

MUCHASUMIAOJINGXUANJI

慕查素描精选集



天津人民美术出版社 (全国优秀出版社)



装饰资料

图书在版编目(CIP)数据

慕查素描精选集/(捷克)慕查绘. —天津: 天津人民美术出版社, 2005. 10
ISBN 7-5305-3084-4

I. 慕... II. 慕... III. 素描—作品集—捷克—现代 IV. J234

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第114729号

天津人民美术出版社出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编:300050 电话:(022) 23283867

出版人:刘建平 网址: <http://www.tjrm.cn>

天津市圣视野彩色印刷有限公司印刷

全国新华书店经销

2006年1月第1版

2006年1月第1次印刷

开本:889 × 1194 毫米 1/16 印张: 4.5

印数:1-3000

版权所有, 侵权必究

定价19.80元

前言

专门出画册介绍慕查的素描，印象中在我国还是首次。慕查的素描和传统学院派教学素描不同，他不是用体面塑造形体，而是采用了线面结合的造型方式，注意用线塑造形体结构，看起来更加简练生动。慕查的素描在中国人眼里看来更加亲切，因为它更接近国人以线造型的习惯。他在用线塑造形体的同时，按结构的规律塑造体面，造型清晰简练又有立体感。

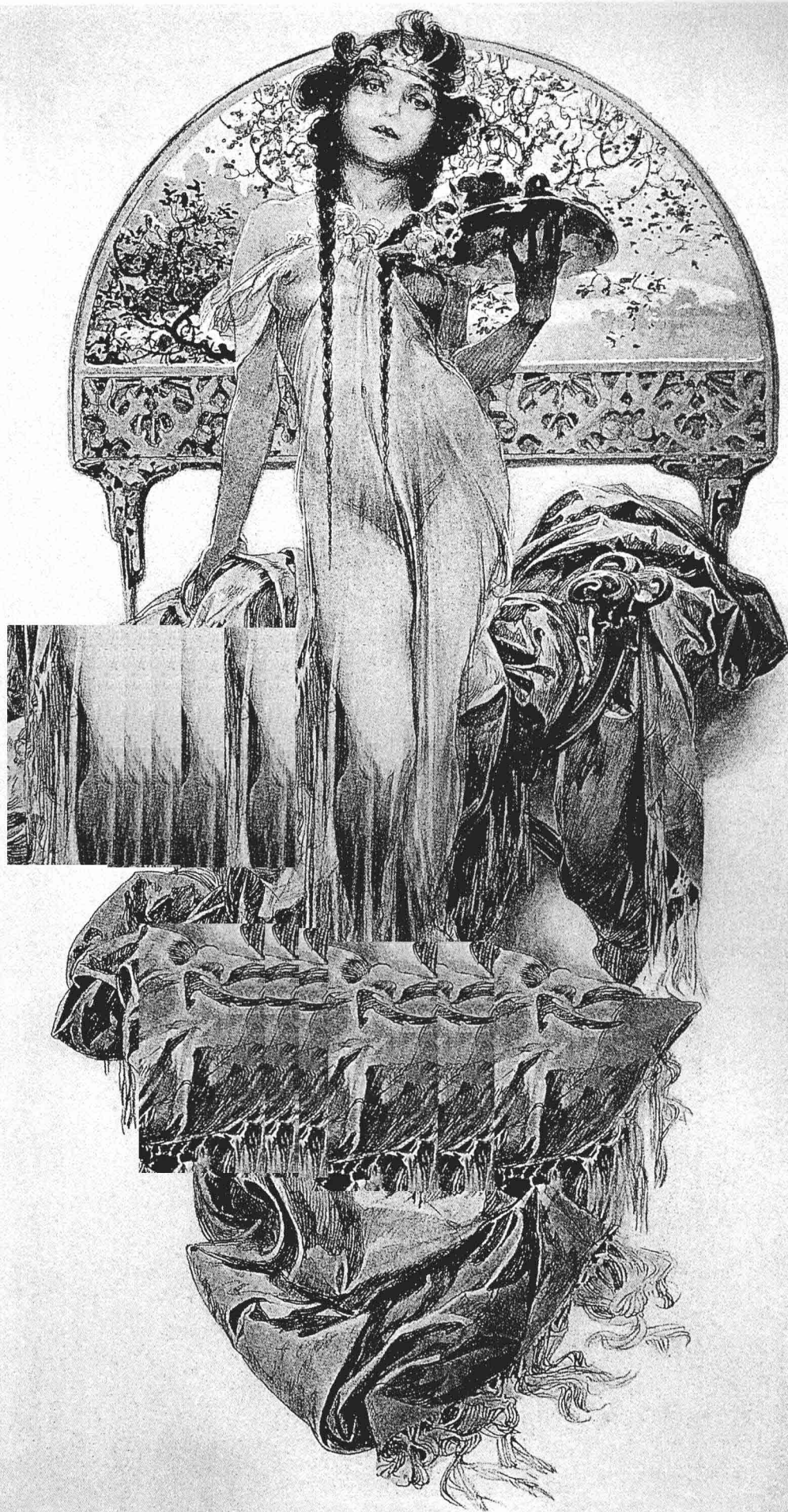
慕查的素描装饰性很强，这是出于实际应用和商业目的。他的素描常用于商品广告、剧院的海报、商品包装、报纸装饰和书籍的插图、珠宝、日用品和家具以及室内装饰设计。这大概也是不易被学院素描教学采纳的原因。

慕查的素描实用性很强，应用范围很广，深得商家和百姓的喜爱。慕查绘画风格在1900前后的欧洲形成了流行文化，在当时巴黎大街小巷到处都有他的作品，从剧院广告到香槟酒和饼干的广告，应有尽有，对日常生活形成了超乎寻常的冲击力。

慕查1860年出生于捷克，曾游学于维也纳、慕尼黑和巴黎，做过各种工作曾为多个出版社作过插图，在1900年巴黎世界博览会上—举成名。在我国改革开放和正在经历商品经济大潮的今天，我们把慕查的艺术介绍给中国读者，更有实际意义。目的是让我国美术工作者、艺术家、设计家和青年学子从中汲取营养，把我们的工作和学习做得更好。

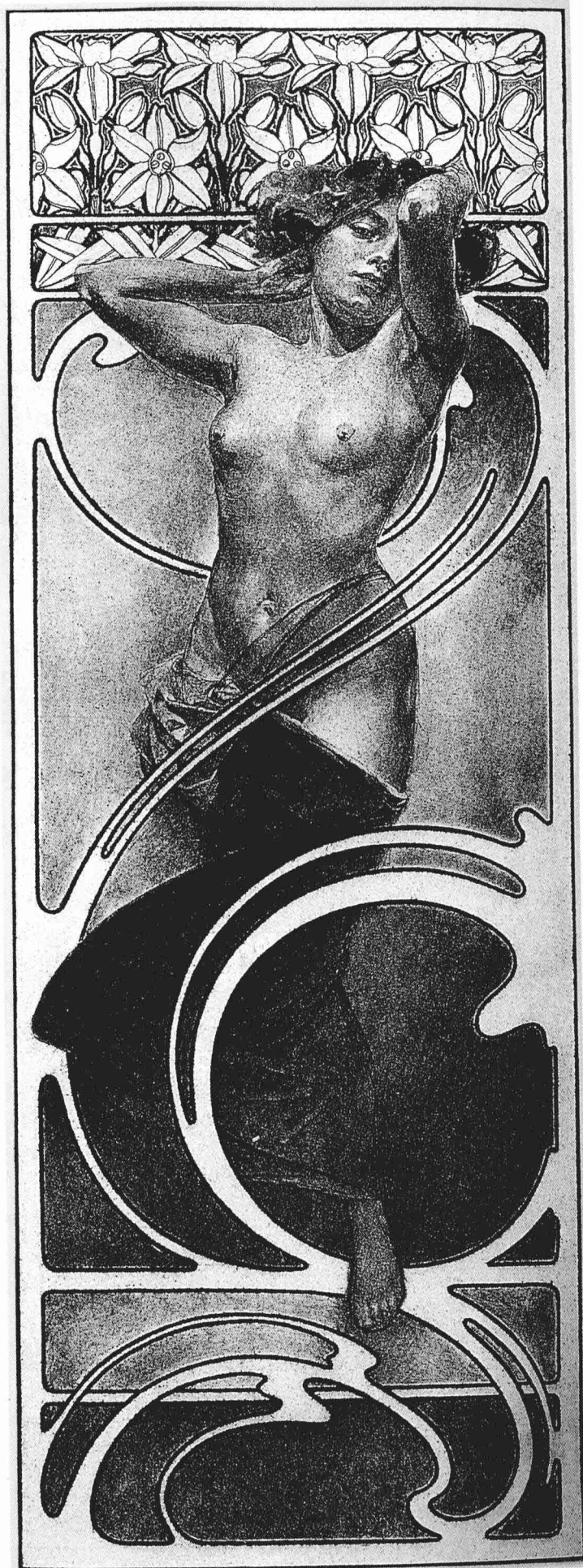
刘建平

2005年4月





装饰资料



装饰资料







装饰资料



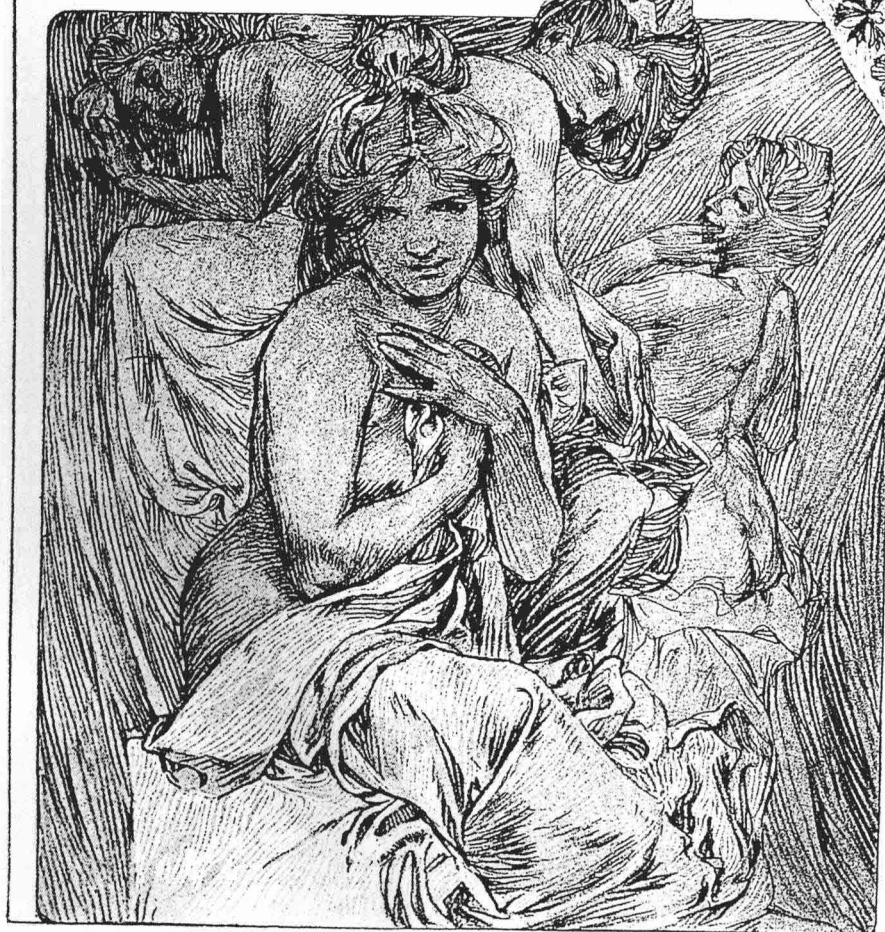
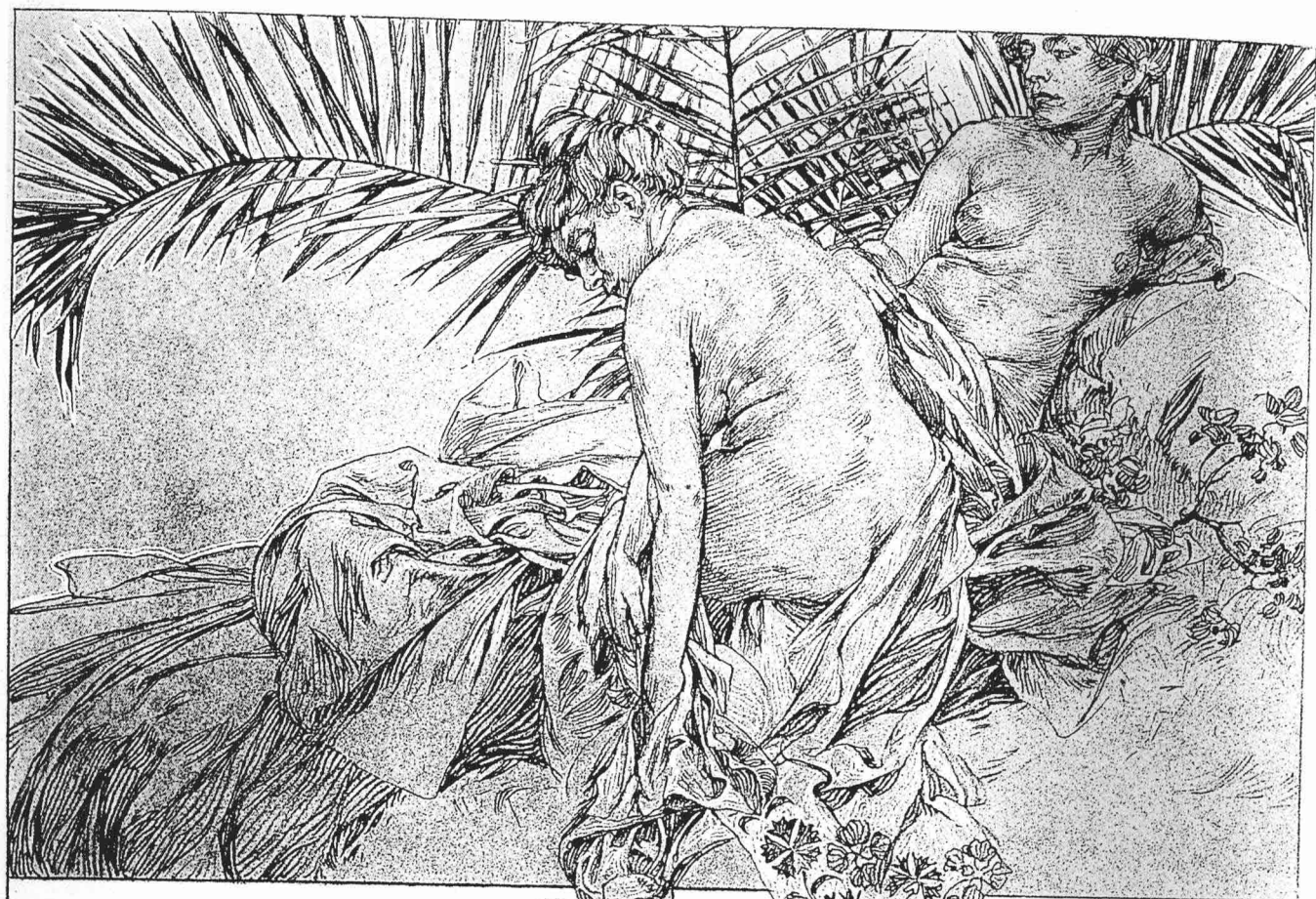




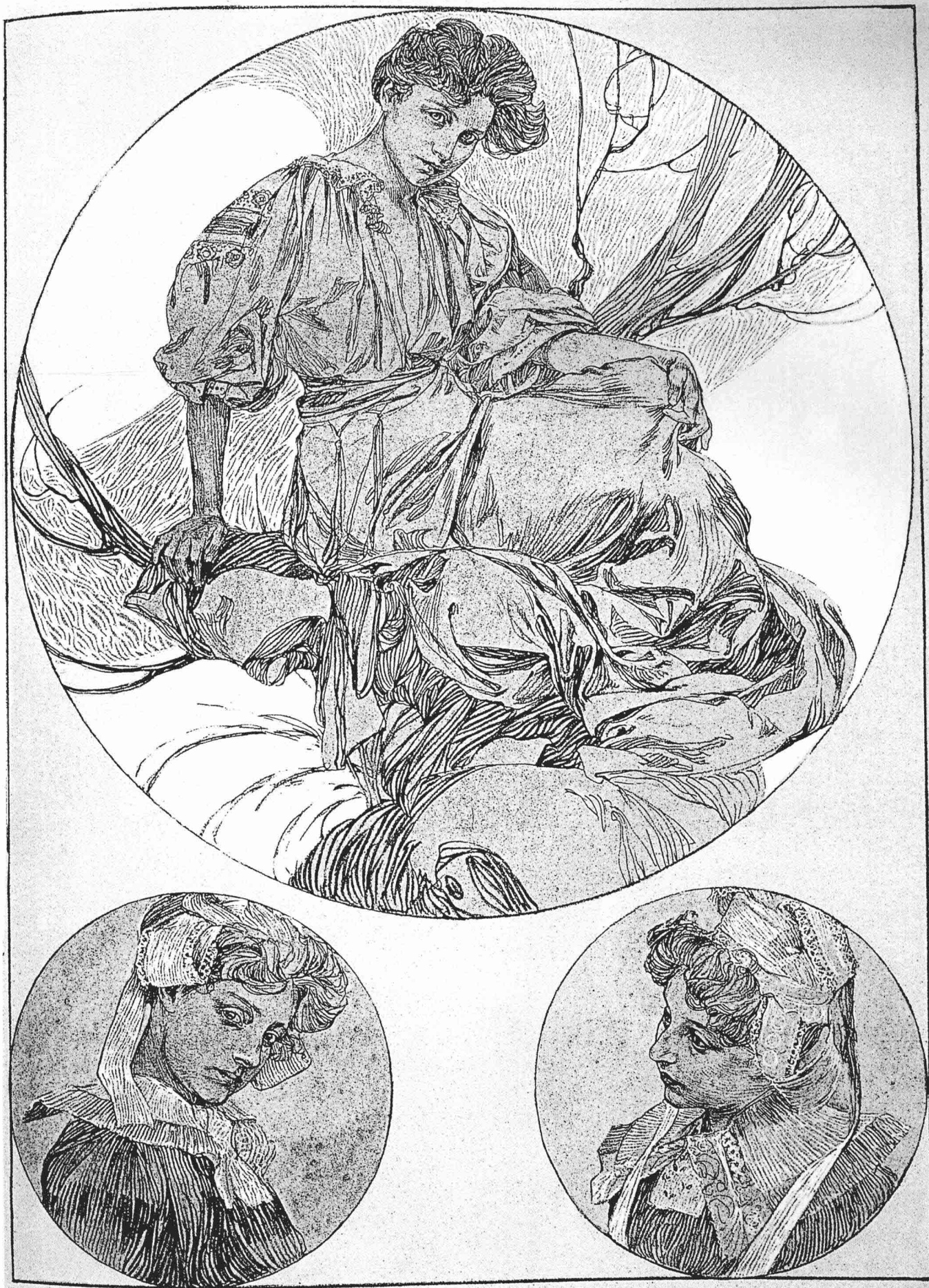
装饰资料







装饰人物



装饰人物



装饰人物