



贺卡明信片交际大全



韦万春 编著



广西民族出版社

贺卡明信片交际大全

韦万春 编著

广西民族出版社

(桂)新登字02号

贺卡明信片交际大全

韦万春 编著

☆

广西民族出版社出版

广西新华书店发行

广西融安县印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张: 7.625 字数: 160千

1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷

印数: 1——5000册

ISBN 7-5363-1924-×/Z·152 定价: 3.80元

耀眼的光环多么绚丽
风流者却嘲讽：原始
棕色的躯干多么挺拔
观潮者却讥笑：固执
唯睿智者另有思考
绿色是生命的诗

几许盼望，多少祝福，尽在这小小的卡片上。愿人生的
快乐和幸福，每日与你同在！

写在前面

改革开放给古老的神州大地带来了万千气象，从港台进口的贺卡和明信片随之进入华夏市场。多年来，互赠贺卡、明信片已经成为岁末年初人们社交活动中的热点。每当元旦、春节……，五颜六色，令人眼花缭乱的贺年卡、圣诞卡和明信片带着节日浓郁的气息缓缓向人们走来。一时间，忙碌了一年的人们，特别是青年学生纷纷涌向邮局、书店、小摊档、报亭，形成股股购买卡片洪流。随之，小小卡片载着亿万人的希冀与祝福，飘洋过海，寄往神州大地。

随着人们生活节奏的加快，观念不断更新，以寄赠贺卡、明信片这种简便易行，又有艺术欣赏趣味作为贺喜方式逐渐兴起，且呈上升的趋势。越来越多的人逢年过节、吉庆喜事以高雅精美的卡片题予自己的祝辞代替送酒敬烟，在精神上投入情感，从而实现双方感情的沟通与交流，这不能不说是一种文明、进步的社交形式。

其实，在今天，贺卡和明信片已经不仅仅是“祝贺新年的书信”，其成员已从单纯的明信片、新年卡、圣诞卡，发展到功能多样的明信片、生日卡、尊师卡、情人卡……。贺卡明信片也不只是在圣诞节、元旦、春节出现，而每当妇女节、护士节、青年节、儿童节、建军节、敬老节、教师节、

生日寿辰、婚宴、升学、毕业、乔迁新居、提职、参军、出国留学、契约道谢等，常有贺卡明信片翩然而至。礼轻情义重，这精美、新奇、别致，集喜庆、艺术、科学于一体的卡片，寄予着许多东西：充满情谊的问候，话热得烫人；衷心的祝愿和鼓励，让人心情舒畅；亲人故友，说的是生活；同事新交，问的是工作和祝愿事业成功。

好诱人的明信片，据有关部门统计，1990年岁末时分，上海有三千万张贺年卡和明信片在市民手中流通，如果以每张长10厘米计算，把这三千万张卡片连续起来，足足可以绕着黄浦江排上一个来回。每年年关，北京城贺年卡明信片纷如雪片，在这一年一度的分拣高峰，每家邮件收寄局都从二线抽出一部分人马帮助分拣，传递着人间最美好的情感。

在庞大的贺卡明信片消费队伍中，各个年龄层次的人都有，其中以年轻人为主。据对235名大学生的调查，发现在1991年新年之际，平均每人购买15张贺卡，花费23元多。感情丰富而含蓄的少女较之男孩子更钟情于卡片寄赠，她们在贺卡明信片上的花费比男孩子高出78%。在卡片寄送过程中，还有一个颇有意思的现象，即使是同一学校、同一单位、同一幢楼的，也往往有劳碌衣使者，让卡片兜上一圈。寄赠者认为：如果面对面交给对方，就缺乏那份诗意和浪漫，失去了寄赠卡片的意义；当面送给男孩子（女孩子）一份贺卡或明信片，没有这个勇气，但我可以大大方方地通过邮局寄去给他（她）。

在逐年高涨的卡片交际潮中，贺卡、明信片市场竞争日益激烈。国营的、集体的、个体的、书店、商行、邮局，甚至烟杂店都在卖卡片。而贺卡、明信片的出版发行部门也在

费尽脑汁，不断更新花色品种，做到图文并茂，贺语连珠。

1991年12月1日发行的“中国邮政贺年有奖明信片”是旨在“倡导书信文化、增强节日喜庆气氛”的大型邮政新业务，邮电部首次把人们熟悉、投寄简便的明信片，引进、增加了贺年、集邮功能和中奖机会，大大冲击了其它贺卡市场，这种三角八分钱一张的小卡片，似乎已经割去了贺年卡的半壁江山，颇受国人的青睐。

——12月1日首发式，全国（除台湾省外）共销出有奖明信片930.7万张，其中北京市销售42万张，居全国之冠。

——在北京东单邮局，室内虽有销售专柜，门外还是增设三张桌子出售，以减少排队；从12月1日到24日，这个邮局已经卖出明信片20万张。王府井、东城、西城、宣武、崇文五个城区百余个邮电局（所）门前，都摆出了销售明信片的临时摊点。

——在南京，各邮电局除在门楣上悬挂大红横幅和张贴宣传画外，另请当地体育名将竞购者签名助兴。

——在新疆，区邮电局编印宣传材料205万张，张贴广告1500张。

——在上海，各支局投递员、发行员及业务宣传员充分利用邮政点多面广的天然优势，主动上门推销。

.....

贺卡和明信片作为表达情感的一种方式，点缀了我们的感情世界，它为人们之间心与心的沟通，情与情的交融创造了条件。祝福、贺喜、激励劝勉、解忧……尽可在一张小小的卡片上倾吐。随着人们审美情趣的提高，他们在贺卡明信片的选择上，显得更挑剔、聪明了，对卡片的要求年年有更

新。前些年销售的以福禄寿、生肖为主的卡片被迅速淘汰。如今，人们选择卡片时，十分注重画面的淡雅和贺语的哲理、诗意。然而，经印制成品的卡片上的内容、祝辞是有限的，而人们的感情是丰富的，思维是复杂的，常常需要自己绞尽脑汁、精雕细琢、锤炼话语，祝辞以表达自己的感情，给对方予共鸣，从而追求贺卡和明信片所体现的人情味和高雅的情趣。青年们对卡片的认同，在相当程度上反映出他们渴望摆脱庸俗的人际交往。

本书从实用性入手，向人们介绍贺卡、明信片交际的历史渊源，贺卡明信片的选购和寄赠技巧、交际称谓、各种类型的祝贺（节日、生日、婚礼、寿诞、新屋落成、乔迁、开业、生儿育女、升学、留学、毕业、当选、获奖、参军）词的写作，表达友谊与爱情、离别与思念、激励、希望、劝勉、名人格言，贺卡明信片的收集以及如何参加展览等，还附有中国邮资明信片欣赏介绍。融实用性、知识性、趣味性、科学性于一体。不仅可作各年龄层次的读者寄赠贺卡明信片的必备书，而且是集邮、集明信片爱好者的参考书。

此书在编写过程中，参考了一些现成书目，在此向有关作者深表谢意。由于水平有限，加之编著时间仓促，书中难免缺点和不妥之处，热诚地希望亲爱的读者们，多多提出宝贵意见。

编著者

一九九二年六月

目 录

贺年卡	和明信片交际溯源		(1)
一、	贺年卡溯源		(1)
二、	现代贺年卡：中外合璧		(9)
三、	明信片溯源		(11)
贺卡	和明信片种类		(21)
一、	贺卡的种类		(21)
二、	明信片规格和种类		(24)
贺卡	和明信片的选购		(33)
一、	“礼仪电报”的启示		(33)
二、	贺卡、明信片上颜色的象征和禁忌		(34)
三、	贺卡、明信片上花木的象征		(37)
四、	选购贺卡、明信片与人的性格		(38)
五、	选购贺卡、明信片的技巧		(40)
六、	自制贺卡、明信片		(43)
七、	贺卡制作方法		(46)
贺卡	和明信片的填写、投寄		(52)
一、	封面的填写要求		(52)
二、	空白填写格式及要求		(59)

贺卡和明信片交际常用称谓	(67)
一、亲属称谓.....	(67)
二、非亲属称谓.....	(84)
贺卡和明信片贺词的写作及交际种类	(90)
一、祝贺词的写作原则.....	(90)
二、祝贺节日.....	(96)
三、祝贺生日.....	(106)
四、祝贺婚礼.....	(112)
五、祝贺寿诞.....	(121)
六、祝贺新屋落成、乔迁、开业.....	(134)
七、祝贺生儿育女.....	(138)
八、祝贺升学、留学、毕业.....	(142)
九、祝贺当选、获奖、参军.....	(147)
十、表达友谊与爱情.....	(151)
十一、表达离别与思念之情.....	(159)
十二、激励、希望、劝勉.....	(162)
十三、常用于贺卡和明信片的名人名言.....	(166)
十四、其它交际.....	(187)
明信片和贺卡的收集和保管	(193)
一、美的欣赏和珍贵的纪念.....	(193)
二、悄悄兴起的明信片收藏热.....	(195)
三、明信片的收集及参展方法.....	(198)
四、贺卡的收集.....	(206)
附：中国人民邮政邮资明信片介绍	(209)

贺年卡和明信片交际溯源

自古以来，中国人就极为注重礼节、礼仪，素有“礼仪之邦”的美称。人们习惯于用各种礼仪来作感情的传递物，彼此传递和增强友情，进行各种交际。

交际即“应酬”。应就是接受，是接受别人施予你的；酬就是酬答，是你接受了以后回答人家的。古人道：“来而不往非礼也”，就是说要有应酬。每年元旦、春节是我国人民贺年贺春礼仪交往最频繁、最活跃的时候。几乎所有的老老少少、男男女女都被卷入了这个礼俗的热潮。这种传统可以追溯到开始形成中国太阳历法初期的夏、商、周各期。而用文字表达贺年贺节情感与祝福的帖子、竹木简的贺年片，在我国约有二千年的历史了。

一、贺年卡溯源

一、中国历代贺年片的演变

贺年片最初起源于汉代，它是从名片发展演变而来的。当时在新春元旦拜年习俗中，就有“亲者登堂，疏者投刺”

的现象。贺年片各个朝代制作方式和叫法不同，汉时叫“名刺”；唐宋时叫“门状”、“名帖”；明清时叫“红单”、“飞帖”、“贺年帖”。清朝学者赵翼在《陔余杂考》卷三十“名帖”条中对“名片”已有详细的记载。

1. “名刺”

早在西汉时已经出现“名片”，当时称为“谒”。逢年过节，官宦、殷富人家使用拜帖拜简互相祝贺，在拜谒的时候，把自己的姓名、籍贯、职务和贺语写在布帛上或竹木条上，用来通名拜谒，送给被拜谒的皇室、贵族或财势显赫的人家，以示贺礼的隆重。写在布帛上的称帖，写在竹木片上的称简。后来东汉蔡伦造出了纸以后，人们便把姓名、职务、籍贯写在纸片上，称之为“刺”，纸帖渐渐代替了布帛和竹木，广泛用于人际交往。

有了“刺”以后，人们又为了在过年时节对朋友表示友好的祝愿，常常将自己或请人画的，象征吉祥如意的花草虫鱼图案的“名刺”赠给对方。东汉唯物主义哲学家王充在《论衡·骨相篇》中写道：“韩生谢遣相工，通刺倪宽，结胶漆之交，结筋力之敬……”。其中所说的“通刺”，就是互送贺年片。

据宋《留青日札》记载：“古者削竹木以书姓名，故曰刺。后以纸书，谓之名纸，其阔乃仅二三指也”。这就是我国最古老、最原始的贺年片了。

2. “名帖”、“门状”

唐宋两代，是中国古代文化大发展的时期，是风调雨顺、平和少战的年代。贺年贺节，互送贺年片之风到了这时

在社会上便更为盛行了。拜年拜节的时候，人们常常在“名帖”上写诗作词表示祝贺之情，或者表达心绪，成为当时颇盛的一种文化现象。这时皇帝向文武大臣御赐的新历书都是一种贺年片的形式。北宋时过年过节（时称八节）皇宫赐宴群臣，王公贵族、大臣、翰林们，常常利用这种机会作词送帖显示才华，内容多是粉饰太平、溢美帝后，并被录于阁中门壁，当时被称为“帖子词”。仅《欧阳修集》留下来就有贺春节帖子词、端午节帖子词等多首。

南宋时，这种礼俗仍然很盛，当时的名士周密，在他著的《癸辛杂识》“送刺”中，就有：“节序‘交贺’之礼，不能至亲者，每以束刺签名于上，使一仆遍投之，俗以为常”的记述，说明名刺互赠之风十分兴盛。在民间，人们把这种贺年名刺称为“名帖”或“门状”。

唐太宗时，国泰民安，五谷丰登，曾一时，太宗为赏文武，过年时用赤金造成张张箔叶，叶面铸上御书“普天同庆”，这就是唐时皇帝的贺年片。后来，贺年片应用广泛，因金箔太贵，就改成梅花笺纸，裁成长三寸，宽二寸，上端书写受贺者的官讳，下端署贺者姓名、职务、地址，中间则为贺语。

宋代时的“门状”特别盛行，并且注重图文并茂。南宋张世甫在所著《游宦纪闻》中收录了北宋著名文学家秦观，还有黄庭坚等人使用过的“门状”、“名帖”的“石本墨迹”。

秦观的名帖上其文曰：

“观 敬贺

子允学士尊兄

正旦高邮秦观手状”

秦观生于1049年，卒于1100年，可以说，这是900多年前的贺年片的写法。

3、“红单”、“飞帖”、“贺年帖”

明朝天顺年间，仍用梅花笺纸制成宽约二寸、长三寸，上写姓名和地址的卡片，于每年正月初一这一天，互相赠送，以广交际。明清两代，造纸、印刷业进一步发展，色纸和石版印刷普遍使用，贺年帖子日臻完善，形式典雅，装潢讲究。已经可以用梅花笺纸印帖子，称为“贺年帖”。贺年帖不仅在高官、显贵和士大夫之间使用，而且开始流行于平民百姓和读书人之中。明代才子文征明在《文侍诏集》中有：“人不求见惟通谒，名纸朝来荡敝庐；我亦随人投数纸，世清嫌简不嫌虚”的拜年诗。

清代贺年片开始用华美的大红硬纸片书写，是用古简格式书写的，称“红单”或“红帖”。上面写有姓名，凡是没有亲自去拜年，而派人投刺的称作“飞帖”。一般是过年时节，拜年的人用红纸或是梅花笺纸裁成小帖，上面写上自己的名字，送给别人，以示祝贺。清末时，还有一种“拜盒”就是显贵人家把拜谒的帖子装在精雕细刻的锦盒里，亲自或遣仆人送给对方，所以又叫做“拜匣”，这就更充分地显示送帖者的恭敬之心。

明清时期给皇帝拜年，则用黄绫作帖子。贺辞更为考究，如“万岁！”、“万万岁！”、“万寿无疆”等等。

（二） 民国以后的贺年片

民国初年，因受外来影响，不但农历新年，公历新年也

送贺年片祝贺。贺年片的花色品种也多起来，向艺术作品发展。辛亥革命以后，我国采用公历纪年，出现了“元旦”这个节日，所以慢慢地，人们在元旦互赠贺年片，贺年就成为恭贺阳历新年，贺年片上写着“新春快乐”、“恭贺新禧”诸类贺词。“贺年片”这个称呼正是从那时开始的。

在抗日战争和解放战争年代，我国进步画家为贺年片创作了不少饱含革命内容的美术作品，以激励人民的革命热情。但在日伪和国民党统治区，贺年片上则充塞着腐败的东西，甚至伪官吏以送贺年片按门户收款，敲索百姓。

具有现代意义的贺年卡（“卡”是英文Card的译音），则是在19世纪末20世纪初，从外国传进来的。由于印刷新颖精巧，又有独特的图案和贺词，一传进来就受到改良派文人的青睐，相继翻译印刷。后来采用胶版印刷的美术贺年卡，常常成为人们收藏的爱物。

（三）古代贺年片的传递

现在的贺年片传递，都是经过邮局寄发抵达对方的。而古时则是派仆人递送。每逢春节，大户人家往往贴红纸袋于门上，用以接“名刺”、“门状”、“红帖”……，纸袋上写“接福”、“代僮”字样。也有人在门首设簿，专写投帖拜年者姓名，称“门簿”。《艮斋杂记》记述：“有帖到而人未到者”，即是说有人送贺年片来表示祝贺。

宋代画家李嵩作的一幅《岁寒图》中，就描写了新年时节主人院内迎客饮酒，院外门前宾客下马投刺，僮子接帖迎候的景象。

在封建社会里，有些高官、显贵、士大夫自视清高，不肯出门拜年，就派人送“门状”。在南宋末年文学家周密所著《癸辛杂识》中，就有帖到人不到，醉仆易帖的故事。有位图虚荣的人，叫吴四丈，他想给邻居和亲友送“门状”，但没有仆人，自己又不肯亲自去送。正在门口左右为难时，友人沈公子的仆人送来“门状”。这时，吴四丈灵机一动，就把沈公子的仆人让进家中，请他喝酒，热情招待，仆人半醉后，吴四丈便暗中把他身上主人的“门状”全换成自己的，终于借仆人的手去送“门状”。为了摆架子，竟然不惜斯文扫地。

贺年片使用日趋广泛，平素未必相识往来，道路不揖者，元旦也要望门投刺。宋代《江隣几杂志》载，有位执政官吟诗曰：“躁因修贺刺，懒为答空书”。这虽是一种千篇一律的贺年片，但比在元日“貂裘莽服，道路纷驰”，车水马龙，犹恐人后地亲往要好得多了。然而，贺年片用之风盛，给“投刺者”带来很大负担，尽管人们每逢年节总在门上贴个叫“门簿”、“接福”、“代僮”的红纸袋，上书姓名，以接贺帖（类似今天的家庭书信箱）。送贺年片的仆人到门口喊上一声，留下贺帖便走，主人闻声开门，送帖人早已不见。故在杂剧中，有：“那送帖的比兔子跑得还快”的记载。因之贺年片也得了这个“飞帖”的雅称。

（四）国外贺年卡溯源

中国是最早有贺年片的国家。我国贺年片的出现，至少要比英国早八百年。

外国贺年卡是由圣诞卡演变而来，因为多是恭贺圣诞节的，故也叫“圣诞贺年卡”。每年的12月25日前夕，五彩缤纷的圣诞卡、贺年片开始从地球的各个角落传递到千家万户，给浓郁的节日气氛增添了无穷的温馨。

欧洲中世纪时，每逢年末，修道院中的修女便自己动手制作贺卡，在圣诞节那天免费赠给基督徒，贺片的内容多为基督教故事。久而久之，便形成圣诞节赠送贺片的习俗。在圣诞节贺片的启发下，欧洲上流社会又风行一种拜访帖（相当于我国古代的“名刺”）。起先是把名字、头衔、拜访事由写在扑克版的背面，后来发展到用专门的纸张制作，使用范围也逐渐扩大，演变成形形色色的贺卡。17世纪，欧洲各国已有专门为写贺卡而制作情诗的诗人。

国外最早设计祝贺生日或礼节应酬用祝贺卡，是英国的W·哈贝伊。他于1829年在伦敦的约翰·敦普逊用木板印刷祝贺卡，卡片是精心装饰着以漩涡波纹围起来的椭圆形框边，上面印有：“从_____至_____，_____纪念日”。

后来第一张圣诞卡出现在1843年前的英国，当时英国的维多利亚和艾伯特博物馆馆长亨利·科尔在圣诞节前夕，忽然想起家乡的老规矩：在圣诞节前都要走亲访友，表示节日的问候。可是已经来不及了，怎么办？他忽然灵机一动，“为何不以一张卡片，画上一幅全家团聚，共享欢乐的画，寄到亲朋家中以表示自己的心意呢！”于是世界上第一张圣诞卡便应运而生。

当时，有志于推动艺术普及的亨利，越琢磨越觉得这个主意好。于是1843年，他提议，由英国皇家美术院会员约翰