

静水深流

Still water runs deep



新华出版社

中电国际编

静水深流

总 策 划：李小琳

编 委 会：柳光池 王志颖 赵亚洲 赵新炎

王子超 谷晓东 徐立红 刘根钰

王盛荣 徐 微

统 筹：中电国际办公室、政研室

中国电力企业文化部

图书在版编目(CIP)数据

静水深流：中电国际企业文化手册 / 中电国际编.

北京：新华出版社，2009.9

ISBN 978-7-5011-8961-8

I. 静… II. 中… III. 电力工业-工业企业-企业文化-中国-画册 IV. F426.61-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第171820号

静水深流：中电国际企业文化手册

责任编辑：王 婷

特约编辑：胡雅婕 孔玲玲 李 明 张莲君

出版发行：新华出版社

网 址：<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

地 址：北京石景山区京原路8号

邮 编：100040

经 销：新华书店

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/12

印 张：11

字 数：100千字

版 次：2009年10月第一版

印 次：2009年10月北京第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5011-8961-8

定 价：98.00元

本社购书热线：(010) 63077122 中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与出版社联系调换 电话：(010) 63073969

静水深流



企业家应是
企业文化的

第一设计者
第一身体力行者
第一宣传者

『静水深流』企业文化原创者 中电国际董事长 李小琳



靜修慈海承大愛
水深無形念素心
深德智泉不覺處
流雲潺潺看古今



李小琳





2008年，李小琳获“改革开放30年全国企业文化杰出贡献人物”奖，中电国际获“改革开放30年全国企业文化杰出品牌组织”称号。

序 言

静是生命的和谐,是智慧、是美满。水是生命的源泉,是生机、是动力。
深是生命的内涵,是坚定、是深远。流是生命的体现,是活力、是激情。

2008年初,拙作《静水深流》在中国内地出版发行,首印12万册,两个月即发行近18万册。同年4月又应邀在香港出版中文繁体精华版。出版后,收到各界的反馈,通过网络和信件、电话,读者给予了热情洋溢的评论和鼓励,包括公司系统的广大干部员工在内。后来这些反馈原汁原味地选编在《桃李芳菲》一书中。

时光荏苒,冬去春来。今年是中电国际成立15周年,“中国电力”在香港上市5周年。记得,上市后,我们编辑了第一本员工的文集《挥手之间》,到这本《静水深流》文化图册,再次体现了团队精神、管理理念。静水深流文化来源于博大精深的中华文化沃土,来源于我们团队丰富的管理生活,来源于优秀的中国传统文化与现代化管理的融合与实践。正不断培育提炼上升到理论,形成了一个体系,又反馈、滋润着企业经营管理改革发展。这些年尤其是2003年以来,我们从不断变化的环境中,逐步深刻认识到为了企业的健康较快可持续发展,就必须把握好科学发展、和谐共生。而根本一条就是人才强企、团队无价。

静水深流,正是我们运营管理实践的文化结晶,是我和我的同事们群策群力、克服困难的真实写照,是我们的事业成长发展的历史缩影,是我们中电国际、“中国电力”全体员工适应变革、勇于胜利精神气质的高度概括。静水深流,是基业常青、打造百年企业的基石和推动力,是激励我们的企业永葆青春活力的精神境界。

实践中,我们着力培育富有自身特色的“静水深流”企业文化,培育这种以人为本文化、责任文化、诚信文化、和谐文化。我一直认为,企业文化一定要得到大

家的认可、信奉和实践。决不是几个漂亮词语的堆积，而应该是大家共同认可的一种价值观、一种思想和行为方式，一种素质和良好习惯。这样，才能铸造企业的灵魂，促进企业科学发展、基业常青。

为更深入、更系统地在企业推进文化与管理融合，使静水深流的文化润物无声，落地生根，我提议并担纲总策划，公司办公室、政研室和企业文化部统筹选编了这本画册。

翻阅后感到突出的特点有三个，一是原创性。图片均为公司系统员工拍摄，其中有本部的高管人员，也有基层第一线的普通员工，有对中电国际充满感情现已调到其他单位工作的老员工，也有刚加入团队不久的新人。而文字则大部分来自《静水深流》书中或有关静水深流的感想，固然有的称不上精准，但是反映了静水深流的要义和丰厚内涵，透着我们的喜怒哀乐，记录着我们的真情实感；二是系统性。首次把中电国际的企业文化内涵、体系、特征、管理方略等全面地展示出来，尽管有的方面还不够完美，然而毕竟环境在不断变化，企业在不断地发展，在实践中团队的智慧也会不断地丰富这个体系与内涵；三是创新性。把企业文化与管理融合，并且以独具风味、图文并茂的形式，把思想与实践结合起来，这本身就是创新。

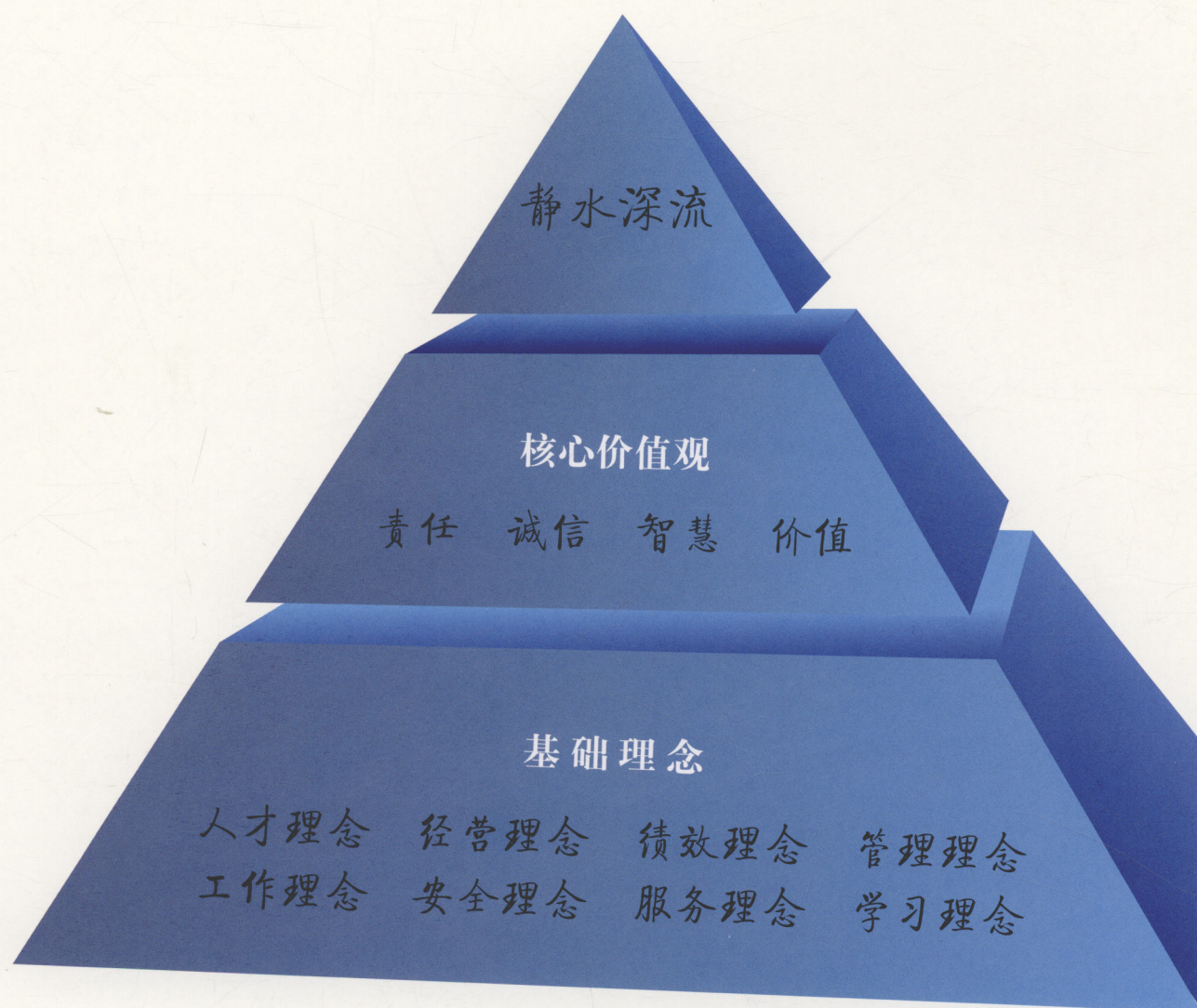
因此，我将这本画册看作是《静水深流》的图文版续篇，感到非常亲切、也非常贴切地展现了静水深流文化与管理哲学的精要。

是为序。

李小琳

二〇〇九年六月一日

静水深流
文化体系



静水深流

静水深流 寓意深刻

静 是生命的和谐。构建和谐基业，离不开“文化场”的建设与领导人和谐的思想境界。

水 是生命的源泉，近乎于道。引领基业常青，渐入“上善”之境，是企业的核心价值观。

深 是生命的内涵。是深邃、深刻、深入、深远；唯有不断努力，才能使生命之水映照出无际的蔚蓝。

流 是生命的体现。是活力，是激情，是为实现梦想付出不懈努力。

天人合一 义利合一 知行合一 人企合一

天人合一 重在“天”字。顺乎天而应乎人，遵循客观规律；坚持以人为本，确立主体地位；发挥主观能动性，营造和谐氛围。尊重事物发展客观规律，就是牢固树立科学发展观，顺应时代发展。“做事不违民心，处世不背天道。”天道，就是科学发展之道、可持续发展之道、基业长青之道；是顺道求索，实事求是，抓住机遇，探索——实践——总结——再认识——再探索，周而复始，循环上升。

义利合一 重在“利”字。人的需要是多方面的，有物质需要，也有精神需要。对企业来说，是先利于国、利于民。

知行合一 重在“行”字。言行一致、表里如一，是实事求是、求真务实，是对企业的基本要求。在管理实践中，讲真话，报实情，求实效。

人企合一 重在“人”字。对一个企业来说，要以人为本，胸襟宽阔、视野宽广，广纳贤言、见贤思齐，知人善任、凝心聚力。