

教育新闻写作谈

侯 薇 / 著

JIAOYU
XINWEN
XIEZUOTAN

河南人民出版社

教育新闻写作谈

侯 薇 / 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育新闻写作谈/侯薇著. —郑州:河南人民出版社,
2008. 10

ISBN 978 - 7 - 215 - 06491 - 1

I. 教… II. 侯… III. 教育—新闻写作 IV. G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 052784 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 河南省瑞光印务股份有限公司印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 11.25

字数 200 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

序

近几年,有关研究新闻理论的专著出有不少,但就针对某一专业报纸的新闻理论研究的著作似不多见。《教育时报》编辑侯薇同志,经几年积累、酝酿、构思撰写的一部《教育新闻写作谈》(以下简称《写作谈》)即将由河南人民出版社出版。该书付梓之前,她将书稿送我,让提些意见,并嘱写一序。这一下子我就茫然困惑了。我当时就说,写序我力不胜任,为尽绵薄之力,至多是讲点个人看法。

我自1978年以来,长期从事期刊编辑工作,后又接续做图书编辑工作。这些年,虽然在编辑出版专业教学中也涉及新闻领域中的一些问题,但毕竟不是以新闻理论内容为主,对新闻理论知之甚少。所好的是20世纪50年代上大学时曾做过一段校报编辑工作,对新闻还算有点兴趣。基于这种想法,我用几天时间把《写作谈》粗读一遍,对该书产生了兴趣。受情感的驱使,忍不住写些以下零碎的感想。

《写作谈》给我留下了以下三点印象。

一是主题突出。《写作谈》是作者结合自己多年来从事教育新闻采访和编辑工作,撰写的探讨教育新闻写作的一部研究性著作。全书十章,除第一章《教育新闻概要》之外,其余九章,分别围绕教育新闻的特性和功能、教育新闻写作策划、教育新闻各类不同体裁的写作特点、教育新闻写作的主要经验及存在问题展开。由于长期在新闻采访、编辑一线,作者既能多侧面、全方位审视教育新闻报道及写作中的问题,又能吸纳有关报纸教育新闻写作的众家之长,扬一己之见,从理论与实践结合的高度,总结其中的诸多经验。如第三章讲到教育人物报道的特点、教育人物报道存在的问题及解决

对策,第四章中有关教育热点的引导问题等,都有作者自己的真知灼见。上述有关内容,都能紧扣主题,展开论述。著文和撰述切忌口子大、涉面宽、面面俱到、泛泛而谈,那样只能减弱著述的影响力。而本书的写作做到了针对性强,主题内容突出,为有关写作者提供了有益借鉴。

二是实践性强。理论来自实践,反过来又指导推动检验实践。本书的有关事例选择与理论论述,多是作者自己亲闻、亲见、亲历的切身感受,真正做到言之有物、言之有据,给人以亲切、鲜活之感。据我所知,作者自1992年到《教育时报》工作十多年以来,在繁忙的编辑工作同时,还抽出时间,到教育第一线采访,广泛占有第一手资料,发表有关教育的评论、通讯、人物专访等多种体裁的新闻作品近300篇。丰富的资料积累,为撰写本书夯实了基础;大量生动鲜活的素材,始能厚积薄发,使本书具有了鲜明的实践性、应用性,对同行及读者有启迪意义。

三是资料丰富。资料是开展学术研究的基础,只有占有丰富的资料,才可从理论上进行概括,得出规律性的结论,增强论著的说服力,给人留下强烈印象。本书提供的有关典型案例很多。据不完全统计,书中为了从理论与实践结合上说明问题,列举涉及教育新闻写作与报道的典型案例40多例。这些案例生动具体,既丰富了理论,又增强了可读性。

本书还有不少值得称道之处。从更高的要求讲,尚存在一些不足。诸如个别章节有关问题只是提出来,并未展开论述。

编辑工作是一项创造性的文化活动。时代的发展,对编辑工作提出了许多新的挑战。编辑如何适应新的形势,唯一的办法就是加强自身学习,研究新情况、解决新问题。我一向认为,编辑在做好本职工作的同时,应结合自己的工作实际,学习编辑理论和其他专业知识,走编研之路——以编辑工作为基础,开展理论研究,以研促编,编研互动,相得益彰。只有这样,才能在新的起点上,作出新的更大的贡献。侯薇同志在这方面的实践对我们是一个很好的启示。当本书出版之际,写下上述感想,不妥之处,恳请专家指正。

宋应离

2008年10月5日 于河南大学

目 录

第一章 教育新闻概要	1
第一节 什么是教育新闻	2
第二节 教育新闻的读者对象和特点	7
第三节 教育新闻怎样突出工作重点	8
第四节 教育新闻为何要拓宽视野	12
第五节 教育新闻拓宽报道视野的途径	13
第二章 教育新闻要有新鲜性	19
第一节 牢记五个 W	19
第二节 锤炼基本功,增强教育新闻敏感	22
第三节 重视标题制作	26
第四节 确定头条应注意的几个问题	31
第五节 为什么有作者总抱怨上不了头条	34
第六节 需要注意的几个问题	35
第三章 教育人物报道要入眼入心	39
第一节 教育人物报道的地位和意义	40
第二节 人物报道的特点	41
第三节 人物报道存在的问题	46

第四节	人物报道的组构	50
第五节	怎样确定人物典型并报道典型	54
第六节	教育人物报道创新的几个要素	59
第四章	正确引导教育热点	66
第一节	为什么要引导热点	66
第二节	媒体热点报道弊病种种	67
第三节	正确引导热点的几个关键	68
第四节	热点报道实例分析	76
第五章	教育时评要注重解决问题	84
第一节	教育时评的意义	84
第二节	牢固树立调查研究观念	85
第三节	怎样确定时评选题	87
第四节	不能单纯追求时效	93
第五节	时评要体现参与	94
第六章	教育重大主题报道的创新视角	97
第一节	重大主题报道不是某个具体新闻体裁	97
第二节	重大主题报道的特点	98
第三节	创新是重大主题报道的灵魂	98
第七章	教育报道要贯穿策划意识	104
第一节	为什么要策划	104
第二节	策划的形式	106
第三节	成功策划具备的特征	117
第四节	策划要注意的几个问题	125
第八章	教育舆论监督应讲究策略	129
第一节	为什么要加强教育舆论监督	129

第二节 舆论监督的难点与重点·····	131
第三节 舆论监督的形式与创新·····	136
第四节 来信来访工作要讲策略·····	143
第五节 舆论监督与责任意识·····	148
第九章 独具魅力的教育新闻专版 ·····	150
第一节 新闻性·····	150
第二节 贴近性·····	151
第三节 时代性·····	152
第四节 灵活性·····	153
第五节 专业性·····	154
第六节 可视性·····	154
第十章 三审制是保证报纸质量的重要环节 ·····	157
第一节 充分认识三审制的地位和作用·····	158
第二节 三审制中存在的一些问题·····	160
第三节 落实三审制应注意几个“到位” ·····	161
一位躬耕者的丰硕收获 ·····	168
成长的无奈与回报(后记) ·····	171

第一章 教育新闻概要

近年来,在各级各类新闻媒体上,教育新闻宣传的力度和广度在加大,教育新闻的数量和质量在持续提高,品位不断得到提升。“新闻要反映新发生的、重要的、有意义的、能引起广泛兴趣的事实,它具有迅速、明了、简短的特点,是一种最有效的宣传形式。”(中共中央宣传部 1981 年报纸工作座谈会纪要)教育新闻宣传日益成为各级教育行政部门指导工作、进行科学决策、深化改革、推动事业发展的重要方式。

教育新闻宣传是教育事业的有机组成部分。教育新闻及时准确地向教育系统传达党的路线方针政策、教育法律法规以及教育部门对各项工作的指导意见,宣传先进典型,反映教改大势,服务基层学校,交流管理经验,提供权威咨询,在教育系统凝聚人心、鼓舞士气,推动教育工作持续、快速、健康、协调发展。同时,它还是教育行政部门和各级各类学校向社会宣传教育成就、展示办学特色、扩大社会影响的理想平台。可以说,教育新闻在行业宣传与提高社会影响力,宣传行业政策,做好内部上情下达等方面起到了举足轻重的作用。

随着教育事业发展步伐的加快和社会影响力的扩大,教育在提高全民素质以及推动经济发展、社会进步中的基础性和先导性上起着愈来愈明显的作用,与人民群众切身利益相关的教育热点、难点问题越来越受到全社会的深切关注。那么,怎样帮助读者正确理解教育政策,有效提高执行力?怎样正确引导好热点、难点问题?怎样让广大师生更迅速、更准确地学习贯彻执行教育法律法规?怎样宣传教育形势、中心工作?怎样让教育为社会发展作出的突出贡献和广大教育工作者树立良好师德、潜心教书育人的模范

事迹在社会广泛传诵?怎样扩大教育报道的影响,为教育发展营造更加和谐健康的舆论环境,让更多的人关心、理解、支持、参与教育?教育报道无疑是一支重要力量。

“十一五”规划已拉开帷幕,需要凝聚社会各界的力量和各级教育部门的智慧,也需要有声有色的教育宣传来鼓舞亿万师生的士气,深化教育教学改革,全面实施素质教育,培养具有创新意识的高素质人才,为全面建设小康社会提供智力支撑和人才保证。在这种背景下,如何进一步做好教育宣传工作显得尤其重要。

通过本书,笔者谈谈自己在教育新闻实践中的粗浅体会。

第一节 什么是教育新闻

新闻是对新近发生的事实的报道。虽然对教育新闻还没有确切的定义,但一般认为,新闻是对新近发生的事实的报道。那么,对现实生活中新近发生的教育事实的报道,就称其为教育新闻。教育新闻为大局服务、为教育服务、为教育工作者服务、为育人服务、为教育改革和发展服务。

近年来,党和国家把教育摆到了重要地位,不仅出台了《教育法》、《教师法》,还出台了一系列大力促进教育事业的法律法规,教育事业得到了快速发展的机遇,教育新闻的数量和质量也随之不断提高。过去,党报党刊有教育新闻,但是比较单薄,体裁单一,信息量小。而现在,教育报刊审时度势,异军突起,在教育的广度和深度上大做文章,积累了丰富的经验,有力地推动了教育发展的步伐,而教育发展反过来又促进了教育新闻事业的发展。除此之外,还有其他类别的报刊中有关教育的内容也越来越多,分量也越来越重,设计也越来越精彩。这些报道,从不同的角度,从不同的层次,提高了教育的地位,扩大了教育报道的影响。

那么,教育新闻究竟是什么样子,由哪些要素组成?请看下列一组新闻。通过比较,大家可以对教育新闻有一个比较清晰的认识。

新闻一：

优秀大学生先进群体事迹入选教材 徐光春作出重要批示

本报讯 10月22日,记者从河南中医学院获悉,该校优秀大学生先进群体的典型事迹进入全国高校“两课”教材和今年我省中招生考试试题。省委书记徐光春作出重要批示:希望继续利用好这个先进群体的优秀事迹,推进社会主义荣辱观教育和思想道德建设。

去年以来,本报一直关注的河南中医学院学生王一硕的典型事迹引起了社会各界的广泛关注,时任省委副书记的王全书对本报报道作出重要批示。事后,省委宣传部、省委高校工委、省教育厅、团省委成立了联合调查组进行深入调研,并下发了《关于在全省青少年中开展向王一硕为代表的优秀大学生先进群体学习活动的决定》。5月22日,河南中医学院优秀大学生先进群体事迹报告会在省人民会堂拉开帷幕。接下来,报告团又先后到全省高校作了10场巡回报告,在大学生中引起了强烈反响。

据了解,优秀大学生先进群体在省人民会堂所作的报告被列入今年我省中招生考试试题中。中国人民大学出版社出版的高校非“两课”案例教学丛书第一辑《思想道德修养教学案例》也把先进群体的事迹收入书中。

另据介绍,今年8月,王一硕作为“河南省助学贷款第一人”,参加了教育部举行的国家助学贷款工作记者招待会并作了典型发言。日前,王一硕又入围2006年全国大学生“年度十大人物”评选候选人。

(2006年10月24日《教育时报》)

上面一条新闻,说的是大学生的事,他们的事迹入选教材,让更多的大学生受到社会主义荣辱观教育和思想道德教育,因此又是“校园”里的事。像这样有关教育、学校、学生的报道,属教育范畴,是典型的教育新闻。

新闻二:

山东泰安:力促乡村增财源

本报讯 记者单保江、通讯员张耀民报道:山东省泰安市积极推进乡镇、村财源建设,激活基层财源“细胞”,使大部分乡镇和村的财力有了根本改观。去年,全市地方财政收入增长 30.2%,其中乡镇级地方财政收入增长 44.8%,高于全市 14.6 个百分点;在减免农业税收的情况下,全市 86 个乡镇中,地方财政收入过 1 000 万元的达到 43 个,比 2002 年增加 15 个。今年 1 月至 7 月,全市乡镇级地方财政收入同比增长 34.4%,高于全市 3.4 个百分点。

泰安市农村人口占 77%,过半数的财政供养人员在乡镇。过去全市农业税收所占比重较高,农村税费改革后,乡镇、村财力不足的矛盾突出起来,成为农村基层组织运转的新难题。市委书记耿文清认为,要从加强党的执政能力建设、巩固基层政权的高度,大力发展乡村经济,培植乡村财源。为此,该市把乡村“培财源,强财力”作为扎实推进社会主义新农村建设的突破口,市、县、乡同心协力一齐抓。市级领导建立了联系点制度,市委、市政府负责人直接挂帅帮扶、督办最困难的 22 个乡镇。

为调动乡、村两级培植财源的积极性,各县市区建立了科学合理的利益分配机制。全市上下积极探索富民、富村、富乡的新路子,积极培植财源。经过坚持不懈努力,乡镇财源增长呈现越来越强劲的势头。去年全市乡镇级完成工商税收和所得税 6.67 亿元,增长 45.3%,占同级财政收入的 48.6%。今年 1 月至 7 月,完成 5.5 亿元,增长 36.05%,占同级财政收入的 51.02%。

抓乡镇财源建设,他们主要采取了四项措施。一是招商引资培植新兴财源。二是挖掘潜力壮大现有财源。做大做强现有企业是增加乡镇财源的简单快捷的方式,新泰市新汶办事处依托煤炭资源优势,发展创税经济,去年地方财政收入达到 1.04 亿元。三是推进农业产业化培育基础财源。市县两级重点培植了一批农产品加工龙头企业、专业批发市场、农村合作经济组织等。四是发展区域经济培育特色财源。他们立足现有基础和优势,突

出“一乡一业”，发展起一批“小产品、大产业”。

在促进村集体增收方面，他们主要采取了六条措施。一是资源开发增收。比如，充分利用矿产、河沙、石材、旅游等资源优势，兴办项目增加村级收入。二是“绿色”银行增收。肥城市庄头村利用“四旁”地栽植速生杨 100 万株，去年增加集体收入 120 万元，今年上半年达到 86 万元。三是社会化服务增收。村级组织通过组建各类经济合作社、协会，为龙头企业和群众提供社会化服务，向龙头企业合理收取服务费。四是盘活资产增收。比如，盘活村集体所有的停产企业、闲置房产、水利设施等，以增加收入。五是特色产业增收。即通过发展特色种植、养殖业，增加村集体收入。六是借助区位优势增收。一些城镇通过开发建设沿街商业楼、兴建商贸市场、配套加工企业等方式，实现了集体增收。

在乡镇、村财源建设中，他们坚持开源节流、增收节支并举，采取精简机构和人员、规范乡村财务管理、加强收入征管完善分配体制等措施，帮助乡镇、村更好地理财用财。全市乡镇办事处由 108 个调整为现在的 86 个，减少乡镇供养人员 5 008 人，减少享受固定补贴和误工补贴的村干部 13 000 多人。全市各乡镇全面推行财务集中结算制度，节约开支近 2 000 万元。他们还全面推行村级财务“双代管”，88% 的村取消了会计、出纳，只设 1 名报账员，共减少村级财务人员 3 500 多名，减少村级负担 1 000 多万元。

(2006 年 11 月 3 日《经济日报》)

上面这条消息，说的是山东泰安在保护乡(镇)村财源、加强“三农”建设方面的经验，是经济领域的内容，故称经济新闻。

新闻三：

国产三代战机有了中国“心”

记者 张 毅 张愈升

新华社珠海 10 月 31 日电 中国航空工业第一集团公司 10 月 31 日在珠海航展上宣布，经过十几年的刻苦钻研，具有中国自主知识产权的大推力

涡轮风扇航空发动机“太行”研制成功,并成为中国第三代主战飞机的配套动力装置。国产三代战机从此有了中国制造的“心脏”。

中国一航副总经理李玉海在新闻发布会上说,“太行”发动机是中国第一台自行研制具有自主知识产权的大推力加力式涡扇发动机。它的研制成功,标志着中国在航空发动机研制方面实现了三大跨越:即从中等推力发动机到大推力发动机的跨越,从涡喷发动机到涡扇发动机的跨越,从第二代发动机到第三代发动机的跨越,对于中国航空工业发展和国防现代化具有重大意义。

航空发动机一直是中国装备制造业的弱项。2002年5月中国第一台具有自主知识产权的高性能涡喷发动机“昆仑”研制成功,结束了只能测绘仿制、改进改型而不能自行研制航空发动机的历史,成为继美、俄、英、法四个国家之后少数能够自行研制航空发动机的国家。“太行”发动机的研制成功,使中国研制航空发动机的水平和档次又上了一个新台阶。

李玉海介绍说,“太行”发动机有着广阔的发展前景,一是作为作战飞机动力装置的系列发展:“太行”发动机既可以作为双发歼击机的动力,又可以发展成为单发战斗机的动力;既可作为歼击机的动力,又可以发展成为轰炸机的动力。二是可以发展成为民航客机的动力。三是可以改型为地面轻型燃气轮机,既可工业用,也可作为舰船的动力。

上面这条消息,对国产三代战机有了具有独立知识产权的中国“心”的过程、意义、背景进行了说明,指出我国研制航空发动机的水平和档次又上了一个新台阶,实现了三大跨越。其内容主要说的是科技领域的新成果,是科技新闻。

一般情况下,不同类别的新闻的区别是比较大的,能一下子看出是什么新闻。如上面的教育新闻、经济新闻、科技新闻。但是,还有一些报道所反映的内容涉及多个领域、多个行业。不同的报纸,在报道上就会有所侧重,材料也根据报纸的特点和读者对象的不同进行选择。

比如,暑期大学生“文化、科技、卫生”三下乡活动,涉及教育、文化、科技、卫生等多个领域,党报等综合性报刊及相关媒体势必要参与采访报道,但是,侧重点是不会一样的。如教育报道侧重的是大学生参与社会活动,增

强为社会服务的意识,锻炼社会的责任感,增强能力;卫生报道会在医疗服务方面做文章,比如看了多少病例,大学生对村民的病情作了怎样的分析,怎样预防多发性疾病;科技报道及经济媒体就会在推广了多少科技项目上作较为详细的报道。

第二节 教育新闻的读者对象和特点

作为媒体,在进行报道时是要研究读者对象的。针对读者对象,选择报道途径和口吻、报道层次和分寸,才能使报道有针对性,进而实现引导性。从上面可以看出,教育新闻主要是报道教育上的事。既然如此,其主体读者就应该是各级政府领导特别是主管教育的领导、教育系统的广大干部和师生。同时,还有社会上关心、支持教育的热心人士。教育新闻必须考虑到主体读者的特点,努力从内容和形式上满足他们的阅读需求。

从这个意义上说,媒体在做教育新闻时,要充分研究受众阅读心理,通过经常深入基层做调研,以及开展问卷调查、座谈、评报等互动活动,及时倾听读者意见,对其阅读需求、阅读喜好、阅读规律等信息指向做出准确的判断,据此适时调整办报思路、栏目策略,并不断创新报道手段、风格和形式,以起到更为有效的舆论引导作用,更好地服务中心工作。

教育周期长,相对较稳定,因此,教育新闻相对较少,也较慢。且常常以“日前、近年来、几个月来、本学期以来”等模糊的时间段里的经验信息为主体。随着社会的发展,教育优先发展战略的落实,教育在人才培养中的地位越来越重要,教育走出校园,走向了社会。读者不仅要求信息,还希望看到深度报道,对热点问题进行分析,这就给教育专业报道提供了极大的便利——版面较多,人员较专业。据此,教育新闻可以扬长避短,发挥优势,做足做深报道,以“后发制人”不断扩大影响,赢得读者的青睐,弥补时效性滞后的不足。

由于地方教育专业报都不像党报、综合性报纸那样是日报,周期较长。所以,有时新闻时效性滞后,其新闻的快捷程度无法与党报、晚报等综合性报纸相比。有些时效性强的稿子不能及时刊出,造成内容滞后,往往在同一个新闻发布会上发布的東西,党报或其他综合性报纸已出来数日,教育专业

报还没有发出来。但是,不少教育专业报加强队伍建设,进行内部改革,从深度报道上寻找发展的突破口,找到了立足之地。

第三节 教育新闻怎样突出工作重点

众所周知,21 世纪是知识经济占主导地位的时代。国力的竞争,越来越表现为经济实力、国防实力和民族凝聚力等方面的竞争。无论从其中哪一个方面来说,教育都具有基础性的地位。因此,深化教育教学改革,全面推行素质教育,培养具有创新意识和创新能力的全面发展的学生已刻不容缓,教育新闻的责任重大。在宣传中,教育报道应该突出重点,有力配合中心工作。

一、教育改革的重点就是教育报道的重点

1977 年恢复高考后,调动了广大青年学生学习科学文化知识的积极性。在这种情况下,人们把升学率看成是衡量一所学校教学质量高低的唯一标准。因此,许多学校不惜违背教育规律来搞题海战术,结果使学生身心受到伤害,知识面狭窄。虽然学校有了声誉,但培养了不少高分低能的学生。这种片面追求升学率的倾向对基础教育的发展十分不利。这个问题引起了党中央、国务院的高度重视。从《中共中央关于教育体制改革的决定》、《中国教育改革和发展纲要》到第三次全国教育工作会议、全国基础教育工作会议、中共中央关于提高学生创新的文件,均提出要扎实开展素质教育,提高学生的创新意识和创新能力。

但是,从近几年的情况看,这个转轨并不是一帆风顺的。一些学校虽然口头上大讲素质教育,但实际上仍然违背国家规定的教学大纲或课程标准搞应试教育,重智育、轻德育、轻美育,学校的所有工作也都围绕升学率转。特别是农村学校,学生的课业负担很重,有的一个月只能休息一天。有的学校领导甚至在介绍其所谓的办学经验时说,要提高教学质量,就是要日日考、周周考、月月考。在这样的氛围中,学生整天想的就是怎样应对考试,有的创造性受到压抑,有的由此产生了厌学情绪而辍学,由此在社会上造成了

不良影响。

教育报道肩负着宣传党的教育方针、政策,褒扬教育改革的先进经验和先进典型,传递各类教育信息,开阔教师视野等重任。因此,在目前这个时期,教育报道应该把素质教育作为宣传重点,努力营造全社会参与、支持素质教育的氛围,帮助人们转变观念,起到有效的舆论引导作用。

二、素质教育有阻力,舆论引导不可少

近年来,不少报刊都加大了对教育问题的报道力度,对素质教育进行了广泛的宣传报道。但是,从实际来看,报道效果并不十分理想,存在一些亟待解决的问题:

步调不一,力度不够。教育关系到全社会,需要社会方方面面的支持与配合。近几年来,不少报刊都把教育报道当做重要内容,但是,这方面的报道并不集中,形不成强大的宣传声势,影响自然也不大。有时宣传甚至失之偏颇,使素质教育走入以下三个误区:简单化,神秘化,绝对化。把单纯的体育、音乐、美术当成素质教育的内容来报道,会让人误认为素质教育就是简单的蹦蹦跳跳、写写画画,造成了思想混乱。有些报道对此挖掘不深,表面上的东西比较多,报道肤浅,不深不透,有见地、有思想、有分量的报道较少,不能与形势的发展相适应。

对新情况、新做法关注不够。从编采中我们发现,由于部分编采人员的教育理论基础不扎实、思想不敏锐,对一些新情况、新做法关注不够。同时,报道视野不宽,报道形式不新,贴近性和可读性不够,让教师觉得素质教育离自己很遥远,缺乏实践意识,没有紧迫感。

对高考的渲染还较浓。目前,高考仍是高校选拔人才的重要途径。因此,每年还有不少以升学成绩高低和升学人数多少为主题的报道,容易产生误导。教育报道应努力引导人们以平和的心态来对待这种客观存在,把它当成是教育活动的自然组成部分。

见物不见人。教育最终要靠教育工作者的劳动来实现其目的。但是,在过去的报道中,多是日常工作计划、总结方面的稿件,一方面是体现不出新闻性,另一方面就是见物不见人,广大教师的精神面貌得不到体现,富有鲜明个性的现代教师的形象还不多见。