

艺术

义务教育课程标准实验教材



教师教学用书

七年级 下册



教育科学出版社

义务教育课程标准实验教材

G633.95/8

艺 术

教师教学用书

七年级 下册

教育科学出版社

·北 京·

主 编 杨立梅
副 主 编 周 杰
编写人员 李东风 李于昆 唐新华 王大燕

责任印制 田德润

责任校对 刘永玲

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术教师教学用书. 七年级. 下册/杨立梅主编; 艺术教材编写组编. —北京: 教育科学出版社, 2002.1
ISBN 7-5041-2244-0

I. 艺... II. 杨... III. 艺术—初中—教学参考资料 IV. G633.953

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 005524 号

出版发行 教育科学出版社

社 址 北京·北三环中路 46 号 邮 编 100088

电 话 62003339 传 真 62013803

网 址 <http://www.esph.com.cn>

电子邮箱 art@esph.com.cn

经 销 各地新华书店

印 刷 保定市印刷厂

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 5

字 数 105 千

版 次 2002 年 1 月第 1 版

定 价 7.50 元

印 次 2002 年 1 月第 1 次印刷

(如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

致 教 师

(代前言)

艺术教材所倡导的人文思想是十分重要的。过去的教学没有给学生充分发挥的机会，现在每堂课倡导的都是突出人文思想，调动情感，发挥学生潜能。教师和学生真正具有了民主的关系，师生共同学习、共同提高。老师们突出的感觉是孩子们变化了，老师们自己也变化了，艺术课成了学校里最受欢迎的课，艺术教师获得了一种前所未有的体验。

尽管综合艺术课程还是刚刚起步，我们的教材也有不够完善，有待进一步提高的问题，但已充分显示出了综合性艺术教育的旺盛的生命力。许多教师还把综合性艺术教育的形成拓展到学前的或其他年级的教学中，积累了更多的体验和感受。

老师们普遍感到综合性艺术课程充分调动了学生的创造性、想像力，提高了学生的学习兴趣，使学生对学习充满自信。综合课程的教学形式也使教师的潜能得到开掘，教师的个性得以体现，大部分教师在原有基础上的能力、教学水平较之以前有所提高。教师已从开始对艺术课的浅层次认识，逐渐形成了自己的教学思路。

综合性艺术课程还在实验过程之中，实验教材的编写成员也是在探索中前进。我们盼望与一线教师有更多的沟通和交流，因为建设这样的新课程必须靠大家的共同努力。

这里，我们送上春季将要使用的七年级下册教材，欢迎老师们的批评、建议。

七年级下册《艺术》教材的编写原则

七年级下册教材编写的原则同于七年级上册。简要地说，主要有以下方面。

1. 教材编写要与学生的生活经验相联系，使内容贴近学生的生活，符合学生的身心发展规律和生活经验。教材要考虑到学生的可接受性，并联系学生心理、生理发展的连续性和阶段性。

2. 要给学生提供主动学习的机会，给学生留有自由表达思想和情感的空间，体现开放性原则。教师用书注重提供教学思路，启发教师发挥创造性，鼓励教师根据自己当地的艺术资源并结合学生的实际生活，自主地开发当地的课程资源、扩展教学思路，编写乡土教材或是补充教材。

3. 教材要突出综合的理念和多艺术领域融合的特点，使音乐、美术、戏剧、舞蹈等艺术形式进行自然、有机的相互融合，既要使学生对最基本的知识技能有所了解和把握，又要使学生对各类艺术共同的特质有所认识。教材编写还要考虑到艺术学科与非艺术学科的连接

和沟通。

4. 根据目前多数学校仅有音乐、美术教师，教师原有的素养有待进一步适应课程标准教学要求的特点，教材编写既要体现综合原则，又要适用于目前的教学实际，在教法、创意上要给予不同程度的提示或举出范例。

5. 为帮助教师较好地领会综合艺术课程的理念，教师用书中要向教师提供体现综合性原则、生动可行、内容丰富的教学案例，供老师们根据当地的实际情况自行选择。《教师用书》可为教师“如何教学”提供直观的感性认识，使老师们在实际应用中逐步地改变自己的教育观念，为以后自己开发新的课程和教学改革提供借鉴。

6. 教材要充分利用中外一切优秀的、具有经典性的艺术文化遗产，使学生了解艺术的重要价值，培养学生健康、高品格的艺术趣味。教材的开发要具有精品意识。

7. 《艺术》教材还应包括音像、多媒体材料，为教师提供图像、音像、教学软件等资料，便于教学使用；同时为学生开展艺术活动提供配套的材料，也使学生能够方便、快捷和全方位地感受艺术信息（由于工作量大，有些方面还没有完全落实，但已在计划之中）。

七年级下册教材在延续七年级上册编写原则与特点的前提下，还提出了以下目标。

1. 教材要充分体现艺术课程标准所要求的“使艺术能力和人文素养整合发展”的总目标。在艺术能力方面，突破仅仅是单纯知识技能的理解，而是体现为对艺术的感知、欣赏、表现、创造、反思、评价、交流、合作、知识、技能的全面培养。

2. 教材要体现课程标准总目标中提出的四个相关联的方面：艺术与生活、艺术与情感、艺术与文化、艺术与科学，并且特别要着重于它们之间的关联。

3. 教材要体现综合艺术课程运用多种艺术形式的特征，使音乐、美术、舞蹈、戏剧等形式形成自然的结合。

4. 教材要努力探索如何以视觉艺术呈现综合艺术的内容与形式。内容选材上，要求选择艺术精品，体现教育性、时代感、经典性、拓展性，具有艺术的感染力、冲击力。

5. 单元主题概述应是美文、富有诗意，以调动学生和教师参与学习与教学的激情。

6. 注重研究教材内容的设计和结构。教材内容中，既有艺术家的精品，也有学生的作品；既有学习内容，也有参与过程；既有感性体验，也有必要的知识技能练习等。教材的结构设计还应充分考虑单元与单元之间、各册教材之间的衔接与安排。

7. 每个单元、课题的教学安排都应明确和落实对学生的创造能力、实践能力培养的具体内容，明确使学生能够学习到什么知识和技能。

8. 教材要体现学生的参与、学习过程，体现趣味性。

9. 教材要体现可操作性、开放性和生成性。启发师生充分利用身边的材料、地方文化资源，这对培养学生能够积极发现生活中的艺术，并用艺术去美化生活具有重要意义，对关注中小城镇、偏远地区儿童的艺术学习也具有实际和深远的意义。

10. 教材中各单元主题的确立要具有张力、跨度，应涉及古、今、中、外多个方面的内容。

11. 教材要始终贯穿对艺术通感、通识的培养，注重对学生的审美心理建构。

12. 教材要有创意、亮点。

七年级下册教材的主要特点

1. 教材按单元结构进行教学内容的安排。单元主题紧密结合中学七年级第二学期学生的生活实际，并考虑与第一册的衔接、延伸与拓展。从第一册的六个单元主题《艺术大世界》《秋天的节日》《线的情感》《艺术与数》《走近大师》《我到民间去采风》，发展为第二册的《啊，奥林匹克》《春日抒情》《家乡》《珍藏起红领巾》《走近大师》《东方风情》《黄土地的畅想》七个单元，体现艺术与生活、艺术与情感、艺术与文化、艺术与科学的关联。

2. 在课程设计中充分挖掘单元主题的人文精神内涵，突出艺术学习的人文价值，使艺术教材在功能上高于分科教材。

3. 教材在每个单元中设计了格言与诗句、以蝴蝶版的形式加强视觉艺术的冲击力、以高品位的艺术作品强化艺术感染力、引发学生的学习兴趣，这一切都为了激发学生的思想情感和精神追求，促进学生的审美情趣和艺术趣味的提高。

4. 本册教材仍强调民族艺术文化的学习，安排了中国结艺、风筝、剪纸、国画、青铜艺术、陶艺、古典诗词、安塞腰鼓、戏曲等学习内容，注重培养学生对民族传统艺术文化的情感。

5. 本册教材同时安排了对世界其他民族艺术、表演艺术、当代艺术的学习内容，注身开阔学生眼界和培养多元文化意识。

6. 本教材设置两个栏目：以“艺术档案夹”记录学生的艺术学习过程、体验成功的快乐、调动学生的参与和评价。以“艺术小词典”的形式提供本单元涉及到的名词、艺术流派、艺术风格、艺术家等知识内容，为学生提供主动自学、研究探索的基础。

7. 重视学科知识技能的学习，安排有音乐、美术、戏剧、舞蹈的基础知识和技能的内容，例如，专门安排了现代京剧《沙家浜 智斗》选段作为戏剧表演的学习。一些需要较长期的技能训练，如音乐学习中的发声练习、竖笛吹奏等将安排在教师用书中，供教师根据实际情况自行掌握。

8. 学生用书与教师用书同时编写。课程设计的根本，教学材料是依据课程需要而选择的，具有灵活性、可变性。教师用书摆脱了传统教参的解释教材、提供正确答案的模式，将有利地调动教师的主动性、创造性，促进教师研究能力的提高。

9. 本册教材在体现朝气、活泼，增加趣味性，降低学习难度等方面还有待改进。

我们真诚希望得到老师们对教材的批评和建议。我们也希望老师们积极参与艺术课程的改革。

教师参与课程开发是当前世界课程改革的特点和趋势，因为任何教材都不可能完全适应学生的个体差异和每个学生的个性化需要。而实践中的教师在课程实施过程中最有发言权，他们可以根据实际情况作必要的调适，调动各种课程资源，以适应实际的需要。参与课程的开发与设计也将会使课程方案更加符合教师本人的实际，使艺术课程产生极为多样化的教学

组织形式，创造有个性的教学。实际上，只有广大教师的参与和创造，才能实现课程改革的深化。我们希望能有更多的参与实验教材的老师们和我们一起共同参与教学课例的创编，这将调动更多老师的智慧，使我们的教学不断充实并富有创造性。

主 编
2002 年 1 月

目 录

致 教 师	(代前言)	1
第一单元	啊, 奥林匹克	1
	课题一 奥林匹克风	2
	课题二 健与美的风采	8
	课题三 中国功夫	12
第二单元	春日抒情	14
	课题一 春天, 你在哪里	14
	课题二 春天的希望	17
第三单元	家乡	20
	课题一 牧童短笛	20
	课题二 牛背闲话	23
	课题三 自然之韵	27
	课题四 心灵溢情	28
第四单元	珍藏起红领巾	31
	课题一 红领巾的回忆	32
	课题二 迎接未来	35

第五单元	走近大师	40
	课题一 京剧泰斗梅兰芳.....	41
	课题二 喜剧大师卓别林.....	45
第六单元	东方风情	48
	课题一 旖旎迷人的风光和建筑.....	48
	课题二 绚丽纷呈的民歌和舞蹈.....	49
第七单元	黄土地的畅想	57
	课题一 我家住在黄土高坡.....	57
	课题二 要让黄土绿油油.....	64
	课题三 窑洞寻踪.....	65
	课题四 彩陶探微.....	68
后 记		72

第一单元 啊，奥林匹克

单元概述

奥林匹克运动，是全世界盛大的体育运动，但它并不仅局限于体育范畴，在奥林匹克“相互了解、友谊、团结和公平竞争”的精神指导下，奥林匹克运动已成为沟通全人类文化，促进社会文明发展的桥梁和纽带。在各国主办的奥林匹克运动会上，都有展示各民族文化艺术的大型综合表演，因此，奥林匹克运动和艺术活动具有密切联系。我们中华民族有着悠久的体育文化，现在正迈着巨人的步伐走在世界体育强国之列。我国已成功申办 2008 年奥运会，必将为弘扬奥运精神作出贡献。《啊，奥林匹克》这个单元，目的是使学生围绕奥运体育文化的主题，从艺术的角度来理解、表现奥运精神，激发学生热爱人类文明、热爱祖国文化的情感。

本单元分三个课题展开：第一课题《奥林匹克风》，主要介绍奥林匹克运动，认识理解奥林匹克精神。第二课题《健与美的风采》，主要了解和体验体育与艺术、健康与健美的关系。第三课题《中国功夫》，主要学习、感受中华民族悠久的体育传统和独特的体育形式。

本单元在艺术学习和艺术表现的形式上是多种多样的，主要有歌曲、宣传画、手工结艺、雕塑、诗歌、武术、形体舞等。在艺术能力的培养上，重点放在歌唱、设计宣传画、学跳形体舞方面。

本单元选择的格言是苏联教育家苏霍姆林斯基的话：“美，是道德纯洁、精神丰富和体魄健全的强大源泉。”这段话把美与道德、精神、体魄联系起来，揭示了美在一个人成长中的作用。

本单元的“蝴蝶版”是一幅令人振奋的画面，在奥运圣火和奥林匹克五环旗的背景下，一名体魄健壮的运动员迎面奔跑而来，身后的叠影显示了一种前进的动势，表现出一种勇往直前、努力拼搏的精神，象征着人类向着更快、更高、更强的目标奋勇前进！

本单元约需 5~6 课时。



课题一 奥林匹克风

教学目标

通过对奥林匹克运动的了解，感受奥林匹克精神，使学生情系奥运，在关注世界的同时，更加热爱祖国。

在艺术能力方面，学唱歌曲《奥林匹克风》，学做中国结艺，设计创作体育宣传画。

课时建议：2~3课时。

教学准备

1. 有关奥林匹克运动的图片、宣传画、会徽、吉祥物、歌曲等资料，有条件最好有影像资料。
2. 歌曲《奥林匹克风》。
3. 中国结艺作品，结艺材料、工具。

教学思路建议

1. 以音乐课侧重的教学可在充满奥林匹克视觉形象的氛围中，指导学生学唱歌曲《奥林匹克风》（有条件可以结合舞蹈）。本课主要提高学生的歌唱能力。
2. 以美术手工制作侧重的教学。可先认识理解我国申奥标志的含义，再自然过渡到学做中国结艺的手工制作上来。本课主要训练学生的动手制作能力。
3. 以美术设计体育宣传画侧重的教学。可先欣赏历届奥运会宣传画，理解其创意，再学习体育宣传画的绘制方法，最后为2008年北京奥运会设计创作一幅宣传画。本课主要培养学生的设计创作能力。

教学活动举例

第1课时

播放歌曲《奥林匹克风》，在音乐和歌曲声中映入学生眼帘的是有关奥运的精彩画面。如：火炬的点燃，一人高举火炬奔跑，火炬的传递，五环旗下，几百、数千、数万人高举火炬长跑。五环旗的猎猎招展，冉冉升起的红日，飞向蓝天的群鸽，开幕式团体操的壮美。运动员爆发的起跑、冲刺，万众欢腾的场面。中国运动员的拼搏，中国国旗的升起叠加着运动员的泪水、汗水。中国申奥的成功，举国欢腾，人们的笑脸、高呼，长安街的不眠之夜，天安门广场、中华世纪坛、长江、长城、黄山、黄河……申奥标志。

提问、讨论有关奥运产生、发展、作用、意义等问题。

欣赏并学唱歌曲《奥林匹克风》。可以有领唱、齐唱、合唱等形式。由于这是一首中学生喜欢的通俗唱法歌曲，老师可引导学生尽情发挥，甚至可以全班跟随音乐，手拉手，舞起

来。

第2课时

首先复习上节课所学唱的歌曲《奥林匹克风》。

唱毕，展示出奥运会旗——“五环旗”。让学生们讨论，理解五环旗的含义。展示中国申奥标志图，教师启发和引导学生谈出对中国申奥标志的认识和理解。如：它是五大洲人民紧密团结的象征，是五环的变形、是五环旗的色彩，但它有更新的意义，它由五环的相对静止到活跃，运动了起来，充满了活力。它像中国古老的体育运动——太极拳……还像随风飘扬旗帜上的五角星。

接着让同学们认真欣赏教材上的历届奥运宣传画，理解不同时期的人们对奥运精神和时代特点、艺术风格的诠释。然后为2008年奥运会设计一幅宣传画。具体要求是：

1. 要有主题，并有巧妙的构思和创意。
2. 设计画面中的图文关系、色彩关系。
3. 精心绘制（可以手绘，也可剪贴，有条件可用电脑）。

教学评价建议

学生对奥运精神的认识和理解，谈自己创作的作品，再由同学互相评价，最后教师总结评价。

教材释要

1. 教材第4页上方的图取自于公元前480—前470年的希腊古瓶，画中表现了往返跑的运动员正跑步前进。左前方为转向石柱。

2. 关于奥运会宣传画

奥运宣传画要有三个方面的体现，一是要体现奥运精神，二是要体现体育特征，三是要体现主办国文化。奥运宣传画要求图文并茂，突出主题，构思巧妙、新颖，画面醒目，有很强的视觉冲击力。

教材选取的奥运宣传画是：1896年在希腊雅典举办的第一届奥运会宣传画，1920年在比利时安特卫普举办的第七届奥运会宣传画，1932年在美国洛杉矶举办的第十届奥运会宣传画，1948年在英国伦敦举办的第十四届奥运会宣传画，1956年在澳大利亚墨尔本举办的第十六届奥运会宣传画，1988年韩国汉城举办的第二十四届奥运会宣传画和1952年在挪威奥斯陆举办的第十一届冬季奥运会宣传画。

这些奥运宣传画体现的奥运精神基本是一致的，但在表现形式上变化较大，越古老的画面形象越具体，越现代的画面越简洁，概念的象征性越强。如汉城奥运会的宣传画，仅以奥运标志五环体现奥运精神，上面的标志是主办国为本届奥运会设计的会徽，这个会徽取材于朝鲜族传统装饰条纹。会徽中3个旋涡状条纹，代表天、地、人三者的和谐。图案采用旋转向上的动态，代表和谐和进步。会徽中的内向心动态，表示来自五大洲的选手走在一起参加奥运会。外离心的动态，寓意着通过奥林匹克的崇高精神，走向相互了解和世界进步。



再如第十一届冬奥会的宣传画，把一对滑雪工具与奥运会旗、挪威国旗组合成迎风招展的形象，这就包含了“冬奥”、“举办国家”的意思，画面颜色鲜艳醒目。

3. 关于几幅体育宣传画

《团结友谊进步》 用旋转的风车与手的组合，象征“团结友谊进步”的主题，用篮、足、排三大球象征体育运动，三球的排列很有节奏感，飞翔的白鸽贯通整个画面，因色调较浅并不喧宾夺主。

《飞越亚细亚》 造型的仰视角度很独特，使画面的动感很有气势，突出了“飞越”的主题，红、蓝、白主色对比强烈。

《天天锻炼身体好》 是一幅很有生活情趣的宣传画，选择普通生活的瞬间，经过简洁化的处理，表现了儿童锻炼身体的快乐。小鸟起到丰富画面增添情趣的作用。画面黑色的运用恰到好处。

《练》 用中国传统的太极图案构成画面的主体部分，表现了民族体育的特色。

《不熄的火焰》 表现了奥运圣火的不熄传递。不规则的边框和简洁的颜色，使画面产生了一种古老的沧桑感，人物向前奔跑的造型表现奋进、拼搏的精神，右下角的两只鸽子又赋予了体育和平的使命。

补充资料

奥林匹克运动的贡献

奥林匹克运动对人类运动的贡献是多方面的，具体表现在体育和社会两大领域。

在体育方面，奥林匹克运动具有独特的体育思想体系。奥林匹克运动不同于其他体育运动，最重要的特点就是它沿着从微观到宏观，由个体到社会的逻辑提出了一套完整的体育思想，即通过体育首先使个人得到和谐发展，进而扩展到改善社会，促进社会的发展，最终扩大到整个国际社会，使人类有一个和平而美好的世界。为达到此目的，奥林匹克运动提出一系列极其重要的观点，如体育与教育和文化密切结合，重在参与和“更快、更高、更强”，团结、友谊与公平竞争的道德观等。这些思想极大地丰富了人类社会体育思想的宝库，赋予体育运动极强的教育价值、文化价值和道德价值，为体育价值的开发和利用开辟了新的道路。

奥林匹克运动构建了世界性的体育组织结构。在奥林匹克运动的推动下，一个全球性的体育组织在 20 世纪形成。这个体系的核心就是国际奥委会、各国奥委会和国际单项体育联合会“三大支柱”。正因为有了这个跨国家、跨地区的组织网络，世界体育才在 20 世纪有了突飞猛进的发展。

奥林匹克运动促进了体育运动在全世界的普及。奥林匹克运动以体育运动作为实现自身思想目标的主要手段，将体育运动规范化、标准化，使之突破民族和地域的限制，走上国际化的道路。又通过四年一度的奥运会，使奥林匹克运动周期性地出现高潮，一浪高过一浪地将现代体育推向地球的各个角落。

在社会方面,奥林匹克运动促进了社会物质文明的发展。奥林匹克运动的发展以社会提供的物质条件为基础,但又给与社会的物质文明以极大的促进,特别是自20世纪60年代以来,随着奥运会规模的扩大,参加与举办奥运会涉及到的社会部门越来越多,奥林匹克运动与商业、旅游业、建筑业、服务业、交通业、通讯业互相渗透,与市政建设、社会发展紧密结合,有力地促进了这些相关部门的发展。此外,在百年奥运的实践中,奥林匹克运动向现代科学技术提出了无数次挑战,并为高科技提供了良好的实验条件,极大地促进了现代科技的发展。

奥林匹克运动促进了社会精神文明的发展。奥林匹克运动强调体育与教育融为一体,使体育过程与教育过程并行,使人的身心全面发展;奥林匹克运动又主张体育与文化紧密结合,使体育过程成为美的历程,各种艺术形式,如视觉艺术(建筑、绘画)、听觉艺术(音乐)、想像艺术(文学、诗歌)和综合艺术(戏剧、歌舞),都在这里找到用武之地,使人们受到极好的熏陶。

在现代社会,国际间的相互了解是世界和平的前提条件,但民族间的文化隔阂是人们相互了解的主要障碍。奥林匹克运动以具有普遍价值的体育运动为文化传播的中介,坚持和平、友谊、进步,为构建世界公民的心理素质做了准备,当人们有了这样的心理训练和思想准备后,对外来文化的鉴赏力和吸收力会大大提高,从而促进各种文化融合的进程。1993年联合国大会通过国际奥委会提出的促进世界和平的提案,向全世界表明了奥林匹克运动将“为建成一个更加美好的和平的社会”而努力的宗旨,得到了国际社会的广泛承认,它已经成为我们时代一支不容忽视的重要力量,促进着人类和平和进步事业的发展。

奥林匹克与文化艺术

奥林匹克运动的一个突出特征就是坚持体育运动与文化艺术相结合。顾拜旦就曾经提出,奥林匹克运动“并非只是增强肌肉力量,它也是智力与艺术的”。实际上,奥林匹克与文化艺术结缘古已有之。在古代奥运会期间,除了体育比赛,各城邦的文化使者也纷纷前往奥林匹亚,展示作品和切磋技艺。从公元前444年起,文化艺术甚至成为比赛的内容。古代希腊体育早就以其自身的文化价值确立了坚实的地位,并以其为轴心形成一个文化的放射圈,带动各类文化艺术活动繁荣发展。奥林匹克运动给予艺术家以灵感和启迪,尤其是裸体竞技将人体美发展到极致,为此古希腊艺术家创造出许多出色的人体艺术作品,包括雕塑和绘画等。此外,品达罗斯的竞技优胜者颂歌以及荷马的史诗等,都是古代奥林匹克艺术的精华。

1906年,顾拜旦与国际奥委会讨论了文化艺术在现代奥运会中的作用问题。议程的第一项就是探讨艺术和文学以何种方式,在何种程度上参与到奥运会中来,与体育运动相结合,从体育运动中汲取营养,同时提高体育运动的品位。国际奥委会最后选定的文化艺术形式是建筑、雕塑、绘画、文学和音乐,提出可以举行上述艺术领域中因受到直接来自体育的灵感而创作出的作品的比赛。其他艺术形式也可以影响并改善奥运会的气氛,如露天演出以及有关的装饰物等。1910年,顾拜旦曾经这样写道,3届奥运会已成功举办,现在应考虑赋



予奥运会以优雅和美感。顾拜旦将艺术融入体育运动的思想深受瑞士音乐家雅克-达尔克罗兹（Emile Jaques-Dalcroze）的影响。雅克-达尔克罗兹开创了身体律动音乐教学体系，即体态律动，以培养儿童对节奏、音调、速度等音乐要素的感悟能力。顾拜旦将音乐舞蹈体操视为运动与艺术的互动，是对其体育与艺术都能同样积极地培养美的观点的支持。一个具有艺术审美感的人，会强化其对体育运动美的体验，反之亦然。因此他认为：“体育运动必须创造美，并为美提供机会，它创造美，是因为它创造了活生生的雕塑——运动员；它为美提供机会，是因为通过建筑、场景和庆典带来了美。”基于这一思想，顾拜旦竭力将奥运会由单纯的竞技运动比赛变为具有审美精神的庆典，并且提出奥林匹克运动要避免传统文化习俗庆典中趋俗和不雅的一面，从一开始就把奥林匹克运动文化提升到“世界共同的文化财富”的审美境界，与人类创造的各门类艺术紧密结合。不过，从艺术形式上看，现代奥运会与古代奥运会相比则出现了较大的变化。以人体作为奥林匹克艺术的表现主题经过几十年的演变，在奥林匹克绘画、雕塑等形象艺术创作中已趋于抽象、象征和符号化。

一百多年的奥林匹克运动史是伴随着现代文明走过来的。人类的精神文明和物质文明发生了巨大的变化。体育运动的地位和作用、体育对社会文化的影响、体育对人们生活方式的影响，都因奥林匹克运动的存在和发展而提高了。从一定意义上讲，奥运会同时也是盛大的文化庆典，其会标、吉祥物、宣传画等的设计，主题曲的创作，开闭幕式文体表演中的音乐、舞蹈创作，奥运会场馆建筑设计，比赛设施和运动服装的设计等，无不浸透着艺术家们对美的追求，与竞技比赛一样受人瞩目，使人们得到美的享受。奥林匹克运动的国际影响力使得服务于奥运会的各种艺术创作取得了世界声誉，奥运会依赖艺术家们的努力而超越了单纯体育竞技的内涵，文化艺术的主题创作因为奥运会而走向了世界。

作为运动与文化相结合的奥林匹克运动，其核心思想还是促进人的全面发展。人的发展既涉及到人的解剖结构、生理机能等物质形态的改善，也涉及到人的内心世界和社会行为的完善，因此文化艺术是奥林匹克不可缺少的组成要素。而奥林匹克运动之所以需要文化艺术是出于下列原因。

为了促进身心和谐发展。中世纪以来，人的身心和谐一致的关系长期处于被分割的状态，灵与肉相互对立。奥林匹克运动试图改变这种不正常的状态，使这两者重新和谐起来。然而由于体育运动的基本形式是身体运动，在实践中人们往往只注意到体育的生物功能，而忽视其对人的精神世界和社会行为的促进作用。奥林匹克运动强调体育运动与文化艺术融为一体，就是使处于分割、对立状态的身心关系重新协调起来。因此，奥林匹克运动创始人从一开始就坚决反对把这一运动看做纯粹的体育竞技运动，“它也是智力的和艺术的”。

为了增强竞技运动的精神价值。进入工业社会以来，追求物质利益成为社会的主要价值取向，精神文明相对贫乏，与物质文化的高度发展形成强烈反差。竞技运动也出现了重物质、轻精神的明显倾向。单纯追求物质利益的竞技运动引发种种不良行为，严重危害公正比赛的精神，从而使竞技运动沦为低层次的娱乐消遣。这样的竞技运动无法实现奥林匹克的崇高目标。要使竞技运动不脱离正确的轨道，就必须提高其文化品位。竞技运动与文化艺术的结合，有助于营造浓郁的艺术氛围，赋予竞技运动以极高的审美意境，成为有强烈人文精神

的社会活动。这样,参与奥林匹克运动的过程也就是一种高尚的美感教育过程。这不仅可以陶冶人们的情操,协调社会生活,达到人与环境、人与人之间的和谐与协调发展,而且可以净化心灵,增强社会的公德意识,实现人格的升华。

为了丰富奥林匹克运动的内容。奥林匹克运动力图多角度、多层次地挖掘和展示人类社会的真善美,因此具有丰富的文化内涵,涉及到从物质文明到精神文明、从个体到社会、从具体到抽象的各个方面。于是,各种文化形式和艺术手段都在这里找到自己的用武之地。形象生动的建筑、绘画、雕塑等视觉艺术,旋律起伏的音乐、器乐等听觉艺术,文学、诗歌等想像艺术,戏剧、歌舞等综合艺术等,从不同的角度,以不同的方式互相补充,构成奥林匹克运动多姿多彩的整体景观,以其非凡的感人力量激励人们为实现美好的理想而努力奋斗。

鉴于文化艺术的上述重要功能,国际奥委会主席萨马兰奇将奥林匹克运动与文化艺术的关系概括为“奥林匹克主义是体育运动与文化的结合”。《奥林匹克宪章》也规定,组委会必须制定文化活动计划,该计划应为促进奥运会的参加者和其他与会人士的和谐关系、相互了解和友谊服务。文化计划包括在奥运村举办象征人类文化普遍性和多样性的活动以及在主办城市举办其他出于同样目的的活动。并规定,文化活动须至少贯穿于奥运村开放的整个时期。其他洲际运动会和国际单项运动会也多采用这种做法。

可以说,当代的奥林匹克运动,从文化艺术角度讲,既为艺术家们的创作提供了广阔的舞台,同时,又有力地推动了各类艺术形式的发展。当代的奥林匹克文化艺术,以更为平常的视角和艺术家的个人视点,关注奥林匹克运动的生存状态和在社会生活中的处境与文化问题,这可以说是奥林匹克文化艺术的多元趋势,是时代的精神使然,也是奥林匹克走向丰富和成熟的结果。

奥林匹克标志

奥林匹克标志是根据《奥林匹克宪章》确定的。它由5个奥林匹克环套接组成,可以是单色,也可以是蓝、黄、黑、绿、红5种颜色。环从左到右互相套接,上面是蓝、黑、红环,下面是黄、绿环。整个造型为一个倒置的规则梯形。奥林匹克标志象征五大洲和全世界的运动员在奥运会上相聚一堂,充分体现了奥林匹克主义的内容,“所有国家—所有民族”的“奥林匹克大家庭”主题。

奥林匹克标志最早是根据1913年顾拜旦的提议设计的,起初国际奥委会采用蓝、黄、黑、绿、红色作为五环的颜色。1914年在巴黎召开的庆祝奥运会复兴20周年的奥林匹克全会上,顾拜旦先生解释了他的会标设计思想:“五环上的蓝、黄、绿、红和黑环,象征世界上承认奥林匹克运动,并准备参加奥林匹克竞赛的五大洲,第六种颜色白色为旗帜的底色,意指所有国家都毫无例外地能在自己的旗帜下参加比赛。”因此,作为奥运会象征、相互环扣一起的5个圆环,便体现了顾拜旦提出的可以吸收殖民地民族参加奥运会,为各民族间的和平事业服务的思想。自1920年第七届安特卫普奥运会起,五环的蓝、黄、黑、绿和红色开始成为五大洲的象征,分别代表欧洲、亚洲、非洲、澳洲和美洲。

随着时间的推移和奥林匹克运动自身的发展变化,对奥林匹克标志的阐释也出现变化。



根据1991年最新版《奥林匹克宪章》“奥林匹克标志”条约附则补充，奥林匹克旗和五环的含义，不仅象征五大洲的团结，而且强调所有参赛运动员应以公正、坦诚的运动员精神在赛场上相见。

《奥林匹克宪章》规定，奥林匹克标志是奥林匹克运动的象征，是国际奥委会的专用标志，未经国际奥委会许可，任何团体或个人不得将其用于广告或其他商业性活动。国际奥委会还要求各国采取必要的措施，保护奥林匹克标志，以确保奥林匹克运动的权威性，避免奥林匹克标志被滥用。

课题二 健与美的风采

教学目标

体育与艺术都是塑造美、追求美的事业，把体育与艺术紧密结合，是奥林匹克运动的理想和原则。本课题通过指导学生欣赏体育运动的形态，从中感受艺术，感受美，认识体育与艺术、健与美的密切关系，体会体育运动呈现的动势、节奏、韵律、线条等都与艺术相通。

在艺术能力方面，学习从艺术的角度欣赏评价体育运动的形态，学跳形体舞，创作小型体育雕塑。

课时建议：2课时。

教学准备

1. 各类体育运动的图片或影像资料。
2. 适合跳形体舞或韵律操的音乐磁带。
3. 有关体育的雕塑作品及简易的雕塑材料。

教学思路建议

1. 以音乐舞蹈形式侧重的教学，可在从艺术的角度欣赏分析体育动作之后，在老师的帮助下，由学生自编自跳形体舞，注意提示学生一定要从形体美考虑动作，要有韵律、节奏的美感。本课主要是提高学生节奏感、动作协调能力。

2. 以美术形式侧重的教学，捕捉体育运动中美的瞬间，选择简易的雕塑材料（甚至是废旧材料），巧妙构思，创作一件小型体育雕塑。本课主要是培养学生的造型创作能力。

教学活动举例

上课开始，在音乐的伴随下，老师出示各种体育运动的图片（有条件可以放录像、光盘等），请同学评论其美的特点。

然后，老师出示几件体育雕塑的作品（有条件最好是实物），讲解体育雕塑的特点就是抓住了体育运动中最有代表性、最有意义、最美的瞬间，凝固成静止的状态。这一环节很重