

民國史料叢刊

877

張研 孫燕京 主編

史地·地理

本國商業地理
廣西經濟地理

 大象出版社



K258.06

3

(877)

民國史料叢刊

877

張研 孫燕京 主編

史地·地理

本國商業地理
廣西經濟地理

 大
家
出
版
社

圖書在版編目 (CIP) 數據

民國史料叢刊／張研 孫燕京 主編

—鄭州：大象出版社，2009.2

ISBN 978-7-5347-5439-5

I. 民… II. 張… III. 中國—近代史—史料—民國

IV. K258.06

中國版本圖書館CIP數據核字 (2009) 第022264號

民國史料叢刊

張研 孫燕京 主編

史地·地理

總策劃 耿相新

責任編輯 楊吉哲 王莉娜

封面設計 劉冬王

出版 大象出版社 (鄭州市經七路25號 郵政編碼 450002)

網址 www.daxiang.cn

發行 大象出版社總發行部 電話：0371-63863551

印刷 北京中獻拓方科技發展有限公司

版次 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

開本 890×1240 1/32

印張 12.375

總定價 180000.00元

若發現印、裝質量問題，影響閱讀，請與承印廠聯系調換。

印廠地址 北京經濟技術開發區運成街甲6號

郵政編碼 100176 電話 (010) 67889166

王仁夔編輯

本國商業地理

編輯大意

一 本書依照中華職業學校所定的商科地理課程綱要編輯，供給初中商科一年生商業地理教學之用，上學期自第一章至第六章，下學期自第七章至十章。但是所取教材，富有彈性，所以商地教學時間，如在一年以上的，也足以應用有餘。

二 本書全用語體文敘述，因為初中一年生祇有語體文足以領會；而且地理教材，自屬於橫紋理的，乾燥無味，容易使人厭倦；要求其淺顯明瞭，自非語體文不行。

三 本書所取教材，以產業為主；而產業聚集的地方，就是都會；促進產業的進化，又全在乎交通；所以本書除了敘述產業以外，又敘述各省的都會和交通。

四 教學地理，非圖不行，尤其是商業地理；本書在敘述都會處，全用遊記體裁，更覺非圖不行。編者歷查坊間所出的地圖，以武昌亞新地學社的地圖爲最精確，因爲該社由奧地學會蟬蛻而來，精益求精，不厭詳盡，所以本書各地的名詞，都根據於這圖，是又值得介紹的。

五 本書所應用板圖，以及一切參考，都詳載在教授書裏，現正在編輯中。

六 本書每節後附有要項設問若干條，以備教學時的練習用場。

七 本書用新式標點，所以使眉目清醒些。

八 編者知識淺陋，編輯本書時，又無多大的閒暇時間，忙裏偷閒，萬難周密。所以編者的心理，極希望海內 弘達，不以編者爲不才，指示一切，實在是編者所歡天喜地的。

民國二十年八月編輯者王仁夔識於中華職業學校

職業學校
教科書

本國商業地理 目次

第一編 總論	一
第一章 商業地理的概念	一
第二章 我國的地勢和產業	二
第三章 我國的氣候和產業	八
第四章 我的國人口和產業	一一
第二編 分論	一五
第五章 長江流域的產業	一五
第一節 江蘇	一五
第二節 浙江	二〇
第三節 安徽	二四

第四節	江西	二九
第五節	湖北	三三
第六節	湖南	三八
第七節	四川	四二
第六章	粵江流域的產業	四六
第一節	福建	四六
第二節	廣東	五〇
第三節	廣西	五六
第四節	雲南	五九
第五節	貴州	六二
第七章	黃河流域的產業	六五
第一節	山東	六五

第二節	河北	七〇
第三節	熱河	七四
第四節	察哈爾	七七
第五節	山西	七九
第六節	綏遠	八二
第七節	河南	八五
第八節	陝西	八九
第九節	甘肅	九三
第十節	寧夏	九五
第八章	關東二省的產業	九八
第一節	遼寧	九八
第二節	吉林	一〇四

第三節 黑龍江（附興安屯墾區）……………一〇八

第九章 西北高原的產業……………一一一

第一節 蒙古……………一一二

第二節 青海……………一一五

第三節 新疆……………一二八

第十章 西南高原的產業……………一二一

第一節 西康……………一二二

第二節 西藏……………一二四

職業學校
教科書

本國商業地理

第一編 總論

第一章 商業地理的概念

商業自商業，地理自地理，本來是兩種科學，爲什麼併爲一談呢？因爲人類的經濟生活中，有一種活動，叫做商業的活動，這種活動，和地理有特別關係，我們把這個問題，加以研究，纔是商業地理的定義。質而言之，就是人文地理中間的一小小部分罷了。

一般研究地理的人對於地球表面上的氣候怎樣；地勢怎樣；動植物怎樣；人口的分佈怎樣；以及地中蘊藏的礦物怎樣；都是不容不研究的問題。這種問題，本來是屬於地文地理的範圍，可是影響所及，和商業有息息相通的地方，所

以商業的活動和上述種種，都有直接、間接的關係，而研究商業的遂把這種問題，為商業地理學中的重要目的。

人類的生存活動，都要受自然環境的支配，而商業尤其是這樣，試舉個例來證明：雨量的多寡；地勢的高下；土性的肥瘠；以及其他種種，都和生產有直接關係，便利商業有間接關係。而運貨問題：陸地的宜乎行車；水區的宜乎用船；以及供過於求，求過於供的狀況，都是研究商業地理的要項，這便是自然環境和商業有直接關係的。

要項設問

- (一) 何謂商業地理
- (二) 何謂人文地理
- (三) 何謂地文地理
- (四) 商業地理中何種問題是屬於地文地理
- (五) 人類之生活常受何者支配
- (六) 試舉例以證明自然環境之支配

第二章 我國的地勢和產業

我國的地勢：東南沿着渤海、黃海、東海、南海，西方和帕米爾高原接界，帕米爾高原是亞洲最高的地方；從帕米爾高原向東北方慢慢兒低下來，做成我國的蒙古高原；從帕米爾高原向東南方慢慢兒低下來，做成我國的西藏高原；兩個高原的東南，都是平坦的地方，叫做本部平原和滿洲平原。

地勢的高低，和產業大有關係，因為產業的分布，都有關於自然現象，而地勢尤其是有關係；平原的宜乎農；高原的宜乎畜牧；水道分布的地方宜乎工商；都是很顯而易見的。現在把重要問題，一一述在下面：

(一) 平原。平原的對於人類生活，最為相宜；就土性論，則一片平坦地，因為大江河的沖積而產生，所以肥料豐富。最適宜於種植；就交通論，則汊港紛歧，四通八達，因為交通便利，而人類紛至沓來，各項事業就因而振興；就產業論，則糧食豐富，原料豐富，而各種生產事業，就因而發達；就地勢論，則平坦無垠，不但是道路鐵路，容易敷設，就是河道中的水勢，因為他迂緩濡滯，人類便可利用他

以圖交通的自由發達；所以平原的有利於人生，實占有重要價值。我國有兩大平原：第一叫做本部平原；第二叫做滿洲平原；而本部平原的中間，再分爲江浙平原、江淮平原、中州平原、畿輔平原、雲夢平原、皖贛平原、江安平原、蜀中平原、關中平原、漢中平原、粵東平原、滿洲平原中間，也分爲關東平原、吉黑平原。

(二)高原。高原的地勢，也是很平的。但是他的四周，有急切傾斜的斜度，所以河流短促，土性乾燥。氣候都屬於大陸性，交通也因而而不便。就其地勢的大概論，則多山少水，多沙漠，多內陸湖。因爲雨量太少，所以植物祇有雜草，而各種生產事業，除了畜牧外，竟沒有相宜的。但是地下的蘊藏極多，和人生極有關係，萬非平原所能及的。我國有兩大高原：第一叫做西藏高原；第二叫做蒙古高原；而西藏高原的中間，本來分爲康、衛、藏、阿里四區，現在的西康省，就是從前的康區。蒙古高原的中間，本來分爲內外蒙古，而現在的熱河、綏遠、察哈爾、寧夏四省，就是從前內蒙古的各部。

(三) 河流。河流在地面上有繼續不斷的磨削作用，沈澱作用，有這兩種作用，而肥沃的泥土，遂委積於下流，做成平坦肥饒的曠野。因為灌溉便利，而農作物易於生長，產額較多；因為飲料富足，而畜產物易於飼養，滋生較蕃；論他的功用，竟有支配平原的能力，所以河流繁多的地方，其農業、工業、畜牧業，一定比別處地方發達得多，而商業的發達，也遂相因而至。自然界既造成了極便利的交通路綫，水量寬大，可以容大船，而一國中的大都會大商埠，也都產生於其旁。我國有三大流域：第一是長江；第二是黃河；第三是粵江。而三大流域以外，還有沿海小流域，像白河、遼河、淮河、浙江、閩江、灤河、甌江、沐河、韓江等，都是沿海小流域的一個；而黑龍江、烏蘇里河、鴨綠江、圖門江、瀾滄江、怒江、雅魯藏布江、印度司河，則屬於沿邊半流域。

(四) 湖泊。湖泊是天然的蓄水池；有灌溉的利益；航行的便利；以及魚蝦荷菱的收穫；都是有益於人生的。湖泊有淡水湖、鹹水湖兩種；鹹水湖不通海，他

的水中，含有鹽質，湖岸的四周，常常凝結成鹽，這是鹹水湖的特色。淡水湖通海生產力本不弱，可是最大的利益，還在水之調節，做河流的蓄水池。河流的下流，用不着許多水的時候，他便在上流或中流，把水蓄積起來，而下流不至於汎濫；等到下流的水，慢慢兒流入海中，有些不足的樣子，他便把水分泌到下流去，而下流不至於乾涸；并且湖的四周，一定繞有平原，有種種平原上的好處，人類既可以利用他以興商業，又可利用其一定水量，為發電的原動力工具，而工業以興。我國的淡水湖：有太湖、洪澤湖、洞庭湖、鄱陽湖、滇池；鹹水湖有青海、騰格里海、吉蘭泰池；而新疆的羅布泊，本係鹹水湖，現在地質變遷，已變為淡水湖了。

(五) 海岸。海岸有屈曲經直的分別：海岸屈曲，便是海岸綫的長度，較大於陸地的面積，凡是海岸綫較長的國度，不但是商港繁多，交通便利，而且氣溫良好，雨量適宜，海上的漁業，也可因而振興。我國東南瀕海，其海岸綫的長度，有一萬二千餘里。沿海省分有遼寧、河北、山東、江蘇、浙江、福建、廣東，而所沿的海，就