

桑巴特著
季子譯

現代資本主義

第二卷
第二分冊

中山文化教育館編輯

原
书
缺
页

原
书
缺
页

取締採用機器的法令	四三
當時代表人物對於技術進步在國民經濟價值上的意見	四四

第七章 營業方式……………四五

一、收取租課者的理想	四七
二、時間的劃分	四七
三、營業原則小小的買賣大大的利益	四八
四、匯票貼現的拒絕	四九
五、劣貨生產的拒絕	四九
六、對市場狀況與商情關係明白宣佈的拒絕	五〇
七、對於營業改革的拒絕	五〇
八、早期資本主義從事經濟活動的人的態度	五一

第二篇 經濟形態

第八章 經濟形態的各種標誌……………五五

第九章 中古時代的遺產……………五九

壹 各個手工業者的私人經濟營業……………五九

貳 單個經濟與社會經濟……………五九

叁 權力結合……………六一

肆 手工業者協作社……………六二

一、手工業者共濟協作社……………六二

二、手工業者營業協作社……………六八

伍 家庭聯合會……………七一

陸 臨時協作社……………七三

一、臨時協作社在早期資本主義時代的繼續性……………七三

二、臨時協作社對於資本主義經濟形態發展的重要性……………七五

柒 回顧……………七八

第十章 資本主義企業的起源……………七九

壹 資本主義企業的特點爲財產組織……………七九

貳 爲法律單位的營業商號……………八一

叁 爲計算單位的營業計算……………八六

一、有系統的簿記歷史的發展……………八六

二、有系統的簿記對於資本主義發展的意義……………九二

三、有系統的經濟行爲的擴充……………九八

肆 爲信用單位的營業商號……………一〇六

第十一章 資本主義的公司形態……………一〇八

壹 研究的原則……………一〇八

貳 個人聯合(公開的商業公司)……………一一二

叁 資本聯合(股分公司)……………一一五

肆 混合的聯合(匿名有限公司股份有限公司股份有限公司)……………一二五

伍 資本的募集·····	一二七
--------------	-----

第十二章 國家的經濟形態·····	一二四
-------------------	-----

第二總篇 市場

第一篇 市場形成的元素

第十三章 市場外部構造的改變·····	一三九
---------------------	-----

壹 市場的擴充·····	一三九
--------------	-----

貳 市場的增大·····	一四〇
--------------	-----

叁 市場的全國化·····	一四二
---------------	-----

第十四章 需要種類的性質·····	一四四
-------------------	-----

第十五章 價格的形成·····	一四七
-----------------	-----

壹 前資本主義時代價格的形成·····	一四七
---------------------	-----

貳 價格形成的合理化·····	一四九
-----------------	-----

叁 合理的價格形成的限度·····	一五二
肆 價格人爲的影響·····	一五五

第二篇 市場狀況的形成

第十六章 理論的研究·····	一五七
-----------------	-----

第十七章 早期資本主義時代市場狀況形成的特質·····	一六一
-----------------------------	-----

壹 膨脹的市場狀況的缺乏·····	一六一
-------------------	-----

貳 出賣的停滯·····	一六四
--------------	-----

叁 經濟生活的總運動·····	一六九
-----------------	-----

第三總篇 交通狀況

第一篇 交通狀況的基礎

第十八章 概念的研究·····	一七三
-----------------	-----

第十九章 交通道路…………… 一七七

壹 海洋…………… 一七七

貳 陸路…………… 一七九

叁 內地水道…………… 一八五

第二篇 人的交通

第二十章 旅行…………… 一八九

壹 乘船…………… 一八九

貳 騎馬…………… 一九一

叁 坐車…………… 一九四

第二十一章 食宿…………… 二〇三

第三篇 貨物的交通

第二十二章 航海……………二〇九

壹 船舶……………二〇九

一、船舶的類型……………二〇九

二、船舶的容量……………二一一

貳 船員……………二一四

叁 船舶的供給……………二一八

肆 航行的組織……………二二一

伍 海上航行的運輸效能……………二二七

陸 航行的危險及其避免的方法……………二二九

柒 海上保險……………二三三

捌 海運的費用……………二三九

第二十三章 陸上運輸……………二五二

壹 運輸方法……………二五三

貳 組織.....	二五五
-----------	-----

叁 運輸經紀.....	二五七
-------------	-----

肆 效能.....	二六二
-----------	-----

一、能力.....	二六二
-----------	-----

二、運輸費用.....	二六三
-------------	-----

第二十四章 國內航行.....	二七一
-----------------	-----

壹 運輸方法.....	二七一
-------------	-----

貳 船長業.....	二七二
------------	-----

叁 航行的組織.....	二七三
--------------	-----

一、順序航行.....	二七三
-------------	-----

二、市場船.....	二七五
------------	-----

肆 運輸費用.....	二七六
-------------	-----

伍 國內航行對於貨物運輸的重要性.....	二八〇
-----------------------	-----

第四篇 消息的交通

概觀……………

二八五

第二十五章 郵政……………

二八六

壹 概念發展圖案及意義……………

二八六

貳 現代郵政歷史的起源……………

二九一

一、私人郵政……………

二九一

甲、商人郵政……………

二九二

乙、屠夫郵政……………

二九二

丙、馬車夫郵政……………

二九三

丁、城市郵政（小郵政辨士郵政）……………

二九四

二、市有郵政……………

二九五

三、國家郵政……………

二九九

四、郵政的國際化……………

三〇一

叁 郵政的成績·····	三〇三
--------------	-----

一、郵政服務的強度·····	三〇三
----------------	-----

二、書信輸送的速度·····	三〇八
----------------	-----

三、郵資率·····	三一—
------------	-----

第二十六章 消息的公佈·····	二一五
------------------	-----

壹 消息公佈的形態及其一般的轉變·····	三一五
-----------------------	-----

貳 營業告白·····	三一九
-------------	-----

一、營業告白的舊形態和新形態·····	三一九
---------------------	-----

二、營業告白的種類範圍及意義·····	三二四
---------------------	-----

叁 商業消息的傳播·····	三二八
----------------	-----

一、共同的知識時期·····	三二八
----------------	-----

二、特別集團的知識時期·····	三二九
------------------	-----

三、全體的知識時期·····	三三〇
----------------	-----

第四總篇 貨物的出賣

第一篇 貨物出賣的組織

第二十七章 理論的研究 概觀	二二三
----------------	-----

壹 直接的與間接的貨物出賣	三三三
---------------	-----

貳 貨物出賣的組織在理論上的可能性	三三四
-------------------	-----

叁 貨物出賣諸形態歷史的和經驗的新姿式	三三八
---------------------	-----

第二十八章 旅行出賣業	二四一
-------------	-----

壹 旅行出賣業的概念與種類	三四一
---------------	-----

貳 旅行出賣業的普及	三四二
------------	-----

叁 旅行出賣業的意義	三四六
------------	-----

第二十九章 定居的零售業	二五〇
--------------	-----

壹 零售業營業在空間上的廣佈……………三五〇

貳 商店中商品的分類……………三五一

一、雜貨商店……………三五一

二、分化商店的起源……………三五一

三、應用品營業的開始……………三五七

叁 招待的方法……………三五九

一、顧客的待遇……………三五九

二、商店的裝璜……………三六一

第二十章 市與彌撒市的商業……………二六三

壹 市與彌撒市出賣的性質……………二六三

貳 小商業市……………二六四

叁 大商業市……………二六六

一、大商業市的起源……………二六六

二、彌撒市商業的組織……………二六八

甲、商品的種類……………三六八

乙、彌撒市商業的營業……………三七〇

三、大商業市的興盛與衰落……………三七三

第三十一章 舊式的終年大商業……………三七六

壹 概觀……………三七六

貳 拍賣商業……………三七七

叁 商場商業的變化……………三七八

肆 鄉村商業……………三七九

伍 倉庫商業……………三八〇

第三十二章 遠期交易……………三八六

壹 早前各世紀中想像上的遠期交易(定期交付商業)的痕跡……………三八六

貳 遠期交易真正的開始……………三八九

一、商品投機與商品交易所……………三八九

二、舊商業組織範圍中的定期交付營業·····	三九三
------------------------	-----

三、舊商業組織的革命·····	三九三
-----------------	-----

甲、向生產者預先訂貨·····	三九四
-----------------	-----

乙、樣本商業·····	三九四
-------------	-----

丙、國家的定期交貨特別是軍隊的定期交貨·····	三九九
--------------------------	-----

第三十三章 支付制度·····	四〇二
-----------------	-----

壹 概觀·····	四〇二
-----------	-----

貳 支付條件·····	四〇三
-------------	-----

參 支付形態·····	四〇五
-------------	-----

一、交換(物物交易)·····	四〇五
-----------------	-----

二、現金支付·····	四〇六
-------------	-----

三、非現金支付·····	四〇七
--------------	-----

肆 匯票·····	四〇八
-----------	-----

一、信用匯票與匯票彌撒市·····	四〇八
-------------------	-----