



中国信息经济学会电子商务专业委员会 推荐用书

高等院校电子商务本科系列教材

电子商务项目管理

主编 刘四青



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

[illegible]

... ..

(本報特約記者王曉明、沈丹陽採訪報導)

《中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册》

高等院校电子商务本科系列教材

电子商务项目管理

主编 刘四青

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书遵从电子商务项目的实施运作思路,从电子商务项目的概念和运作准备,到电子商务项目的计划与实施,再到电子商务项目的收尾以及管理软件的使用,知识体系完善,案例分析详细深入,贯穿全篇。本书作为高等院校电子商务或相关专业本科学生的教材,也可作为电子商务项目管理从业人员的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务项目管理/刘四青主编. —重庆:重庆大学出版社,2010.4

(高等院校电子商务本科系列教材)

ISBN 978-7-5624-5085-6

I. 电… II. 刘… III. 电子商务—项目管理—高等学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 155680 号

高等院校电子商务本科系列教材

电子商务项目管理

主 编 刘四青

责任编辑:沈 静 版式设计:沈 静

责任校对:文 鹏 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:27.5 字数:493千

2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-5085-6 定价:45.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

高等院校电子商务本科系列教材编委会

总主编

李 琪

常务编委(按姓氏笔画为序)

王学东 李 琪 杨坚争 陈德人 谢 康 谢晋洋

编 委(按姓氏笔画为序)

孔 伟 成	王 学 东	王 喜 成	司 林 胜	李 陶 深
李 琪	杨 坚 争	张 小 蒂	张 宽 海	杨 路 明
陈 德 人	张 耀 辉	钟 诚	施 敏 华	党 庆 忠
秦 成 德	谢 康	廖 成 林	廖 咸 真	魏 修 建

总序

从教育部 2000 年首次批准电子商务本科专业开始,到 2003 年底为止,已有近 200 所高校获得开办电子商务本科专业的资格,该专业全国在校学生也已达几万人。但纵观电子商务本科专业的教材建设,尚有不尽如人意之处。虽然自 2000 年以来,国内不少出版社已出版了单本的或系列的电子商务本科教材,但由于教学大纲不统一,编者视角各异,许多高校在电子商务教材的选用中颇感困惑,教学效果不甚令人满意。

教育部从 2001 年以来,先后在南京审计学院、西安交通大学、华中师范大学和浙江大学等地,召开过全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议,并于第一次全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议上,成立了全国高校电子商务专业建设协作组,旨在通过协作组实现教育部与全国高校中开办电子商务本科专业的单位紧密联系,在专业建设、教材建设、师资培训、学生学习和实习等多方面起到组织、引导和互助的作用。教育部高教司对电子商务本科专业的师资培训、教材建设等问题给予了极大的关注和指导。2003 年 3 月底,全国高校电子商务专业建设协作组在福建泉州的华侨大学,召开了电子商务专业本科教学大纲研讨会,集思广益,基本形成了电子商务本科教学大纲。

重庆大学出版社在 2002 年的首届电子商务联席会议上,就与协作组常务理事联系,提出要组织力量编写一套电子商务本科专业的教材。到 2003 年 3 月,经协商决定:由全国高校电子商务专业建设协作组、中国信息经济学会电子商务专业委员会和重庆大学出版社,联合组织编写以讨论后的本科电子商务教学大纲为基础的电子商务本科专业系列教材。

从 2003 年 3 月到 2004 年 4 月,在重庆大学出版社、全国高校电子商务专业建设协作组和中国信息经济学会电子商务专业委员会的共同努力下,成立了电子商务本科系列教材编写委员会,继而从众多自愿报名和编委会推荐的学校和教师中,

选出主编,采取主编负责制,召开写作大纲研讨会,反复征求各方面意见,群策群力,逐步编写出本套电子商务专业系列教材。

该系列教材有如下几个特色:

1. 在专家、学者对教学大纲进行研讨的基础上,吸收了众多学者和学校的意见,使系列教材具有较强的普遍适用性。

2. 集中了协作组和专业委员会内外在电子商务专业教学方面有丰富经验的许多教师、研究人员的宝贵意见,使系列教材有较好的系统性、科学性和实用性。

3. 从教学大纲研讨到编写大纲的讨论,再到按主编负责制进行的编写、审核等,经过一系列较为严格的过程约束,使整套教材趋向严谨和规范。

4. 注重电子商务的理论与实践相结合,教学与科研相结合,课堂教学与实验、实习相结合,把最新的科研成果、实务发展同教学内容有机地结合起来,以促进教学水平的提高。

5. 较全面地包含了我国电子商务教学中的各种课程。不仅把电子商务教学大纲中的各门必修专业课纳入了编写计划,而且还把一些选修课程也纳入了编写计划,从而使开设电子商务本科专业的学校具有更多的选择余地。

应当承认,在全国范围组织编写电子商务新学科的系列教材,碰到的各种困难确实不少。在各方的共同努力下,有些主要困难已被克服,作为系列教材的丛书即将面世,但仍有待于逐步完善。我们相信各教学单位和教师们,在具体授课过程中会根据教学大纲更好地把握教学内容的。当然,大家希望本套系列教材的出版,能给开办电子商务本科专业的学校提供尽可能好的教学用书,但这有个过程,还须得到用书单位的宝贵意见,使编者与时俱进,不断修改和完善这套系列教材。

乌家培

2004年3月5日于北京

修订和新版序



重庆大学出版社“高等院校电子商务本科系列教材”出版3年多来,受到了全国多所高校师生的关注,并获得了较好的评价和支持。同时,随着国内外电子商务的实践、科研和教学环境的巨大变化,本套教材的部分内容很有必要进行修订和新编,以适应新的电子商务教学的需要。

电子商务在全球的应用发展到了一个新的阶段,发达国家80%的企业、50%的个人已普遍应用互联网从事商务活动;到2006年底,我国信息化500强企业的采购和销售的20%左右已是网上达成;中国网民数量已达到1.44亿,仅次于美国网民数,网民网上购物的比例超过了亚洲的平均水平。到2007年2月,中国网商中的52%已实现了赢利。

从2005年1月以来,中共中央、国务院及多个部委陆续出台了一系列引导、支持和鼓励发展电子商务的法规和政策,极大地鼓舞了已经从事和将要从事电子商务活动的企业、行业和产业,从而推动了电子商务在我国的稳步发展。

2006年春,教育部成立2006—2010年高等学校电子商务专业教学指导委员会,还特聘了商务部信息化司司长王新培、中国电子商务协会理事长宋玲和阿里巴巴公司CEO马云作为领域专家委员。电子商务专业教学指导委员会成立以来,在专业教育的大政方针、师资培养、教材建设、实验和实训建设方面积极努力地工作,从不同方面指导和推动着本专业的发展。2006年在电子商务的课程体系方面提出了三级结构的设想:专业基础课、专业课和前沿类课程,反映了电子商务专业与时俱进的特色。2007年在教育部的统一部署下,电子商务专业教学指导委员会大力推进电子商务专业的知识体系建设,将其归纳为电子商务经济(ECE)、电子商务技术(ECT)、电子商务管理(ECM)和电子商务综合(ECG)四个大类。

本系列教材经过对上述多方面变化的充分调研和分析,对部分教材进行了修订,还增加了部分新编教材,形成了更为全面、科学的系列教材。其中更有多本教

材被纳入了国家“十一五”规划教材,这是特别值得庆贺的事。

综上所述,我们希望此套教材的修订和新编为繁荣我国电子商务教育事业和专业教材市场,支持我国电子商务专业建设和提高电子商务专业人才培养质量发挥更好更大的作用。同时我们也希望得到同行学者、专家、教师和同学们更好更多的意见和建议,使我们能够不断地提高本套系列教材的质量。

在此,我谨代表全体编委和工作人员向本套教材的读者和支持者表示由衷的感谢!

总主编 李 琪
2007 年 7 月 7 日

前言

随着知识经济的发展和信息社会的进步,人们创造财富和社会福利的途径与方式已经由过去周而复始的生产活动为主,逐步转向了以项目开发和项目实施活动为主的模式。我们已经迈入了一个以项目开发与实施为主要物质财富生产和精神财富生产的社会,并为服务提供手段。在当今社会,以网络化为主的新型经济活动——电子商务,正以前所未有的速度迅猛发展,并成为主要发达国家增强经济实力、赢得全球资源配置优势的有效手段。电子商务自身的特点和运作机制表明,实施电子商务必须采用项目管理的方法。实施电子商务,就是运筹、发起和实施电子商务项目,这是一项非常有意义的开创性的工作。确切地说,现代项目管理和电子商务的有效结合逐步成了现代社会中一个主要的管理领域——电子商务项目管理。我们只有充分学习和掌握电子商务项目管理的理论、方法和技能,才能够在现代社会中立足和发展,才能够为企业和社会创造更多的财富。

现今,电子商务应用初见成效:电子商务逐步渗透到经济和社会的各个层面,中小企业成为电子商务的积极实践者,国民经济重点行业和骨干企业的电子商务应用不断深化,网络化生产经营与消费方式逐渐形成。这离不开政府的支持,离不开企业的推动,更离不开电子商务运作的项目管理。“十一五”期间,国家将大力发展政府采购电子商务、公共电子商务服务工程、国际贸易电子商务工程、移动电子商务试点工程、物流公共信息服务工程、电子商务支撑体系建设工程等方面,集复杂性、系统性、先进性于一身,这都为电子商务的项目管理的实践指导带来了契机和挑战。

实践中,很多的电子商务项目处于困境,失败的项目比比皆是,成功的项目也喜忧参半。追究其原因,主要在于没有一套好的项目管理方法,按照常规的传统观念无法保证项目能够顺利地执行。本书从项目发展的角度去接近现实,探讨电子商务项目管理的技能与必备知识,揭开那些工具、技术和对成功运作电子商务项目

的关键知识体系,为企业实现信息化做些实事。

本书实务性强,适合作为高等学校电子商务本科专业及经济管理类相关专业开设电子商务项目管理课程的教材使用,还可作为企业电子商务项目人才的实务指南。

本书第1编、第2编的第1章至第5章由刘四青(重庆工商大学)编写;第3编的第6章、第7章由王江涛(重庆工商大学)编写;第3编的第8章和第4编的第9章、第10章,第5编的第11章、第12章由何俊辉(西南大学)编写。刘四青负责最后统稿。本书在编写过程中得到重庆大学邵兵家教授、重庆大学出版社孙英姿老师的大力指导,在此表示感谢。

由于编者的水平有限,书中不妥之处还请读者批评指正。

刘四青

2009年5月

目 录

第1编 电子商务项目管理概述	1
第1章 项目管理基础	3
通篇案例	4
1.1 项目及其特征	5
1.2 项目管理的概念与特点	13
1.3 项目管理过程	17
1.4 组织和组织结构	19
1.5 项目管理办公室	24
思考题	27
第2章 电子商务项目管理基础	28
通篇案例	29
2.1 电子商务项目的概念	30
2.2 电子商务项目管理	33
思考题	48
第2编 电子商务项目准备阶段	49
第3章 电子商务企业战略管理与项目管理	51
通篇案例	52
3.1 电子商务企业战略管理过程	53

3.2 项目管理实现企业战略	57
3.3 项目的战略选择	58
思考题	61
第4章 电子商务项目需求分析与可行性研究	62
通篇案例	63
4.1 电子商务项目需求识别	64
4.2 电子商务项目建议书	77
4.3 电子商务项目的可行性研究	80
思考题	113
第5章 电子商务项目评估和项目决策	114
通篇案例	115
5.1 电子商务项目评估	116
5.2 电子商务项目决策	127
5.3 电子商务项目商业计划书编制	132
思考题	143
第3编 电子商务项目计划与实施阶段	145
第6章 电子商务项目计划	147
通篇案例	148
6.1 电子商务项目背景及目标	149
6.2 电子商务项目范围确定	157
6.3 电子商务项目的时间计划	178
6.4 电子商务项目资源管理计划	217
6.5 电子商务项目费用管理计划	220
6.6 电子商务项目质量管理计划	227
6.7 电子商务项目风险管理计划	237
6.8 电子商务项目沟通管理计划	244



思考题	250
第7章 电子商务项目实施	251
通篇案例	252
7.1 信息发送与沟通管理	253
7.2 电子商务项目团队建设	263
7.3 电子商务项目资源管理	274
7.4 电子商务项目质量管理	284
7.5 电子商务风险管理	291
思考题	300
第8章 电子商务项目控制	301
通篇案例	302
8.1 电子商务项目过程控制	303
8.2 电子商务项目范围控制	308
8.3 电子商务项目进度控制	317
8.4 电子商务项目费用控制	323
8.5 电子商务项目质量控制	328
8.6 电子商务项目风险控制	334
思考题	342
第4编 电子商务项目收尾阶段	343
第9章 电子商务项目完工	345
通篇案例	346
9.1 电子商务项目的收尾活动	348
9.2 电子商务项目验收	371
9.3 电子商务项目移交	379
9.4 电子商务项目审核	387
思考题	397

第 10 章 电子商务项目后评价	398
通篇案例	399
10.1 电子商务项目后评价概述	401
10.2 电子商务项目后评价的主要内容	405
10.3 电子商务项目后评价的程序和方法	407
10.4 电子商务项目后评价报告的主要内容	418
思考题	421
参考文献	422

第1编

电子商务项目管理概述

学习要点

项目管理基础

- 项目的定义、特征、三要素、生命周期
- 项目管理的定义、特点、内容、职能
- 项目组织的结构
- 项目干系人和项目经理
- 项目管理的发展史与现状

电子商务项目管理基础

- 电子商务项目的定义、特点
- 电子商务项目管理的定义、特点
- 电子商务项目管理成功与失败的因素
- 电子商务项目管理的过程
- 电子商务项目管理的生命周期

第 1 章

项目管理基础

本章学习目标

- 掌握项目、项目生命周期、项目管理概念
- 了解组织、组织结构、项目管理办公室

本章知识要点

- 项目的定义、特征、三要素、生命周期
- 项目管理的定义、特点、内容、职能
- 项目组织的结构
- 项目干系人