

21世纪



NEW

校园新报头精粹

XIAO YUAN XIN BAO TOU JING CUI

编绘：罗 宣
徐 辉



宁波出版社
Ningbo Publishing House

11月
江苏工业学院图书馆

21世纪校园新闻报头精粹

(修订版)

罗宣 徐辉 编绘

丁汉出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21世纪校园新报头精粹/罗 宣 编绘. —2版.
—宁波: 宁波出版社. 2001.5
ISBN 7-80602-413-1

I. 彩… II. 罗… III. 黑板报—图案—中
国—图集 IV. J522

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001) 第027677号

21世纪校园新报头精粹 (修订版)

罗 宣 徐 辉 编绘

责任编辑: 章淑芳 封面设计: 罗 宣 徐 辉
宁波出版社出版发行

(地址: 杭州钱江印业有限公司)

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 5
2006年1月第2版 2006年1月第8次印刷

ISBN 7-80602-413-1/J · 36 定价: 18.80元

编者的话

《21世纪校园新报头精粹》(修订版)一书,经过近半年的精心设计和制作,以新的定位、新的思路、新的方法和全新的包装,奉献给广大师生。该书小巧精致、新潮前卫,带给你的不仅仅是表达自我、提升个性的美术技巧,更有绝对引领审美潮流的品味。百余种精致版式,让你做板报时得心应手;丰富多彩的内容定能给你的设计增色添彩。该书配有专题明确的图案、题花、版式及大量全新的装饰资料,可给板报设计者提供参考与方便,相信这是一本难得的黑板报设计参考用书。

本书在编绘过程中曾参考一些其他资料上的图形,在此谨表谢意!

编者

2006年1月

目 录

彩色黑板报的设计和制作·····	1
校园生活·····	7
时事纵横·····	27
金色年华·····	45
学习求知·····	59
情感交流·····	87
综艺博览·····	103
传统佳节·····	121
装饰资料·····	138

彩色黑板报的设计和制作

黑板报是各单位，特别是各级各类学校常用的一种宣传形式。它具有传播广泛、信息量大、时效迅速、制作简便及费用低廉的特点，深受广大师生的欢迎。可我们相当一些人在运用这一宣传工具时，往往拿着丰富的材料，却不知道如何编排版面，如何选择字体，如何绘制报头。下面针对设计、制作黑板报中常遇到的问题作些指导，以供参考。

一、黑板报设计的原则

1. 主题突出

在黑板报设计中必须做到主题突出、层次分明。如：主标题及主体图形应在大小、位置、色彩等方面给以突出强调，使之一目了然。切忌面面俱到，平均对待。

2. 层次丰富

主题确定之后，再按主题部分、中间部分、次要部分进行划分，做到有大小、主次、虚实、

强弱、曲直等形式的对比，使版面内容错落有致、层次丰富。

3. 设计合理

由于黑板报的使用面积有限，所以，在版面内容规划上尽量做到少而精，处理好：A.图形与文字穿插相结合；B.版式设计与整体版面相协调；C.色彩搭配与宣传内容相协调；D.制作技法与现有材料合理应用。

4. 制作精细

黑板报设计同其它平面设计一样，必须做到布局合理、制作精细，切忌粗制滥造。在图形制作、文字书写上努力做到规范、整洁。

二、黑板报设计的步骤

1. 选材立意阶段：首先把黑板报的文字内容收集整理好；然后，分类处理，写出主标题及副标题，分出主次关系。对所宣传的内容与版面大小作出简单划分，不要随心所欲。

2. 构思、构图阶段：宣传内容确定之后，可以就如何突出主题、提高宣传力度、增强艺术趣味等方面进行构思、构图设计。比如：版面格式、色彩搭配、图案造型、插花、主题字等方面的组合。同时，可以用铅笔打稿的形式，勾出若干草图，通过比较，从中选出一个理想方案。

3. **制作阶段**：在设计方案确定以后，可以进行版面制作。首先必须用淡色把方案的内容按比例放大到版面上；然后，遵循先画各种图形、图案、插花，接着书写标题字，最后书写宣传内容的方式进行。

4. **调整阶段**：当制作完成后，要进行全面检查，看是否有什么问题存在。比如：漏字、错字等现象及局部修整。在版面比较空的地方添加一些小插花，直到满意为止。

三、黑板报制作的基本方法

1. **粉笔制作法**：此方法制作简便，准备一些彩色粉笔即可。先用白色粉笔淡淡地把设计稿按比例放大到黑板上。然后，按设计稿的要求尽量选用相近的彩色粉笔复制。大面积平涂时应做到耐心、细致。由于粉笔有色彩不够鲜艳的特点，所以，在图形及标题字制作完成后再用对比色粉笔勾边处理。

2. **广告色制作法**：广告色（又叫水粉颜料）有色彩明快、鲜艳、画面效果醒目的特点。准备好各种颜色的广告色即可。制作前先用白色粉笔淡淡勾画出设计稿的轮廓；然后，再由深到浅的方法进行着色。着色时尽量选用一些亮色，效果更佳。由于广告色是水性颜料，在制作时尽可能少调水，以免色与色之间混合及色彩溢流现象出现。有修改之处，可用干净湿毛巾或布轻轻擦洗，

待干后再修改。

3. 粉笔与广告色综合使用法：此方法是常用的一种手法，具体方法也是先用白色粉笔淡淡勾画出设计稿；然后，再深入制作。一般情况下，用广告色制作图形、图案、插花及主题字，而用粉笔书写具体内容，内容书写以楷书、隶书、行书三种字体为宜。

四、黑板报的色彩搭配

色彩搭配的好坏会直接影响到黑板报设计的效果，了解一些色彩学基本知识是黑板报设计的必要前提。

1. 色彩的三要素

A. 色相：是指色彩的不同相貌，也是指一种色彩区别于另外一种色彩的最显著的特征。如：红色、黄色、绿色、橙色、蓝色等色相。

B. 明度：是指色彩的明暗程度，也叫色彩的亮度或深浅度。

C. 纯度：是指色彩的鲜灰程度，也叫彩度或饱和度。（以粉笔与广告色相比，粉笔纯度低，而广告色纯度高）

2. 色彩的调配

A. 三原色：红、黄、蓝。三原色的不同搭配可以调出各种丰富的色彩。

B. 间色：红+黄=橙色 红+蓝=紫色 黄+蓝=绿色

3. 常用色调

(1) 调和色调

A. 渐变色调：以一种色加白或加黑形成阶梯状渐变效果。

B. 同类色调：以同一色素为基调进行色彩搭配。如：以朱红、大红、深红、玫瑰红等色相组合，形成红色同类色调。

C. 邻近色调：以某一色彩及邻近色彩进行色彩组合。如：以朱红、桔黄、柠檬黄、淡绿等色相组合，形成丰富多彩的色彩搭配。

(2) 对比色调

A. 补色色调：指两色绝对对比的现象，常见补色有红与绿、黄与紫、橙与蓝。此外，还有其他补色，即处在色环左右两端（ 180° ）的色为补色。

B. 冷暖色调：即在色彩搭配上采用冷暖相配的方式。如：以朱红、大红、土黄与翠绿、湖蓝、淡绿等色进行组合搭配。

一般来说，调和色调适用于政治性、知识性内容，对比色调适用于节日、晚会、文艺性内容。

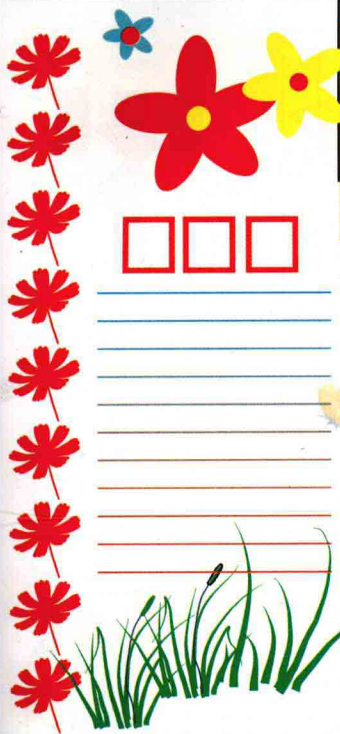
4. 色彩的特性及联想

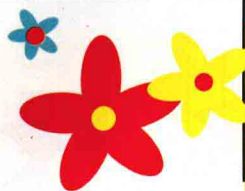
- A. 红色——热烈、节日、喜庆、血液、烦躁等
- B. 绿色——生命、希望、休闲、自然、清新等
- C. 黄色——收获、高贵、富有、喜庆等
- D. 蓝色——希望、宁静、理想、理智、清洁等
- E. 紫色——高雅、富贵、幻想、浪漫等
- F. 白色——典雅、纯洁、清洁、中性等
- G. 黑色——高雅、寂寞、压抑、中性等

五. 黑板报制作所需的材料及工具

1. **材料**：彩色粉笔、广告色（也叫水粉颜料）、胶水。一般情况下忌用油画颜料、丙烯颜料。
2. **工具**：丁字尺、木尺、三角板、圆规、水粉画笔、底纹笔、黑板擦、擦布、绒线等。



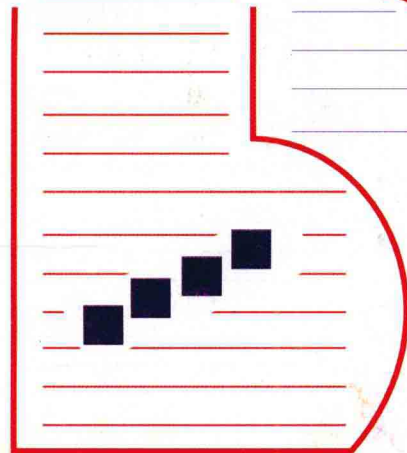
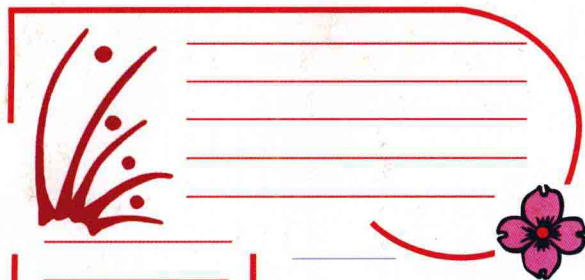




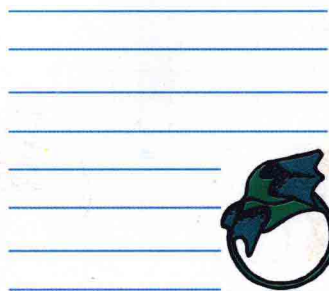
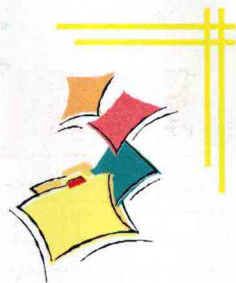


校园生活

9



校园
新风



校园内外

