

先进文化 与 可持续发展

训太
主
编

内蒙古教育出版社

G120
6

先进文化 与 可持续发展

训
太
主
编

内蒙古教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

先进文化与可持续发展 / 训太主编. —呼和浩特:
内蒙古教育出版社, 2002. 10
ISBN 7-5311-4990-7

I. 先... II. 训... III. 文化—作用—可持续发展
—研究—中国 IV. X22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 083220 号

先进文化与可持续发展

主编 / 训 太
责任编辑 / 包双龙 黄妙轩 张 洁

出版·发行 / 内蒙古教育出版社
经销 / 新华书店
印刷 / 内蒙古民族印刷厂
开本 / 889 × 1194 毫米 1/16 印张 / 28.5 字数 / 842 千

版本 / 2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷
印数 / 1—5 000 册

社址 / 呼和浩特市新城区西护城河巷 30 号
电话 / (0471) 6961597 邮编 / 010010
出版声明 / 版权所有, 侵权必究

书号 / ISBN 7-5311-4990-7/G·4511
定价 / 88.00 元

如有缺页或倒装, 本社负责退换。



导论

/1

1. 人的全面发展与社会可持续发展

/1

(1) 德力并重, 良性互动

/1

(2) 经济、文化两翼齐飞

/2

(3) 社会可持续发展核心理念: 能力本位

/3

2. 精神文明建设与社会可持续发展

/4

(1) 天人合一, 兼顺时空

/4

(2) 透过价值观审视发展观

/5

3. 现代化与精神文明建设

/6

(1) 提高素质, 文明生产

/6

(2) 物的现代化前提: 人的现代化

/7

(3) 绿色消费, 健康生活

/8

4. 先进文化与现代化

/9

(1) 提升综合国力

/9

(2) 现代化的落脚点和出发点

/10

(3) 以人为本

/11

(4) 以德治国

/11

一、中国特色社会主义文化

/12

1. 中国特色社会主义文化选择

/13

(1) 马列主义: 历史的文化选择

/14

(2) 社会主义文化: 必然的文化选择

/15

(3) 邓小平理论: 当代的文化选择

/16

(4) 代表先进文化前进方向: 现实的文化选择

/18

(5) 文化选择的历史启示

/20

2. 中国特色文化建设意义

/22

(1) 人与社会全面发展的必然要求

/22

(2) 实现现代化的重要保证

/25

- (3)综合国力的重要内容 /30
(4)人民群众追求生活质量的需求 /32

3. 第三代领导集体代表先进文化前进方向 /33

- (1)精神文明建设新成就 /34
(2)系统论述建设“特色文化” /36
(3)进一步明确文化建设的目标和特征 /38
(4)阐发“三个代表”的重要思想 /39
(5)“以德治国” /40
(6)弘扬主旋律,提倡多样化 /42

二、先进文化与“三个代表” /46

1. 先进文化与可持续发展 /46

- (1)先进文化特征 /47
(2)精神文明的本质体现 /47
(3)精神文明的创新 /48
(4)可持续发展的灵魂 /49
(5)精神文明建设新课题 /51

2. 积极实践“代表先进文化前进方向” /52

- (1)“三个代表”意义和内涵 /52
(2)机遇与挑战 /54
(3)先进文化建设目标 /55
(4)重在建设 /55
(5)坚持“二为”方向和“双百”方针 /57
(6)开展群众性精神文明创建活动 /58
(7)强化文化管理 /59
(8)综合治理,创文明城市 /60

3. “三个代表”与先进文化 /61

- (1)始终代表先进文化前进方向 /61
(2)建设有中国特色社会主义文化 /62
(3)坚持先进文化的前进方向 /63
(4)坚持和巩固马克思主义主导地位 /63
(5)建立与社会主义市场经济相适应的思想道德体系 /64
(6)继承优秀文化成果,立足本土开拓创新 /64
(7)满足人民群众日益增长的精神文化需求 /65

4. 八大关系 /66

- (1)“一家”与“百家” /66
(2)“满足”与“提高” /68

- (3)专业文化与群众文化 /68
- (4)说与做 /69
- (5)社会效益与经济效益 /69
- (6)繁荣与管理 /70
- (7)“传统”与“当代” /70
- (8)“民族”与世界 /70

三、世界文明与中国文化 /72

- 1. 世界文明中的中国文化 /73
 - (1)文化:文明社会精髓 /73
 - (2)文化:人类社会镜子 /75
 - (3)文明与文化的双向运动 /76
 - (4)文化发展动力 /78
 - (5)全球文化与多元文化 /81
 - (6)西方文明:现代性的突破 /82
 - (7)新型的全球化社会 /83
 - (8)文明的冲突与价值观分歧 /86
 - (9)狭义文化论批判 /87
 - (10)广义文化观视角 /88
 - (11)融入文明主流的中国文化 /90
 - (12)价值观的文化背景 /93
 - (13)走出多元文化的价值迷失 /95

- 2. 全球化与东西方文化融合 /96
 - (1)西方文化与全球化的冲突 /97
 - (2)中国文化在全球化中的可能贡献 /99
 - (3)全球化呼唤东西方文明整合 /101

- 3. 初级阶段文化大趋势 /103
 - (1)从初级阶段文化到高级阶段主流文化 /104
 - (2)从传统封闭到现代融合 /105
 - (3)从民族化到全球化 /106
 - (4)从工业化到网络化 /108
 - (5)从精英文化到大众文化 /110
 - (6)从脱节到经济文化一体化 /111

四、文化功能、文化创新及文化产业可持续发展 /114

- 1. 文化功能 /114
 - (1)第三次历史性飞跃与文化的转型功能 /115
 - (2)创新社会主义与文化先导功能 /116
 - (3)完善社会主义市场经济与文化认同整合功能 /118

- (4)思想道德建设与文化的塑造功能 /120
(5)改革开放与文化的传播交流功能 /122
(6)科学精神与人文精神的有机结合及文化的评价功能 /123

2. 文化创新与创新文化 /126

- (1)文化创新意义 /126
(2)文化创新“瓶颈” /127
(3)建构创新文化必备环节 /129
(4)继承传统精华 /130
(5)体现时代风貌 /131

3. 文化产业与可持续发展 /132

- (1)第五产业崛起与可持续发展 /132
(2)文化产业的隐性和显性形态 /133
(3)文化产业市场化及其矛盾 /135
(4)构建“特色”文化产业体制 /137

五、可持续发展的先进社区文化建设 /140

1. 社区 /140

- (1)社区内涵 /141
(2)社区类型 /142
(3)社区发展因素 /143
(4)中国社区 /144
(5)传统城市社区的终结 /146
(6)多元契约性社区形成 /148
(7)社区化依据 /149

2. 城市社区建设 /150

- (1)社区建设及其社会文化背景 /150
(2)社区建设的概念与目标 /152
(3)社区建设主体与角色定位 /153
(4)社区建设的张力与整合 /155
(5)社区建设能力的制约因素 /157
(6)生态社区建设 /157
(7)十大服务网络 /159

3. 先进社区文化建设 /160

- (1)城市社区文化建设 /160
(2)先进社区文化内涵及其历程 /161
(3)先进社区文化建设的桎梏 /163

4. 先进社区文化建设新思路 / 164

- (1) 空间与社会的整合 / 164
- (2) 独立性与开放性的统一 / 167
- (3) 社会性与私密性的平衡 / 167
- (4) 继承与创新的融合 / 168
- (5) 权威与民众的结合 / 169

六、城市竞争力:各分力的耦合 / 171

1. 城市竞争力 / 171

- (1) 城市竞争力概念 / 171
- (2) 倪氏弓弦箭模型 / 172
- (3) 城市竞争力各分力相关系数 / 174

2. 文化力 / 177

- (1) 文化经济化 / 177
- (2) 经济文化化 / 178
- (3) 文化经济 / 179
- (4) 经济文化一体化 / 181
- (5) 精神文化特性与文化力指标 / 184
- (6) 文化力对城市竞争力的影响 / 187
- (7) 城市竞争力对文化力的影响 / 194

3. 环境力 / 195

- (1) 环境力价值体 / 195
- (2) 环境力对城市竞争力的影响 / 196
- (3) 城市竞争力对环境力的影响 / 200

4. 市场道德规范 / 202

- (1) 市场道德规范要素 / 202
- (2) 前提性问题 / 203
- (3) 德力并重 / 203
- (4) 市场道德功能、理念与能力本位 / 204
- (5) 市场道德观层次 / 205
- (6) 道德文化资源开发 / 206

七、多元文化(上) / 207

1. 大众文化 / 207

- (1) 大众文化概念 / 207
- (2) 大众文化现代性内涵 / 208
- (3) 大众文化现代性特征 / 209
- (4) 大众文化现代性矛盾 / 213

(5) 大众文化发展方向	/215
(6) 大众文化的负面影响	/216
(7) 提升的可能性	/218
(8) 提升途径	/220
(9) 科学改造和多元整合	/222
(10) 大众文化的可持续发展	/224
2. 传统文化	/226
(1) 传统文化的意义	/226
(2) 传统文化的局限性	/227
(3) 传统文化的助益	/228
3. 民族文化	/230
(1) 民族文化特性	/230
(2) 民族文化发展动力	/231
4. 西域文化	/234
(1) 古代民族人种语系及信仰	/234
(2) 西域文化成因	/236
(3) 对建设中华文化的启迪	/239
5. 中华文化	/241
(1) 中华文化的新课题:科技伦理	/241
(2) 世界与民族主体文化	/243
八、多元文化(下)	/245
1. 信息文化	/245
(1) 信息文化内涵	/245
(2) 信息文化特征	/248
(3) 信息文化意义	/250
(4) 信息文化发展趋向	/251
2. 网络文化	/255
(1) 网络文化概念与特点	/255
(2) 网络文化的积极影响	/256
(3) 网络文化“双刃剑”的消极因素	/258
(4) 抵制“信息殖民”	/259
3. 大学文化	/261
(1) 大学文化内涵	/261
(2) 大学文化特征	/264

(3)探讨大学文化的意义	/267
4. 科学文化	/268
(1)科学文化与人文文化	/268
(2)科学理性精神	/269
(3)科学文化的整合	/270
5. 企业文化	/270
(1)旧世纪企业文化:利润工具	/271
(2)新世纪企业文化:公民意识	/272
(3)企业公民文化特征	/272
(4)名牌与文化	/274
(5)名牌价值与名牌企业	/275
(6)走向世界的中国名牌	/276
6. 政治文化	/278
(1)政治文化内涵与功能	/278
(2)中国政治文化特征	/279
(3)创建新型政治文化意义	/280
(4)政治文化现代化瓶颈	/281
(5)政治文化建设	/285
7. 法治文化	/286
(1)“三个代表”的指导意义	/286
(2)法治文化和先进文化共融	/287
(3)法治文化变革	/288
8. 环境文化	/289
(1)环境文化的涵义与结构	/289
(2)环境文化的功能作用	/291
(3)工业化与环境问题	/292
(4)城市化与环境问题	/293
(5)区域分化与环境问题	/293
(6)社会体制变革与环境问题	/293
(7)城乡二元控制与环境问题	/295
(8)价值观变化与环境问题	/296
(9)人口流动与环境问题	/298
九、传播文化的可持续发展(上)	/300
1. 传播文化内涵及过程	/300
(1)传播文化涵义	/301

- (2)传播文化过程 /303
- (3)文化增殖 /306
- (4)文化流 /309
- (5)文化圈层 /311

2. 传播文化机制与规则 /311

- (1)文化维模功能 /311
- (2)文化适应 /312
- (3)文化竞争 /313
- (4)文化融合 /314
- (5)传播文化规则 /314
- (6)文脉型文化的高低 /318

3. 传播文化两重性 /319

- (1)人生第二现实 /320
- (2)传播文化的神话 /322
- (3)上帝还是魔鬼 /325
- (4)“万能”的误区 /326
- (5)传播文化大众化 /328

4. 全球文化与传播文化 /331

- (1)通性 /332
- (2)间性 /334
- (3)特性 /335

5. 传播文化与社会现代化 /337

- (1)现代化的文化诠释 /337
- (2)高容量内涵 /339
- (3)传播文化与现代人 /342
- (4)现代化的设计师 /344
- (5)现代化传播的量与质 /346

6. 传播文化与国家发展 /347

- (1)三个概念架构 /347
- (2)发展理论的注入 /348
- (3)不甘寂寞的第三世界 /350
- (4)传播文化与社会变迁 /351

十、传播文化的可持续发展(下) /354

- 1. 知识经济时代新媒体 /354
- (1)银河新时代 /355

- (2) 知识经济动力 /357
- (3) 知识经济风暴中的新媒体 /358

2. 视听传播的花冠 /361

- (1) 在形象中沉醉 /361
- (2) 东方梦:大陆电视 /363
- (3) 日渐成熟的新艺术 /366

3. 重塑人性的摇篮 /368

- (1) “新潮”与“古董” /369
- (2) 电视的神话与历史的童话 /371
- (3) 市场化与多元化 /372
- (4) 并非生物学意义的“童年” /375
- (5) 童年的消失 /376

4. 大变革前夕的电影文化 /378

- (1) 视像艺术的演进 /378
- (2) 信息视像化 /379
- (3) 多媒体艺术扑面而来 /380
- (4) 影视媒介一体化 /381
- (5) 电影艺术的拓展空间 /383

5. 影视文化网络的整合 /384

- (1) 多媒体渗透的视觉信息 /384
- (2) 高科技领先的传播工具 /386
- (3) 传与受的互动 /387
- (4) 影视语言的潜力 /389

6. 新景观 /390

- (1) 电视市场全球化 /390
- (2) 新闻节目 /392
- (3) 教育节目 /392
- (4) 文化节目 /393
- (5) 娱乐节目 /393

7. 新档次 /395

- (1) “第二代” /395
- (2) “卫星直播”高潮 /397
- (3) 订户电视、多路广播和家用录像 /398

8. 新趋势 /399

- (1)技术数字化 /399
- (2)功能多样化 /401
- (3)频道专业化 /402
- (4)覆盖全球化 /404
- (5)传媒一体化 /404

十一、人口文化的可持续发展 /407

1. 人口文化释义 /407

- (1)人口文化意义 /407
- (2)西方学者的视角 /410
- (3)中国学者的认识 /411
- (4)文化的性质 /412
- (5)人口与文化的关系 /413

2. 人口文化界定及其关系 /414

- (1)人口文化内涵 /415
- (2)人口文化外延 /415
- (3)人口文化本质特征 /416
- (4)人口文化结构 /418
- (5)人口文化分层图式 /419
- (6)中国人口文化特点 /420

3. 人口文化与其他文化 /421

- (1)人口文化与人类文化 /421
- (2)人口文化与传统文化 /423
- (3)人口文化与民俗文化 /423
- (4)人口文化与可持续发展 /425
- (5)人口文化与党的十五大精神 /427

4. 中国人口文化发展的历史与现实 /429

- (1)中国人口文化发展的历史脉络 /429
- (2)发展中国人口文化的历史意义和现实价值 /431
- (3)当代人口文化发展可操作性战略 /432

5. 人口文化学构建 /433

- (1)人口文化学性质及其研究对象 /434
- (2)中国特色的学术体系 /435
- (3)人口文化学的理论基石和实践经验 /436
- (4)从数量转向质量 /437

导论

在和平与发展的国际大背景的新千年,正值中国社会转型期,如何建设有助于中华民族全面发展的精神文明,如何促进市场经济与先进文化之间的良性互动:一方面通过重铸精神文明克服市场弱点;另一方面在完善市场经济新秩序中丰富精神文明建设和培育文化力,进而建立起以人的全面发展为主导的社会、经济、文化、科教、生态、资源、环境和谐统一的可持续发展机制?这是迄今为止仍深深困扰现代文明进程的严峻问题。

1. 人的全面发展与社会可持续发展

在看到市场经济多重功能对精神文明重构与拓展所发挥的“伟大文明作用”的同时,不能忽视市场经济给人民精神生活带来的负面影响,包括形形色色的“社会病”、“精神症”和“文化情结”及“灰色价值观”等。创建社会主义市场经济以及与此相对应的精神文明,培育崭新的社会主义市场经济精神和新秩序,这是人类制度演进史上的伟大创举,更是可持续发展战略圆满实现的根本希望。

(1) 德力并重,良性互动

实践这一前无古人的辉煌事业,其历史内涵的丰富及凝重,其间所付出的代价与艰辛,至少包含四方面相互联系的内容:

首先,市场经济中的竞争意识和秩序,其中最核心的是交易条件的确立意识和秩序,即价格决定意识及价格竞争规则;其次,市场竞争的主体意识和秩序,即策划、规定参与市场竞争的主体资格、权利、责任、利益的一系列制度的条件,其中最根本的是企业产权制度及观念;其三,市场经济的法治观念和秩序,即市场经济秩序的法律定位、支持、保障,其中最艰难的是社会法治精神的培育与弘扬;其四,市场经

济的道德秩序,即对市场经济生产秩序、消费方式的道德支持,或者说是市场经济时代“物化”的人格前提,即德力并重。其中最重要的是以“信任”为核心的经济伦理和道德准则的确立。

应从社会关系深刻变化角度把握现实市场经济,完善社会运行机制,缩短西部社会转型期“阵痛”,培育社会文明因素;并对社会利益协调、社会行为规范、社会秩序稳定和社会道德关怀及先进文化生长机制进行一定程度和幅面的重构。同时,探索处在分化、冲突和整合三环节交替过渡期不稳定因素——社会群体结构利益冲突的缓解。可持续发展这一人类世纪坐标轴可作新的表述:时间上的连续性——兼顾当代与后代、控制人口、提高素质、珍惜资源、保护环境;空间上的立体性——精神文明、物质文明、政治文明、生态文明、社会文明并举。

另外,对市场经济条件下精神文明建设的艰巨性、长期性和复杂性应有比较成熟的认识:一切悲观论调如精神文明大“滑坡”,或盲目乐观如精神文明在“爬坡”等都未免失之偏颇。文明生产、文明消费、文明竞争、文明生活及其爱国主义、集体主义、社会主义等动态、静态文明是实现可持续发展战略的充分条件。

(2)经济、文化两翼齐飞

半个世纪前,战争与独立是时代主题。在新千年,和平与发展成为“国际歌”,两极格局坚冰打破,“后发”向“先发”的航程已开通,世界朝着多样化方向发展,综合国力竞争激烈,各种思想文化相互激荡,对“后发”国家来说,既是机遇,又是挑战。圆满实现可持续发展战略,学习“七一”讲话,推进“三个代表”,首先碰到的一个前提性课题是:社会主义市场经济与社会主义精神文明能否相容?首先,社会主义市场经济本身就是“社会主义”这一人类文明和“市场经济”这一现代化发展过程中形成的文明成果相结合的产物。其次,社会主义市场经济要求形成社会主义义利观,旗帜鲜明地反对见利忘义、惟利是图,主张将国家和人民利益放在首位,又充分尊重公民个人合法利益,使可持续发展有共同遵循的价值导向。再次,计划多一点,还是市场多一点不是社会主义与资本主义的本质区别。这种把社会主义与市场经济联系起来的发展思路改变了老祖宗的某些老话,摆脱了市场经济背后必然隐藏着资本主义幽灵的思维定势和心理阴影。最后,可持续发展战略是经济发展和社会文明同步协调,包括精神文明和生态文明。离开精神文明和生态文明,谈不上可持续发展战略;淡化精神文明建设和生态文明建设,可持续发展战略就要受破坏,走弯路。因此,可持续发展战略是主体,精神文明和市场经济是两翼,缺一不可,缺一不飞。市场经济和精神文明建设有机结合,是当代科学社会主义的重大课题,是现代化建设伟大实践中的紧迫问题,是建设有中国特色社会主义,实现可持续发展战略的关键所在。改革开放以来,我们党领导全国人民进行了成功的探索,明确提出建立社会主义市场经济,走出了中国特色的道路。在可持续发展战略中,要不断研究新情况,解决新问题,一旦突破了市场经济和精神文明建设的难点,社会主义市场经济将显示出勃勃生机和强大生命力,具有广阔的发展前景。

江泽民同志的“七一”讲话,对于社会主义市场经济建设和先进文化发展具有指导意义。过去人们认为“发展”是经济生产的概念,和精神文明关系不大,但可持续发展战略却是要在以精神文明建设为核心的先进文化基础上才能实现的,或者说可持续发展战略是头,市场经济和精神文明建设是两个翅膀,缺一不可;一翼硬,一翼软也不行。

从精神文明建设角度研究可持续发展战略,首先提出一个迫切而重要的问题:精神文明建设应为当代可持续发展提供怎样的“核心理念”?这既关系到精神文明建设在当代的功能以及发展,又关系到今后我国的发展战略、发展目标和发展方式的设计。精神文明应具有知识论、理念论、实践论和价值论四种基本功能,但在不同历史时代,会突出精神文明的某一功能,从而使精神文明呈现不同的历史形态。在当代可持续发展战略中,精神文明建设仍具有知识论、实践论和价值论功能,但由于以下原因,精神文明建设的“理念论”功能突出:就一般意义来讲,精神文明是时代精神精华,这意味着精神文明的首要功能,是在对时代精神的理解和认识中提升出一种时代的核心理念(“精华”),以作为时代的支撑;然后再通过实践

把这种合理的“核心理念”变成现实(黑格尔的“凡是合理的都是现实的”精神命题大概含有这种意思)。因此,时代精神及其核心理念在精神文明建设之中。同理,当代可持续发展“核心理念”就在当代精神文明建设之中。

就精神文明建设发展来说,20世纪80年代改革开放以来,我国精神文明建设受“真理标准”讨论影响,注重“归真意识”;1988年前后,精神文明建设突出“体系意识”;90年代初,精神文明建设中出现了“少谈主义多谈问题”的倾向,使精神文明建设研究突出“问题意识”,注重有中国特色社会主义建设过程中提出的重大思想道德问题和理论问题。我国逐步实现社会转型和经济体制转轨,其深层意蕴实质上是文化转型和价值转型。在这一转型过程中,必然提出重估一切价值、重建新的价值体系的时代任务,而且对价值问题的探讨,也必将使人们意识到确立当代可持续发展战略“核心理念”的迫切重要性。由此,继“问题意识”之后,精神文明建设必将突出“理念意识”,即社会主义精神文明建设为当代可持续发展提供一种新的“核心理念”,为中华民族提供一种强有力的精神支柱。就“理念”的地位和作用来讲,精神文明理念贯穿于精神文明建设的知识论、实践论和价值论功能之中,并构成其基础或核心。“理念论”是从知识论提升的一种精华(本质);“实践”无非是实现“理念”的过程,受理念直接支配(支撑);“价值评价”的内在尺度和依据,就是其内核的理念。

(3) 社会可持续发展核心理念:能力本位

从时代精神、人的生活与发展的方式和精神文明建设的当代形态中,可以找到当代可持续发展战略的核心理念,这就是“能力本位”。所谓“能力本位”,是人的一切活动、一切关系和一切追求都要围绕如何充分发挥人的能力;这里的“能力”,主要指人的职业(专业)技能和社会(集体)奉献的能力,它与以不正当手段谋取私利的“占有”行为有本质区别。这样来理解能力本位,其精神实质与集体主义相一致,是最大的职业道德和社会道德。把“能力本位”作为当代可持续发展战略的核心理念,其根据是:作为可持续发展战略最大现实的社会主义市场经济体制建设,本质上内在要求人们确立“能力本位”的价值观念。社会主义的一个基本原则和目标,是每个人能自由而全面地发展。当代中国可持续发展的根本任务是发展生产力,而每个人能力的充分发挥又是发展生产力的有效方式。当代中国的最大国情是人口多、素质低。如果把人的能力充分发挥作为可持续发展的一项战略任务,那么,就可以把人口负担变成人力优势。当前国有企业改革的方向是建立现代企业制度,最终确立“企业本位”。人是企业的主体和灵魂,是企业最大的资源、资本、财产和财富,所以企业本位必然要求实施“科教兴国”,实行社会全面进步和经济增长方式转变;必须提高劳动者素质,只有把“能力本位”的价值观真正确立起来,劳动者的素质才能真正得到提高。在权力高度集中的计划经济体制下,人的价值主要通过组织、单位和领导来实现,但在社会主义市场经济体制中,人的价值则通过充分发挥其能力来实现。这种转变在一定意义上会丧失一些传统的集体主义道德,但从“发展与代价”的辩证关系看,它必将换来人的“能力意识”的确立,必将树立“靠能力吃饭”的现代意识,这对当代可持续发展战略具有生死攸关的意义。当代中国社会获得健康、持续和文明发展,必须实行“各尽所能,按劳分配”原则,这一原则实质在于建立激励机制,鼓励人们充分发挥其能力。

我们的生产方式和机制,社会的构造及发展,应围绕如何使人的能力得到最大限度的发挥。当代西方文化发展的趋势是对物的兴趣趋于淡薄,而人的能力的价值观正在提高,对此,应加以借鉴。当代可持续发展战略需要确立关于人的主体性、人的个性、人的独立人格、人的自由、人的权力、人的价值观,而这些都是以人的能力为基础,离开人的能力,它们都难以确立和实现。把“能力本位”作为当代可持续发展战略的核心理念,要求我们必须以能力本位为价值导向,真正做到人尽其潜、人尽其能、人尽其才、人尽其长和人尽其用;要求中华民族要以能力本位为价值取向,把充分发挥其能力作为人生追求的价值目标。虽然“能力本位”核心理念的实现需要具备一定的条件,也需要一个长期过程,但把它作为当代可持续发展战略的核心理念,具有十分重大的意义。它必将振奋起民族精神,推动当代中国社会和人的健康发展,

2. 精神文明建设与社会可持续发展

不言而喻,可持续发展,自1992年联合国环境与发展大会以来,已成为普遍共识。这是人类历史的必然抉择。世界发展史,归根结底是人与环境相互作用的关系史。人本是自然的产儿,但人与环境的基本关系,却从原始文明时期的混沌一体,经农业文明时期的逐步松弛,到工业文明时期的割裂对抗,终于激发全球性的环境危机,使人类的基本生存方式成为当代世界的普遍困惑。可持续发展,缘于缓解环境危机的现实外在需要,出于原有发展模式的不可持续性。

(1) 天人合一,兼顾时空

回顾历史,环境问题起先只被当做技术问题和科学问题看待。1972年联合国人类环境会议,标志人类环境意识的觉醒;再积20年经验教训,1992年联合国环境与发展大会,才将环境与发展相提并论,认识到环境问题实质上是社会问题,是人的问题。可持续发展,固然有外部实际需要,尤其还有内在理论根据。若没有内在根据,没有内在价值导引,外部再怎么需要,还是实现不了。《21世纪议程》所提出的有关科学技术与社会经济措施,包括建立新的社会伙伴关系和改变消费方式,还只是可持续发展观的躯壳。人与环境相融和谐的意识,及相应的新的环境价值观念和伦理道德,才是可持续发展观的灵魂。树立可持续发展的灵魂,是精神文明建设及其先进文化建设问题,在于人为。西汉的贾谊已经懂得,伦理道德“非天之所为,乃人之所设也。夫人之所设,不为而立,不植则僵,不修则坏”。^①可是2000多年后的今天,我们却惑于“科学至上”、“经济至上”等工业文明的神话,只知道抓环境科学技术及一些相关社会经济措施,忽视环境文化建设。这种形势逼着我们重新研究经济基础与上层建筑的关系。否则只抓环境经济技术,不谈环境文化建设,社会可持续发展不可能真正落实。

可持续发展作为新的人类文明,其物质文明与精神文明是相互依存的两个基本方面。可持续发展不仅如历史已表明的是科学技术概念、社会经济概念,还是文化概念,还要发展成人文精神。可持续发展只有成为人的生活方式、生活态度、生活习惯,才能真正实现,真正扎根。在建设环境文化过程中,对中国传统文化尤其是哲学有特殊贡献。这是由主宰中国传统哲学的负的逻辑分析方法,及其相应的能造就理想价值境界的传统功能所决定的。负的方法专讲事物的性质不是什么,从而使明白一些事物的性质是什么,可用以说明人与环境的差别。正负方法相辅相成,使我们富有理智,而又超越理智,达到人与环境相融和谐、天人合一的理想境界。儒家的“与天地参”、“民吾同胞物吾与也”,道家的“齐物我”、“天与人一”,佛家的“万物有灵”、“普渡众生”,均与风靡全球的绿色环境运动理想相通。难怪,诸多生态伦理学家,包括国际环境协会主席、当代生态伦理学权威科罗拉,竟认定生态伦理学的基础和方向就在中国传统哲学思想中。

精神文明说到底是世界观、人生观、价值观。人与动物最本质的区别在于人能创造,因此对于人类发展来说,人生的最大价值在于为社会创造。可持续发展的基础是发展,而发展的原动力就是人的创造性,离开了人的创造性就不会有发展,更不可能有可持续发展。因此,没有精神文明建设就不可能实现社会可持续发展。

20世纪是人类物质文明最发达的时代,但也是地球生态环境和自然资源遭到破坏最为严重的时期。

^①《陈政事疏》。见:《汉书》本传。