

21世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

中国旅游地理

(第三版)

主编 杨载田



科学出版社

www.sciencep.com

21 世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

中国旅游地理

(第三版)

主 编 杨载田

副主编 刘天翌 谢 莉 董明辉

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是作者 20 多年来从事中国旅游地理课程教学和研究工作的成果总结,是在《中国旅游地理》(第二版)的基础上改写而成。全书共 3 篇 14 章。上篇为中国旅游地理基础,共 2 章,对中国旅游地理的一般理论与实践、旅游开发与规划进行了精要阐述。中篇为中国旅游地理总论,共 4 章,对中国的旅游资源环境、产品、市场、旅游地理分区,以及中国旅游的可持续发展问题进行了分析、总结和概括。下篇为中国旅游地理分论,共 8 章,为全书的主体和重点,主要对中国的八大旅游协作区及 34 个旅游省(市、区)的旅游资源与环境特征、旅游开发与规划、主要旅游区建设进行逐一展示。同时,每章章前有学习提示,章后有实践指引。全书结构规范严谨、内容新颖、理论深浅适宜、图式活泼、语言文字精炼。

本书既可作为高校旅游、地理、经济等专业的适用教材,又可供旅游工作者和旅游爱好者自学,同时对广大旅游者的出行也具有参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/杨载田主编. —3 版. —北京:科学出版社,2010.2

21 世纪高等院校教材

ISBN 978-7-03-026532-6

I. ①中… II. ①杨… III. ①旅游地理学—中国—高等学校—教材
IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 015160 号

责任编辑:杨 红 符 娜 赵 冰/责任校对:赵桂芬

责任印制:张克忠/封面设计:陈 敬

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

装 订 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

1999 年 2 月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2004 年 6 月第 二 版 印张:21 1/2

2010 年 2 月第 三 版 字数:433 000

2010 年 2 月第十二次印刷 印数:32 001—35 000

定价:33.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

主编介绍

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授，中国徐霞客研究学会学术委员、中国丹霞地貌旅游开发研究会理事、全国都市农业协会理事、湖南省旅游学会首席专家、湖南省休闲农业协会特聘专家。曾主持湖南省普通高校重点建设专业、重点建设课程、精品课程，以及湖南省哲学社会科学基金项目“21世纪湖南旅游可持续发展研究”、湖南省普通高校教育教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程创新研究与实践”、湖南省普通高校“九五”重点教材和“湖南省高等教育21世纪课程教材”《中国旅游地理》等省、部级科研教改课题12项，参与国家自然科学基金资助项目、国家社会科学基金资助项目及全国教育科学规划项目等课题研究5项；编写了《徐霞客及其游记研究》、《湖南旅游研究》、《简明人文地理学》、《现代中国经济地理》、《旅游客源国概论》等14部专著和教材，公开发表学术论文110余篇；获省部级教学、科研优秀成果奖8项及优秀教材、科研论文及教学课题优秀研究成果奖10项。由于在教书育人及科学研究等方面成绩突出，曾获全国优秀教师、曾宪梓教育基金教师奖、市级学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才，以及校级“十佳授课教师”、“教学名师”等荣誉称号，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

《中国旅游地理》(第三版)

编 委 会

主 编：杨载田

副主编：刘天翌 谢 莉 董明辉

编 委：孙峰华 李陇堂 刘长运

郭盛晖 戴学军

第三版前言

中国现代旅游业自 20 世纪 80 年代以来，一直处于持续、快速发展之中，因此为之服务的中国旅游地理教材建设也要与时俱进，不断创新。为此我已先后主编出版了三个版本的中国旅游地理教材，即全国高师地理教学改革研究会协作教材《中国旅游地理》（广东地图出版社，1994）、“湖南省高等教育‘九五’重点教材”《中国旅游地理》（科学出版社，1999）、“湖南省高等教育 21 世纪课程教材”《中国旅游地理》（第二版）（科学出版社，2004）。我们把握住时代的脉搏，也较好地处理了继承性与创新性、认识性与客观性、现实性与前瞻性、学科性与兼容性、科学性与实用性等关系问题，所以每个版本都有所突破和发展，也曾获得省级优秀教材和优秀社科成果奖等奖项。特别是《中国旅游地理》（第二版），得到旅游、地理学界的好评，教材使用单位遍布全国，其英文版权已经由 Taylor & Francis 集团下属的美国 CRC 出版公司购买。

《中国旅游地理》（第三版）在第二版的基础上又丰富了许多内容，注入了不少新的成分，特色也更为突出。第一，体系更加完整。为使本书既适合于高校旅游、地理、经济专业学生使用，又能满足其他专业学生学习及广大旅游爱好者自学的需要，特增加中国旅游地理基础篇，对旅游和旅游地理的最基本理论知识进行必要的阐述。第二，图表直观生动。为了培养学生看图解意的思维能力和发扬数千年来中国读书人“左图右书”的传统，书中使用了多幅图表来直观表达。第三，时代面向性增强。为使本书真正实现其价值和使用价值，书中的旅游产品开发、旅游区建设、中国的旅游市场和产品等内容均来自国家旅游局和各省（市、区）的旅游发展“十五”、“十一五”计划和 2015 年、2020 年远景目标等政策性文件；同时，对新增加的国家重点风景名胜区、国家级历史文化名城、世界遗产名录、世界地质公园等高品位旅游景区和旅游城市进行补充；对乡村旅游、都市旅游、海洋旅游、工业旅游、农业旅游、会展旅游、红色旅游、探险旅

游, 以及奥运场馆、世界园艺博览园区等新兴旅游产品都有展示。第四, 旅游信息量大。本书既有必不可少的理论阐述, 也有实用的实践指导; 同时, 对全国所有国家重点风景名胜区、国家级历史文化名城、国家级历史文化古村古镇、世界遗产名录、世界地质公园、国际重要湿地名录等高品位旅游景区和旅游城市都进行一一展示; 在分论部分, 专题研究的旅游城市有 293 个、旅游景区景点有 927 处, 所涉及的旅游城市数目和景区景点数目在目前国内出版的同类教材中是最多的。第五, 重点突出。全书以旅游可持续发展为理论主线, 以自然和文化为主导因子, 以旅游地理协作大区及旅游省和地方性旅游区为重点, 地方性旅游区又以旅游中心城市为依托、以旅游景区景点为主体内容。这样, 既科学规范, 又符合当代中国旅游业发展的实际。

本书是多所高校合作的成果、集体智慧的结晶。除杨载田、谢莉、郭盛晖为第二版的原作者外, 为集思广益、创造品牌, 本书新版又增加了宁夏大学李陇堂教授、湖南文理学院董明辉教授、鲁东大学孙峰华教授、南阳师范学院刘长运教授、惠州学院戴学军博士等学者。全书的修改理念和框架由杨载田、刘天墾、谢莉、董明辉、孙峰华、李陇堂和刘长运等集体研究确定。具体分工为: 杨载田担任主编, 全面负责出版策划、作者联络、统稿、定稿等工作; 刘天墾、董明辉、谢莉担任副主编, 对主编工作予以协助; 孙峰华、李陇堂、刘长运负责审稿; 黄东蛟、林坤协助收集资料、文稿汇集等工作。各章的修订工作: 第一章、第三章、第六章、第七章、第九章和第十二章由杨载田完成; 第二章由杨载田和郭盛晖共同完成; 第四章由刘天墾完成; 第五章由杨载田和刘天墾共同完成; 第八章由刘长运和孙峰华共同完成; 第十章, 四川省由杨载田完成, 其余由董明辉完成; 第十一章由戴学军和郭盛晖共同完成; 第十三章由谢莉完成; 第十四章由谢莉和李陇堂完成。所有区域地图由胡最、邓美容和宋锟完成。

在本书创作过程中, 湖南省教育厅高等教育处的领导一直高度关注并热情支持; 衡阳师范学院的刘沛林院长以及其他作者单位的领导也给予了关心; 衡阳师范学院邓育武、欧阳学勇和黄东蛟, 也协助做了不少工作; 湖南经济地理研究所所长和《经济地理》编辑部主任魏晓研究员、湖南师范大学翟辅东教授和郑焱教授、北京大学于希贤教授、南京师范大学张忍顺教授、华东师范大学陆心贤教授、辽宁师范

大学李锐铮教授对本书的创作给予了指导；同时，本书的创作还借鉴了不少同行专家的研究成果。在此一并表示诚挚的谢意。鉴于教材建设是一项系统工程，基于我们的能力和水平有限，书中不足之处在所难免，仍有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

特别要说明的是，在本书即将完稿之际，中国科学院资深院士、中国地理学会原理事长陈述彭先生与世长辞。噩耗传来，令人心碎！陈先生百忙之中曾为《中国旅游地理》（第二版）作序，字里行间体现了老一辈地理学家对中国现代旅游业发展的深切关注 and 对中国旅游地理教材建设的热情支持。为了表达对陈先生的深切怀念，本书新版仍采用陈先生的第二版序，让他所期盼的事业更加辉煌。

杨载田

2009年10月于衡阳师范学院

第二版序

旅游是一项重要的经济产业，同时又兼备社会、文化、生态和环境的内涵。当前正是中国全面建设小康社会，加速推进现代化的太平盛世，自然也是发展旅游产业的有利时机。

不论是拥有众多不发达国家的非洲，还是现代化与落后并存的亚洲，旅游业在战胜贫困方面，取得了很大的进展。

政府间的世界旅游组织包括 141 个正式成员、7 个联系会员和 321 个附属会员国。2003 年 11 月 7 日世界旅游组织正式成为联合国的专门机构之一，它的重要性等同于劳动力、教育、工业与农业部门，并成为国际活动的重要组成部分。

世界旅游组织认为，中国今后将成为世界主要的旅游目的地之一。估计到 2020 年，每年可能有 1 亿中国人到国外去旅游，居世界第四位；同时，也将有 1.2 亿外宾来中国观光，占整个世界旅游市场的 8%，有可能带来 3020 亿美元的收入，占国内生产总值的 8%~11%。旅游市场，前景美好。

中国的旅游资源，得天独厚，独具特色：隆起的世界屋脊、高山冰川，广袤无垠的温带荒漠和草原，四季分明的季风气候，孕育着多样的物种。自然景观绚丽，风景这边独好。尤其是别树一帜的华夏文明，源远流长，底蕴深厚。瓷都、铜陵、丝路、长城……高峡平湖、青藏铁路……无一不是世界奇迹！三五百年的砖木结构的古建筑群，完好如初。两千多年前的水利、运河工程，营运至今！华夏文明，辗转传播，在日本、南亚谓为大中华文化圈，在世界产生深远影响。部分旅游景点已经列入世界自然、文化遗产名录，誉满全球！中国的旅游资源，有许多都是世界顶级的，而且是独一无二的。来中国旅游，不仅是寻根问祖，发思古之幽情，更重要的是得到人类社会可持续发展的希望和启示。生活在信息、交通如此发达、时空尺度如此紧缩的地球村里的人们，不了解中国，就有愧于 21 世纪的世界公民！

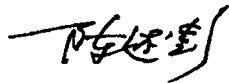
中国人民认识自己祖国的锦绣河山和璀璨文化，也是日新月异

的。以伟大的古代旅行家徐霞客（1587—1641年）为例，他在51岁以前的旅游，主要是在五岳范围之内，踏着前人的足迹，观赏名山大川；而51岁以后，他开始探险旅游，到中国的南方和西南地区，去描述丹霞、岩溶景观，去论证金沙江、珠江的源流。20世纪50年代，新中国成立以后，革命圣地延安、井冈山、韶山冲、西柏坡、雨花台、红岩……相继开放成为旅游的新景点。接着，九寨沟、张家界、丽江雪山、海螺沟冰川等过去交通阻塞的偏远山区，也由于自然景观保存较好，民俗风情纯朴，被开发成为举世瞩目的旅游景区。民族政策和宗教政策逐步得到贯彻和落实，修缮庙宇、拆迁违章建筑、设置自然保护区、提高旅游服务设施，使许多名胜古迹重新焕发魅力。旅游资源，与日俱增，热情好客的中国人，毫不吝啬，愿与世界各国人民，共享丰满的旅游“大餐”。我们从来就认为旅游资源是全世界人民共同的财富。我们并不只是盯着海外游客的钱袋子，我们希望得到的回报主要是沟通文明，即让世界更多地了解中国，就像中国人正在努力了解世界一样！

衡阳师范学院杨载田教授主编的这部《中国旅游地理》，深入浅出，雅俗共赏。它不仅是按照教学大纲编写的专业教科书，同时也是系统了解中国旅游资源、产业与文化的自学参考书。细心阅读，也可能无师自通，自学成才，成为旅游界的一位“中国通”。

我童年就学于长沙，春游衡山，饱餐南岳秀色，细品寺庙楹联，印象深刻，写成游记。青年再读《徐霞客游记》，启迪更多，立志攻读地学。而今耄耋之年，有幸捧读杨载田教授力作，浮想联翩，愿为青年学子导读，爰为序。

中国科学院院士



2003年岁末（阿拉伯数字年月日）

第二版前言

实施创新教育，培养创新人才，使学生具有创新精神和实践能力，是21世纪知识经济时代人才培养的首要目标。教育部在“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”取得阶段性成果的基础上，为突出教学改革的整体性、综合性和实践应用，现在又正在实施“新世纪高等教育教学改革工程”，21世纪课程教材的创新和优化正是这一工程的核心内容之一。随着中国现代化旅游的腾飞，笔者已主编出版过全国高师协作教材《中国旅游地理》（广东地图出版社，1994）和“湖南省高等教育‘九五’重点教材”《中国旅游地理》（科学出版社，1999），这次又主编了“湖南省高等教育21世纪课程教材”《中国旅游地理》；与此同时，我多年主持的衡阳师范学院地理科学专业被列为湖南省普通高等教育重点建设专业和湖南省社会科学研究重点基地，我本人也主持了湖南省普通高校教育教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”和湖南省高等教育重点建设课程“人文地理学”等项目，并已调院教学工作水平评估办主持日常工作。因此，本教材成果便具有多方面的意义。我和我的同仁们怀着“与时俱进，开拓创新”的精神，以极大的热情进行了较为艰苦的创作工作，使本书的改革力度更大。其中最为突出的特色，一是拓宽了教材的服务对象。为了适应全面建设小康社会及其小康旅游，使教材既适合于旅游、地理专业的学习，又能照顾到不开设旅游地理理论课程的其他专业学生乃至广大旅游爱好者学习，特增设了一定的旅游学和地理学的有关理论和实践知识。二是强调教材的实际应用性。为了使课程教材能更好地为社会经济服务，加大了旅游省知识的份量，而且旅游省的基本内容以各个省（市、区）的“十五”旅游业发展规划纲要为基本依据，使理论性与实际应用性得到较好结合。三是时代特色性。教材中的理论观点和知识内容都尽量运用最新研究成果，如旅游资源的分类体系便是以2003年颁布的国家标准为基本依据；所有统计数据也是以最新公布的为准，如2003年“十一”黄金周假日旅游刚

公布的统计数据便收入了教材。四是以旅游可持续发展理念为主线, 特别注意旅游资源的可持续利用和各旅游区域的协调发展, 尤其增加了西部各旅游省的教材份量, 并特意设立了“中国旅游业的可持续发展”、“中国西部的旅游开发”、“中国的‘黄金周’假日旅游发展”等重大热点课题的专题研究。鉴于教材建设是一项复杂的系统工程, 限于我们的能力和水平, 问题和不足依然不少, 有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

本版中国旅游地理是湖南省高等教育课程教材建设资助项目, 湖南省教育厅高等教育处和省教育科学研究院高等教育研究所的领导一直高度重视和关注, 并给予了直接指导; 衡阳师范学院许金生院长以及周辉湘院长助理, 教务处张登玉、聂东明、阳文凤三位领导以及资环旅游系的田亚平主任也都给予了热情关心和支持; 科学出版社给予了积极支持, 吴三保教授还进行了具体指导; 衡阳师范学院的钟顺清先生和廖慧、蔡林雄女士也付出了很多心血, 在此均致以诚挚谢意。本书编著过程中借鉴了不少同行专家、学者的研究成果, 在此亦表示衷心感谢! 尤其令人振奋的是中国科学院资深院士陈述彭先生在百忙之中为本书作序, 充分体现了老一辈科学家对中国现代旅游业发展的关注和旅游教材建设的关心、扶持。

本书共3篇15章, 杨载田全面负责统稿、定稿等主体工作, 并撰写了第四至第十一章和第十三章; 郭盛晖撰写了第三、十二章; 谢莉撰写了第十四、十五章; 第一、二章由杨载田、郭盛晖合作撰写; 书中的10幅地图除中国旅游地理分区图由邓运员完成以外, 其他9幅均由郭盛晖完成。

杨载田

2003年11月于衡阳师范学院

目 录

第三版前言

第二版序

第二版前言

上篇 中国旅游地理基础

第一章 中国旅游地理的一般理论与实践.....	1
第一节 旅游与旅游系统.....	1
第二节 旅游地理学的学科理论与方法.....	6
第三节 旅游地理实践	12
第二章 旅游开发与规划	26
第一节 旅游者活动行为分析	26
第二节 旅游资源评价	29
第三节 旅游资源开发与旅游环境保护	36
第四节 旅游区域开发规划	39

中篇 中国旅游地理总论

第三章 中国旅游资源地理	47
第一节 中国的旅游环境与资源特征	47
第二节 中国旅游资源的地域类型及其分布	51
第四章 中国的旅游市场与旅游产品	77
第一节 中国的旅游市场	77
第二节 中国的旅游产品	87
第五章 中国旅游可持续发展问题	92
第一节 旅游可持续发展的一般理论	92
第二节 中国旅游可持续发展的成果	94
第三节 21 世纪中国旅游可持续发展对策	107
第六章 中国旅游地理分区.....	113
第一节 中国旅游地理区划.....	113
第二节 中国旅游地理分区.....	116

下篇 中国旅游地理分论

第七章 东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区	120
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	120
第二节 旅游省概述.....	123
第八章 华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区	137
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	138
第二节 旅游省(市)概述.....	140
第九章 华东吴越淮河文化山水园林都市旅游区	170
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	171
第二节 旅游省(市)概述.....	172
第十章 华中荆楚巴蜀文化名山胜水旅游区	197
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	197
第二节 旅游省(市)概述.....	199
第十一章 东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区	227
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	228
第二节 旅游省(区)概述.....	229
第十二章 西南民族风情岩溶山水风光旅游区	270
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	270
第二节 旅游省(区)概述.....	272
第十三章 青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区	291
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	291
第二节 旅游省(区)概述.....	293
第十四章 西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区	304
第一节 旅游资源与旅游环境特征.....	304
第二节 旅游省(区)概述.....	306
主要参考文献	326

上篇 中国旅游地理基础

第一章 中国旅游地理的一般理论与实践

学习提示

本章是中国旅游地理学习的基础和前导。从旅游地理的视角,既要掌握旅游、旅游要素系统及旅游者、旅游资源、旅游业、旅游客源地、旅游目的地、旅游交通连接、旅游环境等基本旅游知识与理论,也要掌握旅游地理学的研究对象、内容、属性、方法及其发展等基本学科理论,还要掌握旅游地理的野外考察与调查、旅游地图及其应用、区域旅游论文创作等基本技能。

第一节 旅游与旅游系统

旅游是人类生活中一种特殊的社会、经济、文化地域活动,涉及地理学科的诸多领域,而旅游地理学又是伴随近、现代旅游业的发展而形成的一门新兴学科,二者相辅相成。

一、旅游的科学概念

旅游是分布于广阔的地理环境中的一种新型的物质文化和精神文化生活的高级消费形式,是人们以旅行游览、观光购物、交流文化、体育锻炼、考察研究、休闲度假、康体疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝觐、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的异地暂时居留的社会现象;同时也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象。

旅游(tourism)一词由来已久,但真正赋予其科学概念的是1942年瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf),他们提出:旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留(后改为“不作主要居留”),并且不从事任何赚钱活动(后改为“主要不从事赚钱活动”)。该定义在20世纪70年代被旅游科学专家国际联合会(AIEST)采用,并得到许多国家旅游专家的承认。1991年世界旅游组织(UNWTO)对旅游进行重新定义,即“旅游是人们为了特定的目的而离开他们惯常的环境前往某些地方并作短暂停留(不超过一年)的活动,其主要目的不是为了从访问地获取经济收益”。这个定义的科学性主要在于肯定了旅游的短期性(在外地的暂时停留时间不超过一

年)、异地性和旅游的目的在于获取经济收益之外的其他收益,有利于统计和法律上的管理。1995年,联合国统计委员会采纳了这一定义,并在全世界进行推广。

二、旅游系统及其要素构成

旅游是因旅游资源与旅游环境的地域差异梯度力而引发的旅游客源地与旅游目的地通过旅游通道相互作用的一种空间系统;旅游客源地、旅游目的地和旅游通道则为旅游的空间构成要素。同时,旅游也是旅游者在旅游活动中以旅游资源为对象、以旅游业为媒介、由旅游客源地到达旅游目的地再回到旅游客源地的一种旅游功能系统;旅游者、旅游资源、旅游业则为旅游的功能构成要素。旅游空间系统与旅游功能系统及其构成要素相互作用联结为同一整体,又受那些与旅游活动发生相互影响的自然、文化、社会、经济、政治和技术等外部环境的影响,如图 1.1 所示。

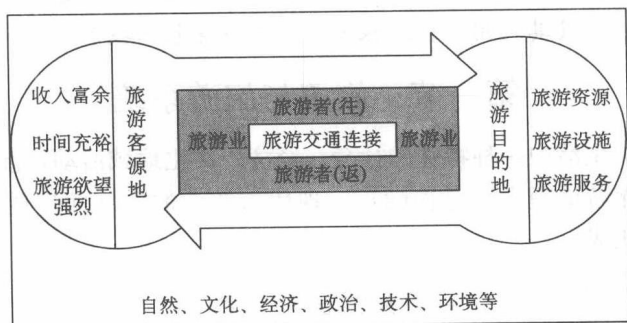


图 1.1 旅游系统示意图

三、旅游系统各基本要素的概念

1. 旅游者

旅游者(tourist),是旅游的主体,也是旅游活动中最活跃的因素。国际上一般将旅游者分为国际旅游者和国内旅游者。1937年,国际联盟专家统计委员会第一次解释国际旅游者:系指离开自己的居住国到另一个国家访问至少24小时的人;1963年,在罗马召开的联合国国际旅游会议(简称罗马会议)提出了游客、旅游者和短程游览者的概念;1991年,世界旅游组织对游客的概念规范为:“任何一个到他惯常以外的地方去旅行,连续停留时间不超过12个月,并且其旅游的目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人。”根据是否跨越国界,游客可划分为国际游客和国内游客。无论是国内游客还是国际游客,又可分为过夜的“旅游者”和不过夜的“一日游游客”。随着各国国内旅游业的发展,

世界旅游组织又提出：“任何以消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、疗养、学习和宗教等为目的，不论国籍如何，而在其居住国境内进行 24 小时以上、一年以下旅行的人视为国内旅游者。”

根据我国的国情，国家旅游局和统计局将国际旅游者解释为：“来我国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳台同胞。”国内旅游者是指：“国内居民离开惯常居住地，在境内其他地方的旅游住宿设施内至少停留一夜，最多不超过十二个月的国内游客。”国内一日游客是指：“离开惯常居住地 10km 以上，出游时间超过 6 小时而不足 24 小时，并未在境内其他地方的旅游住宿设施内过夜的游客。”无论国际旅游者还是国内旅游者，都具有异地性、暂时性、享受性、回味性，以及求新、求知、求乐的共同心理特征，都具有可自由支配的收入、足够的闲暇时间和外出旅游的愿望和兴趣等条件。

2. 旅游资源

旅游资源 (tourist attraction)，是旅游活动的客体，是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。全国旅游标准化技术委员会于 2003 年发布的《旅游区 (点) 质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003) 中规定，旅游资源是指“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。”对旅游资源的理解必须从外延和内涵两方面去进行，既可把现今地理圈中一切有形实体和相关环境囊括在内，同时对旅游资源也要进行必要的限定。例如，旅游资源必须对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，开发利用后应产生经济效益、社会效益和环境效益等。旅游资源一般具有空间分布上的集中性、时间分配上的季节性、吸引功能的垄断性、易损性和不可移动性等特点。

旅游资源依据其吸引强度可分为世界级、国家级、区域级、地方级四个层次；按其形成和属性可分为自然和人文两个类型；根据功能可分为观光游览型、参与体验型、休闲度假型、购物型等；按资源的客体属性可分为物质性、非物质性和物质与非物质共融性三种；按资源发育背景可分为天然赋存性、人工创造性和两者兼具的复合性三类；按资源可持续利用潜力可分为可再生性旅游资源与不可再生性旅游资源。全国旅游标准化委员会将旅游资源分为 8 个主类、31 个亚类、155 个基本类 (详见第二章表 2.1)。

3. 旅游业

旅游业 (tourism)，是旅游休闲活动的媒介，是具有服务性质的特殊行业。广义的旅游业是指以旅游者对象，为其旅游休闲活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的经济性产业。它具有综合性、劳动密集性、涉外政策性、脆弱性等特点。旅游业直接或间接涉及许多经济部门和非经济部门，其中最直接的部门