

让我们

生活  
更美好



—— 共建共享与世界名城相媲美的“生活品质之城”



---

图书在版编目(CIP)数据

让我们生活得更好:打造与世界名城相媲美的“生活品质之城”/中共  
杭州市委党史研究室编. —北京:中央文献出版社,2008. 12

ISBN 978 - 7 - 5073 - 2686 - 4

I. 让… II. 中… III. 城市建设 - 成就 - 杭州市 - 画册

IV. F299. 275. 51 - 64

---

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 179384 号

---

让我们生活得更好

——打造与世界名城相媲美的“生活品质之城”

---

编 者/ 中共杭州市委党史研究室

责任编辑/ 杨茂荣

封面设计/ 叶彬松

---

出版发行/ 中央文献出版社

地 址/ 北京西四北大街前毛家湾 1 号

邮 编/ 100017

经 销/ 新华书店

排 版/ 《杭州通讯》杂志社

印 刷/ 杭州市市级机关文印中心

---

开本:787 × 1092 毫米 1/12 印张:12 字数:11 千

2008 年 12 月第 1 版

2008 年 12 月第 1 次印刷

印数:1 - 5000 册

---

ISBN 978 - 7 - 5073 - 2686 - 4

定价:280.00 元

---

版权所有 违者必究

编委会主任 王金财

编委会副主任 于跃敏 许勤华 翁卫军

主 编 胡征宇 辛 薇

副 主 编 王克平 俞明辉 林乃炼

美术编辑 叶彬松

摄 影 韩 盛 王 华等

杭州市委党史研究室 杭州发展研究中心 《杭州通讯》杂志社



# 让我们 生活 得好

——共建共享与世界名城相媲美的『生活品质之城』







让 我 们 生 活 得 更 好





# Contents

6 第一部分 打造与世界名城相媲美的“生活品质之城”

24 第二部分 经济生活品质

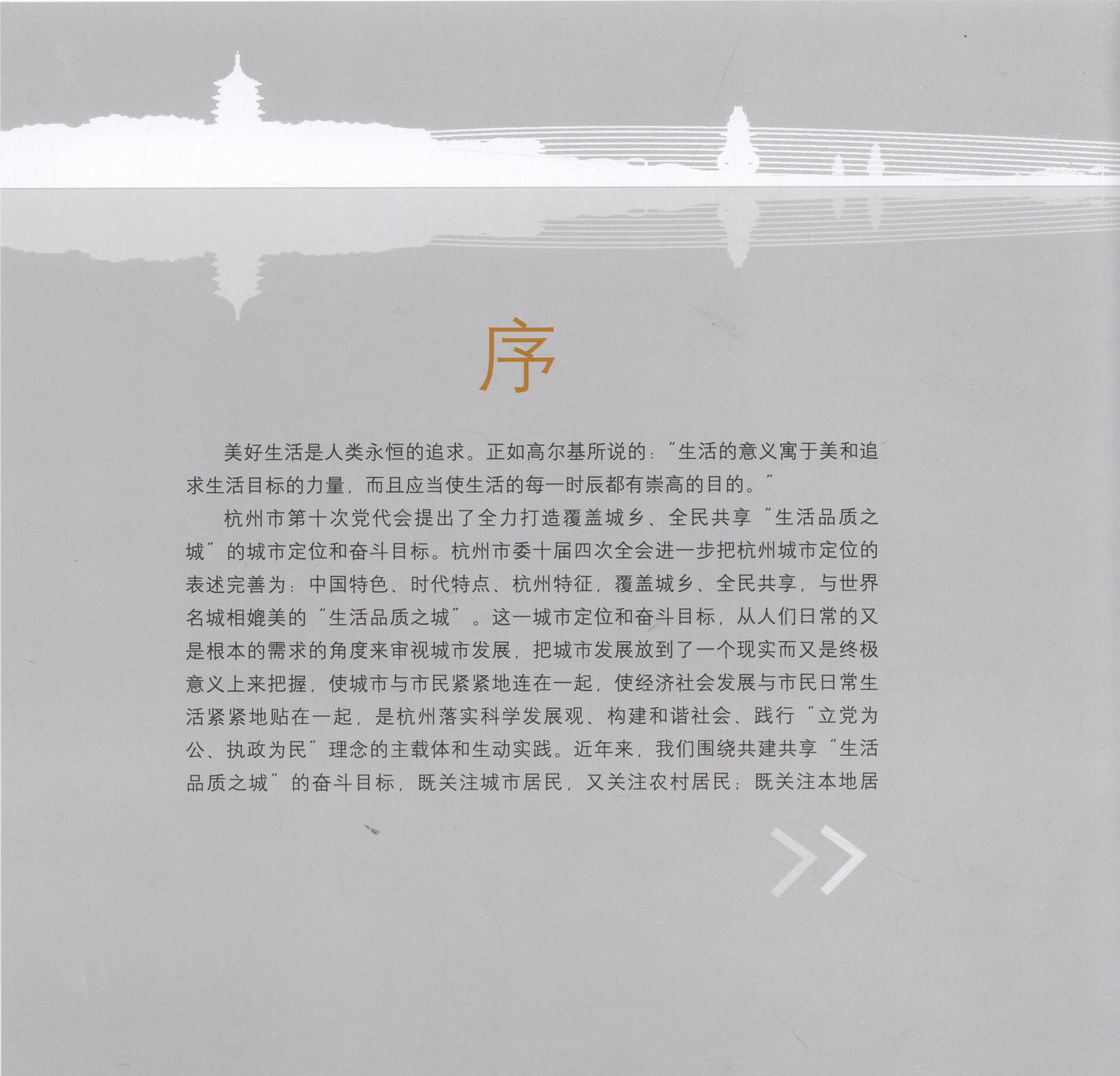
48 第三部分 文化生活品质

72 第四部分 政治生活品质

96 第五部分 社会生活品质

116 第六部分 环境生活品质





# 序

美好生活是人类永恒的追求。正如高尔基所说的：“生活的意义寓于美和追求生活目标的力量，而且应当使生活的每一时辰都有崇高的目的。”

杭州市第十次党代会提出了全力打造覆盖城乡、全民共享“生活品质之城”的城市定位和奋斗目标。杭州市委十届四次全会进一步把杭州城市定位的表述完善为：中国特色、时代特点、杭州特征，覆盖城乡、全民共享，与世界名城相媲美的“生活品质之城”。这一城市定位和奋斗目标，从人们日常的又是根本的需求的角度来审视城市发展，把城市发展放到了一个现实而又是终极意义上来把握，使城市与市民紧紧地连在一起，使经济社会发展与市民日常生活紧紧地贴在一起，是杭州落实科学发展观、构建和谐社会、践行“立党为公、执政为民”理念的主载体和生动实践。近年来，我们围绕共建共享“生活品质之城”的奋斗目标，既关注城市居民，又关注农村居民；既关注本地居







民，又关注外来创业务工人员；既关注全体居民生活品质的整体提高，更关注困难群众、弱势群体、低收入阶层生活品质的显著改善，不断提高全市人民的经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质、环境生活品质，努力把杭州建设成为不同阶层人民共同生活的美好家园，大大增强了杭州人和“新杭州人”的幸福感和满意度。杭州已连续第4年被新华社《瞭望东方周刊》评为“中国最具幸福感城市”第一名。

“让我们生活得更好”，形象地表达了共建共享与世界名城相媲美的“生活品质之城”的目标追求，体现了全体人民的共同心愿。《让我们生活得更好》这本画册，用精美的图片和简洁的语言生动地介绍了杭州共建共享“生活品质之城”的重要举措和实际成效，对于进一步增强杭州人民的自豪感，激发全市广大干部群众共建共享与世界名城相媲美的“生活品质之城”的热情，必将起到积极作用。

是为序。

中共浙江省委常委  
中共杭州市委书记  
市人大常委会主任

王国平

2008年10月8日



# 打造与世界名城相媲美的

今后五年的奋斗目标是：实现中等发达水平向发达水平的历史性跨越，人民群众经济生活殷实富足、文化生活丰富多彩、政治生活生动活泼、社会生活安全有序、环境生活舒适便利，人人生活更幸福，身心更健康，初步打响“生活品质之城”品牌。

——摘自《中国共产党杭州市第十次代表大会报告》



# “生活品质之城”





# 历史的选择

杭州历来就是一座生活的城市，杭州人会生活，懂生活，讲究生活品质。

——“生活品质之城”是历史发展的沿革和继承。从历史上看，杭州就是一个追求生活品质的城市，杭州市民对生活品位和质量，也就是对生活所包含的文化内涵和经济实惠的需求意识一直比较强烈，杭州的产品与生活的关联度比较大，生活引导生产，而生产适应和适度超前于生活，生产、生活相得益彰。文化的创新透过经济运作形成优美的生活环境，造就了一个比较宜人化的城市。“上有天堂、下有苏杭”的美誉，更是对杭州历来追求生活品质的真实写照。

——“生活品质之城”扎根于杭州发展特色。杭州这个城市单向的优势不是很突出，又是一个资源相对缺乏的城市，不具备大规模发展重化工业的条件和优势，然而，杭州有山水、文化，又有较强的经济基础，所以杭州正是依托这一独特的区位优势和自身文化积淀、良好的经济基础，形成的城市综合优势，只有从生活品质的角度才能



最全面地概括和体现杭州的综合优势。因此，在发展过程中，杭州紧紧围绕自身独特的魅力和优势，扬长避短，彰显深厚优雅的底蕴内涵与生生不息的发展潜力。

——“生活品质之城”彰显杭州发展优势。杭州历来非常重视发展理念的创新，尤其是注重自身发展优势的研究和提炼。早在上世纪末，就开始关注研究杭州城市发展的特色。尤其是进入新世纪以来，更是把这样的研究发挥得淋漓尽致，2002年初召开的中共杭州市第九次代表大会上提出了“精致和谐、大气开放”杭州城市人文精神，在城市人文精神核心的引导下，2004年底提出具有杭州特色的发展模式“和谐创业”，直至今天“生活品质之城”城市品牌的提出。这一系列理念和思路的提出，无一不贯穿了杭州的发展特色和发展优势，无一不体现了发展理念和发展思路的创新。找到了一条适合杭州发展特色、彰显杭州发展优势，同时又是符合城市发展趋势和体现科学发展观的发展之路。





# 发展的必然

杭州在追求生活品质方面有着深厚的文化底蕴和历史积淀，具备了将追求生活品质作为城市发展主导战略的条件。

——提高生活品质，顺应发展潮流和趋势。“生活品质之城”的提出，站在了时代和发展的前沿。城市发展到今天，正在由生产本位向生命本位、生活本位、生态本位转变。体现了以人为本、追求生活质量和生活环境。所以，在这样的发展阶段，杭州提出打造“生活品质之城”是站在了发展的前沿，顺应了发展的潮流和趋势。

——提高生活品质，体现了科学发展观的要求。中央提出的科学发展观的核心是以人为本，落实科学发展的最终目的是让人民群众过上更好的生活。生活品质体现以人为本、以民为先，它从人们日常生活的、又是根本的需求角度来审视城市发展，把城市发展放到了一个现实而又是终极意义上来把握，使城市与市民紧紧地联在一起。为此，提高生活品质是杭州落实中央提出科学发展





观的具体体现，更是结合杭州自身发展特色落实科学发展观的实践。

——提高生活品质，是杭州发展的根本。提高生活品质，既是杭州每个普通市民的愿望，又是杭州这座城市发展的长远目标。近年来，杭州市坚持“发展、创新、节约、稳定、为民”，实施“五大战略”，破解“七大难题”，打造“平安杭州”、“法治杭州”和“创新型城市”，有机构成了杭州经济、政治、文化和社会建设“四位一体”的总体布局。这个总体布局是内在统一、有机联系、相辅相成、密不可分的，其根本目标就是提高人民群众的生活品质。

“生活品质之城”城市品牌的确立，是杭州发展史上的里程碑，既是对杭州历史的传承，更是为杭州今后的发展明确了目标，提出了要求。要真正把生活品质的内涵，即经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质、环境生活品质等五大品质的提升落到实处，打造中国特色、时代特点、杭州特征，覆盖城乡、全民共享，与世界名城相媲美的“生活品质之城”。







◎ 优美的自然环境







◎ 波澜壮阔的钱塘江代表杭州的大气开放



◎ 风光旖旎的西湖代表杭州的精致和谐



◎深厚的文化积淀



◎跨湖桥遗址

◎良渚博物馆

◎良渚文化的玉琮

