

鳳凰網
ifeng.com

万花筒丛书（二）



指名道书

——愤青PK名家 引领文化时尚

木空/著

阅读精彩的书评 品味名家的作品
跟着作者的感觉 了解文化的新潮



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

鳳凰網
ifeng.com

万花筒丛书（二）

指名道书

——愤青PK名家 引领文化时尚

木空/著

阅读精彩的书评 品味名家的作品
跟着作者的感觉 了解文化的新潮



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

指名道书: 愤青 PK 名家 引领文化时尚/木空著

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 6159 - 3

I. 指… II. 木… III. 书评—选集 IV. G256. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 203032 号

策 划 陈泰然

责任编辑 刘一玲

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15.75

字 数 200 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 6159 - 3/G · 1194

定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

反传统的心态写书评(代序)

我属于爱读书不求甚解一族。什么类别的书,只要被我喜欢上,绝对不分三七二十几地拿下。把丁点心得扩大成千字书评,自然而然地小菜一碟。我的书评反传统、反学术、反理性,总想以文学随笔的形式,表达似是而非的动态观点。快餐文字时兴的新形势下,无论怎么表达,写书评都是受累不讨读的蠢举。

书是道具和灵器,没有书的中介和指引,我就发挥不出淤积的思想观念。随书逐流向东方,只要能把我载到文学的大海,我也没有理由去计较书体的优劣。优书正评,劣书反评,优劣相间的书正反评,评吧!评吧!评吧!是精神家园的大曝光。

自我感觉走进一条与众不同的路,对眼下的书评模式很不以为然。尤其网易博客改版后的人文环境,圈养着一群用外国思维写中国话的大小文人,不知他们写作过程滋味如何,我读过几篇范文,都替他们累心。学术化论文式外国腔的书评乌云密布,实在缺乏读下去的勇气和决心。所以我背道而驰,寻找相生不克的新乐土。

总以愤青的姿态反愤青。我清楚愤青者有时就像疯狗,大多是聪明用脑过度。按部就班地玩弄常规文字,既不担风险,也会被



平庸俗气的编辑所欣赏,同化两不忘,管他敬亭山。而一心砸碎旧模式的豪情,没有外力的肯定和帮助,到头来空悲切白了中年头。

不期相遇是缘分,这是我拜访五台山的感悟。因为在特定的地方,我不经意求得两本佛家居士的随笔集。佛是看不见的手,把现实生活牵着向内走,会深切体会佛家入俗或俗家入佛的机缘,读三二遍也不会厌倦。

正当我无厘头地对当今书评指手画脚时,一本与我具有心理感应的书,适时恰当地进入视野,竟然产生《知音》的旋律。它是韩起先生的随笔集,书名叫《被误读的传统》。封面设计成土包子风格,但丝毫不影响书名的穿透力。顺着书名联想,就能判断出本书的特色,准是以反传统为引子的愤青笔记。

感觉到位后真没猜错。我常用反传统书评的心态写书评,韩起也拿起反传统的武器,向着大传统历史传统开火。充足的弹药,留下浓厚硝烟味道,我被呛了几大口,有些吃芥末的反应,强忍着没有流出鼻涕眼泪,已是触目惊心不胆怯。

如果单纯考究文字,我不敢过于恭维韩起的才情。虽然比纯学术体直白些、灵活些,但是还不能完全脱离干涩和枯燥。无限地扩展副作用,也属于我拍打的文字范畴。

不过我所敬佩的地方,是韩起知无不言、言无不尽的文字界面,以及他敢于否认一切、打倒一切的愤青精神,并且具备几点证据支持。他也有往俗里写、往浅里写的动因,生硬地罗列一些典故史料,彰显他扎实深厚的文史功力。因而读起来比较提神,愿意随着他的反传统思路,开阔基本定形的历史视野。不管最后结论



如何,起码在反传统的招牌下,以正读的方式解误区,即使不能全信,也能为成形的观点,加些新鲜酒精,里里外外刺激几下。

韩起不知哪来偌大怨气,他以疾恶如仇的态度批判大儒,并标示出大儒的真面目,大儒小儒让他批得一无是处。倒是一个叫文中子的儒生,颇得韩起的肯定与推崇。虽然他列出专文写文中子,我读后依然没有多少印记。屈指数来又数去,就算我非儒学研究者,能朗朗上口的名儒,也挨不上文中子。

所谓“被误读的传统”,换位思考后可以这样表述,就是和韩起格格不入的主流观点。他最痛恨秦始皇开创郡县制,认为是祸害中国民众数千年的罪大恶极的政治制度。他还对“科举制”发出咬牙切齿的攻击。至于约定俗成的典故,也被他颠覆的面目皆非。

读韩起的书,性情劲冲动起来跟他走,感到很解气、很爽快。但是理智跟上来解围后,对他的愤青式语录缺乏敬畏。他风风火火大义凛然地解读传统问题,称许多固定的传统被误读,其实并没有太过硬的说服力。不过我认为,韩起是以愤青的心态反传统。



目录

CONTENTS

反传统的心态写书评(代序)

壹 指名道书说文化

【1】楼宇烈开讲文化 ABC	3
【2】于丹极力讨好读者群	5
【3】王跃文解读世界官场文化	7
【4】柏杨“丑陋说”应升级	9
【5】李天命爱玩文字逻辑游戏	12
【6】李国文靠硬功耍活文字把式	14
【7】参禅就是脑筋急转弯	16
【8】易中天客串几把成明星	19
【9】王蒙当心收不了场	21
【10】李零的狗咬谁	23

目
录





【11】多少中国人不读外国书	25
【12】“茅盾奖”缺失读者市场	27
【13】李银河性观念“超前”五十年	29
【14】孔庆东一书不如一书	31
【15】《中国不高兴》流露商业味	33
【16】煽情的实用民族主义	35
【17】《报告文学》收版面费很正常	38
【18】韩少功捧戏捧上天	40
【19】《狼图腾》再搅“狼文化”热	42
【20】一清先生解开汉字繁简的内衣	44

贰 指名道書说历史

【1】李亚平巧打历史擦边球	49
【2】朱大可颠覆“流氓”没商量	51
【3】徐怀谦历史的盐有灵魂	54
【4】十年砍柴设三极解明朝政局	57
【5】吃人泛色的历史碎片	60
【6】张鸣冷峻的幽默涮读者	63
【7】头戴乌纱帽有讲究	65
【8】解读历史 玩得是心跳	67
【9】敢操作历史是胜家	69
【10】凌乱疲惫的八大古都	71

【11】当年明月开创网络版明史	74
【12】李白是唐朝第一古惑仔吗	77
【13】姑忘历史的书姑妄读之	80

参 指名道 書 说文学

【1】王跃文的激情给了谁	85
【2】读阎连科的书让人残废	88
【3】杨绛以百岁心态悟生死	90
【4】国学教授们上镜忙名利	92
【5】金庸小说改版后遭冷清	94
【6】《手机》与手机依赖症	96
【7】韩寒的长安有点乱	99
【8】送给刘心武一麻袋盐	101
【9】二月河心存菩萨佛面开	104
【10】史铁生佛意解读爱与性	107
【11】海岩善于制造青春童话	109
【12】职场小说陷入小胡同	111
【13】徐晓悲情写作有力量	114
【14】轻浮于纳兰词笺中	117
【15】方紫鸾的花枝在墙外摇曳	119
【16】老总们决战岂在商场	121
【17】熊召政的文字旅游很惬意	123





【18】王晓方的无奈和过气	125
【19】庸人借动物搞影射主义	127
【20】张爱玲《小团圆》迎合当代人	130
【21】毕淑敏破解心灵密码	133
【22】跟着陈忠实到《白鹿原》找绝句	135
【23】陈丹燕的高贵文字充满市井气	137
【24】毛时安温柔地评说艺术人生	140

肆 指名道書说八卦

【1】贾平凹测字预事赛半仙	145
【2】孔庆东抖抖博客就成书	148
【3】当代红颜不薄命	150
【4】阿娇再版文字“艳照门”	152
【5】文学老年赵忠祥喜欢“打油”	155
【6】李白不是当秘书的料	157
【7】重温木子美不爽不美	160
【8】玩文字的才情女人很妖精	162
【9】妖蛾子女人把生活当段子写	165
【10】红粉是职场的毒药	168
【11】男人也有“例假”那几天	171
【12】女人眼中的春梦婚姻	173
【13】看历史名人们怎么祸害妇人	175

【14】狗权主义者极大蔑视人权	177
【15】江湖骗子如何骗财骗色	180
【16】素食主义与道德宗教没关联	183
【17】黄永玉好个超级老顽童	185
【18】门外汉的“如是我闻”	188
【19】儿子说京剧太傻气	190
【20】陈丹青操心圈外管闲事	193
【21】范曾画钟馗在唬活人	195
【22】方成文字幽默很一般	198
【23】吴冠中炮轰美协为哪般	201

伍 指名道“书”说性情

【1】黄集伟写来书评让人懂	207
【2】低眉读品文字的味道	209
【3】我的世界充满书骚扰	211
【4】张五常的创作观学不来	213
【5】厌读只需一个理由	215
【6】不读《道德经》想得慌	217
【7】游山经历当书读	219
【8】高洪波分享收藏的快乐	222
【9】跟着陈子善学淘书	225
【10】用战略眼光藏书	228

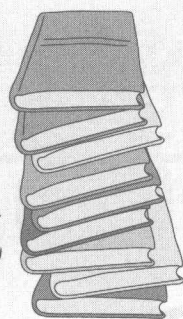
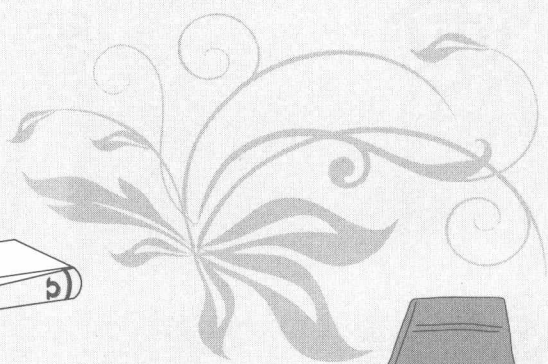
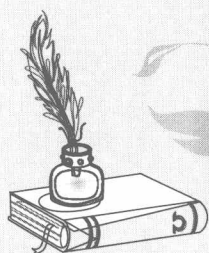


【 11 】设计闲章有情趣	230
【 12 】连读书话出品位	232
【 13 】拿什么心态读外国书	234
【 14 】读书的革命不是空口号	237

指 名 道 書

—— 愤青与名家
引领文化时尚





指名道 **書** 说文化

【1】楼宇烈开讲文化 ABC

说文化道文化,文化两字几乎成了文化人的口头禅,甚至言必称文化,用文化包装武装自己的文化色彩。然而什么是文化,中国文化的概要如何,70后、80后玩文化的小文化人们,恐怕会瞠目结舌,脸露傻样、败样、坏样。50后、60后的大龄文化人们,记忆最多的是“文化大革命”,数落不出文化内存的一二三。

有人说21世纪是中国的世纪,主要是中国文化的世纪。于是宣传弘扬中国文化成为热敏关节,各路文化先生、女士们粉墨登场,从不同层面角度方位,传播中国文化的远景、近景、长景,唯文化是图。他们不惜动用各种机器载体,铺天盖地的文化热浪潮流,淹没非文化的东西。有贴题的力作,也有不沾边的炒作,什么事到了文化人手中,保准搬弄出超文化、反文化的是非。

易中天品“三国”、于丹说《论语》、孔庆东讲武侠,还有解《庄子》《老子》的,风风火火地蹿到前台,似乎都在唱文化戏、作文化文章。我有限的精力与热情,不能承载无限的文字载体,即使植入几路文化因子,临时拼凑走过场,它们自由活动独立作战,基本上互不搭配串接,缺乏外力的整编引导,文化们形不成规范化、系统化、格式化的局面。星光闪闪,何时造出文化全景图。

壹

指名道书说文化





机会往往与有心人结缘。书店架面不乏讲解中国文化的书,但头绪有点乱。我用过数次脑筋急转弯,终于挑选出一本比较满意的读物,书名叫《中国的品格》,是北京大学教授楼宇烈的讲稿。封面上马甲告诉我,此书乃“北京读书人俱乐部”今春隆重推出,号称“唤醒大国崛起中的文化自觉”。怎么看都眼热、眼熟,好像有些印象。

淘书的过程温馨而充实,只要手上有收获,就仿佛完成甜蜜的事业。我未细读正文,透过庄重大气拙朴的装帧,已经体会到《中国的品格》的精彩处,至少不会让我失望。暂时存放在单位书橱,竟然发现书橱里早有一本站在那儿,翻看空白页签字,原来半年前购置,我又买重了。这本进门时,已恭恭敬敬地盖上藏书章,退书无门,让老大继续坐冷架,将温存留给老二。

楼宇烈讲中国文化轻松自如,口语化、课堂化的文字形象统领全书,生动、自然、平实、生趣,眼在看、耳在听,犹如与智者长者聊家常、谈国事。他厚积薄发的功力,深入浅出,简明扼要地搭起中国文化的脉落体系框架,条理清楚,通俗易懂。虽然有点快餐味道,但是比较适合我的胃口。为了一气读完,我竟然说谎话连同学聚会都没参加。掩卷略思,我列出几点心得体会,看能否落成个人的中国文化平台。以后隔三差五地复读,牢固基础防止流失。

文化是什么,从某种意义上讲,文化就是历史载体。中国五千年的历史,是整个中国文化积淀和传承的五千年,保持、保住民族文化精神和传统,就是维持民族文化的主体性。楼宇烈教授从总论到分节,用八个题目总结归纳出中国文化的内涵与核心。他撰写展示中国文化的简明读本,功德无量,惠及大众,值得有中国文化遗产的人们细读深读。



【2】于丹极力讨好读者群

于丹解读《论语》一书,已经卖到二百多万册,数目巨大的发行量,令听者看客心惊胆战,在嫉妒羡慕中佩服。于丹真有几把刷子,刷得读者手痒眼痒,掏钱购书别商量。

我用扒门缝的功夫,着实瞧了几眼于丹的书。因为她的书总摆在书店显眼处,丝毫没有冷场撤架的迹象。我复杂多虑的心情,主动排斥她拒绝她,随意翻看多次,始终没有勇气热情买回家。

也许逆反心理作祟,耳闻目睹于丹的言行举止,我常常表现出漫不经心,特别不以为然。她高高地站在讲台上,昂首走进阳光路,我默默地为她祝福、为她拍好,却独自固守独木桥。学识才华的天壤之别,犹如两个世界的过客,任凭于丹风光无限,我还是禁不住小瞧她几眼。

于丹的刷子其实很简单,说高雅些就是顺应时尚,贴近文化市场;说粗糙些就是媚俗,最大限度地讨好读者。无论从哪个角度探讨透视,于丹的做法不是她的错,只能说明她高瞻远瞩、世俗老到,力求物质精神的效益双丰收,或通过追求经济收入愉悦精神,或通过撒播文化研究成果获取实惠。

赢得市场、讨好读者,应该是许多大腕文人的心理需求。这个高难课题,除了具备扎实丰厚的文学文化基本功外,还必须具备与时为伍的思