前卫，务实又能干，具有过人的毅力、过人的勤奋、过人的胆识、过人的眼光、过人的胸怀、过人的宽容。研究温州女企业家，探寻她们的生存轨迹，总结她们的创业经验，将有助于我们更好地解读温州模式，提升温州精神。

本书从温州女企业家发展的历史与现状综述、温州女企业家自身的素质与能力、温州女企业家的创业特点、温州女企业家发展的问题追问与慎思、温州女企业家的发展途径、温州女企业家

^① 原浙江省社会科学院院长，现浙江省马克思主义学会会长，浙江大学教授，博士生导师。

的展望等六个方面对温州女企业家做了全面而系统的分析与研究，有着清晰的脉络、合理科学的结构，是富有学术眼光的。

通读全书，该书有如下几个特点：

1. 这是一部利用多学科较系统、全面研究女企业家发展的专著。本专著不仅从管理科学、社会学的视角，还从思想政治教育、心理学的视角研究温州女企业家群体的发展。作者将温州女企业家群体作为复杂的、开放的系统进行研究，在深层次上挖掘她们的成功之道，能给人们特别是有志创业的青年以启示和激励。

2. 作者从企业家历史演变、社会转型期、温州地域色彩、企业家国际化四要素及关联性来研究温州女企业家群体，这是一种新的尝试。作者注重研究包括改革开放三十年以来不同阶段温州女企业家的发展轨迹，注重研究社会转型期时代的特点与女性群体变化间的关系，注重研究温州精神与温州模式熏陶下的温州女企业家创业的特点、素质、能力、责任感、社会活动力与社会建设能力，注重研究全球一体化下温州女企业家的核心竞争力培育工程，这些研究包含着作者不少独特的见解。

3. 作者还研究了外部环境与内部机制对温州女企业家发展的影响。作者主要从文化环境、政治环境、家庭环境、培养与选拔机制等多方面综合地剖析多因素影响下的温州女企业家的发展路径和实践途径，呼吁社会支持系统的开放对温州女企业家成长支持的重要性；又从发挥性别优势的意识、缓解压力的意识、自我提升的意识、终身学习的意识、解放思想的意识、主动承担责任意识、市场经济的意识等八大方面，强调内部机制功能的强大对温州女企业家发展的能动作用，为政府及相关职能部门的科学决策提供了极有价值的参考依据和意见。

4. 本专著不仅研究温州女企业家成功经验，还注重对温州女企业家成长过程中的问题进行反思，直面温州女企业家所面临

的困境，有助于我们通过改革、发展，为温州女企业家提供更好的生存与发展环境。

5. 本专著在宏观的视野下，通过提升温州女企业家群体的成功经验，准确概述评价了温州女企业家在温州社会经济发展与和谐社会建设中的地位与作用，对于促进温州和温州精神与时俱进的发展将起到积极的作用。

6. 本专著通过对温州女企业家群体的实证研究与比较研究，提出了温州女企业家未来展望和可持续发展理论。客观而科学地分析女企业家的优势、劣势与存在的问题，包括温州企业的转型与提升，进行理论的分析与概况，提出了加快温州女企业家队伍建设的对策措施和政策保障，为温州女企业家的可持续发展提供理论依据和战略性选择。其研究成果可以为温州政府职能部门提供有价值的启示，也可以为政府和企业有效开发和利用企业家人力资源提供较好的背景资料和策略指导。

难能可贵的是，在研究过程中，作者组织了专门的实践调查队伍，深入温州女企业家群体以及企业，进行调研，发放问卷，与企业家访谈，了解被访谈企业的历史、现状、环境影响与未来的展望等各种情况。本书依据来源于温州女企业家创业的一线材料，为温州女企业家群体的整体提高提出了诸多有见地的观点和意见。当然，由于出版时间仓促，该书还难免存在许多不足，某些问题的研究尚有很大的空间，希望作者能继续深入研究，日后能以更多的研究成果予以弥补。

2009年5月

目 录

序	1
绪 论	1
第一节 本课题研究的背景和问题	2
一、理论背景	2
二、实践背景	3
三、问题的提出	4
第二节 本课题研究的目标和主要内容	6
一、研究的目标	6
二、研究的内容	7
第三节 本课题研究的方法与结构	8
一、研究方法	8
二、研究结构	9
第一章 温州女企业家发展的历史与现状综述	10
第一节 自然状况考察	11
一、概 况	15
二、年龄分布	18
三、企业中的角色	20
四、健康和婚姻状况	24
五、受教育情况	26

六、参政议政、社会职务与社会声望	28
七、公益事业的参与情况	31
第二节 创业机制考察	33
一、创业意向	33
二、创业时间和资金来源	35
三、企业类型、规模及经营情况	37
四、工作时间状况	38
第三节 温州女企业家成功创业的基本经验	39
一、践行了温州人“吃苦耐劳”的创业精神	40
二、践行了温州人“创新冒险”的创业精神	41
三、践行了温州人“诚信务实”的创业精神	46
四、践行了温州人“放眼全球”的创业精神	48
第四节 温州女企业家的地位和作用	49
一、温州女企业家在引领妇女创业的工作中发挥了 重要的作用	50
二、温州女企业家在共建和谐温州的活动中发挥了 重要的作用	51
三、温州女企业家在发展温州区域经济的过程中发 挥了重要的作用	52
第二章 温州女企业家自身的素质和能力	53
第一节 温州女企业家具备的职业素质	54
一、素质 职业素质 企业家的素质	54
二、职业素质的主要内容及实现的途径	55
第二节 温州女企业家的能力	64
一、学习能力	64
二、创新能力	71
三、决策能力	77
四、信息管理能力	83

五、沟通能力	86
六、人力资源管理能力	88
第三章 温州女企业家的创业特点	92
第一节 融商业智慧与合作协同为一体	92
一、温州女企业家的商业智慧	92
二、温州女企业家的合作协同	93
第二节 温州女企业家创业的文化、途径、内容上的特性	95
一、以本土文化为内核, 移民文化为附属的创业文化	96
二、以有创业天赋的女青年为主要成分的创业人力资源	97
三、带有家族文化的封闭性和排他性	98
四、以小见大、无中生有的创业方式	100
五、以民间金融资金为主要来源的金融支持源	101
六、形成融本土创业与四海为家创业为一体的创业风范	102
七、以血缘、亲缘、地缘为基础的关系网络	104
第三节 温州女企业家的心理与行为特点	105
一、心理特点	105
二、行为特点	110
第四章 温州女企业家发展的问题追问和慎思	119
第一节 男女性别差异导致的问题	119
一、男女企业家性别差异与歧视	119
二、男女企业家性别歧视及性别差异的问题追问与慎思	123
第二节 温州女企业家就业创业的环境问题	134
一、行业总体科技含量有待提高	134

二、现代管理理念有待加强	135
三、资金保障体系有待健全	137
四、人才培养与引进有待科学化	138
五、信息沟通平台有待完善	139
第三节 社会权益保障问题	140
一、社会保障制度存在的缺陷	141
二、权益保障制度存在的不足	142
三、女企业家权益得不到保障	144
四、企业用地与资金制约突出	146
第四节 文化生活方式问题	146
一、精神文化业余生活	147
二、婚姻家庭生活	149
三、子女教育	151
四、家务劳动	154
第五节 组织团体的问题	157
一、政府组织对女企业家群体的扶助力度仍需 加大	157
二、非政府妇女组织对女企业家的推动作用仍需进 一步发挥	158
三、女企业家协会、女企业家联谊会等社会团体发展 仍需更均衡	160
第五章 温州女企业家发展的实践途径	162
第一节 温州女企业家的地位和作用	163
一、温州女企业家所经营的企业是温州经济发展 的重要组成部分	163
二、温州女企业家是温州妇女发展的代表	166
三、温州女企业家受政府和社会的高度重视和 保护	168

第二节 创造女企业家健康成长的外部环境·····	170
一、优化温州女企业家成长环境的重要性·····	171
二、温州女企业家健康成长的环境内容·····	172
第三节 创造女企业家健康成长的内部机制·····	182
一、重视性别优势的意识·····	182
二、缓解压力的意识·····	188
三、自我提高的意识·····	192
四、增强自信的意识·····	193
五、终身学习的意识·····	195
六、解放思想的意识·····	198
七、社会责任的意识·····	199
八、市场经济的意识·····	203
第六章 温州女企业家的展望·····	205
第一节 新时期温州企业发展良好的新机遇·····	205
一、温州女企业家的良好创业经营环境·····	206
二、不断完善的教育与企业转型升级的关联度 研究·····	210
三、女企业家在区域分布上的平衡性·····	213
四、女企业家在行业分布上的平衡性·····	217
第二节 新时期女企业家的标志·····	218
一、知识化·····	219
二、专业化·····	220
三、新追求·····	221
四、参与各种社会变革运动·····	223
参考文献·····	225
追梦的温州女企业家(代后记)·····	229

绪 论

女企业家作为一个特殊群体，是当代中国妇女发展成长的突出标志，尤其在温州这个市场经济发育早、社会转型极为明显的区域，政治、家庭地位也有着巨大变化，女企业家的队伍正逐渐壮大，在温州的“三个文明”建设中起到了举足轻重的作用。因此，结合“温州精神”与“温州模式”，关注社会转型期的温州女企业家，关注她们在发展中碰到的热点问题，按照女性的科学发展规律，从理论层面对新时期温州女企业家的发展进行慎思和追问，以及客观地分析温州女企业家发展的进程，提炼温州女企业家创业的特点，总结温州女企业家创业的成就与发展的困惑，又从现实层面来分析温州女企业家的生活状态、社会活动能力、知识结构、社会关系和形象发展，力争构建一种使女企业家综合发展的实践途径，使温州女企业家做“性别意识的觉醒者、自审意识的强化者、自主意识的提高者、时代使命的呼唤者以及在进取奉献意识”等方面的综合表率，不断提炼出独具温州特色的女企业家特质，符合新形势下“和谐温州”建设对温州女企业家的要求，符合温州女企业家与国际接轨的要求，符合温州女企业家发展“个别击破，整体迈进”的要求，也是温州文化工程研究领域的基础性问题。

第一节 本课题研究的背景和问题

一、理论背景

对温州女企业家的研究首先得从理论上来理解它与中国妇女研究和中国女企业家研究间的关系。

从国外研究来看，西方国家以英美学者为代表的中国妇女研究起始于20世纪70年代初女权运动的高潮中，而对中国女企业家的关注开始于20世纪90年代初，兴于2000年以后，专家学者以来自美国、澳大利亚、新西兰等国家和联合国组织的居多，通过各种国际论坛和峰会、专题报告来进行，以论文或专著的形式来反映中国女企业家的发展状况，很大程度地推动了中国女企业家的发展进程。而对温州女企业家的关注则是近几年的事，如2003年以澳大利亚昆士兰科技大学的经济研究员 B. M. Kitching 为代表的外国专家，从宏观的角度对数额庞大的温州女企业家做经济的专题调研，肯定了温州女企业家的责任感、社会活动力、社会建设能力等，使温州女企业家随“温州模式”、“温州精神”一并进入国际视野，为进一步地推动温州女企业家的发展起到了重要的作用。

从国内研究来看，20世纪80年代初至今，中国的妇女研究有了一定规模，有专门的学科建设来支撑，也有相当量的社科研究人员和专业研究者对此投入专题的研究工作。作为社会主义市场经济体制改革和市场经济体制的产物，中国女企业家群体

发展十分迅速，在我国经济运行中发挥着一定的作用，成为我国妇女发展的突出体现，随着 1985 年中国女企业家协会的成立，国内以关培兰教授编著的《中外女企业家发展问题研究》的面世，记录了近些年中国女企业家研究咨询中心组织专家、学者对国内外女企业家理论研究的现状进行宏观指导和描述的成果。同时受关注的不乏有“温州精神”培育下的温州女企业家，浙江大学郭夏娟教授、原温州市妇联主席何献敏、现任温州市妇联副主席赵降英、温州市妇联干部吴晓娟等专家分别对温州女企业家群体做了政治参与能力以及在经济格局演变下的发展研究，对妇女“半边天”的雅号，女企业家在和谐社会构建中的主要作用和社会地位做了一个定性，对妇女社会认可度的提高起到了一个重要的推进作用。

二、实践背景

实践证明，温州企业在逐渐走向成熟的过程中，温州的女性以其独特的方式参与了经济建设，并以温州的女企业家群体的方式进入公众视线，在企业界撑起了一片天，她们的身上有着典型的“温州精神”和社会主义职业道德的职业操守和职业素质，在温州的女性创业历史上留下了浓墨重彩的一笔。但是，走创业之路的温州女性相对其他省份的女性来讲，占有的比例比较高，据不完全统计，以 2008 年为准，有近 14 万名女性创业者，但成长为女企业家比例并不高，以各企业家协会的会员为准，有近 1000 人。已有的女企业家在区域的分布上也是很不平衡的，她们的素质和能力的提高都有着很大的发展空间，引领地方妇女创业的模范作用并未得到充分的发挥，她们在创业中还面临着自身素养以及许多机制和外部环境的制约，这些因素都不同程度地影响着企业家群体的成长，也影响着地

方区域经济的发展。确切地讲，温州几个欠发达的县市区，女企业家的数量是严重不足的，女性创业的氛围也并不浓厚。只有创造各种积极因素，总结现有成功女企业家的创业经验，吸取创业中的失败教训，激发更多的妇女参与到创业的行列中来，激发她们的创业激情，创造更有利的外部环境，塑造过硬的创业素质和能力，培养规模性的温州女企业家队伍，才能实现温州经济的跨越式发展。

正是在这样的背景下，温州市委、市人民政府在改革开放初期对民营企业家的创业非常重视，特别重视女企业家队伍的建设。温州市妇联直接领导女企业家协会的创立，并指导协会开展工作，设立了各种奖项来奖励优秀女企业家所做的贡献，也对女企业家队伍建设提出了更高的要求。通过各种峰会、研讨会来共同探讨、总结温州女企业家的特质，剖析发展中存在的问题和不足，并呼吁全社会对女企业家的认同和扶持，使女企业家创业成为一件非常骄傲和自豪的事。

三、问题的提出

改革开放三十年来，温州民营企业得到了蓬勃发展，温州女企业家群体的创业呈现了诸多特点和优势，在她们的创业历程中已走过了“胆子……路子……票子”的阶段，现正处于向“脑子”时期的转型，不仅是温州女企业家创业的黄金时期，也是温州经济发展取得突破的关键期。从对该课题的调查结果显示，虽然温州女企业家的发展态势不错，一直朝着既定的目标前进，但大量中小企业女企业家的总体素质和能力并不高、女企业家在区域和行业分布上的不平衡、创业环境不够理想、创造新增长点的能力不足等问题都严重制约了温州经济社会的发展，尤其是她们的受教育程度不高、管理水平不强、创新能

力不够等问题特别突出。因此,梳理新形势下的温州女企业家的发展现状,研究温州女企业家群体的特质,总结温州女企业家创业的成功经验,完善新时期温州女企业家创业的良好机制,为温州女企业家群体的总体提升进行对策分析,为相关职能部门提供参考与借鉴。而对于温州女企业家创业的研究,从诸多学者的研究成果来看,主要是就纯理论的研究或现实问题引发的研究居多,前者具有较强的专业色彩,但解决问题的针对性不强,而后者停留在某些讨论的话题上来开展,在理性分析和系统性地深入研究上还显得不够,在两者的关联度研究上均存在不同程度的缺陷与不足。尤其在结合温州区域性女企业家的特质、优势、精神的挖掘研究上还显得及其薄弱,在如何直面温州女企业家的成长过程,挖掘温州女企业家成功创业的条件、机遇、创造力和区域性特点的多维度上融合进行整体研究,并采取什么样的途径和方法才使将女企业家真正发挥“半边天”的作用以及在和谐社会构建中的积极作用,并未有一套系统的做法和完整的理论和实践经验。

同时从现有的网络资源、纸质资源不难发现,国外学者、专家对温州女企业家的发展研究仅停留在感性的认识上,如女企业家的数量、为经济建设所做的贡献、创业的艰辛等内容上,而关注于温州女企业家研究的专家、学者的数量也相对少,对“温州精神”陶冶下的女企业家进行系统性研究的深度以及成果还是凤毛麟角,在结合不同地域色彩和精神的融合研究上有不少的缺憾。而如何更好地解决这些问题,不仅需要温州女企业家加强自身建设,更需要社会和政府部门关心帮助女企业家规划发展这条路,为这些民营女企业家的健康成长创造良好的环境和机制,也为温州经济的可持续发展提供有力的支持。

第二节 本课题研究的目标和主要内容

一、研究的目标

对于课题《温州女企业家发展的研究》，以科学的思路和方法，立足“科学发展观”，追求“可持续发展”的目标，以1995年于北京召开的第四届妇女大会通过的《行动纲领》和《北京宣言》等纲领性文献为立足点，通过上一节的理论与实践背景的分析和相关问题的探讨，辅助于国内外文献查阅和综述，综合运用社会学、心理学等知识为本研究服务，通过问卷调查、访谈和各种现有数据的整理，针对温州女企业家群体的现状和问题做深入分析，面对服务温州，提倡“男女平等”的性别等理念，嫁接好女企业家发展和温州建设的对接点，设计出女企业家发展以人力资源开发和全社会支持系统的开放为主线的完整图景，通过介绍战略性路径、发展路径、实用性对策、女企业家自我发展的核心竞争力等方面提出当代温州女企业家发展的实现方式。通过提高女企业家的地位和作用，完善女企业家健康成长的外部机制和内部机制，通过文化环境、政治环境和家庭环境的改善，培养和选拔机制的完善，以及如何发挥性别优势，缓解压力、增强自信、树立终身学习的理念，形成全社会关注、关心、鼓励女企业家的创业，进一步培养一批上规模、强战斗力的温州女企业家，为温州的经济建设服务，为温州的第三次跨越做出应有的贡献。