

# 宁波市文化体制改革

NingBoShiWenHuaTiZhiGaiGeJingDianJingYan30Li

## 典型经验 30 例

宁波市文化体制改革领导小组办公室 编

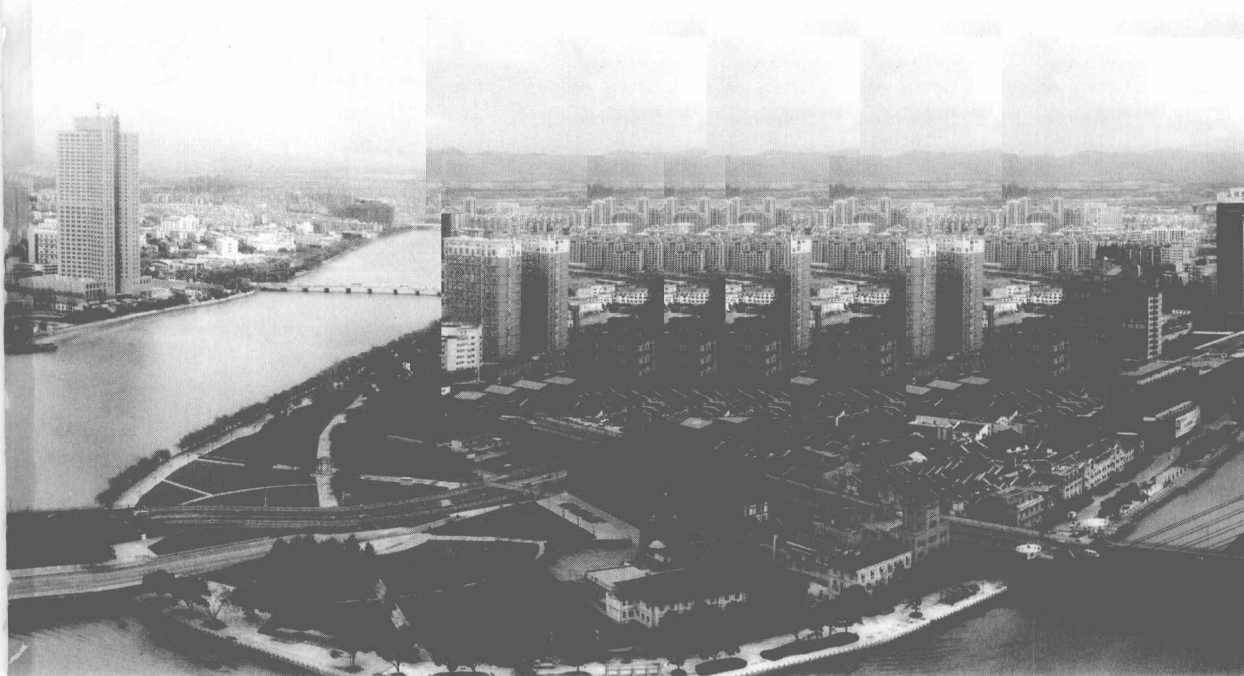


# 宁波市文化体制改革

*NingBoShiWenHuaTiZhiGaiGeJingDianJingYan30Li*

## 典型经验 30 例

宁波市文化体制改革领导小组办公室 编



书 名 宁波市文化体制改革典型经验 30 例  
委印单位 中共宁波市委宣传部  
承印单位 宁波报业印刷发展有限公司  
开 本 16 开  
字 数 200 千  
印制数量 500 册  
印制日期 2008 年 6 月  
准印证号 浙内图准字[2008]甬 14 号

## 前 言

2006年3月全国文化体制改革工作会议后,我市认真学习贯彻中央和省委深化文化体制改革的总体部署,贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅《关于全面推进文化体制改革的实施意见》,在市委、市政府的正确领导下,在省文改办和省级有关部门的指导下,牢牢把握发展主题,坚持突出体制机制创新,在试点工作的基础上稳步推进改革向面上拓展,取得了新的进展和成效,有力地促进了宁波和谐文化发展和文化大市建设。

回顾我市文化体制改革工作历程,全市各地各单位积极探索、扎实推进,形成了不少典型经验和成功做法,一些做法还得到了中央文改办和省文改办的重视和肯定。为进一步推动工作进展,我们在各地总结经验的基础上,选择部分材料汇编了《文化体制改革典型经验30例》。全书分构建公共文化服务体系、深化事业单位内部改革、大力发展文化产业、探索新闻单位内部改革等4个部分,涵盖了我市改革工作的主

要任务,反映了各地各单位在改革实践中勇于开拓的精神风貌和创造性开展工作的宝贵经验,同时力求突出工作亮点和特色,体现可操作性,以便于宣传文化部门和文化企事业单位学习借鉴,并结合各地各部门实际在改革实践中学习借鉴,不断创造新经验,促进改革全面深入发展,推动我市社会主义文化大发展大繁荣。

本书在汇编过程中得到了各县(市)区委宣传部及市文广新闻出版局、宁波日报报业集团、宁波广播电视集团、市体育局、市文联等有关文化单位的大力支持,在此表示衷心感谢。

编 者

2008年5月

# 目录

## 第一篇 构建公共文化服务体系

- 1.宁波市联建共享公共文化服务体系  
切实保障城乡群众基本文化权益 ..... 3
- 2.实施“星光工程”,推行普惠共享  
鄞州区推进农村群众文化事业全面繁荣  
..... 11
- 3.余姚市积极打造“十五分钟文化活动圈”  
大力推进农村公共文化服务体系建设  
..... 18
- 4.江北区积极构建公共文化服务体系  
..... 24
- 5.镇海区全面完成数字电视整体转换工作  
..... 28

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 6.鄞州区探索大型文化设施管理经营新办法  | 35 |
| 7.宁波市图书馆创新载体 延伸公共文化服务 | 40 |
| 8.宁波市游泳健身中心实行委托管理新体制  | 46 |
| 9.慈溪市图书馆努力打造公共文化服务平台  | 52 |

## 第二篇 深化事业单位内部改革

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1.宁波大剧院不断提升经营管理水平<br>打造演出服务品牌 | 63 |
| 2.宁波日报报业集团印务中心转企改制焕发<br>新活力   | 72 |
| 3.宁波美术馆完善内部运行机制 促进事业<br>发展    | 78 |
| 4.鄞州区改革镇乡广电站管理体制 增强发<br>展新活力  | 82 |
| 5.余姚市创新体制机制 促进艺术剧院发展          | 89 |
| 6.北仑体艺中心以市场化运作促进经营管<br>理      | 94 |

- 7.海曙区文化馆加大公益文化投入 做大文  
化产业蛋糕 ..... 100
- 8.奉化剧院、电影公司成功转制 ..... 108

### 第三篇 大力发展文化产业

- 1.宁波市歌舞团市场化运作出成效  
..... 117
- 2.海伦钢琴走自主创新之路 打造省文化产  
业示范基地 ..... 122
- 3.宁波市电影公司以改革促发展 做大做强  
电影主业 ..... 131
- 4.宁海县以国助民办方式 建设“十里红妆”  
博物馆 ..... 136
- 5.象山县成立我市首家文化产业发展促进会  
..... 140
- 6.江东区扶持民企 打造宁波文化娱乐休闲  
“航母” ..... 145
- 7.象山县以做大做强影视城为重点,促进影  
视产业发展 ..... 149
- 8.慈溪市多措并举 科学发展古旧家具行业  
..... 154

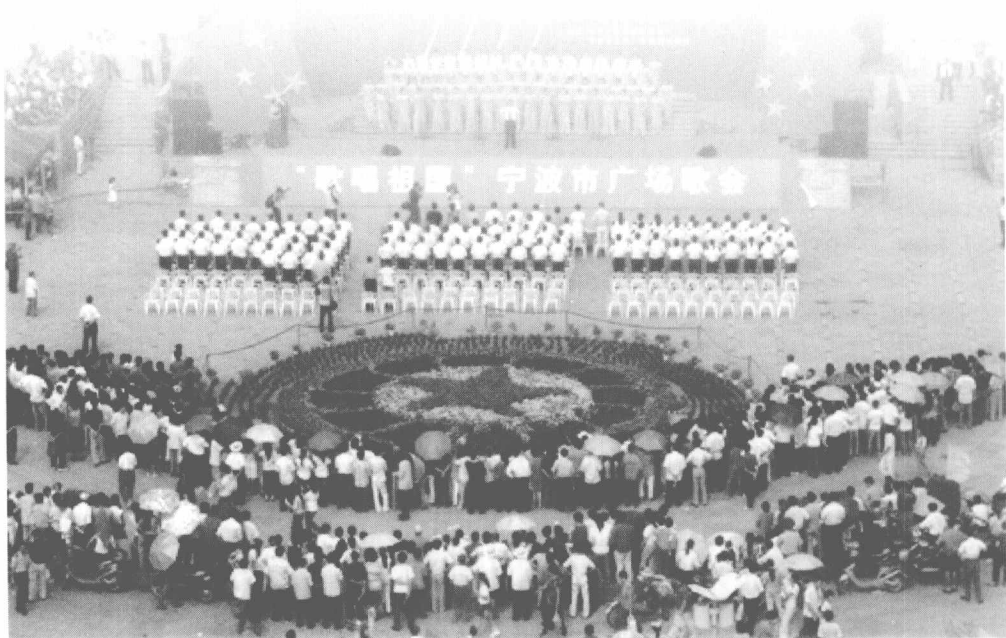


## 第四篇 探索新闻单位内部改革

1. 宁波日报报业集团创新发展数字报业 ..... 161
2. 宁波电视台实施人事、分配制度改革取得  
    成效 ..... 168
3. 东南商报积极探索“两分开”改革  
    ..... 177
4. 宁波晚报强化内部机制改革 实现三方面  
    创新 ..... 184
5. 慈溪日报社实施报业发展战略调整  
    ..... 192

# 第一篇

## 构建公共文化服务体系





---

## 宁波市联建共享公共文化服务体系 切实保障城乡群众基本文化权益

---

近年来,宁波市牢固树立“联建共享”的理念,坚持以政府为主导、以公益性文化单位为骨干、鼓励社会力量广泛参与,坚持把建设重心放在基层和农村,合力构建惠及全民的公共文化服务体系,使城乡群众的基本文化权益得到切实保障。

### 一、加大投入,不断完善财政投入机制

宁波市各级党委、政府把构建公共文化服务体系作为一项基本职责,不断扩大文化投入在公共财政支出中的比重。“十五”期间,全市在文化设施建设中总计投入资金 45 亿元,掀起了建国以来规模最大的建设热潮。目前,宁波市以“三江文化长廊”建设为核心,建成了宁波大剧院、宁波美术馆、宁波音乐厅、市游泳健身中心、大学园区图书馆、时代文化广场等一批大

型文化设施，为开展公共文化服务提供了坚实平台；以完善基层文化设施网络为目标，逐步形成了“15分钟文体活动圈”，使城乡群众出家门步行15分钟即可就近享受到便捷、多样的文体服务。此外，市本级安排的文广体日常事业经费（不含基本建设费和文化事业建设费）也从2000年的4483万元提高到2005年的1.08亿元，年均递增幅度超过同期生产总值增长幅度。2006年，宁波市又出台“十一五”时期文化发展规划，明确规定在继续增加文化设施建设资金、文广体日常事业经费和征足用好文化事业建设费的基础上，市本级财政每年新增安排1000万元，专项用于公共文化服务。同时，“十一五”期间市财政又安排3000万元设立文化产业发展专项资金，扶持重点文化企业 and 文化产业项目的发展。

在加大投入的基础上，宁波市着力改革财政资金的投入方式，确保公共文化服务效益和质量。一是在实施公益文化项目方面，按照“政府采购、社会参与、群众享受”的思路，对农村电影放映工程、“万场电影千场戏”进农村等活动，均采用政府公开招标、集中采购、社会资金参与、农民群众自主选择剧目（放映队、剧团）的方式，大大增强了公共文化服务的针对性和有效性。二是在组织高雅艺术演出方面，从2005年起，市财政对宁波大剧院等演出场所，按照其组织的

高雅艺术演出场次下拨演出补贴,确保其每场演出都有一定数量的低价票供应普通观众,并安排专门场次对青少年、残疾人、老年人、外来务工人员等特殊群体提供免费演出。两年多来,市财政共下拨演出补贴1600多万元,受惠观众近100万人次。三是在扶持文化精品创作生产方面,完善了市本级700万元文化精品专项资金的使用办法,对重点项目的扶持经费由无偿拨给改为项目责任制,使得诸如甬剧《典妻》、电视连续剧《至高利益》等各门类精品不断涌现,为群众奉献了精美的文化食粮。2007年,我市《天地粮人》、《静静的胡杨》、《淘气包马小跳》、《让我们敲希望的钟啊》、《江南青青竹》等5部文艺作品获得全国“五个一工程”优秀作品奖和入选作品奖,获奖总数列全国15个副省级城市、5个计划单列市之首。



群众文化活动

## 二、深化改革,着力提高公共文化服务能力

坚持“资源整合、联建共享”原则,创新文化设施建设理念。如“十五”期间,市教育局出资兴建了位于鄞州新城区的高教园区图书馆,由于鄞州新城区人口不多、面积不大,区政府另行建造图书馆可能会造成资源浪费。经双方协商,将区图书馆整体并入市高教园区图书馆,对外两块牌子,对内整合人员实行一体化管理。而宁波市博物馆,从立项起就确定了与鄞州区共同建设、共同管理的模式,从而有效实现了资源共享。在建中的东部新城市民文化广场,也按照综合性广场定位,容纳文化活动中心、妇女活动中心、青少年活动中心等多方面功能,委托一家专业公司统一进行建设管理,真正做到功能集聚、集约利用。

探索“政府建设、委托管理”路子,创新大型文体设施管理模式。宁波市按照所有权与经营权相分离的思路,通过公开招标,将新建的市游泳健身中心经营管理权委托给一家外资专业公司。按照双方合同约定,政府不再承担设施的日常管理费用,同时,受托方在6年委托期内上交管理费875万元,并履行相应的公益服务职能,如对特殊群体实行优惠开放等。2007年,到中心游泳、健身的人次达到48.5万,销售收入1200万元,实现了社会效益和经济效益双赢。由市财

政和市广电集团共同投资建设、并由后者负责运行管理的宁波大剧院，专门组建了一家经营发展公司，除组织各类高品位演出之外，还利用空闲场地开办酒店、超市，兴办会展，开展少儿艺术培训等，为大剧院可持续发展打下了基础。鄞州区政府也将新建的文化艺术中心等4家大型公共文化设施委托给专业公司管理运作，取得了良好成效。

以“增强活力、改善服务”为目标，创新公益性文化事业单位内部机制。宁波市各级博物馆、美术馆、图书馆、群艺馆（文化馆）等公益性文化单位，不断加大内部机制改革力度，进一步拓宽服务范围，改进服务方式，提高服务质量。改革试点单位之一的海曙区文化馆，由区财政按照“从养人转为养事”的思路，以政府定向采购的方式，每年投入120万元，确保文化馆承办的群众文化活动经费；文化馆则投资500万元兴办了一家独资文化企业，通过发展产业，以产业反哺事业，为行使公共文化服务职能打下更坚实的经济基础。市图书馆联合全大市12家公共图书馆，推出图书文献借阅“卡卡通”服务项目。读者持借书证可到全市所有公共图书馆通借通还。由此，宁波市每个读者可以借阅的图书文献达到300多万册，实现了区域文化资源的共建共享。宁波市还选择美术馆等若干家公益文化单位，以事业性资产保全以及所完成的公共文化



服务数量和质量为标准,逐步探索建立公共财政投入与考核激励相结合的运行机制,促使其转换机制、增强活力、改善服务。

### 三、科学统筹,大力构建农村公共文化服务体系

农村文化基础设施显著改善。近年来,各县(市)区按照“统筹规划、合理布局、功能互补、联建共享”的原则,建设了图书馆、博物馆、体育馆、群众文化广场等一批文化基础设施,全市 11 个县(市)区全部建立了公共图书馆;各乡镇以“东海明珠工程”为载体,建成拥有 500 平方以上文化站等活动场所的“东海明珠”116 个,覆盖率已达全市乡镇总数的 83%,保持全省领先地位;各行政村以完善“15 分钟文体活动圈”为抓手,建成了 266 个拥有 300 平方以上活动场地的村落文化建设示范点,以及 2712 个村级文体活动场所。目前,全市 11 个县(市)区中,有 6 个获得了全国文化先进县(市)区称号,县、镇、村三级基层文化设施网络已基本形成。

农村文化活动精彩纷呈。举办农民文化艺术节、农民读书节、农村电影节、农民运动会等群众性文化体育活动,组织民间文艺和民俗表演,不仅得到农民群众的广泛参与,而且出现了政府组织一届、群众自发坚持、影响带动一片的良性循环。农村业余文化队