

高等院校会展专业教材

会展导论

HUIZHAN
DAOLUN

史国祥 主编



南开大学出版社

◆高等院校会展专业教材

◆南开大学出版社

史国祥 主编

天津出版传媒集团

天津人民出版社

◆史国祥 主编◆

会展导论

2008.12: 168页

图书在版编目(CIP)数据

会展导论 / 史国祥主著. —天津: 南开大学出版社,
2009. 7

(高等院校会展专业教材)

ISBN 978-7-310-03196-2

I. 会… II. 史… III. 展览会—高等学校—教材 IV.
G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 112877 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 20.875 印张 381 千字

定价: 34.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前言

会展作为一种新的经济现象和活动方式,引起了学术界的广泛注意,各种相关研究的成果不断见诸报章书刊,极大地拓展和丰富了我们对照展现象的认识。同时,进入21世纪以来,中国会展业呈现快速增长的发展势头,又为我们提供了丰富的研究素材。这一切都为《会展导论》的编著提供了便利。

上海师范大学旅游学院是教育部首批批准开设会展专业的院校之一。八年来,经过我们的教学实践和科研,“会展导论”作为会展专业基础理论课程已日臻完善。2007年上海市教委将我院的“会展导论”列入“重点课程建设项目”(项目编号:20715),项目组由史国祥、郑建瑜、王春雷、王红梅组成。《会展导论》教材作为该项目建设成果之一,是项目小组全体成员共同努力的结果。本书的内容尽可能地吸收了学术界近几年已形成的成果,同时,我们的团队——上海师范大学旅游学院会展系的全体教师都毫无保留地贡献了自己的研究成果。可以毫不夸张地说,本书几乎每章都有我们已见诸报刊的最新研究心得。

在研究思路上,本书坚持从会展现象入手,由表及里、由事实到理论提炼学科研究规范,一切概念和规律表述都源自对实践的认识和升华(第1章);在体系构架上,通过对会展活动中的经济现象和经济关系的梳理,紧扣其内在的本质联系展开。会展活动中的经济现象和经济关系,主要包括两类规律:一类是反映社会经济运行的一般规律,如供求规律,在会展活动中是以特有的形式表现出来的;再一类是会展经济内部的特有规律。上述两种类型的经济规律在会展经济活动中的作用是错综复杂的。从会展产业活动运转的角度来看,又可以分为三个不同的层次:最里层,会展企业受内在动力和外部压力的作用而运转;中间层,受会展行业的内部数量、质量及其结构的制约;最外层,会展活动的运转受产业市场及外部社会因素制约。与会展经济活动运转的三个层次相对应,会展导论对会展规律性现象的研究,也可分为三大系统:首先,从最里层的内在驱动因素及制约条件入手,通过对会展的供给和需求分析,寻找其供

求均衡点的市场表征和运行机制(第2章);其次,研究会展产业内部各行业的结构和运行,揭示出各个环节之间的内在联系和规律(第3、4、5、6章);最后,研究会展产业运行的外部环境,从中揭示出会展产业的依托和制约条件(第7、8章)。三个系统的分析以会展需求与会展供给的矛盾为贯穿会展经济活动始终的主线,它决定了会展企业(乃至会展行业)如何利用有限的资源进行配置的机制和会展产品生产模式,并受制于产业生成和依托的城市经济发展水平和其他社会因素。这三方面既相互矛盾,又相互依存,它们的矛盾运动使会展经济活动既有复杂纷繁的现象形态,又有内在的有机联系和规律可循。

史国祥担任全书的体系构建和统稿工作,并撰写了第4、5、6、7章;王红梅担任了第1、2、3章的写作工作,郑建瑜担任了第8、9章的写作工作。要特别说明的是,王春雷博士贡献了他关于城市会展模式和“事件业”的研究成果。张文建教授在服务经济理论方面提供了许多宝贵的见解,郑建瑜博士在会展场馆管理方面无私地提供了专业帮助。此外,参考文献中所列各位专家的研究成果在本书中随处可见。毫无疑问,本书是集众家之大成的集体智慧的结晶,也是在金辉老师《会展概论》基础上的升级版。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 会展活动的历史演变及概念界定	1
一、会展活动的形成与发展	1
二、会展活动与会展现象分析	7
三、会展相关概念的界定	9
四、国内外会展研究综述	11
第二节 会展活动经济分析	13
一、会展活动的社会及经济内涵	13
二、会展活动趋向性分析	16
三、会展经济与会展管理科学内联关系	22
四、会展产业发展的经济学思考	23
第三节 会展导论研究对象及相关理论支持	33
一、学科研究规范	33
二、会展导论研究对象、任务	33
三、会展导论的相关研究内容	36
四、会展学的提出	37
五、会展导论相关理论支持	38
第二章 会展市场分析	42
第一节 会展需求	42
一、会展需求的含义及其构成	42
二、会展需求规律	44
三、会展需求量的变动和会展需求的变动	45
四、会展需求价格机制及需求弹性	46
五、影响会展需求的因素	48

第二节 会展供给	49
一、会展供给的含义和特征	49
二、会展供给规律	51
三、会展供给量的变动和会展供给的变动	53
四、会展供给价格机制及供给弹性	53
五、影响会展供给的因素	55
第三节 供求均衡与市场结构	58
一、会展供求均衡理论	58
二、会展供求矛盾产生的原因与类型	63
三、会展市场竞争结构分析	65
四、会展企业的市场行为	67
第三章 会展产业分析	75
第一节 会展产业构成及驱动因素	75
一、会展产业构成及特点	75
二、会展产业构成驱动因素	76
第二节 会展产业链	79
一、产业链理论概述	79
二、会展产业链结构分析	81
三、会展产业链的延展效应	83
四、会展产业链的要素构建	90
第三节 会展产业集群	97
一、会展产业集群相关概念	97
二、会展产业集群的基本特征	101
三、会展产业集群的生命周期	102
四、会展产业集群的竞争优势	104
第四节 会展产业综合效益评价	107
一、会展产业综合效益分析	107
二、会展产业综合效益评价指标体系的构成	108
第四章 会展行业活动分析	114
第一节 展览活动和展览业	114
一、展览活动内涵和外延	114
二、展览行业内涵和构成	117
三、国际展览业发展的历程及其动因	126
四、展览管理	135

第二节 会议活动和会议业	151
一、会议活动的内涵和外延	151
二、会议行业的内涵及构成	157
三、国际会议业发展历程及动因	161
四、会议的管理	166
第五章 会展旅游分析	180
第一节 旅游业与会展业的边界融合	180
一、旅游与会展产业形成基础的互补性	180
二、旅游与会展产业发展动力的趋同性	183
三、旅游与会展产业能级提升的新业态	188
第二节 奖励旅游	188
一、奖励旅游是现代服务业发展与现代企业管理创新的产物	189
二、奖励旅游的生产者服务特点	193
三、奖励旅游的市场构成和经营机构	194
第三节 节事活动	200
一、节事活动界定	201
二、节事活动发展	203
三、节事活动管理	205
第四节 商务咨询旅游	210
一、商务旅游	210
二、咨询旅游	211
第六章 事件管理与会展活动目的地整体营销	213
第一节 事件业及事件管理	213
一、事件	214
二、事件管理	218
第二节 会展目的地整体营销	218
一、城市营销的基本理论	219
二、事件活动与城市营销的关系	222
三、会展目的地整体营销系统	225
第三节 事件活动管理与运作	228
一、赞助管理与运作	229
二、媒体与传播	233
第七章 城市经济与会展	237
第一节 会展与城市经济的社会发展	237

121	一、城市经济发展规律	237
171	二、现代会展与城市功能优化	239
171	三、有关国际组织对会展城市的条件界定	241
161	第二节 我国城市化进程与城市会展发展的几种模式	242
161	一、我国城市化的历史变迁对会展经济的启示与借鉴	242
161	二、我国城市会展发展的几种模式	244
161	第三节 会展经济区域结构运行和动因	250
161	一、会展经济区域结构	250
161	二、会展经济运行的区域条件和转化	250
161	三、会展经济区域合作的动因与模式	252
161	第四节 会展经济带与城市群	258
161	一、环渤海城市会展经济带	258
161	二、东北边贸会展经济产业带	260
161	三、长江三角洲——华东会展经济产业带	261
161	四、珠江三角洲——华南会展经济产业带	262
161	五、中西部会展中心城市	263
101	第八章 现代会展与区域可持续发展	265
101	第一节 现代会展与区域可持续发展的关系	265
101	一、可持续发展理念的演进和可持续发展原则	265
101	二、现代会展与区域可持续发展	268
111	第二节 后现代性与区域会展的可持续性	269
111	一、现代性的产生及其缺陷	270
111	二、后现代主义的萌芽及其发展	270
111	三、后现代性趋势对会展经济可持续发展的影响	271
111	第三节 现代会展资源的可持续利用	274
111	一、会展资源“可持续利用”的提出	274
111	二、场馆资源的可持续利用	275
111	三、主题公园的可持续利用	286
111	四、参会参展物资的可持续利用	293
111	五、无形会展资源的可持续利用	294
111	六、塑造“绿色会展”的其他相关举措	295
111	第四节 现代会展可持续发展的保障	296
111	一、政府对会展经济的管理	297
111	二、充分发挥行业协会的作用	298

三、积极培育会展市场主体.....	300
四、夯实会展业的资本实力.....	300
第九章 会展主要国际组织概要.....	302
第一节 会议的主要国际组织.....	302
一、国际大会和会议协会.....	302
二、国际协会联盟.....	304
三、会议产业委员会.....	305
四、国际专业会议组织者协会.....	305
五、会议专业工作者国际联盟.....	306
六、专业会议管理人协会.....	307
七、专业会议组织者 PCO.....	308
八、目的地管理公司.....	308
九、国际会议旅游局协会.....	309
第二节 展览的主要国际性组织.....	310
一、国际展览局.....	310
二、国际展览管理协会.....	314
三、国际博览会联盟.....	314
四、世界场馆管理委员会.....	316
五、国际展览运输协会.....	316
六、国际场馆经理协会.....	316
七、欧洲主要展览中心协会.....	317
八、亚太地区展览会议联合会.....	317
九、CeBIT.....	317
第三节 奖励旅游的主要国际组织.....	318
奖励旅游管理者协会.....	318
参考文献.....	320

第一章

绪论

学习目的

掌握本章中对会展现象所运用的分析方法和论证思路,理解会展作为一种产业活动现象的形成、结构及其运行特点。

主要内容

会展产业现象描述及评判依据;会展产业现象的形成、结构和运行特点;会展现象的经济学思考;会展导论的学科研究方法、对象及任务。

会展活动古已有之,而会展作为一种被广泛关注的社会现象不过是近几十年的事。由于会展活动是一个尚处在发展过程中的社会现象,又与其他社会活动和现象有着很多的交叉、渗透、重叠和遮蔽关系,从而增加了人们对它的本质属性认识的困难。本章将就会展活动如何作为一种社会现象加以研究,通过这种研究尽可能真实地揭示会展产业现象的形成、结构和运行特点。

第一节 会展活动的历史演变及概念界定

一、会展活动的形成与发展

会展活动指人类在日常的经济和社会活动中,在特定的空间、时间内多人集聚,围绕特定主题定期或不定期所进行的集体性的物质、文化、信息交流的活动。它是人类物质文化交流活动发展到一定阶段的产物。会展活动的出现有

赖于人类社会发展到一定阶段,生产力的发展导致剩余产品出现和社会分工深化等诸多要素。从原始氏族部落协调内部事务及沟通部落之间重大事务的早期会议形态,到古代用于交换产品的集市展示和宗教活动展示程式,直至现代的展览会、国际会议、事件庆典等都可归结为会展活动。会展活动随着人类社会的发展,其形态和种类日渐丰富,且不断发展。会展是随着经济发展的需要而产生并发展的,也就是说经济发展是会展业发展的前提条件,而会展业反过来又服务于经济。

(一) 原始阶段的会展

人类社会会展活动的原始阶段萌发于原始社会的物物交换和氏族部落协调内部事务及沟通部落之间重大事务的早期会议形态。由于社会分工的出现,生产力得到一定程度的发展,出现了剩余产品,从而产生了物物交换的现象,这种现象具备了展览的基本特征,即通过展示来达到物品交换的目的,但此时的展出尚未形成时空上的固定形态。而部落内部及部落间相关人员的聚集与事务的协商,又成为了现代会议的雏形。可见,会展活动是着人类文明的产物。

(二) 古代阶段的会展

随着社会经济的发展,物物交换的规模在不断扩大,次数也在不断增多,古代商业贸易活动也逐渐活跃并繁荣起来,逐渐形成时间和地点上相对固定的集市形态。在我国,集市贸易,上古称为“廛”,即有“列廛于国,日中为市”(《路史·炎帝》)的记载。古籍中有不少记载古代集市由炎帝开创。《幼学琼林·制作》云:“兴贸易,制耒耜,皆由炎帝。”这是对这位中国原始交易市场鼻祖的充分肯定。《五德志》说:炎帝神农氏“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”。炎帝教会了人们以太阳影子的位置计时,正午开始市场交易,交易完后退场,每人得到所需要物品。原始社会的华夏先民最早的贸易形式是以物易物。后来发现这种以物易物的交易方式常因对货物价值的认定产生分歧,导致贸易不公平现象的发生。于是,神农便以产于沿海不易得到因而价值较高的稀罕物——贝壳作为等价通行物,以其大小、多少来确定各种农牧渔猎产品的价格,让人们走上等价交易的轨道。

庙会,又称“庙市”或“节场”。庙会风俗与佛教寺院以及道教庙观的宗教活动有着密切的关系,同时它又是伴随着民间信仰活动而发展、完善和普及起来的。早期庙会仅是一种隆重的祭祀活动,随着经济的发展和人们交流的需要,庙会就在保持祭祀活动的同时,逐渐融入集市交易活动。这时的庙会又得名为“庙市”,成为中国市集的一种重要形式。随着人们的需求变化,又在庙会上增加了娱乐性活动,于是逛庙会成了人们过年过节不可缺少的内容,此时庙会又叫“节场”。

国际会议的雏形很早即出现了。在中国,早在东周列国时代即有诸侯之间

的集会。公元前 651 年，齐恒公曾同宋、鲁、卫、吴等国诸侯会盟于葵丘。及至公元前 546 年，多年争霸的晋楚两国，在宋都商丘召开了弭兵大会。这是一次和会，与会者有 14 国之多。在西方，公元前 8 世纪出现的《荷马》史诗亦记载了希腊各邦之间举行会议讨论战争或媾和问题。应该说，国际会议始于中国和希腊。

欧洲集市最早出现在希腊，是交换、买卖奴隶的集市。之后的古罗马广场则发展成具有集市、公共讨论与交流区、政治家们的辩论演说场所等多功能的市场，古罗马广场是罗马城的核心，原为沼泽地带，大约公元前 6 世纪加以整修，成为市场和集会之地。历代统治者在这里修建庙宇、宫殿、会议场所、政府机构；帝国时期添置尤多，而且规模宏大，石筑工程精细，十分壮观，广场上有店铺和摊棚。它是政治、宗教、商业和公众活动的中心。会展业中的专业术语“Conference”来源于拉丁文“Conferentiae”，其原意是“把大家带到一起来”。“Auditorium”来源于“Auditorius”一词，原意是“听的地方”。到了 11~12 世纪，欧洲的集市达到繁荣鼎盛时期。欧洲早期集市形式比较集中，具有功能齐全、举办周期较长等特点。到中世纪，集市规模有所扩大，同时出现了一些由官方控制的大集市，能吸引欧洲各地的商人，并具有货币兑换、仲裁等功能。根据约翰·格里森的记载，当时有一个清晰可辨的跨越几个世纪的博览会演变模式，并不断扩展成为连续的发展阶段。

术语“Messe”（博览）的早期含义始于 1329 年，并可以在德语词源中找到，但直到中世纪后期和现代社会早期，该术语的使用一直很不明确。通常，它与“义卖会”或“市场”作为同义词来使用，从 16 世纪中叶起才开始形成一个明确的概念。由于拉丁文术语“Missa”与“forum”，“feriae”和“nundinae”皆为密切联系的同义词，因此在欧洲语言中演变出不同的术语。“forum”和“feriae”在法语中变成术语“foire”，而在英语中采用术语“fair”。在德语中，源词“Missa”变成术语“Messe”。¹

作为欧洲商业贸易的一个重要制度的博览会体制可以追溯到中世纪后期。“博览会”的一个典型特征是来自各地的贸易集中在一个主要场所，它作为地域性的重要交易市场拥有悠久的历史。它对交易者来自什么地方没有限制，并受皇权保护。早期博览会场所起源于法国北部的香槟地区。其基本结构于 1200 年前就已经在博览原则中发展起来，为欧洲建立可靠有效的商业贸易打下基础。在佛兰德斯地区和布拉班特地区，西欧南北贸易比较活跃，那里的经济高度发达。早期贸易的繁荣带来了西北欧博览会地区政治经济的繁荣，促进了对来自

1 曼弗雷德·基希盖奥格等：《博览管理》，上海财经大学出版社，2008 年 3 月版，第 5~7 页。

远方的有价值的贸易产品和奢侈品的地域性需求的增长,而且,该发展得益于和重要经济区相连的有利的交通基础设施。远途贸易集中在西欧是由于便利的交通和其他有利条件,博览会在同一地区重复举行,导致既定惯例的国际收支体系的出现。它的发展伴随着皇室为保护商业和贸易所采取的法律措施,准许外国人免费进入博览会,也保证皇室保留各自稳定的货币和财政政策的权利。

(三) 近代阶段的会展

18世纪中叶,英国人瓦特改良蒸汽机之后,以机器生产逐步取代手工劳动,以大规模工厂化生产取代个体工场手工生产,后来又扩充到其他行业。这一系列技术革命引起了从手工劳动向机器生产转变的重大飞跃,随后传播到英格兰直至整个欧洲大陆,19世纪传播到北美地区。工业革命大大促进了社会生产力的发展,对会展业的发展也有着不可磨灭的功勋。世界近代会展阶段为公元17~19世纪,这一时期欧洲展览会出现了革命性的变化,出现纯展示性的艺术展、纯宣传性的国家工业展。其中1851年的英国“万国工业博览会”(The Great Exhibition of Industry of All Nations)堪称世界展览会历史上的里程碑。当时,工业革命使英国成为“世界工厂”,为向世界展示其强大国力,举办了此次史无前例的盛会,历时5个月,观众六百多万人次,这标志着人类发现了一种国际间大规模文明交流的新形式。这种展览会逐渐发展成全面反映人类科技、文化的独特的展览会——世界博览会。英国“万国工业博览会”被视作世界上第一个世界博览会,此后,世界博览会每两年举办一届,几乎不间断地延续到今天,每届世博会都是一部生动的百科全书。一个半世纪以来,世博会向世人隆重推介了世界首创的重大发明,如1876年费城世博会上的贝尔电话机、爱迪生留声机,1939年纽约世博会上的电视机,1964年纽约世博会上的电子计算机技术、复印机,1985年筑波世博会上的机器人技术,等等。历届世博会递交的评奖报告,有千余种新开发产品,记录了人类征服自然,提高生产率,改善生活质量的历程,堪称人类历史进程的里程碑。

中国近代会展史始于清代,如北京的白塔寺、隆福寺和护国寺等是当时著名的三大庙会。清代在传统集市的基础上,又逐步发展了具全国规模的一些专业集市,如无锡、芜湖的米市。最典型的是河北安国的药市,作为专业的药材集市,安国药市已初步具备近代专业博览会的形式和内容。清代后期,随着资本主义商品经济的发展,中国早期的博览会出现。1905年,清工商部在北京前门设“京师劝业陈列所”,展示各地工业品,同时附设劝业商场销售商品。这是中国博览会的雏形。1909年,江苏教育总会在沪召开全省学堂成绩展览会,这是我国首次以“展览会”命名的展览。1910年,清廷在南京举办南洋劝业会,掀开了中国近代展览史的第一页。南洋劝业会是中国历史上具现代展览概念的

第一个商业博览会。大会分设各省纺织、茶叶、工艺等展馆，会期三个月，观众达二十多万。1935年11月8日至1936年3月7日在伦敦举办伦敦中国艺术国际展览会，这是中国近代第一次出国展览。那次展览会共展出商品3 000余件。参观人数达到了42万人次，以至中国的瓷器、绸缎、茶叶畅销一时，中餐馆生意兴隆，在英国乃至整个欧洲引起了巨大轰动。

具有现代意义的国际会议当推1648年的威斯特伐利亚会议。会议签订了和约，结束了欧洲国家间30余年的宗教战争。这个会议先由战争双方，即天主教公国和新教公国代表，分别举行平行的会议，然后构成一个大会，历经4年的讨论达成协议。它开创了通过国际会议解决争端的先例。具有历史意义的政治性国际会议应是1814年的维也纳会议。拿破仑战争结束之后，相互敌对多年的6个欧洲君主举行了会议，重新调整欧洲各国的疆界，达成了新的“力量平衡”，使欧洲强国的均势得以持续30余年。19世纪，国际会议日趋频繁，成为国际生活的重要组成部分，被称为“国际会议的世纪”。

（四）现代阶段的会展

世界会展的现代阶段表现为贸易展览会和博览会成为产品流通的重要渠道，其标志是1894年的德国莱比锡样品博览会。样品博览会以展示作为手段，交换作为目的，它在生产者和购买者之间组织有效的货物运作。1912年，法国议会主席艾杜阿·赫里欧把莱比锡样品博览会称作为“博览会之母”。他评价样品博览会是“在最有限的空间和尽可能最短的时间内，用最简单的方法完成最大的交易”。样品博览会是现代贸易展览会和博览会的早期形式。第一次世界大战前后，各国建立贸易壁垒。作为促进经济发展的一个重要手段，综合性质的贸易展览会和博览会迅速发展成为主导形式，这一阶段贸易展览会和博览会具有综合性、国家性或地区性两大特征。

随着会展活动的增多，博览会的频繁举办和缺乏管理，引发了不少问题，如举办水平参差不齐、参展国及参展商的利益得不到保障、主办国因组织工作不力造成经济亏损、在不同地方同时举办的博览会给参展国带来困惑等，许多国家也曾采取各种措施，力图扭转这种混乱局面。为保护主办国和参展商的共同利益，展览业急需通过制度的建设来建立会展业的秩序，提升展出水平和展出效应。1907年由法国政府首先提出号召，1912年德国政府响应并召集起有关国家政府，开始为公约的制定做准备。不少国家政府积极响应，纷纷表达了确立举办世博会规范的愿望。1912年柏林外交会议使得建立一个协调和管理世界博览会的国际性公约成为了可能。但是，1914年第一次世界大战使这个外交协议遭到夭折。1920年，有关国家政府再次将制定公约之事提到议事日程。1924年，国际商会在巴黎召开了国际展览会议，此后一年，国际展览业协会（UFI）

在意大利米兰成立。该协会成立后,制定了一系列的展览规章制度和采取一系列措施,为维护国际展览业的正常秩序起到了一定的作用。1928年由法国发起在巴黎成立了国际展览局(BIE)。BIE的总部设在巴黎,下设4个专业委员会:

(1) 执行委员会;(2) 条法委员会;(3) 行政及预算委员会;(4) 信息委员会。国际展览局属政府间国际组织,其作用包括组织考察申办国的申办工作、协调展览会的日期、保证展览会的质量等。它的存在对规范、管理和协调世博会的举办,产生了很好的效果。国际展览局的收入,主要来自申办展览会的注册费和举办期间门票收入的一定比例。1928年11月22日,BIE召开了有31个国家的代表参加的会议,在这次会议上,正式签订了《国际展览公约》。《国际展览公约》是人类历史上第一个关于协调和管理世界博览会的建设性公约。它对世界博览会的性质、分类、举办条件、举办周期、申办城市以及主办国的责任和参加国的义务都作出了明确规定。为鼓励世界上一些发展中国家共同参与世界博览会,《国际展览公约》还有要求主办国对发展中国家予以资助的规定。该公约经多次修订,一直沿用至今,使得国际展览业逐步走上规范发展的道路。

第二次世界大战后,一批因战争而中断或停办的展览会和博览会重新登上历史舞台,为世界经济的复苏和繁荣注入了勃勃生机。“二战”后的贸易展览会和博览会逐步朝专业化的方向发展,到20世纪60~80年代,在世界范围内急剧发展,成为一个庞大的行业,并形成完整的体系。在全球信息化时代,博览会保持了作为会议和人际交流场所的重要性,物力、实力、灵活性、持续发展 and 国际化已经成为当今公认的博览会特征。虽然博览会始于八个多世纪以前的法国北部,但它仍保持着作为一个发现“新生事物”的地方、人与人之间思想交流的中心和商业贸易场所的魅力,是当今横跨全球的国际博览会体制的支柱。

我国现代会展业在新中国成立后的计划经济体制下走上了政府主导型的发展模式。1951年3月,我国以中华人民共和国的身份首次参加了“莱比锡春季博览会”,这标志着我国出国展迎来了新的开端。“莱比锡春季博览会”是冷战时期沟通东西方政治、经济和文化的最重要的桥梁和纽带。中国通过参加该博览会,不仅解决了产品出口问题,而且还了解到许多国际新技术的发展动向,从而为中国经济的发展打开物质和技术之门。同时,为打破帝国主义对中国的经济封锁,发展我国与世界各国的贸易关系和友好往来,中国出口商品交易会(中国出口商品交易会的前身)于1956年秋季在广州应运而生。首届交易会于1957年春在原中苏友好大厦举办,展馆面积18000平方米,参展交易团13个,参展商品12000余种,来自19个国家和地区的客商共1223人次到会洽谈,成交1754万美元。广交会是中国历史最长、规模最大、层次最高、到会客商最多、成交效果最好的,具有综合性、多功能的国际贸易盛会。改革开放后,中

国的会展业真正迎来了大发展的历史机遇,经济市场化改革为会展业的发展创造了良好的环境和条件,会展活动朝规模化、现代化、专业化、品牌化方向发展。上世纪90年代后,我国会展业更是驶入了高速发展的快车道,北京亚运会、PATA年会、世界建筑师大会、1999年昆明世界园艺博览会、2001亚太经济合作组织年会、上海中国国际工业博览会、广交会、海南博鳌论坛、2008年北京奥运会等一大批具有国际影响力的大型会展活动在我国不同城市举办,提高了中国会展业的国际声望,强有力地带动了我国国民经济的发展。近些年,会展业更是以年均20%左右的速度增长,并形成了一批较具实力的会展产业区,带动了区域内相关产业的快速发展。

二、会展活动与会展现象分析

“会展”是汉语词库中新出现的一个词语。从字面理解,“会展”由会议和展览两个词语组合而成,但国外并没有一个单词来直接与“会展”对应。“有些人喜欢使用‘会展’一词,主要是因为会展有重大事项或规模较大的含义。”¹

从外部呈现稳定结构的静态形态来看,“展览”是一个最没有歧义的形态;“会议”因有很高的场馆要求,影响大且规格高,与展览有明显的相似性也被广泛认可;因展览、会议与旅游有极强的关联度并引发都市旅游新业态的产生,“会展旅游”也成了一个略有争议的形态;因场馆要求相似或影响规格相似被引申出来的“节事”,也被学术界广泛认同。在美国,近年来更倾向于用“事件”(Event)来取代“会展”,认为其涵义不仅涵盖了会议、展览与节事,而且更加丰富和广泛。

从与社会环境存在着有机联系的动态形态来看,是哪些现象植根于特定的社会环境并引起人们的关注呢?首先,在现代经济体系中,会展活动已成为经济活动的重要方式之一,在一些区位优势的区域经济体系中,甚至成为经济发展的主要推动力。近几十年展览业发展迅猛,前景广阔。据不完全统计,目前世界上定期举行的大型展览会与博览会达4000多个。进入21世纪后,尽管国际展览业受恐怖袭击、“非典”等影响有所下滑,但重心开始向亚洲尤其是中国转移。全国上规模的展览场馆有约160座,每年举办各类展览会4000多场,在全球展览业中异军突起,总规模年均增长近20%,2006年展览业直接产值达到140亿元人民币。展览业正在成为中国服务业中增长快、发展潜力大、前景看好的行业之一。其次是会议业的异军突起。全球性经济会议、行业会议、跨国公司会议、专业技术研讨会、新技术新产品发布会等数量巨大。据国际会议

1 桑德拉·L. 莫罗. 会展艺术. 上海远东出版社, 2005年8月第一版. 第10页.