

· 女 · 人 · 是 · 口 · 井 ·

宋盛超◎著

女人

人性心理系列

NURENSHIKOUJING

是口



井

生命是条河，女人是口井。
井是河的停顿，也是河的
源头。河是井的汇集，也
是井的激情……

天地出版社

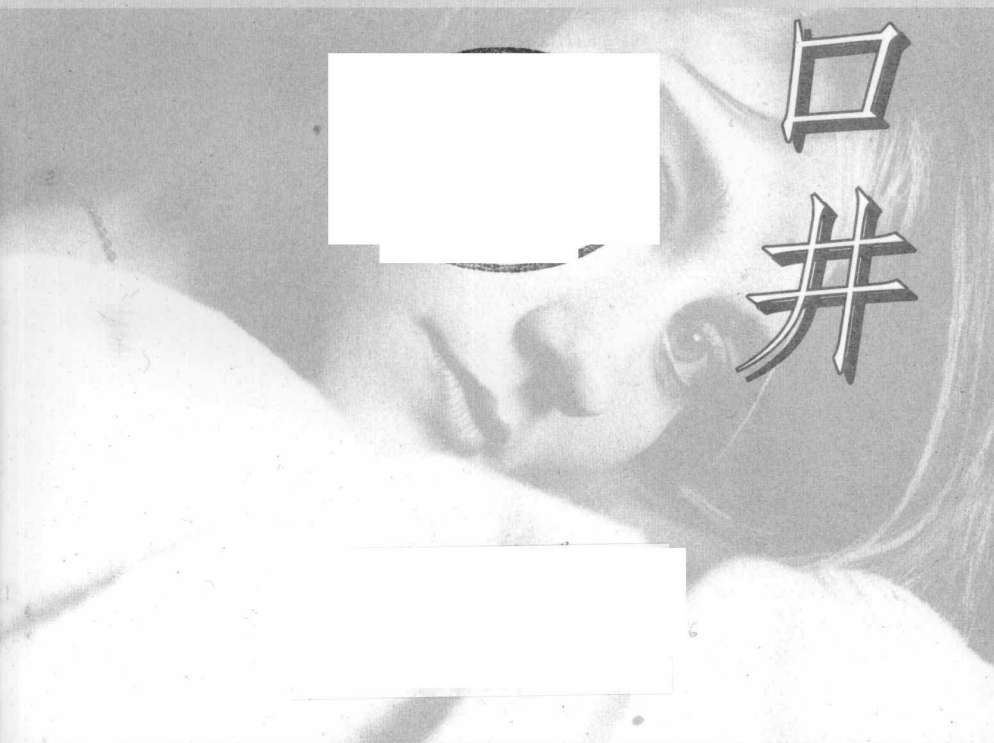
NURENSHIKO

B844. 5
16

宋盛超◎著

女人是
口井

· 天地出版社 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

女人是口井/宋盛超著. —成都: 天地出版社,
2000.3 (2000.8 重印)
ISBN 7-80624-410-7/I·62

I. 女... II. 宋... III. 散文-作品集-中国-当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 13942 号

女人是口井
NU REN SHI KOU JING

宋盛超 著

责任编辑·范 勇

封面设计·叶向东

出版发行 天地出版社
(成都盐道街3号 邮政编码 610012)

印 刷 成都福利东方彩印厂

版 次 2000年4月第一版
2000年8月第二次印刷

规 格 850mm×1168mm 1/32
印张 9.375 字数 170 千

印 数 5001-8000 册

定 价 15.80 元

女人这本书，不是专供
男人读的。女人应首先读懂
自己。

——作者题记

卷头语

读书是苦事，读书又未必是苦事。

书让人学会思考，而思考是人类走向成熟的标志：贫困而追逐享乐，会滋生对金钱的盲目崇拜；愚昧而放弃学习，会丧失分辨美丑的能力。

一本书的“轰动”，是社会色彩的过分单一；一部电影的“发烧”，是社会心理的求同趋势。任何崇拜，都源于人类童年的天真。

社会生活的多元化，导致了人的审美需求的多元化。

当少男少女们为“小燕子”欢呼时，人们其实在寻找一种轻松的生活；《渴望》之所以引起社会的共鸣，是因为人们在寻找一种久违的亲情与人情；为什么读者愿看《钢铁是怎么炼成的》，是

因为人们在寻找“思考”的力量；一部《孔繁森》，使人们以极大的热情关注为理想而献身的精神，而这种精神正是我们民族精神大厦的脊梁。

当我们的文学艺术从“象牙之塔”走出来以后，如果又陷入“取宠”与“媚俗”的泥潭，那是文学艺术的另一种悲凉。

社会的文明进步，取决于社会成员受教育的程度，自然包括了对社会生活现象的理性思考。

基于此，《女人是口井》想说明的问题就是：

——别太浮躁，应真正学会“思考”。

正如梅特林克所说“在思索的瞬间，我们才真实地活着。沉思是生命中唯一敏锐的瞬间。”人虽然由猴子变来，但人毕竟不是猴子。

——别太浮躁，应真正学会“生存”。

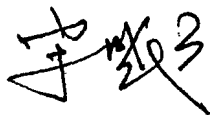
从根本上讲，社会的生产方式决定了人们的生存质量。只有当个人的生存意识呈现出理性思考的色彩时，生活才不是盲目的。

——别太浮躁，应真正学会“发展”。

生活使我们不仅要面对“已经有的”现在，更要面对“应该有的”将来。“发展”使我们从“熟悉”走向“陌生”，从“今天”走向“未来”。人虽然由猴子变来，人永远不会再变成猴子。

我想，当一个社会充斥着“摹仿”的时候，它的创造力就已经开始萎缩。强壮的身躯只有与健康的心灵融为一体时，才是悠长的生命……

读书不仅不是苦事，更是乐事。



2000年3月于成都

目 录

第一篇 思考篇

在思索的瞬间，我们才真
实地活着，沉思是生命中唯一
敏锐的瞬间。

——梅特林克《沙漏》

女人是口井	(3)
• 历史的回音	(3)
• 献给上帝的悲剧	(10)
镜后的你	(13)
• 女性的情感误区	(13)
• 女性的角色误区	(17)
握住春天的钥匙	(19)
• 生命的渴望	(19)

·走出心灵的密林	(25)
寻找丢失的草帽	(27)
·人不是猴子	(27)
·美呼唤了生命	(29)
哪种活法好	(32)
·青春之歌	(33)
·青藤之恋	(35)
·小草之魂	(38)
·女性魅力	(41)
走出澎湖湾	(44)
·森林的诉说	(45)
·边缘效应	(47)
千万别热恋	(50)
·靳羽西的思考	(50)
·热恋中寻找“强大”	(52)
·热恋中自我消失	(55)
古老的故事——爱情	(56)
·女人是水做的	(57)
·走出泥潭	(59)
月亮不常圆	(63)
·不设防的城市	(64)
·冒险与应变	(66)
女性应该说“不”	(69)
·不能说“不”的历史	(70)

• 女性应该说“不”	(70)
宇宙意识	(74)
• 奉劝轻生者	(77)
• 慰藉阵痛者	(79)
• 忠告宿仇者	(81)
青春女性缺什么	(83)
• 直觉思维	(84)
• 炫耀姿色	(86)
• 崇拜财富	(86)
• 喜欢奉承	(88)
不满足原则	(90)
• 受挫心理	(90)
• 满足的悲哀	(93)
• 不怕不幸	(94)
• 社会需要不满足	(95)
女性的奉献	(97)
• 奉献而不索取	(98)
• 奉献建造了文明	(99)
• 归还女权	(101)

第二篇 生存篇

奉献给上帝越多，留给自
己越少。

——马克思《1884 经济学

——哲学手稿》

找回自信	(105)
·我最漂亮	(106)
·我最能干	(107)
·我最幽默	(109)
·我有追求	(111)
不要退却	(113)
·天灾人祸	(114)
·面对不幸	(117)
·心理退却	(118)
乐极生悲	(121)
·快乐的“度”	(122)
·寻找	(124)
·大自然永恒	(126)
不要崇拜	(130)
·崇拜者没有眼睛	(130)
·崇拜的结局	(132)

• 青春偶像崇拜	(134)
心理压抑	(137)
• 它物限定	(139)
• 自我限定	(140)
• 排除压抑	(142)
学会“出手”	(144)
• 愤怒使自己强大	(146)
• 反击的速度、强度和长度	(149)
排除焦虑	(152)
• 欲望“受阻”	(153)
• 面对焦虑	(155)
摆脱抑郁	(158)
• 妄想陷阱	(159)
• 融入社会	(161)
学会工作	(164)
• 工作节奏	(165)
• 谈话技巧	(166)
• 三种倾向	(169)
怎么参加会议	(171)
• 不炫耀姿色	(172)
• 发言简明	(173)
• 自信不跨过自傲的门槛	(174)
穿越“雷区”	(175)
• 青春期	(176)

·婚恋期	(178)
女性“体态语”	(181)
·“眼语”的误读	(182)
·“腰语”的误读	(184)
·“手语”的误读	(186)
·其它体态语	(187)
·女性的“矜持艺术”	(188)
人与人的艺术	(190)
·公关是沟通	(191)
·冷水泡茶	(193)
学会防卫	(195)
·心理防线	(196)
·看穿男人	(199)
·拒绝魔鬼	(202)

第三篇 发展篇

智者不追求快乐，只寻求
烦恼与痛苦的解脱。

——叔本华《生存空虚说》

距离魅力	(207)
·生存空间	(207)

·情爱空间	(209)
女性的需要	(214)
·生存发展需要	(214)
·审美需要	(217)
·自我实现	(222)
不怕嘲笑	(224)
·自信源于理性	(225)
·社会的“危城”	(228)
学会容忍	(231)
·容忍差异	(231)
·非人格缺陷	(234)
空间语言	(237)
·“空间”能说话	(237)
·异性空间	(238)
学会包装	(242)
·切忌多余	(242)
·趣味中心	(243)
·自然和谐	(245)
人挪活，树挪死	(247)
·不怕“陌生”	(248)
·迎接挑战	(250)
抓住机遇	(252)
·机遇只等有心人	(253)
·拒绝机遇是“老化”	(254)

· “做事”与“做戏”	(256)
警惕男人的“喂养”	(258)
· 自生·寄生·腐生	(258)
· 警惕“喂养”	(260)
港湾神话	(264)
· “编织”的故事	(265)
· 神话的背后	(267)
女性弱点	(269)
· 虚荣	(270)
· 喜欢恭维	(271)
· 西瓜与芝麻	(272)
女性的格调	(274)
· 知识打扮	(275)
· 灵性打扮	(275)
· 人格魅力	(277)
女性与情感	(279)
· 情理合一	(279)
· 情感宣泄	(281)
· 情感转移	(282)

第一篇 Unit One

思 考 篇

在思索的瞬间，我们才真实的活着，沉思是生命中唯一敏锐的瞬间。

——梅特林克《沙漏》

