

课程改革教师岗位培训资源包

TEACHER'S POST CULTIVATOR RESOURCE DEPOT OF CURRICULAR INNOVATE

新课程的教学 艺术指导

INSTRUCTION ON THE TEACHING
ART FOR THE NEW CURRICULUM

主编：刘宏武

中央民族大学出版社





课程改革教师岗位培训资源包

TEACHER'S POST CULTIVATOR RESOURCE DEPOT OF CURRICULAR INNOVATE

新课程的教学 艺术指导

INSTRUCTION ON THE TEACHING
ART FOR THE NEW CURRICULUM

主编: 刘宏武

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

课程改革教师岗位培训资源包·新课程的教学艺术指导/刘宏武主编.

-北京:中央民族大学出版社,2004.4

ISBN 7-81056-873-6

I. 课... II. 刘... III. 课程-教学改革-中小学-文集

IV. G632.3-52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 019229 号

书 名:课程改革教师岗位培训资源包·新课程的教学艺术指导

作 者:刘宏武

责任编辑:西 子

出 版 者:中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村大街27号 邮编:100081

电话:68932218 68933837

印 刷 者:北京市铁成印刷厂

发 行 者:全国各地新华书店

开 本:720×1000mm 1/16 印张:251

字 数:3040 千字

版 次:2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-81056-873-6/G·260

总 定 价:336 元(全十二册 每册赠电子版光盘定价 28 元)

版权所有 翻印必究

第一章 课堂组织艺术	1
第一节 课堂组织艺术的意义	1
第二节 课堂组织艺术的原理	2
一、课堂组织艺术的教育学原理依据	2
二、课堂组织艺术的心理学原理依据	3
第三节 课堂组织艺术的作用	3
第四节 课堂组织的阶段及划分	5
一、决定课堂教学目标的阶段	5
二、课堂教学的了解和准备阶段	5
三、组织和实施课堂教学的阶段（即狭义的课堂组织）...	6
四、对课堂组织和教学进行评价的阶段	7
第五节 课堂组织艺术的原则	8
一、全体性原则	8
二、全面性原则	8
三、主体性原则	8
四、民主性原则	9
五、发展性原则	9
六、科学而有序性的原则	9
第六节 课堂组织艺术的技巧	9
一、目光注视法	10

目录

CONTENTS

二、表情感染法	10
三、趣味激发法	10
四、目标指引法	11
五、设疑法	11
六、停顿吸引法	11
七、激励法	11
八、板演法	12
九、语言表达法	12
十、暗示法	12
十一、竞赛法	13
第七节 影响课堂组织教学的因素	13
一、课堂学习环境差	13
二、班容量大	13
三、教师的威信	14
四、师生的情感	14
五、教师的机智	14
六、教学的信息量	14
七、教学节奏慢	15
八、教学技术落后	15
第八节 教学“空白”的运用方法	15

一、为组织教学而创造“空白”	15
二、建立知识网络时要留有“空白”	16
三、提出问题后要留有“空白”	16
四、在知识出现模糊时要留有“空白”	16
五、实验演示后要留有“空白”	17
六、出现错误之后要留有“空白”	17
七、出现独特思路时要留有“空白”	17
第二章 教法选择艺术	19
第一节 选择教学方法的艺术	19
一、选择教学方法的标准	19
二、选择教学方法的程序	22
第二节 选择创造教学法的艺术	23
一、为什么要提倡创造性教育	23
二、实施创造性教育的原则和途径	25
三、如何培养学生的创造个性	28
四、在创造性教学中应注意的有关问题	30
第三节 选用媒体辅助教学的艺术	33
一、媒体辅助教学的功能	33
二、媒体辅助教学的选择原则	35
三、媒体辅助教学的选用方法	40

目 录

CONTENTS

四、选用媒体辅助教学应注意的问题	46
第三章 学法指导艺术	49
第一节 讲授法	49
第二节 示范法	50
第三节 提示点拨法	51
第四节 思路法	52
第五节 渗透法	53
第六节 归纳法	54
第七节 程序法	55
第八节 对比法	56
第九节 迁移法	57
第十节 歌诀法	57
第十一节 兴趣法	58
第十二节 矫正法	58
第四章 掀起课堂教学小高潮艺术	61
第一节 巧妙开头掀起课堂教学小高潮	61
一、引趣导入法	62
二、观察导入法	64
三、描述导入法	67
第二节 创设动人的情境掀起课堂教学小高潮	68

一、生动讲述法	69
二、观察演示法	69
三、组织讨论法	70
四、质疑问难法	70
五、联系实际法	70
六、音、美配合法	70
七、实物刺激法	71
八、师情感染法	71
第三节 运用教学幽默掀起课堂教学小高潮	75
第四节 运用体态语言掀起课堂教学小高潮	79
第五节 用直观形象的教学手段掀起课堂教学的小高潮 ...	83
第六节 用热烈的课堂辩论掀起课堂教学小高潮	87
第七节 运用生动的语言掀起课堂教学小高潮	91
一、教师的生动语言的特点和功能	91
二、用生动的语言掀起课堂教学小高潮的方法	94
第八节 运用精彩的教学结尾掀起课堂教学小高潮	101
一、精彩的教学结尾的作用	102
二、运用精彩的教学结尾的要求	103
三、运用精彩的教学结尾掀起课堂教学小高潮的方法 ...	104
第九节 鼓励发散思维掀起课堂教学小高潮	114

一、鼓励发散思维的特点和作用	114
二、鼓励发散思维掀起课堂教学小高潮的方法	116
第五章 开讲艺术	129
第一节 引趣式开讲法	129
一、针对特点 形式新颖	129
二、寓教于事 娓娓动听	131
三、灵活多变 启发思维	136
第二节 诱导式开讲法	137
一、巧妙安排 顺势导入	138
二、铺设台阶 拾级而上	140
三、诱发提问 妙趣横生	142
四、联系实际 引起兴趣	145
第三节 提问式开讲法	148
一、质疑置难 探新寻胜	148
二、联系实际 引入佳境	153
三、巧设圈套 引生中计	155
四、精心设计 授之以趣	156
第四节 概括式开讲法	158
一、言简意赅 引人入胜	159
二、聚精荟萃 画龙点睛	159

三、解析标题 引入新课	161
四、开门见山 高屋见瓴	164
第五节 描述式开讲法	165
一、展开意境 引起联想	165
二、背景介绍 破题引入	167
三、描述开讲 具体生动	168
四、激发兴趣 启发智慧	170
第六节 情境式开讲法	171
一、创设情境 诱发情趣	172
二、富有趣味 激发思维	173
三、以景召人 以情感人	175
第七节 悬念式开讲法	178
一、形成悬念 扣住心弦	178
二、趣题开讲 注意引发	180
三、探索奥秘 揭示矛盾	183
四、管中窥豹 举一反三	185
第六章 课堂提问艺术	187
第一节 启发学生提问的艺术	187
一、投石激浪巧提问	188
二、比较中激发思维	189

目录

CONTENTS

三、学科特点要鲜明	194
四、主体地位作保证	201
五、善引善导掀高潮	205
六、提问原因要分明	210
七、提问技巧常记心	211
第二节 启发学生答问的艺术	213
一、创造良好的气氛	213
二、引导学生自己置疑	218
三、把握好提问的时机	222
四、要鼓励学生积极发言	223
五、选择好提问的方法	225
六、答问后的处理艺术	227



□第一章

课堂组织艺术

课堂教学是一个复杂的流程,它是系统论、信息论、控制论、心理学、教育学和管理学等原理在教学中的具体运用。它包括了信息的多渠道输出、吸收和反馈,也包括了信息的选择和评价。整个过程,需要教与学的密切配合和高度统一,方能取得良好的效果。可见,课堂组织管理实质上是协调师生教学关系,促使课堂情境中消极因素向积极因素转变,从而保证教学有机统一的行为方式和过程。

教师的课堂教学组织管理能力是指教师在教学中充分发挥管理效能,调节教师与学生、学生与学生之间的关系,调动学生的学习积极性,师生共同完成教学任务的技能技巧。教师在课堂教学中,要根据教学目的、教学内容和学生的实际情况,用各种管理方法唤起学生的注意力,激发学生兴趣,活跃学生思维,使之自觉、积极、主动地参加获得知识和能力的活动。

「第一节」

课堂组织艺术的意义

强化和改善课堂管理,讲究课堂组织艺术,有着十分重要的

现实意义。从当代中学生心理特征与行为倾向来看,只有加强课堂组织管理艺术,才能完成教书育人的任务。当代中学生思想活跃,朝气蓬勃,热情进取,他们的思维表现出强烈的自主性、独立性,但又停留在浅层次上。他们敏感好奇,却容易滑向非理性的崇尚;他们课堂民主意识增强,但自制自控能力薄弱;他们自我意识浓厚,可集体组织观念淡化。面对这批心理尚不健全,行为还未成熟的莘莘学子,如果只注重传授知识,而不讲究组织管理的艺术,是不利于他们的健康成长的。从目前的课堂教学现状来看,课堂教学模式的陈旧、教学方法的贫乏,更使我们有必要强调加强课堂教学组织艺术。

「第二节」

课堂组织艺术的原理

课堂教学是教学的基本组织形式,是全面贯彻党的教育方针,全面提高学生素质的中心环节。整个课堂教学组织的得心应手,教学过程便会如行云似流水,在教师的指导下,学生与之默契配合,意趣昂然地在知识海洋的起伏跌宕中,驾舟驶向胜利的彼岸。因此,我们每个教师不能不讲究课堂组织的艺术。

一、课堂组织艺术的教育学原理依据

教育学认为,人类的学习与动物的模仿有着本质的区别。

1.人类学习是一个积极的、能动的、有目的知识构建过程。

2.人类学习是在社会活动中,以语言为中介,经过思维和创新来完成的。

3.人类学习的知识构成,既有直接经验也有间接经验。

4.人类学习是人们自觉地认识和改造主观世界和客观世界的统一,而动物则是消极的适应客观环境。



总之,人类学习是在社会活动中,以语言为中介,通过积极的创新思维,主动掌握人类社会历史经验和积累个体经验,并进而能动地改造自己的主观世界和客观世界的过程。

二、课堂组织艺术的心理学原理依据

心理学认为,人类学习的动机可分为内在动机和外来动机(或称之为社会动机)。内在动机所推动的学习,其目标为学习自身,内在动机满足和醉心于学习的过程,如对学习的内容深感兴趣而表现出来的求知欲。外来动机所推动的学习,其目标在于学习的结果与意义,学习只是达到目标的手段。比如,认真和努力学习是为了得到别人和社会的尊重,获得好的工作和优厚的待遇,或报效国家,报答父母等。

我们教师在素质教育中的主导作用,就是要激发和强化学生学习的内在动机和外来动机,使学生学习的内在动机和外来动机相互作用,相互补充,从而促使学生去努力学习。为此我们就一定要讲究课堂组织艺术。

「第三节」

课堂组织艺术的作用

现代科学要求,学校教育要跟上时代的脚步,课堂教学也要符合时代的要求。而新时代要求课堂教学必须符合学生身心发展的需要,注意因人施教。

1. 讲究课堂教学组织艺术,可以调动学生的学习积极性。学习积极性一般指学生对待学习的态度。古人云:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”由此可见学习积极性的重要意义。学生学习的积极性是顺利组织教学过程的前提,是提高学生学习效率的动力,是促进学生心理发展的关键。

2.讲究课堂教学组织艺术,可以激发学生的学习动机。动机是激励个体去行动的心理动因,是个体发动和维持自身行动的一种心理状态。学习动机是学生学习积极性的内部动力。人的各种活动都是由一定的动机引起的,并指向一定的目的。动机对于人们从事任何活动都有重要的意义。可以说没有动机就没有自觉的行为。只有激发学生的学习动机,才能调动其学习积极性和主动性。学生的学习动机是在学习需要的基础上产生的。因此,通过课堂组织教学活动,使学生比较具体地感受到社会对他的要求,从而产生多种多样的学习需要,并促使他转化为学习动机,这样就会始终维持自觉、积极的学习状态。

3.讲究课堂教学组织艺术,有益于培养学生的学习兴趣。学习兴趣是学生爱好并力求认识与掌握某一对象(事物、活动、现象等)的带有情感的倾向。这是一种个性意识倾向,属于个性心理范畴。同时,它与心理过程中的情感过程有关,是带有情感的倾向,是一种喜好的情绪,愉快的情感。学习兴趣与学习动机既有区别,又有联系。对某一对象产生学习动机,并不一定发展为学习兴趣;但一旦成为兴趣,必然产生与之相伴随的学习动机。凡是使学生们感兴趣的事物,都可能引起他们的学习动机。在教育教学过程中,学习动机和学习兴趣都是影响学生学习积极性和自觉性的最直接因素。因此,研究课堂教学组织艺术,势必着重研究学生的学习兴趣。

4.讲究课堂教学组织艺术,有助于学生良好学习习惯的养成。心理学认为,习惯是一种比较固定地、机械地去完成自动化动作的倾向。一个人之所以形成某些习惯,是因为一定的情景刺激和他的某些有关的动作在其大脑皮层形成了巩固的暂时神经联系。因此,他在受到这一类情景刺激作用时,就会自动地去进行这些有关的动作。在课堂教学组织过程中,学生良好的学习习惯形成越多,就越能用更多的精力去从事创造性的工作,多为社会做贡献。因此,在教学过程中,培养学生良好的学习习惯是十分重要的。



「第四节」

课堂组织的阶段及划分

根据教育学理论,课堂组织的一般过程可分为:决定课堂教学目标的阶段、课堂教学的了解和准备阶段、组织和实施课堂教学的阶段、对课堂组织和教学进行评价的阶段(狭义的课堂组织仅指组织和实施课堂教学的阶段)。四个阶段互为前提,形成一个完整的系统。

一、决定课堂教学目标的阶段

课堂教学目标是指在课堂教学中所期待得到的学生学习的结果。通常包括知识目标、能力目标和德育目标三大方面。明确而具体的课堂教学目标是课堂组织的基本条件。教学目标在课堂组织中的作用主要表现在:

1.它是教师选择教学材料和教法的依据。明确而具体的教学目标在某种意义上,就已决定了课堂组织中教学材料、手段、形式、方法和学习组织活动顺序的安排。

2. 课堂教学目标是评价学生学习结果和教师课堂组织和教学效果好坏与成败的依据。

3.课堂教学目标会使学生明确学习目的,有助于他们学习的内在动机和外来动机的激发和强化,从而去积极地、能动地参与到课堂组织的各种活动中。过高的教学目标则会挫伤学生的锐气。

二、课堂教学的了解和准备阶段

课堂教学的了解和准备阶段,即通常所说的备课,它是课堂组织的起点。备好课是搞好课堂组织、上好课的前提。其具体要求

如下:

1.备新课标和教材。明确课堂教学在知识、能力和觉悟三方面的教学目的和要求,以及教材的重要、难点、双基内容等。

2.备学生。要了解学生生理机能的发展、智力的发展。情趣的发展、学生的有关知识和技能的发展等。只有备好学生的情况和水平,才能从学生的实际出发,成功地搞好课堂教学活动的组织和实施。

3.坚持集体备课。在个人钻研新课标和教材的基础上,在备课组长的主持下,定时间、定内容、定重点、定发言人,要在教学目的、进度、重点、难点、双基内容、练习作业等方面达成共识,要取长补短,充分发挥集体智慧。

4.认真写好教案。教案要反应出课堂教学的目的、要求、重点、难点,以及课堂教学过程采用何种组织和如何实施的过程、方法和步骤、教学手段、课堂练习和作业、板书设计和教具。教案要系统、简明、实用。

三、组织和实施课堂教学的阶段(即狭义的课堂组织)

组织和实施课堂教学的阶段,根据学生的一般认知规律,又可以具体分为以下几个环节:

1.注意:引起学生的有意注意。

2.期待:学生对将学到什么的期待。

3.回忆:激活与学习目标相关的已知的信息。

4.对新信息的认知和选择。

5.将新知识加工组织,使之纳入自己的知识结构中,形成知识系统。

6.检索、反馈:学生对学到新知识进行理解和表达。

7.强化:提供、反馈信息,例如提供新材料或参与活动等使学生的新知识得到强化。