

湖北省科学技术期刊编辑学会

湖北省科技期刊研究

(第九辑)

主编 郭俊才

武汉理工大学出版社

湖北省科技期刊研究

(第九辑)

主 编 郭俊才

编 委 (以姓氏笔画为序)

王继长 李 安 陈冠华

陈银洲 陈宏愚 李道文

郑楼先 贺自爱 高介华

唐昌凯 郭俊才

图书在版编目(CIP)数据

湖北省科技期刊研究(第九辑)/郭俊才主编. —武汉: 武汉理工大学出版社, 2001. 10

ISBN 7-5629-1753-1

I. 湖… II. 郭… III. 湖北省-科技期刊-研究 IV. C237.5-53

武汉理工大学出版社出版发行

(武昌珞狮路 122 号 邮编: 430070)

冶金部安全环保研究院印刷厂印刷

1168 1/32 印张: 10.50 字数: 265 千字

2001 年 10 月第 1 次印刷

1 ~ 500 册

价: 16.00 元

目 录

创新与发展

科技期刊的创新之路·····	李泽良 王继长(1)
创新是科技期刊进步与发展的永久主题·····	张望英(7)
科技期刊网络版与印刷版的利弊分析及对策·····	吴 峰(14)
21 世纪科技期刊面临的形势及其对策·····	
·····	朱德玉 杨梅珍 毛恒年(20)
网络文化与期刊繁荣·····	梅华峰 郭秋菊(27)
浅论科技论文的新颖性与科学性·····	林水洲(37)
WTO 与中国·····	甘忠军(42)
编辑理性思维与知识发生·····	向晋涛 唐艳红 李晓清(48)
学术综合性校刊在知识创新体系中的地位和作用·····	
·····	张贵林 万胜明 刘智深(59)
多媒体及网络数据挖掘管理途径研究·····	张 霞(66)
科技期刊网络化中的编辑创新·····	周文凯 王迎春 都春屏(73)
高校学报的学术质量及改革设想·····	
·····	王迎春 周文凯 李声权(78)
试论中国科技期刊的国际竞争力·····	
·····	胡号寰 吴正兴 赵宏敏 舒 干(83)
紧跟时代发展 狠抓期刊创新·····	孟宝宏 梅华峰(91)
科技期刊的国际化趋势和对策·····	江 洪(98)
新世纪的科技期刊创新·····	张平平(104)
内外并举,提高学报质量·····	都春屏 谭家齐(110)
新时期科技期刊发展方向研究·····	吴三红 唐昌凯(115)

21 世纪护理科学的发展趋势与信息化处理	孙红霞(125)
知识经济时代科技期刊信息交流功能的演进	
..... 徐 波 饶 华(131)	
科技期刊的国际化发展	黄 华(135)

经营管理

微机信息管理系统在编辑工作中的应用	
..... 马 娅 秦江敏(146)	
关于期刊管理中承包责任制的探讨	邹超美(152)
自我激励、约束和管理的编辑部自适应工作模式初探	
..... 王可钧(157)	
科技期刊编辑工作的经济价值分析及其市场运作	
..... 邓富甲(163)	
适应网络技术发展,科技期刊应注意“三化”建设	
..... 甘忠军 王新利(174)	
科技期刊在竞争中获取市场份额刍议	周慧军 吴 菲(178)
科技期刊稿件管理信息系统的设计	胡 忠 杜士国(184)
科技期刊编辑部的计算机学习与应用	徐海霞(188)

办刊之道

抓住机遇,力争提高刊物质量	杨梅珍 朱德玉(192)
科技期刊与读者	杨梅珍 朱德玉(198)
科技期刊编辑工作杂谈	崔志新(203)
利用网络信息提高农业科普稿件质量	陈 焰 徐俊梅(206)
科技期刊应强化现代服务意识	邓德鸿(212)
《湖北中医学院学报》力创特色期刊的几点设想	任桂华(218)
要强化学术期刊的编辑策划意识	赵 蕴 郑宝田(223)
求实创新 励精图治	朱德香(230)

《花木盆景》的办刊实践与发展思路	张衍泽(236)
扩大科技期刊发行量之对策	张春强 代 钧 孙 玲(244)

人才培养

知识经济时代与编辑素质	饶 华 徐 波(252)
知识经济对科技期刊编辑的素质要求及培养	
..... 万胜明 张贵林 刘智深(256)	
如何塑造编辑形象	王银平 邓 雯(263)
科技编辑的人文关怀	陆高翔(270)

编辑技艺

再谈期刊校对工作	石 红(276)
医学论文选题有关要求探讨	汤代国(279)
科技论文标题英译初探	楼永红(284)
医学期刊的版式设计	万 美(294)
编辑的“果断”与“武断”	肖唐华(298)
科技编辑的直觉思维	张平平(303)
科技期刊编辑过程中审稿的作用及其标准	熊俊龙(308)
计算机学科中字符的规范使用	杨 颖 颜昌学(313)
用 coreIDRAW 进行计算机制图	罗亚军(318)
计算机图文合一整体输出流程	邓 玲(325)

科技期刊的创新之路

李泽良 王继长

摘 要 论述了科技创新给科技期刊带来发展机遇和挑战,科技期刊在使命、任务和挑战面前必须走创新之路。继而从办刊观念创新、期刊内容创新及选用创新人才等基本方面进行了思考与探索。

关键词 科技期刊 创新 人才

1 科技创新为科技期刊带来重大发展机遇

21 世纪是以科技创新为主导的世纪,是中华民族实现伟大复兴、进一步走向繁荣富强的世纪。在新世纪的第一个春天召开的国家科学技术奖励大会,向国人宣示了科技发展的又一个春天来到了。愈来愈多的事实表明,知识已成为重要的生产要素和经济增长的重要因素,科技实力 and 创新能力越来越决定着各国在全球政治、经济舞台上的地位和尊严^[1]。

创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。党的十五届五中全会明确提出,以改革开放和科技进步为动力,核心就是以创新促发展。从新世纪开始,我国进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化发展新阶段。在这种形势下,促进科技进步和创新,使科学技术成为我国经济和社会发展的强大推动力量,是实现新世纪战略目标的关键所在。新的科学发现和技

术发明,特别是高科技的不断创新及其产业化,对社会发展和人类文明产生巨大而深刻的影响,也必然使生产力诸要素和人们的生产方式、思想观念发生革命性的变化。随着科技创新大潮的发展,必然给科技信息的传播和交流开辟了巨大的空间。知识已成为主要的生产力要素,科技创新的目的是为人类的社会和经济进步服务的,而要达到这个目的,只有通过信息的交流和传播,科学技术的价值才能充分发挥;同时,也只有通过信息的交流和传播,才能使后人从中受益并在前人的基础上推动科学技术攀上新的高度。在科学技术发展的进程中,科技期刊起着重要的作用,在各种传媒中,科技期刊承担了70%以上的科技信息的传播与交流^[2]。所以,担负传播和交流科技信息、学术思想,并具有科技发展导向功能的科技期刊,在新的形势下面对的是重大发展机遇。与此同时,也向科技编辑工作者提出了更高的要求。肩负如此重任,必须探索期刊的创新之路,努力提高期刊质量。

2 科技期刊的创新及编辑人才的培养

在科技创新为科技期刊发展带来重大机遇的同时,也给科技期刊带来新的挑战,即信息技术迅猛发展,交流路径大大缩短,各种传媒之间的竞争日益激烈,传统的编辑出版手段已无法适应。读者对信息的需求越来越高,苛求反映新理论、新规律、新方法和新技术的最新资讯。期刊若信息滞后、版式呆板将失去读者从而失去期刊自身的生存价值;在传统的学科体系、方法论不断得到突破和创新的形势下,对科技编辑素质将提出更高的要求^[3]。

据此,在肩负的使命、任务及新的严峻挑战双重因素作用下,科技期刊的发展必须探索创新之路。科技期刊的创新有着丰富的内涵,涉及到管理部门、编辑出版部门,既有思想观念上的因素也有人才、物质和技术上的因素,是一个复杂的大系统。要研究的问

题包括办刊观念的创新、期刊内容和形式的创新、编辑人才培养上的创新、传播手段的创新、市场运作上的创新等等,是一个有机整体,应从不同层面和角度进行探索和实践。本文仅从编辑实践角度上对几个主要问题进行思考。

2.1 办刊观念上的创新

首先是要解放思想,树立科技期刊是一种特殊商品的观念,按商品经济规律办事。为读者服务、为发展现实生产力服务就是期刊面对的市场。为此,就应密切关注读者需求,关注促进科技成果向生产力的转化。围绕市场、适应市场,才能在市场竞争中立于不败之地。当然,期刊要走向市场,前提是提高期刊质量,确立科技期刊在所报道领域的权威性,其关键又在于要有创新思维的编辑人才。在当今高科技迅猛发展的形势下,要打破传统封闭的办刊模式,把网络技术引入编辑的组稿、约稿、审稿、改稿及检索等环节,积极创造条件开办网络版,扩大期刊的利用率,为读者提供方便,使最前沿的科技信息以最快的速度传递给读者,使科技成果早日转化为生产力,促进科技进步和经济发展,进而使科技期刊逐步融入信息产业,改变单纯的信息中介作用而成为知识经济的重要组成部分。期刊社应当有这种发展谋划。

2.2 内容上的创新是期刊创新的核心

期刊作为一种特殊的商品,质量是其生命。创新是一种手段,不断提高期刊质量,满足读者日益增强的需求,服务于社会和经济的发展是期刊创新的目的。人们常说的精品、特色,首先就体现在期刊的内容定位切合读者需要,能给读者提供新理论、新技术、新规律、可读性强,这是期刊能在市场中生存、发展的最基本因素。观念创新是灵魂,内容创新是核心,出版手段、传播手段、市场运作机制、形式和包装等等方面的开拓创新与内容创新相辅相成有机联系,构成整个期刊创新思维。

期刊功能的正确定位是进行内容创新的前提,依据所服务学

科对象的特性及刊物类别,不同学科类别的科技期刊都应找到与读者之间的结合点。如果不能确定自己所服务的主要对象,刊出的稿件令读者失望,必然造成读者的流失,影响刊物的生存与发展,造成严重的后果。

刊物的学科特点及其功能基本确定之后,才能进行包括形式结构和内在结构的总体设计,使创新落到实处,使刊物内容符合办刊方针和读者需要,真正体现特色,具有自己的报道重点和形成刊物的优势。

在科技创新的时代,科技期刊必须强调时效性,扩大信息量,增强对科技的敏感性。要深入科研机构了解前沿信息,及时捕捉本行业最新科技信息,优化选题、强化组稿,努力缩短论文刊用周期,使刊物常编常新。

笔者赞同增强科技期刊导向能力的观点^[4],可以组织发表有针对性的科技述评或专论,起到科技导向作用,并结合刊物特性,起到行业政策导向、科技市场导向的作用,增强科技期刊的导向能力,提高可读性。有的期刊设置专家论坛栏目,通过刊登一些领域知名专家的专题综述性文章,带动这一领域的发展,起到很好的效果。使科技期刊融传播功能与导向功能于一炉,是科技创新及市场经济的客观需要。总之,期刊是特殊的商品,商品需要市场,市场需要精品,精品科技期刊就是内容新、质量高、时效性强、针对性好、满足读者需求的期刊。

2.3 充分体现知识和人才应有的价值,不拘一格地选用创新人才

科学技术的竞争,关键是知识和人才的竞争,是开发和创新能力的竞争^[1]。培养和造就德才兼备、创新能力强、适应经济和社会发展需要的编辑人才,是实现科技期刊创新的重要保证。科技期刊应成为本行业学科信息和市场信息的重要组成部分,编辑人员应具有创新意识、信息意识和经营意识,既有扎实的现代编辑出版

业务功底,又要有专业知识的深度和相关学科知识的广度。在提高科技期刊质量、树立科技期刊权威的前提下,科技期刊必然走向市场,所以科技期刊的产业化运作离不开有创新能力的经营管理人才。科技期刊编辑要把捕捉本行业的最新科技信息放在头等重要的位置,通过不断学习,使自己具备归纳信息和利用信息的能力,从而优化选题和组稿。

目前,这种高素质复合型人才缺乏,科技期刊社面临人员老化、队伍不稳定的状况,使科技期刊的创新存在不少困难,所以必须从学习、工作、体制、政策环境等方面创造条件,推陈出新,让优秀年轻英才不断涌现,不拘一格地选用创新人才。人才的培养应采取立足实践、岗位培训、竞争上岗的原则。当前科学技术飞速发展,知识日新月异,要求每个编辑在岗位上加速“充电”,同时通过组织培训的方式加强人才培养,引进竞争机制,使优秀人才脱颖而出。

3 营造有利于期刊创新的外部环境

科技创新是我们实施科教兴国的动力,我们需要大批的自主知识产权,科技期刊在知识创新的领域中起着重要的作用,但目前科技期刊界在运行机制、人员结构和一些政策措施上还不能适应创新的要求。《人民日报》的社论指出^[1],我们必须尽快形成有利于创新的体制和机制,必须尽快形成有利于创新的文化环境和社会氛围,必须尽快形成全党、全社会重视和支持创新的新局面,切实解决科技发展中的实际问题,进一步制定和完善各项激励政策措施。中央对党政机关报刊已进行了结构调整,以适应建立社会主义市场经济体制和政府职能转变的要求,而科技期刊向集约化、产业化方向的转化,则任重道远。要进一步实现结构优化,尽快形成以期刊为主体的技术创新体系,重点培植本行业的支柱性期刊,

从政策、人力、资源配置上给予支持,使其按自身规律发展壮大。避免过多过滥的评比活动干扰,发挥学术性团体在组织培训、研讨、交流活动等方面的积极性,不断引进先进经验,使期刊健康发展。提倡敢为人先、敢冒风险、宽容失败、锲而不舍的创新精神,营造良好的学术氛围,创造公平竞争的环境,提倡团队精神,不拘一格地选用创新人才,使科技期刊创新事业充满活力。期刊主管部门及期刊社领导要当好“伯乐”,注意发现具有创新意识、超前意识、市场意识和竞争意识的人才,能抓住机遇及时编发高质量稿件的人才。在政策导向上,要像对待优秀科研人员那样对待优秀编辑人才,承认科技编辑人员的创造性劳动,依其贡献大小计入生产要素参与分配,充分体现他们的劳动价值。

创新要经历艰苦的探索过程,要有科学的精神。要解放思想,实事求是,求真务实,不断创新,既要积极又要脚踏实地。党的改革开放政策和科技创新的大好形势为科技期刊创新提供了机遇,只要锲而不舍地探索和实践,一定能使科技期刊走出一条创新之路。

参 考 文 献

- 1 人民日报社论.尊重人才,鼓励创新.人民日报,2001-02-20(1)
- 2 朱载文.科技创新与科技期刊创新[J].南京师范大学学报(自然科学版),1999,22(增刊):1~4
- 3 刘胜青,熊远培.科技期刊在知识经济时代面临的挑战及对策[M].见:王继长主编.湖北省科技期刊研究(第8辑).武汉:武汉工业大学出版社,2000,36~40
- 4 戴有理.现代科技期刊发展新特点及策略构想[J].南京师范大学学报(自然科学版),1999,22(增刊):5~10

(作者单位:《海军工程大学学报》编辑部)

创新是科技期刊进步与发展的永久主题

张望英

摘 要 创新是科技期刊进步与发展的永久主题。科技期刊的创新与期刊编辑的思维创新相辅相成,并以蒙太奇的思维方式来完成。科技期刊在这种思维的创新中得到进步与发展,进而为社会提供更优质的科技服务。

关键词 信息 科技期刊 期刊编辑 思维 联想

科技期刊编辑以期刊为载体,传播各种科技信息,包括科技政策、科学技术、科研成果等等,在作者和读者之间架起一座七彩的桥梁,建起一条高效的通道,将作者、读者、信息有机地联结在一起,并以“创新”的魅力,将作者的思维和读者的思维的各种信息以蒙太奇的方式进行剪辑和组合,进而使那些原本无华的信息迸发出生命的火花,成为推动人类社会不断进步和发展的源动力,成为奔涌的历史长河中的精血。由此可见,“创新”从科技期刊的存在而开始,通过科技期刊编辑之思维,吸引着每一个读者。科技期刊以“创新”的魅力使作者的思维通过读者的思维得到升华,体现价值。

科技期刊因为不断地创新而富于生命,又因为生命的成长而得以不断发展;从无到有,从弱到强,从书报、期刊杂志到网络版期刊,期刊与创新相伴相生。科技期刊的发展促进了思维的创新,而思维的创新又推动着期刊的不断发展,你中有我,我中有你,形影不离,结伴而行。科技期刊与创新意识的这种辩证而又密切的关

系正表明了创新是科技期刊进步和发展的永久主题。

1 科技期刊与信息

科技期刊的工作主体是信息,那么何谓信息呢?关于信息的说法林林总总,而信息作为科学研究的对象却只有一百多年历史。就信息的本质而言,我们可以倾向于这种提法:即信息是事物的存在方式和相互反应的运动过程,以及关于事物存在方式和相互反应的运动过程的陈述。实际上信息与自然界同生,而且伴随着人类的进化而存在,基于此点,我们可以说信息是人类的“老朋友”了,那为什么只是在近代才被人类发现和认识呢。这要从人类进化历史的轨迹和科学发展规律来看,信息与人类自身进化的规律和科学技术发展规律在逻辑上有着紧密关联。

人类进化的历史过程,是一个不断地从增强体力,到逐步地发展智力的过程。人类从灵长动物到类人猿,再到人,经历了漫长的进化过程,首先经历了直立行走,手足分工阶段。直立行走,扩大了人的视野,手足分工使人在生存竞争中健全了体魄。这不仅表明人类的器官首先完善了行为功能,即视野的扩大,使外界的事物对视觉功能的刺激加强。同时,也促使听觉、触觉、嗅觉等信息功能得到强化和发展。尔后,语言的产生,更是促进了大脑的成熟与完善,为思维功能的产生和发展奠定了基础。人类为生存而进行的共同劳动和社会交流,使思维的能力和水平不断提高。

如果说人类的进化是人类与自然界不断斗争、不断前进的结果。那么自然科学技术则是人类征服、改造和利用自然界的长期斗争的产物。人类对自然界各种信息的收集、处理和加工,形成了自己的经验和智慧。久而久之,形成了自然科学技术,它的出现是以为人类社会服务为目的的,受到人类社会需要的制约。因而,一定的科学技术手段总是和一定阶段人类的需求相对应。科技期刊

的问世,也是人类为了传播和学习科学技术、科学信息的需要而产生。这表明科学技术的发展与人类的生理进化息息相关,与人类社会发展的需要紧密相连。随着文明的不断进步,人类的社会需要也将不断发展和日益多样化,科学技术也将越来越体现出提高人类智力和信息处理能力的趋势,科学技术、科学信息与科技期刊创新正是因为这种发展需要而存在而产生的。

2 科技期刊与期刊编辑

科技期刊是传播科技信息的载体,那么期刊编辑和科技期刊的关系究竟是什么呢?

如果说期刊是一张白纸,那么期刊编辑就应该是在白纸上绘制蓝图的大师。期刊是物,编辑是人,是有灵性、有思想、有思维的。一个期刊编辑的素质与能力的全部展示就靠期刊的质量来诠释。因此,科技期刊的质优质劣,全依赖于期刊编辑的灵性、思想及思维,而这里所说的灵性、思想及思维提示着我们,期刊编辑的创新思维才是期刊质量的灵魂。

多年以来,科技期刊因为编辑创新而发展,又因期刊发展而得以创新。创新与发展就像科技期刊的左右手一样,当甩出左手时,同时也在准备着甩出右手,并且左右左右永无休止地朝前摆动,推动着科技期刊质的进步和升华。

科技期刊的进步与发展无一不是通过编辑的思维、创造、加工而完成。因此科技期刊的进步与发展最根本的东西就是编辑思维的创新。而编辑思维的创新又是靠蒙太奇思维得以实现的。那么什么是编辑的蒙太奇思维呢?

人们都知道“蒙太奇”实际上是一种电影用语,其真正含义是“剪辑”和“组合”的意思,是电影导演制作电影时的重要表现手法。事实上,在生活中人们对生活、对社会、对信息的认识就像电影一

样,总是一个片断一个片断地进行,然后再通过思维的加工把这些片断组合起来,在这种剪辑和组合中得出判断和结论,获得对事物总体的印象。这种现象黑格尔是这样描述的:“从来造成困难的总是思维,因为思维把一个对象的实际上联在一起的各个环节彼此分隔开来考察。”对黑格尔的这段话列宁在他的《哲学笔记》中这样解释:“如果不把不间断的东西割断,不使活生生的东西简单化、粗糙化、不加以割碎,不使之僵化,那么我们就不能想象,表达、测量、描述运动。思维对运动的描述,总是粗糙化、僵化。不仅思维是这样,而且感觉也是这样,不仅对运动是这样,而且对任何概念也都是这样。”这就告诉我们,蒙太奇的“剪辑”、“组合”方法不仅存在于电影之中,同时也存在于人们的思维之中。没有“剪辑”、“组合”思维便无法进行。期刊编辑正是以思维和感觉来编辑期刊,并以此而确定其与科技期刊的关系的。期刊编辑通过蒙太奇思维对科技期刊中的各种信息进行“剪辑”、“组合”而实现对科技期刊质的创新,进而推动科技期刊的进步和发展。

3 蒙太奇思维对科技期刊创新的意义

在编辑实践中,蒙太奇思维的“剪辑”与“组合”是要靠联想与联结来完成的。从人们对事物的感知而言,通常人们总是根据以往的知识 and 经验来理解事物。如对同样一棵香樟树,植物学家根据自己的知识和经验,习惯于按分类学的观点将其称为“双子叶植物”;木匠则根据他的知识和经验,更注重于它的用途,将其称为“优质木材”。由此可见,知识和经验丰富的人,对许多感知的事物都有理解,而又由于各自的经历对事物的理解能力各不一样。这揭示了知觉与理解相互联系,但知觉能使理解更为深刻与精确。从知觉到理解、联结,联想是舟楫和桥梁。

就人们的思维而言,思维是靠联想、联结来实现的。人由于知

觉而联想,由于联想而具有了联结能力,人在知觉的时候,把他感知的对象联结起来,并且把新的信息同以前的知识和经验迅速地结合起来。人们用联想将感知的信息变成知识,并使之转化为智能的一部分,人们的这种联想、联结能力与思维并存,而创新则正孕育于这种联想之中,人类也正是依了这种能力而从类人猿进化到人,进而走进高科技的信息时代的。

人们通过科技期刊这个载体,接收新的信息和新的知识,并把这些新知识新信息同自己的知识、经验联系起来,进行再联结、再组合、再创造,进而获得知识。并在对新知识、新信息的获得过程中,对其进行更多地抽象思维、更多地理性思维,从而参与其中并完成对这些新知识和新信息的再创造,使之变成新的,属于他自己的看法和信息。科技期刊就是在蒙太奇思维的过程之中,完成其对期刊根本属性——即科技期刊自我的创新,并在创新之中完美自我,得到进步与发展的。

4 创新是科技期刊进步与发展的永久主题

在编辑实践中我们体会到,科技期刊的创新存在于编辑思维的创新。严格地说,科技期刊的这种创新应该是编辑精神的全方位的创新。这种思维的创新不仅需要有好的方法和形式来体现,更要靠充满逻辑联结的联想来完成。形象地说,联想就仿佛是思维的翅膀,联想是具有逻辑联结关系的,联想内在的逻辑性才使得思维得以超越与飞腾。思维的灵性越深,以期刊为载体的各种信息和关联物之间的相互作用才会越大,并最终凝结成推动科技期刊进步与发展的源动力,汇集成科技期刊进步与发展的永久主题。

如在一次与国家环境保护总局局长的工作汇报时,局长表示希望《城市环境》能为“创建全国环境保护模范城市,实现城市可持续发展”做些工作,发挥《城市环境》的内在作用,由此本刊编辑就