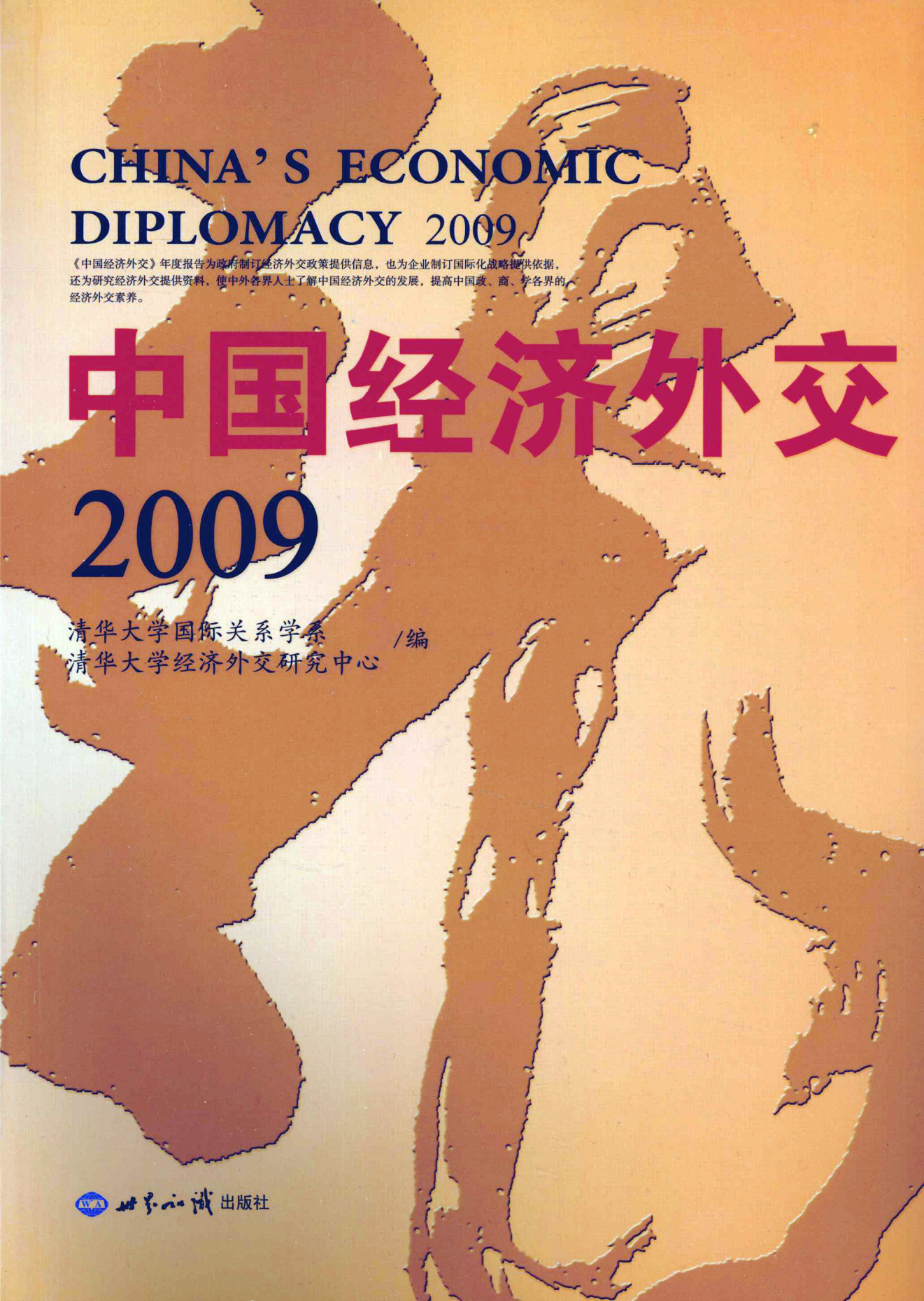




CHINA'S ECONOMIC DIPLOMACY 2009

《中国经济外交》年度报告为政府制订经济外交政策提供信息，也为企业制订国际化战略提供依据，还为研究经济外交提供资料，使中外各界人士了解中国经济外交的发展，提高中国政、商、学各界的经济外交素养。

中国经济外交 2009

清华大学国际关系学系 / 编
清华大学经济外交研究中心

CHINA'S ECONOMIC DIPLOMACY 2009

《中国经济外交》年度报告为政府制订经济外交政策提供信息，也为企业制订国际化战略提供依据，还为研究经济外交提供资料。使中外各界人士了解中国经济外交的发展，提高中国政、商、学各界的经济外交素养。

中国经济外交 2009

清华大学国际关系学系 / 编
清华大学经济外交研究中心

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济外交2009 / 清华大学国际关系学系, 清华大学经济外交研究中心编. —北京: 世界知识出版社, 2009.11

ISBN 978-7-5012-3668-8

I. 中… II. ①清…②清… III. 对外经济关系—研究报告—中国—2009 IV. F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 187199 号

责任编辑 侯奕萌
责任出版 刘 喆
责任校对 陈可望
封面设计 吉 吉

书 名

中国经济外交2009

Zhongguo Jingji Waijiao 2009

编 者

清华大学国际关系学系
清华大学经济外交研究中心

出版发行

世界知识出版社

地址邮编

北京市东城区干面胡同51号 (100010)

网 址

www.wap1934.com

电 话

010-65265923 (发行) 010-65233645 (书店)

印 刷

世界知识印刷厂

经 销

新华书店

开本印张

787×1092毫米 1/16 21.25印张

字 数

400千字

版次印次

2009年12月第一版 2009年12月第一次印刷

标准书号

ISBN 978-7-5012-3668-8

定 价

48.00元

版权所有 侵权必究

1929年资本主义危机，改变了世界格局，最终形成了美苏争霸的战后政治格局。2008年世界金融危机，也可能改变世界格局，改变中国的角色。中国应当认清自身角色，迅速调整心态，迎接变局带来的挑战；还要抓住难得机遇，加快改革开放，实现政经强国目标。

一、当下的危机将改变世界政治经济格局，中国地位提前凸显

1. 经济地位

这次由金融制度缺陷而产生、由次贷诱发的金融危机，是1945年以来最大的世界性经济危机。很难精确预测这次危机将延续多久。这场危机自2008年开始，正在全面蔓延和恶化中。世界肯定能走出危机，但不是现在，三年内很难全面恢复繁荣。

这场危机对各国都有巨大冲击，中、印等经济体受冲击较小。其他地区正在遭受全面的经济衰退，有些经济体竟然出现了两位数的负增长。各国救市的资金捉襟见肘，刺激的方法乏善可陈。如果危机中中国经济可以“保八”，危机后中国经济可以“保九”，则经过五年左右的时间贸易总额可能位列第一，20年后中国经济总量有望与美国等值。中国的综合竞争力虽然不可能全面与超级大国相比，但肯定有一个量的巨大飞跃。有人说1820年中国经济总量世界第一又怎样，终不能躲过百年屈辱。清朝经济是农耕经济，代表性产品是炮仗，当下的中国经济是世界制造业基地，代表性产品是火箭，这一次量的回归，怎可简单与嘉道年间相比？

^① 本文及第三部分的深度分析文章，为个人观点，仅供参考。

2. 政治地位

危机前，中国在世界经济的决策地位与中国对世界经济增长的贡献率极不对称。危机爆发后情况好转，危机迅速改变了中国在对外经济贸易谈判中的角色。中国在海外并购、市场经济地位、贸易争端解决等谈判中的实力加大。人民币的国际威信更加巩固、人民币国际化也会加快。这次危机让中国在国际经济决策体系的地位加速“提高”了。客观上看，危机似乎“助推”了中国崛起。

金融危机客观上还有助于中国从地区大国加快过渡到世界大国、从经济大国过渡到经济强国；有利于中国从政治大国成为政治强国，也促使中国能够深度参与全球性维和活动，对建立和谐世界发挥更大作用；有利于让世界更深地认同华夏文明的价值观；有利于世界各国加速平等对待我国及国民。中国在联合国、WTO、IMF和世界银行等多边经济外交场合和双边交涉中的话语权和决策权也会增加。

危机前，国外反华势力不缺经援，危机对所有反华、反共势力客观上都起了遏制作用。金融危机发生后，“藏独”、“台独”、“疆独”和这“运”那“功”的本钱和奥援统统都被危机暂时有效地限制了。

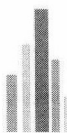
二、小心应对冲击、及时抓住机遇

1. 汲取两大教训

中国的地位和角色在危机中明显上升，并非完全是自己进步的加快，而是竞争对手受危机打击比中国大。这好比奥运会上，我们拿了某个金牌，可能不是我们的水平上升了，而是对手们的水平下降、失误或发挥失常。

非常令人担心的是在世界发展不正常、他国纷纷“落难”的情况下，中国过快的“崛起”会带来国人对形势的误判：一方面，有人会以为中国现有的制度是完美的，这反而会使中国经济、政治体制改革脚步放慢；另一方面，中国还没有真正成为经济强国一些人就盲目自大，傲视他国，蔑视其他先进文明。中国应当汲取历史的经验教训：

第一个经验教训来自美国：地产泡沫、金融失控。这些同样可能发生在中国。如果没有更加合理的金融预警机制和经济法制保障，未来更大的危机可能来自中国这个潜在的世界经济和金融大国。尤其是中国加入世贸组织过渡期结束后，逐步开放金融服务市场已是大势所趋，中国金融服务市场和资本市场的潜在风险在加大。



因此，坚持金融主权的方向不能变，坚持综合平衡发展的方向不能变，但决不可轻视美国。1929年世界经济危机实际上在“二战”结束后才彻底结束，美国在危机初是经济超级大国，危机中美国不断自我完善，危机结束后成为政治超级大国。这次危机可能使美国改掉其近年来的一些金融痼疾，所以，不可小看美国的自我恢复能力。

第二个经验教训来自苏联。1929年以前，西方国家先进技术和产品的输出是对苏联封锁或严格限制的。大萧条中，苏联以极低的价格大量购买西方设备和技术，迅速赶上西方，甚至后来在很多方面超过了西方。1929年危机后，苏联很好地利用了世界市场对资本的需求，开足马力扩大内需和进口，迅速把苏联建设成现代化、城市化国家。但由于1929年世界经济大萧条中苏联“风景独好”，苏联人因此认为自己的体制优于西方而藐视市场经济的巨大创造力和再生力，没有改革开放，反而关门“大清洗”，一路孤闭僵化，最终被西方国家不战而胜，导致解体悲剧。最近，一些西方学者预测中国未来也将“崩溃”、“解体”。中国改革尚在起步阶段，因此，坚持市场经济方向不能变，坚持对外开放不能变。

加快经济改革和发展的同时必须防止经济通货膨胀、“硬着陆”和社会腐败，这要求按市场经济的法治要求建立经济民主决策、民主监管和健全的经济法制。近来，一些西方人士故意用金融危机说明中国各种体制都合理，无须改革，这和过去在不具备相应条件的情况下另一些人鼓吹的中国应提前加快政治改革的目的是一样的。

2. 应对危机冲击和新贸易保护主义的对策

经济危机对中国同样有巨大冲击。全球化时代，任何经济体都难独善其身。对中国“受灾”程度不同的企业来说，有六种不同的影响：一类是极少数国际化水平高、资金雄厚的大企业。对于这些企业，危机只有利没有弊。个别幸运企业，或有妙不可言的商机。它们先可抄底企业股权，后可抄底资源物资，国内国外皆有机会，成为这次危机的极少数幸运儿。二类是通过合纵连横才能形成有综合竞争力的企业。它们有一定扩张力，但实力有限，需靠联盟才能形成合力。但纵横捭阖中变数很多，是否能成为胜家也很难预料。三类是靠收缩战线才能存活的企业。一些中小企业多病缠身，即使没有金融危机，也难生存。但一些企业可以断尾、断腕而自保，把原来的四面出击变成集中优势兵力应对。四类是靠改变生存方式而存活的企业。有的行业可以生存，但这个行业的弱势企业无法生存。勉强支撑会耗尽元气，有适当机会，可以转行。这好比在动物世界，野牛可以活下来不一定非要战胜狮子，只要跑得比别的牛快就行。五类是可以不改行，但要通过坚持一段时间再决定

方向的企业。这类企业可采取“冬眠”而不必以“候迁”的方式熬过危机，压缩规模，坚守待变。六类企业是实在坚持不下去，被人兼并或者收购的企业。企业家不一定总有企业，企业消失前要合法处理利益攸关方，合法停业，自己抽身休息，学习或者到跨国公司和大企业就业，部分或全部接受他人并购，不失为很好的过渡。

经济危机使中国企业面临更加残酷的国际贸易摩擦。企业转危为机的对策有如下“五本”供参考：

——“质本”。以质为本，不给竞争对手以技术壁垒的口实，不仅是竞争的需要，也是安全的需要。

——“形本”，即商标、宣传、广告、知名度和信誉度战略。首先要有国际化的商标标志，如有必要需到境外注册，不可迟疑。

——“资本”，即扩大规模。企业扩张分专业化扩张和多元化扩张等。规模在多数情况下与企业安全成正比。一些中小企业的出路之一是尽量把自己变为不再是“中小企业”。

——“知本”。知识经济的时代，知识产权是企业的核心竞争力，要量力而行地合理创新。

——“人本”。多哈回合谈判近期重启，如果顺利结束，其社会责任和环境保护的新规则会对中国中小企业提出严重挑战。所以，“以人为本”不能只是企业口号，而要落实到企业对员工权利、员工尊严和劳动报酬等的具体制度当中；指望劳动法、环保法的不严格执行而苟活的企业终究是要吃亏的。

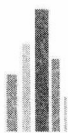
3. 扩大“引进来”，谨慎“走出去”

(1) “引进来”

这次危机首先对中国利用外资有利。2008年年底，世界许多投资评估机构基本一致地认为中国市场稳定，投资回报率高，投资前景最佳。

资本是“嫌贫爱富”的，中国国家投资4万亿元，地方政府追加十几万亿元，企业和民间追加十几万亿元，外国资本也会“趋炎附势”，抄底中国市场。中国按照加入世贸组织承诺开放金融服务市场，也有利于外资进入中国，所以，中国投资热、外资热在今后几年不会减退。一方面，外资视中国为“淘金所”；另一方面，外资视中国为“避寒所”。

外商注入优良资产，可以救活闲置国有资产、扩大就业。中国要想走出危机的阴影，正需要大量外资注入。所谓中国资金短缺现象已经不存在因而不需要更多外



资的说法，是不了解中国国情。危机之下，各国都在与中国“抢”外资，优惠政策花样繁多，相反，中国许多对外资的“超国民待遇”都取消了。因此危机中，中国应当调整外资政策，适度增加优惠，但在鼓励外资的同时要进一步规范外资监管。

（2）“走出去”

危机使各国也欢迎中国资本去投资。金融危机前，西方国家对中官民资本的歧视比比皆是：买技术也不行，买矿石不行，持股也不行，并购更不行，“市场经济地位”也不给。要不是危机，这类有违自由贸易规则的双重标准和对华歧视还不知要延续多久。从某种意义上看，中国企业是在危机中才部分获得了真正的“国民待遇”。2008年11月以来，中国的海外并购迅猛增加，中铝、五矿、中石油、华为等十几家大型企业连连并购成功，与危机前处处受阻恍如隔世。在“走出去”方面，民营企业不请自去，很多已经用不着国家“引导”了。在购买国外先进技术方面，中国虽然没有苏联幸运，但危机中谈判的筹码大大增加了。

危机前，中国“市场经济地位”问题进展缓慢；危机后，中国谈判的地位改观，中国与其他国家的自由贸易区谈判也更为顺利。

不过，一些“不差钱”的中国企业不必一窝蜂地大把烧钱。“现金为王”，金融危机的序幕才刚刚拉开，免得在今后看到更便宜的东西时没钱了。

4. 坚定信心，扩大开放

对外开放前30年曲曲折折地“摸”过来了，未来30年和更长的时间内是否应当坚定不移地对外开放？很多人不很明了，加上中国企业和产品在境外遭到不公平对待，中国经济难以抵挡世界经济的寒潮，许多人开始怀疑扩大开放的必要，有人像改革开放前和加入世贸组织前那样又讨论起“开放的利与弊”，笔者很不以为然。

所有人都会学着说融入全球化“有利有弊”，但他们只能说融入的“利”，没人能说不融入全球化的可以站得住脚的“利”——难道是有利于中国民生进步？有利于改革、民主和法治？有利于祖国统一？有利于战胜过去和现在的对手？有利于弘扬中国文化和华夏文明的核心价值观？有利于国民素质提高？有利于遏制分裂主义势力？有利于中国国际地位的提高？有利于世界大同？……

当然，融入全球化对中国的“利好”中是有得有失的，但这“利”中的“得”与“失”的计量不等于中国有“利”和“弊”的选择，只可以通过避免多“失”，扩大多“得”来把“利”做大。而所谓“融入全球化有利有弊，可以兴利除弊”说，在逻辑上很难成立，因为融入全球化无“弊”可除，不融入全球化无“利”可兴。

实践也证明：没有加入世贸组织7年带给中国年均11%的经济增长率，现在用来战胜危机的官方、企业、民间的财政积累与外汇储备就无从谈起。在全球化的今天，融入全球化是任何经济体几乎没有选择的选择。只能我们去适应全球化，而不能全球化来适应我们。

三、抓住机遇，迅速增强中国的硬实力和软实力

未来30年是中国重新成为世界最大的经济体、彻底改变落后的局面和积极参与国际事务的难得机遇期，是复兴华夏文明、引领人类前进方向的机遇期。中国的经济政策、人口政策、军事战略和政治体制改革都要解放思想，重新积极规划，而不能按照危机前的相对保守观念指导未来发展。

硬实力的主要内容是：人口、经济和军事。

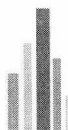
软实力的主要内容是：邦德、邦信和邦交。

1. 解放思想，全面发展内需，同时加快民主法制建设

这次金融危机，让中国有机会开足马力，全面开启扩大内需的刺激计划。国家过去延缓的社保、安保、扶贫制度改革，也因危机而加快，危机让很多过去放慢的基础设施建设、公共利益设施的建设加快。

危机中，中国的内需有太多可做之事，过去几年为防止经济过热而搁置一边的事，现在启动，水到渠成、顺理成章。奥运会后中国旅游、文化创意产业和体育产业正在收获果实；上海世博会不仅会整合黄金海岸和长江经济带各类产业资源，还将一批中国企业打造成为跨国企业；天津滨海新区对京津冀、环渤海、大三北、东北亚等地的资源整合提供了一个核心舞台；东北地区的改造为对俄、对蒙、对朝合作以及国有企业改革提供了广阔商机；中部六省将让中国近三分之一的技术资源物尽其用；海峡两岸的和平与共赢会让海峡西部地价飞涨；西部资源和能源的保护性利用为可持续发展备足后劲；重工的重新重视将重振大国雄风……中国长三角、珠三角、环渤海三个发动机在危机中加速了运转；工业、农业、服务业三大产业全面获得各国国民待遇和最惠国待遇。中国的确遇到了困难，但同时获得了难得的发展机遇——千年未遇的好机会。

而且中国中央政府、地方政府、民间和企业有扩大内需的可投之资，中国还有世界最多的外汇储备和最看好中国市场的大量外国资本。所以加快中国经济发展，不仅必要，而且可行。



军工和军事建设，历来为扩大内需、就业的途径之一，更何况要配合海外维和、反恐、剿匪，进而中国大力发展航母、大飞机也正当其时。在全球化时代，中国的核心与非核心利益已经遍布全球。中国的军事力量的崛起，在经济危机进一步恶化后，对可能出现的全球性冲突与战争，有巨大的遏制作用。

2. 提高人口素质，适度增加人口的数量

中国人口的数量和质量将改变中国的命运。中国已经进入老龄化社会，一旦年轻化的印度在人口数量上超过中国，中国的经济增幅将可能下滑，国际竞争力也将下降。所以，改善民生一定要计划生育的旧思路要早变。现在要人结扎易，将来鼓励多子难，俄罗斯、日本、欧洲，多国教训在前。若干年后，也许更短，方知本文所言不虚也！

控制人口不仅应当节育，还应适度鼓励人口的全球流动。增加数量不仅要适度多生，还要在鼓励人口走出去的同时，鼓励高素质的外国人移民中国。中国历史上汉、唐、元、清的“盛世”与多个民族迁徙的贡献是分不开的。所以，人口政策，既需要国民素质的提高，也需要开始适度增加人口数量。

3. 树立大国道德形象，着力扩大以德服人的软实力

危机让中国成了名副其实的大国，所谓大国，其实没有一个可以严格量化的指标体系，大国有时指国家软硬实力雄厚，有时指在国际关系中的决策权力强大，当今世界，在联合国安理会有否决权的常任理事国和“八国集团”（G8）可堪称“大国”。常有人提出“负责任的大国”的概念，笔者以为有德、有勇、有信、有容、有梦的国家就是“负责任的大国”。

有德乃大。大国有自己的历史文化和价值观体系，这是文化的支柱，是文明的脊梁。价值观不仅是域内治国之纲常，也是人类进化之明灯。齐士善言，诸侯国学而习之；赵人会走，天下人效而仿之。

有勇乃大。大国，就是出大事的时候，人们首先觉得可以依靠的是国家。突发一场大灾难，全人类想到的是勇敢地承担了人类最多责任的大国。大国国民，胸有大志，内圣外王，内修外霸。几乎所有强国的人民和强国领袖在国家未强大的时候就意识到大国的责任、就怀有强者的志向和胜者的心态。

有信乃大。国无信不立。春秋虽无义战，但称霸者均以诚信匡合诸侯。当今国际政治的最低行为标准就是《联合国宪章》和《世界人权宣言》，当今世界经济的最基本的游戏规则就是WTO的基本原则，即非歧视（平等）、公平、自由、开放、

透明、民主、法治、和平和扶弱。这些大家都接受的原则是人类经过几千年的贸易、战争与和平后总结出来的最能代表今日生产力要求的政治、经济、法律规范。以诚信立国，不仅是应付国际监督机制的需要，也是治国安内的需要。各国经验证明：诚信是长期的文明战略，一靠信仰，二靠教育，三靠良法，四靠监督，五靠强者示范——在家庭里，家长应先诚信；在学校中，教师应先诚信；在社会上，官员应先诚信；在国际舞台，大国应先诚信。

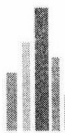
有容乃大。国与国的竞争归根结底是思想力的竞争。大国的思想是世界的灵魂。大国的思想不在于它有多么正确，而在于厚德载物和思想解放。因为“正确”是有条件的，而思想的多元性及批判性的存在，就能保证“代有才人出”。德国本是近代世界的脑库，但纳粹用希特勒一人思想禁锢了德意志全体国民，德国于是就得了12年“脑呆滞”，终于战败，至今未能恢复为世界一流大国，不得“入常”，足见失去包容之害。苏联之崩溃，同样源自思想之僵化。邓小平力主思想解放，方有中国今日之复兴。大国能容他国不容之教、不容之技。大国经得起表扬，大国也经得起批评。大国不会计较谩骂、误解和攻击。林公则徐，思想超人，联更不俗：“海纳百川，有容乃大。”华夏万代，勿忘少穆。

有梦乃大。中国复兴，志在让全人类共同繁荣并战胜大小危机、长存宇宙之间，而不在华夏一国一族之崛起。人类面临的危机，按规模可分为三类：大、中、小危机。小危机是人类自身的弱点克服不了、欲望不能自制、体制不完善的后果，包括疾病的迅速传播，金融危机和经济崩溃所引起的恐慌心理的蔓延，大气的温室效应，恐怖主义的扩张等。中危机是地质灾害。大危机是地球以外的物体和暗物质对地球的危害。解决这些危机，靠一国一洲都不行，必须靠人类大家庭建立全新之大同社会。

全球供应链和产业链的迅速建立，为一个拥有公财、公益、公法、公德、公心的大同公产社会悄然奠定了基础。人类已经认识到自己在危机面前的渺小。故富翁在慈善，社会在助困，人类的公德公法在畅行。大同社会要求和諧的秩序，和諧必定要有仁义的纲常。华夏先圣尧舜所创立的仁义、和諧、大同之价值观，可圆人类一个梦：和合于地球村，长存于宇宙间。

4. 弘扬华夏文化的核心价值观，树立大国远见

近来关于普世价值观的争论实际上是社会制度之争。很多人把社会制度与价值观两个不同的概念混为一谈。其实，价值观不是生存的方式（比如制度），而是做人的准则，是审美的标准，可以有共性，当然也可以有差异。



每个文明的支柱是其价值观。华夏文明的价值观是一个博大精深的道德伦常体系。

过去几千年人类文明史发展中，有些文明在冲突中被消灭了，有些在冲突中兼并融合并逐渐形成新的文明和文明的进化。华夏文明有涨有落，但它是在人类文明史上一个罕见的没有被消灭和出现断层的伟大文明，而且在不同历史时期兼容并蓄、丰富壮大。华夏文明虽然在过去近二百年西风东渐中黯然失色，然而随着21世纪中国的崛起，华夏文明将顺势复兴，这比中国崛起的意义更大，对人类发展的进步意义难以估量。

华夏文明至少有四大体系：一是以仁义、和谐、大同为核心价值观的道德文明以及与之相关的社会伦理体系；二是以经、史、子、集为载体的文史、哲学、宗教体系；三是以无数发明为代表的科学技术体系；四是从商朝以来公平竞争的商业精神、自由贸易传统、义利游戏规则和华夏法制体系。四大体系，根枝相连，花叶辉映，相互支撑，不可分割，是中国软实力的主要组成部分。而这四大文明体系都肇始于尧王时代形成的王道：和谐互敬、民本德治、大同无私、克己奉公、仁爱宽容、忠孝节义、厚往薄来、以德报德、以德报怨……一个字：仁；一句话：以天下为己任。东西方文明都崇尚“以人为本”，但东方的“人”多指“众人”，而不光是“自我”。

华夏文明的价值观博大精深，那核心价值观究竟是什么？就是仁义、和谐、大同。这是几千年来宗藩体制内各民族的最基本的伦理、规则和信仰体系，并且是自形成以后就从未间断的东方文明的脊梁。

信史始于尧，华夏文明的核心价值观发轫于尧舜。尧是约4500年前的真实人物。他是黄帝四世孙。孔子删订《尚书》，端自尧、舜，不取炎黄，不仅因为尧在中国历史上一直被人们视为仁君的典范，也是因为尧史可考可察。司马迁赞美尧：“其仁如天，其知如神。就之如日，望之如云。”

尧的仁义道德观后来扩充为仁、义、礼、智、信、忠、孝、悌、节、善、良等，成为东方价值体系中的核心元素；尧首创“协和”，今人称和谐——人与自然和谐（天人合一）、人与社会和谐（睦邻互敬）、邦国之间和谐（和谐世界、大同社会），而和谐基于不偏、中道和互敬；尧治理天下，“协和万邦”。尧在“和合”万邦时，厚德载物、厚待远近方国，通过外交手段“宾服”四夷，他的厚往薄来、和谐邦交思想对维系数千年东方宗藩体系的稳定乃至对中国今天的和谐外交都有着重大影响，尧的和合思想后来发展为天下为公和儒家大同思想。仁义、和谐、大同思想在尧的时代不仅是道德要求，而且是生存法则。华夏核心价值观在尧时代已经

全面建立，四千多年来指导中国人修身、待邻、治国、平天下，顾往、观今、瞻未来。

总之，东方价值观基于人本善、人可善，善则利他，利他方可仁义，仁义生和谐，和谐生大同。

我们今天面临的问题和尧时代人类面临的问题大同小异。我们同样需要尧风尧德来面对未来。全球化时代应有全球化的新伦理、新公德、新规则。以自由、平等、博爱为核心价值观的西方文明仍然有强大的生命力，而以仁义、和谐、大同为核心价值观的东方文明，给人类的今天和未来带来了更大的新希望。

华夏文明的核心价值观不是没有缺陷的，需要不断包容和吸收其他文明先进的价值观。人类面临未来的挑战需要古老的华夏文明的壮大与勃兴，也需要东西方各种文明的融合和包容，最终形成人类的发展价值的共识。

四、中国巧“克力”外交，大有作为

当前危机是中国外交由“韬光养晦”迈向“有所作为”的转折点。国家复兴难仰一国之力，何况中国硬实力、软实力、巧实力远不如美国。

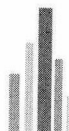
所以，当以巧“克力”外交内修政治和振兴经济，创造和谐国际环境。巧“克力”外交就是聚内力、合近力、借远力以对应压力和遏制。“克力”的目的不是与谁作对，而是在可见的未来增加与高水平的对手互利共赢的砝码，成为世界重要一极。

危机下的中国巧“克力”外交的具体调整就是“六个有所作为”：

第一作为：全力护卫中华经济圈。金融危机让中华经济圈迅速形成命运共同体。两岸四地“中华大市场”的条件基本成熟。两岸四地的共同市场，可以吸纳新加坡、蒙古等周边国家成为观察员。

第二作为：谦虚复兴汉语文化圈。危机让汉语文化圈文化凝聚力增强，东亚文明价值观加快复兴，危机的发展也可能加快中日韩三国经济合作，中日韩三国自贸区一旦启动谈判会迅速吸引中国周边地区的加入。这是东方价值观的大本营，有两千年的合作基础。一旦成势，不啻为东方幸事，也为人类之大幸。但中国不可以帝制时代那样傲慢态度对待周边。

第三作为：强化上海合作组织的政治和经济职能。国际政治波诡云谲，结盟往往要付出巨大代价，但结盟与否往往没有选择，强国如此，弱国更是如此。中国可以军事和政治上不结盟，但近期如果非要结盟不可，排除美国，和谁结？欧盟地理



远，日本心理远，巴西够不着，印度养达赖，小国无价值，弱国无必要……矮中选长，还是俄罗斯。广义的中俄“G2”，就是加强“上海合作组织”。金融危机对俄罗斯、中亚打击匪浅，加强上合组织内部的全面合作是水到渠成。

第四作为：扩大东盟成员的安全和政治合作。东盟十国处在西太平洋要冲，北连中日，西接印度，南邻澳新，中国与东盟合作是高水平的南南合作。“10+1”加强合作不仅有利于西太平洋地区早日走出危机，且有利于印度洋—太平洋的和平。为确保马六甲通道的安全和缅甸通道的安全，中国有必要加强南海建设和印度洋地区的合作。东盟十国与中国分“亲、近、疏”三类，外交有很大作为。

第五作为：稳步深入走进非洲和拉美，促进与欧美的平等合作。非洲为欧洲后院，拉美为美国后院，中国在别人后院的投资、合作，在没有足够力量护商的情况下，当量力而行。对外援助应紧密配合投资。两岸外交休兵后，还可以探讨联合共同开发发展中国家市场。在能源、资源、高新技术出口等敏感性问题上，促使欧美与我国和谐、平等竞争。

第六作为：在共同战胜金融危机期间，力争与西方解决下列问题或至少不让这些问题恶化：取消对台军售；停止支持中国的分裂势力；取消对华技术出口限制和取消对华武器禁运；取消对中国海外投资的歧视并且在法律上保障中国资本安全；给予中国企业平等的“市场经济地位”；停止对华人华侨的歧视等。在国际组织中，不仅应当增加中国话语权，还要按贡献比例扩大安排中国职员在国际组织就业。

简言之，危机下的中国面临的挑战不少，机遇也多多。把握大有作为的机遇，加大政经改革力度，适度扩大对外开放，靠道德、靠智慧、靠实力、靠决心。郑和下西洋结束以来，中国与西方的距离渐行渐远。五百年最好的机遇都给了西方。此次机遇回归，中国不可再失！

清华大学经济外交研究中心

何茂春

目 录

前言 变局、际遇与巧“克力”外交	3
------------------------	---

第一部分 总论

第一章 2008年世界经济简况	3
第二章 2008年中国经济与对外贸易	14
第三章 2008年中国财金外交	29
第四章 2008年中国涉外投资	38

第二部分 2008年双边经济贸易关系

第五章 2008年中国两岸四地经贸关系	53
第六章 2008年双边经济贸易关系	69
第七章 2008年多边经济外交	173

第三部分 深度分析

改革发展中的中国农业	193
中国金融安全与两种“共识”的选择	206

从博弈论角度分析中国—东盟自由贸易区的外溢效应	217
奥巴马执政前期中美贸易摩擦的前景分析	227
国际ODA新进展和对中国的影响	239
中美汇率争端解决与中美战略经济对话机制	249
中美贸易领域的知识产权争端解决的新特点与对策	263
冷战后日本官方发展援助的决策主体	273
基于竞争力与制度优势的国际金融中心 ——浅论国际金融中心的转移条件	282
俄罗斯在八国集团中的角色变化分析（2002—2006年）	304

第一部分

总论