

書叢養修年青

青
年
之
功
成
路

譯編倫 談

行印社版出第

*出版者：王家出版社
聞局局版台業字第〇四一六號
美光彩色印刷股份有限公司

*地址：台南市鹽埕一巷四七號
*郵政劃撥帳號：三一八一七號
*地址：台南市鹽埕七號

*電話：〇六二—三三三三九六
*發行人：王惠月
中華民國六十六年七月

*出版登記證字號：行政院新
版權所有翻印必究
*印刷者：



特價二十元

目次

第一章 機智訓練法

- 一 漢斯先生怎樣出奇制勝……………一
- 二 火車頭權充發報機……………三
- 三 空氣制動機是怎樣發明的……………九
- 四 夜間電報的由來……………一四

第二章 怎樣養成集中注意力的習慣

- 一 司機因為分心家務闖了大禍……………二二
- 二 興趣造成的勳功……………二五
- 三 格路基怎樣逗引他人的興趣……………二七
- 四 愛迪生的「專心」趣談……………二九
- 五 當霞飛將軍聚精會神的時候……………三一

第三章 增強記憶力的六條法則

- 一 勃蘭的驚人的記憶力……………三五
- 二 增強記憶力的第一條鐵則……………三六
- 三 第二條鐵則——先求澈底瞭解……………三七
- 四 抓住要點——第三條鐵則……………三九
- 五 誦述你所要記憶的事……………四四
- 六 必要時還應請教鉛筆和簿子……………四六
- 七 設法使你對於要記的事感覺興趣……………四九

第四章 怎樣使你的腦子產生新思想

- 一 吊燈與鐘擺……………五二
- 二 多問但要問得適當……………五五
- 三 費爾德虛心下問守門人……………五九

第五章 怎樣借重別人的力量

一	培植人才以爲己用·····	六四
二	卡尼基造成四十三個百萬翁·····	六八
三	不要去做別人力能勝任的工作·····	六九
四	斯陶雷勞而無功·····	七二
五	擇個性才學與你不同的人爲助手·····	七五
六	用人不疑·····	七七

第六章 怎樣讀書最易生效

一	怎樣使你孱孱不倦·····	八六
二	閱讀應有目的·····	八八
三	把閱讀當做娛樂·····	八九
四	華盛頓的知己朋友·····	九一

第七章 興趣的妙用

一	華格令怎樣使藥房生意興隆·····	九六
二	怎樣將苦惱變成快樂·····	九八

三	熱心從事·····	一〇二
---	-----------	-----

第八章 休息與消遣

一	適當休息的重要·····	一〇五
二	愛迪生怎樣打瞌睡·····	一〇八
三	麥噠林的室內消遣奇術·····	一一〇
四	更換工作也是休息方法之一·····	一一三
五	養成一種特殊的嗜好·····	一一六

附 錄 錦囊一束

一	怎樣顯露你的智慧·····	一一九
二	怎樣改進你的思路·····	一二三
三	怎樣糾正你的善忘·····	一二八
四	怎樣使頭腦永遠年青·····	一三四
五	怎樣免除疲倦的感覺·····	一三八

第一章 機智訓練法

一 漢斯先生怎樣出奇制勝

某年，美國芝加哥開了一個世界博覽會，規模極大，盛況空前。全球各大製造廠家幾乎都有出品送去陳列。美國赫赫有名的五十七罐頭食品公司經理漢斯先生，當然不會例外，他計劃了數星期，破費一大筆款子，也把自己公司出產的罐頭食物送去，參加展覽。但是那些博覽會中的辦事人員們，偏偏派給他一個會場中最偏僻的閣樓，這真使他大失所望，就是許多前來參加展覽的別人，也都認為那樣一個人跡難到的地位，將使他數星期來所耗心血全功盡棄，無人前去問津，代他十分惋惜。

不久，博覽會開幕了，前來參觀的客人，擁擠異常，但是摸索到漢斯先生的閣樓上去的，簡直是絕無僅有。漢斯先生怎樣辦呢？自認晦氣，而一任他的陳列處冷落到博覽會閉幕的一天嗎？生起氣來，率性把他的東西搬回廠去，不再參加嗎？不，那都不是聰

明的辦法，漢斯先生憑他多年來在商場上奮鬥的經驗知道任何惡劣的環境，都可以用聰明的腦子來挽救。好像他過去數度挽救公司營業所受的打擊一般。

在博覽會開幕後的第二星期，會場中出現了一個新奇的玩意兒：前來參觀的人們常常從地上拾到一些小小的銅牌，銅牌上刻着一行字，說：誰拾得了這塊銅牌，就可以拿它到某一閣樓上的漢斯食品公司陳列處去換一件紀念品。

這些銅牌陸續在會場地上發現，達數千塊。不消說，那都是漢斯先生派人拋下的。不久，那間本來「門可羅雀」的小閣樓，便被擠得水洩不通，甚至於後來害得會場主持人耽心閣樓會塌下來，而不得不請木匠來設計加重支持力。自從那天起，漢斯的閣樓，幾乎成了全會的「名勝」，每個參觀者，無不爭先前往，即使後來銅牌絕跡，盛況也未稍殺，一直熱鬧到閉幕。就是一班先前與漢斯同蒙不幸，被派到這間閣樓上來陳列的廠家，也連帶利市三倍。事後，他們爲酬謝漢斯的恩惠起見，共同買了一隻銀杯送給他。這個故事告訴我們，任何不幸的環境都有挽救的可能，只要我們肯多多運用腦子。假使當初漢斯先生受了那種打擊，只圖苟安偷閒，自騙自地說，事已至此，只好聽

憑命運擺佈，無能爲力了，別人當然也會同情他。但是那樣一來，他所蒙受的損失，必將十分可驚！

漢斯承認他遭遇了不好的環境，但是他不承認他將束手無策。當他被派定的那天，他就已開始轉動腦子，想想「怎樣可以吸引參觀者到我的閣樓上來」了。

有許多場合，我們遭遇了一種困難，由於我們多多運用腦子，常會發現使我們造成絕大成功的訣竅。到了那時，你的成功將被人們看做一種奇蹟，好像漢斯一般。

二 火車頭權充發報機

一八六三年冬天，從美國荷隆到賽尼亞的長約半里的海底電報線，突然被漂浮在海中的大冰塊衝斷了，當時兩地待發的緊急電報，日必數起，電線一旦中斷，雙方都感到極大的不便。但是眼看被衝斷的電報線一時無法迅速修復，大家只好任憑電報停頓起來，認爲毫無辦法。

那時發明之王，愛迪生先生適值休假，閒居荷隆，聽知此事，覺得電綫雖斷，電報

却不可一日不通，因此，他左思右想，將問題集中於「怎樣可以不藉電線，繼續發報。」當然，他不能用口高喊，也不能游泳或乘船來回接送，因為海上風浪很大，況且即使做得到，也未免太慢了。那時，他恰巧在海岸上看見了一個火車頭，立刻觸動靈機。便爬上開車間，將汽笛依照拍電報的方法，開閉起來，汽笛聲響澈雲霄，一陣陣傳到對岸，不久，對岸便懂得了這邊的意思，也用同樣的方法鳴笛答覆。於是停頓好久的電報，立刻又接通了。兩地人士無不稱便。

愛迪生怎樣會將這種嚴重的困難輕易解決了呢？不消說，那是由於他能夠抓住問題的中心，時刻不停地思索解決的方法。如果他也像那般不愛動用腦筋的人們一樣，把不能發報推因於電線斷了，便以為無藥可救，那麼結果這個聰明的計劃必將無從產生了。

一個有機智的人，常能從日常習見的平凡的東西，看出不平凡的新奇用途來。這種機智是人人都有的，但因有的人不去用它，所以遇到了一種困難，便將手足無措，不知怎樣是好。他們的腦子裏只存在着一種困難，以為這種困難怎樣發生的，就必須怎樣消

滅，此外便一無辦法。即如上述的電報不通，他們只知道那既是由於海底電綫斷了，除非電綫修復，決無其他辦法。他們根本懶得像愛迪生那樣去運用機智。實際上，如果愛迪生也像他們那樣存着懶惰的心念，不加思考，那麼，用汽笛代替電報的方法便也無從產生了。

反之，如果別的人也像愛迪生那樣善用機智，事事都肯多多思索，誰都不難發現這種並無絲毫困難的方法的。

養成多多思考的習慣，是增加你的機智的最好方法。當你遇到一個不易解決的問題時，必須把所有精神都集中到這個問題上去，你必須從各方面探索它的解決方法，也許在起初時，你在這上面須耗費許多時間，仍舊一無結果，但慣常這樣思索之後，你對於問題的解決能力必將大見進步。

下面一個故事告訴我們鋼鐵大王卡尼基氏怎樣用他的機智使一個野蠻的暴徒服從了他。那個暴徒在工人中很有勢力，他私下設有一家酒店，藉以聯絡工人，獲得多數工人的好感。那天卡尼基因廠中的勞資糾紛，開了一個勞工會議，工人推舉了許多代表參加

，那個暴徒也是其中之一。當會議進行時，他早已存心破壞，使會議停頓起來，因此，談判至中途，他忽然拿起帽子戴在頭上，表示他不願再談判下去，並暗示其他代表也做同樣舉動，離席而散，使談判得不到要領。

這時卡尼基怎樣做呢？他絲毫不露懼色，立刻站起來說：「老兄，你怎麼可以在這許多上等人的會場中，做出這樣沒有禮貌的舉動來？快把帽子摘下來；不然就請你退出會場去！」說着雙眼注視那人，會場中突然沉寂下來，那個暴漢在衆人面前，立刻顯得侷促不安，因為他已陷於左右爲難的環境中了；如果他固執而退出會場，那他無異承認自己沒有與會的資格，承認他對於與會各位代表失了禮節。反之，如果他把帽子遵令摘下，當然，又表示了他的屈服。結果他還是選擇了後者一途：對卡尼基先生無條件馴服。於是會議仍舊繼續下去，直至圓滿結束。

卡尼基先生有一種超人的靈機嗎？不，他不過在平日養成了一種解決困難的習慣，看見了一個問題便能運用熟練的手腕，加以迅速解決吧了。他對於暴徒的粗陋舉動，毫未動怒，却早已在心中迅速考慮一個「使他破壞會議的惡計無法得售」的方法。他的所

以能夠臨危不亂，鎮定如恆，就是得力於他平日每遇一問題，必細加推敲思考的習慣。

訓練機智，不但應該在問題發生時多多思考，就是事後，無論問題已否解決，都應重加仔細思索一遍，問問自己，那個方法有無差錯的地方，另外有沒有更好的方法了。當你發現了差錯，或有更好的方法時，儘可不必跌足後悔，你只要將它當做你的一次有益的經驗，或教訓。它可以使你下次不再重蹈覆轍，這樣久後，隨着你的經驗的增加，和用腦的熟練，以後遇到各項問題時，解決起來，必比他人熟練迅速不少。

最重要的一點，就是千萬不要「自視太高」，把自己的行為動作看得了不起，而把一切錯誤，禍害推給別人或命運。如果你這樣做，你的腦子必將大大減色，「成功」將與絕緣，而你所認為「命運不濟」的「失敗」却將永遠與你為伍。西北部國家銀行行長愛德華狄克說：「一切事業失敗的根源，就是由於主持者對於自己過分固執、守舊，不肯接受新的思想和意見，更不肯用自己的腦子來把它翻新。他們的腦子好像被木塞塞住了一般，永無發展的希望了。」又說：「一個青年，在開始從事一種事業時，固然必須時刻使他的腦子不與時代的潮流脫節。就是到他年老之後，為使他的事業不受淘汰，也

仍非時刻注意緊緊跟住時代不可。」

「翻翻新花樣，」是現代商場中最易成功的秘訣之一。那些失敗者，大都是只知道照老方法去做，或摹倣別人早已用得陳腐了的方法。

美國電話及電報公司經理W幾霍德先生在他任內時，有許多主顧，因為感到紐約至芝加哥的長途電話不及電報迅速，所以都改打電報，以致那一段的長途電話幾至無人顧問。幾霍德大不為然，便在一次會議席中，提議應該發明一種方法，可使長途電話像普通電話一樣方便和迅速。這個提議，竟使許多與會的高級職員驚為荒誕之談，認為絕無實現的可能，甚至有人疑為幾霍德想藉這個題目破壞整個公司的權益。

但是幾氏對於這些人的非議完全置若罔聞，自願埋頭幹去，不到兩年，他已經設計好了許多貴重的裝置，使長途電話的通話時間大見增速。這個計劃一實行後，主顧立即蜂擁而至，不久，便使他不得不另裝新線來應付生意了。再反觀那昔日門庭如市的電報部，前往請教的却已寥寥無幾了。

三 空氣制動機是怎樣發明的

當從前火車上的空氣制動機還未發明的時候，火車欲停下來，必須經過一場極麻煩的手續。那時必須先由司機首腦下一停車命令，然後，由一司機人用手去運轉笨重的制動機，這樣經過好些時候，火車纔得停止。

有一次，因此幾乎闖下一場大禍，害得空氣制動機的發明人威士停耗斯也險些兒葬身其中。原來當他乘火車從斯琴尼台迪往特雷去時，途中突然覺得火車經一猛烈撞擊後，寂然停了下來。他大驚失色，忙下車查看詳情，纔知道原來火車與另一火車頭撞了一下，幸虧撞得極輕，車頭雖略有損傷，總算沒有發生什麼意外。威士停耗斯便跑過去問司機者，爲什麼會造成這樣一個危險的局面。「殺車太慢了一點呀！」司機說，「其實我們雙方在老遠的地方就已互相看見了，但趕緊開始進行殺車步驟，仍已措手不及。」

「何不殺得快一點呢？」威士停耗斯說，「莫非制動機出了毛病嗎？」

「毛病倒沒有，」司機說，「但是手續實在太繁，時間上已經來不及了。」

於是威士停耗斯立刻把他的腦子總動員起來，他知道這次危險的事件不能去怪司機，因為司機當然也不願把自己的生命拿來當做兒戲的，他看見危機當前，自然不會不用所有的能力去迅速殺車的，所以惟一的問題，還是在於怎樣將制動機械改良一下，使得更加靈便。他經過一番艱苦的思考後，結果便發明了空氣制動機，不但如此，而且又因而附帶發明了能拖一百五十節車廂的特別快車。

威士停耗斯這次成功的初步訣竅，就是他碰到一個問題時，並不像其他人們那樣責罵一頓了事，却去仔細思考前因後果，和最妥當的補救方法。責罵人連呆子都會做，但大多數人却都不知採取這種思考的步驟，因而使他們與威士停耗斯比較起來，相形見绌了。也許有許多懶惰的上司遇到這種場合，除了責罵一頓之外，會命令司機人以後將車子開得慢一點，但是那並不是一種根本的解決方法，反之威士停耗斯經過思考後，車子不是反而快得許多了嗎？

記住：遇事切勿怨東嘆西，「多多運用你的腦子，」是增進你的智慧的初步方法。當然，你不必等到發生撞車慘劇時纔想到改良制動機，如果你平日偶然想到了它的

不便，也就早該好好思考一番改良的方法了。我們日常所能發現的問題，真是多得計其數，如能不時思索解決，你的成就必將大有可觀。

不信嗎？美國實業界鼎鼎大名的愛克爾先生，創辦著名的山毛舉食品公司，就是由於一個小小的發現。

在那以前，他正在辦一家印刷廠，營業十分不振，使他大感失望，很有改做別的行業的意思。有一天，他在紐約的街上閒步，偶然走過一家鹹肉店，看見他們將鹹肉切成薄片裝在兩磅裝的紙盒中出賣，生意十分興隆，因為鹹肉切成薄片後，吃起來味道鮮美得多，極受主顧歡迎。「這確是一個好主意」愛克爾想，「但是可惜一份人家買了兩磅裝的鹹肉片去吃，未免要嫌太多了一些，如果把它改裝在一磅裝的紙盒中出賣，生意一定還要好得多！」

他回到家裏，便立刻照這計劃實行起來，把肉片切得極薄極勻，裝在一磅裝的紙盒中，送到市上去賣，購者果然更見踴躍，不久，他的這家小本食品店，便已擴展得全球聞名了。