



股票投资系列
口碑热销
与股市一起成长

跟庄 就这几招

老金 编著

主力行为盘口 全新解密

跟随主力实战最需
掌握的各种技法



中国财经出版社

9.64





股票投资系列
口碑热销
与股市一起成长

跟庄 就这几招

老金 编著

主力行为盘口 全新解密

跟随主力实战最需
掌握的各种技法

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书深入分析讲解散户跟随主力的各个环节,详细解剖主力在操盘过程中使用的各种操作手法、操作技巧和盘面现象。通过阅读本书,投资者可以洞察主力的操作思路和操作策略,学会从K线走势图、成交量的特征来判断是否有主力入驻,了解主力在不同阶段操盘动态,准确判断主力操作的意图,及时做出买进卖出的操作决策。本书是广大投资者识破主力意图和跟庄获利的利器,也是投资者全面认识主力以及在实战操作中判断主力意图的实用参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

跟庄就这几招:主力行为盘口全新解密/老金编著. —北京:中国纺织出版社, 2010.1

ISBN 978-7-5064-6135-1

I. ①跟… II. ①老… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第217630号

策划编辑:祝秀森 责任编辑:赫九宏 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing @ c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2010年1月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:16

字数:225千字 定价:28.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

股市具有一定的投机性，股价往往被各类主力资金所操纵，即便是毫无投资价值的个股，有时候也往往因主力资金的操作而飘红。当前，我国股市投资人所获取的不是上市公司的回报，而是散户的“亏损”。所谓大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米——主力在想方设法挣散户的钱。散户若想不被吃，就要跟在主力后面，千方百计搭主力的车，这就是跟庄。

现今大多数股民都或多或少了解一些技术分析，但这往往成为主力欺骗散户的工具。所以，洞察盘面，了解主力的操作内幕和操作手法就成了散户投资者获取利益、战胜主力的必要条件。

同样是投资者，有些人可以从股市中不断地获取利润，而有些人却是屡屡亏损。导致这种情况的根本原因在于很多投资者仅仅是学习了各种各样的技术指标，但不能深刻把握主力动向。虽然把投资理念背得滚瓜烂熟，但却无法战胜市场，甚至在牛市行情中也忍受着套牢和亏损带来的痛苦与煎熬。其实，投资者要想在股市中获得赢利，在股市中生存下来并战胜这个市场，就必须做到知己知彼。也就是说不仅要了解自己，还要了解对手——主力。了解主力在做什么，了解主力的意图是什么。当然，投资者要想摸清主力的底细，就必须学会跟庄。而跟庄要求了解主力的操作手法以及主力的动作意图，这样才能在股市中长期生存并成长。

学会跟庄其实并不难，最主要的是要学会从盘口现象，察觉主

力的行为，了解主力的真正意图。本书从不同方面深度剖析了主力行为，让读者全面了解主力的操盘手法，轻松洞悉主力的盘面特征，快速洞察市场中有关庄股的美丽谎言和陷阱。使得读者能够了解主力，看透主力，借力主力，最终实现自己财富的增值。

在本书编写的过程中，力求内容讲解全面、系统，但难免会有一些疏漏，欢迎读者提出宝贵的意见和建议。

编者

2010年1月

目录

第一章

主力行为：初识主力真面目

第一节 从成交量变化辨识主力	3
一、根据成交量的变化辨识主力洗盘	3
二、根据成交量的变化辨识主力吸筹	5
三、根据成交量的变化辨识主力建仓	7
四、从成交量的放大来判别主力行为	9
第二节 从换手率变化辨识庄家	10
第三节 从股东人数变化辨识主力	11
一、从股东表里看股东人数的变化	12
二、利用股东人数变化识别主力的注意点	13
第四节 从个股的盘口变化辨识主力	15
一、盘口变化解析	15
二、主力炒作的踪迹	17
第五节 综合辨识主力技法	19
一、认清主力介入与题材炒作	19
二、谨防主力托市变化	21
三、主力控制筹码识别	22
第六节 不同类型主力的辨别	24
一、根据时间来分类识别主力	24
二、根据主力的操作特点识别主力	26

- 三、根据主力的持仓量识别主力 27
- 四、根据主力的走势与大盘走势的符合度识别主力 27

第二章

跟庄准备：主力建仓需盯紧

- 第一节 主力建仓的基本手法和运作方式 31
 - 一、主力建仓的基本手法 31
 - 二、主力完成建仓后的操作手法 38
 - 三、拉升的手法 40
- 第二节 主力建仓的盘口特征 41
- 第三节 主力的建仓成本 46
- 第四节 主力建仓结束的标志 50
- 第五节 主力建仓的技术分析 53
 - 一、看 K 线图 53
 - 二、从均线系统来看 54
 - 三、从 K 线组合来看 54
- 第六节 把握主力持仓量的技巧 56
 - 一、探知主力仓位的原理 56
 - 二、把握主力持仓量的技巧 58
- 第七节 在主力建仓阶段的跟庄准备 60
 - 一、注意观察盘口 60
 - 二、分析主力空头陷阱 61
 - 三、对盘面进行分析 64

第三章

盘口解密：主力试盘和洗盘

第一节 主力试盘	69
一、庄家试盘的目的	69
二、庄家试盘的方式	70
第二节 主力洗盘	73
一、庄家洗盘的目的	73
二、庄家洗盘的方式	74
三、庄家洗盘时的盘面特征	77
第三节 主力洗盘阶段的常见图形	80
第四节 主力洗盘结束的信号	86
第五节 震仓的主要方式	89

第四章

依傍主力：拉升、出货获利多

第一节 主力拉升前的准备工作	95
第二节 主力拉升的时机	96
第三节 主力拉升的原则及方式	99
一、主力拉升的原则	99
二、主力拉升的方式	100
第四节 主力拉升的程序	105
第五节 主力拉升的技术特点	108
第六节 学会计算庄家的拉升目标	109
第七节 主力出货的前兆	110

第八节	掌握主力出货的手法	114
第九节	主力出货的盘面迹象	116
第十节	学会辨别震仓和出货	118

第五章

跟庄策略：不同市道不同跟法

第一节	牛市中的跟庄策略	123
一、	牛市选股五不要	123
二、	牛市中散户操作策略	125
三、	大盘高位时的选股策略	127
四、	挖掘牛市初期的大金矿——新庄股	128
五、	牛市上升期的中长线跟庄法	129
六、	牛市末期中长线跟庄手法	131
七、	牛市中跟上筹码高度锁定的庄股	134
八、	牛市中追涨停板法	136
第二节	熊市中的跟庄策略	139
一、	熊市选股技巧	139
二、	熊市中散户的操作策略	141
三、	熊市中的庄家砸盘手法	143
四、	熊市中陪庄家套牢	144
五、	熊市中弱势庄家运作手法	145
六、	熊市庄股中长线操作技巧	147
第三节	平衡市中的跟庄策略	150
一、	平衡市中选股技巧	150
二、	平衡市中散户的操作策略	151

跟庄细节：不可不知的八大技巧

第一节 选对时间，巧跟庄	155
一、庄家坐庄的生命周期	155
二、庄家运作的时间与空间	156
第二节 区分境遇，巧跟庄	158
一、跟新庄股的策略	158
二、跟老庄股的策略	159
三、跟被套庄股的策略	160
第三节 钉牢炒作过程，巧跟庄	161
一、钉牢庄家进货全过程	161
二、跟在庄家建仓结束时	162
三、踏准庄家洗盘结束点	165
第四节 谋判技术图形，巧跟庄	167
一、圆底	167
二、双底	169
三、突破上升三角形	171
第五节 根据不同角色，巧跟庄	173
一、跟庄上市公司庄家的策略	173
二、跟庄炒板块庄家的技巧	174
三、跟庄炒个股庄家的技巧	175
四、跟庄成交量突变的庄股	175
第六节 做长线，巧跟庄	178
一、长线庄家的操作特点	178
二、长线跟庄策略	179
第七节 炒短线，巧跟庄	180

一、短线庄家操作特点	180
二、短线跟庄策略	180
第八节 会看盘，巧跟庄	182
一、拉抬	182
二、洗盘	184
三、出货	186

第七章

跟庄陷阱：远离贪婪、欺诈和无知

第一节 看清主力的陷阱	193
一、利用技术分析骗人	193
二、制造题材、概念以及激发想象	194
三、利用成交量骗人	195
第二节 识破主力的骗线	197
一、庄家拉出的长上影线	197
二、试盘型的上影线	198
三、震仓型上影线	199
四、长下影线骗线	199
第三节 德隆系跟庄教训	201
一、教训一	201
二、教训二	202
第四节 格林柯尔系跟庄教训	204
一、教训一	204
二、教训二	206
第五节 鸿仪系跟庄教训	207

一、教训一	207
二、教训二	208

第八章

跟庄实战：把握各路主力心理

第一节 “中科系” 吕梁的覆灭	213
一、操作实例	213
二、学习	216
第二节 张建雄操纵 ST 方源	216
一、操作实例	217
二、学习	219
第三节 从“股市名嘴”到“股市黑嘴”的汪建中	220
一、操作实例	221
二、学习	222
第四节 “最牛散户”——徐柏良	223
一、操作实例	224
二、学习	224
第五节 娱乐化的浙江东方	226
一、操作实例	227
二、学习	228
第六节 “最牛基金经理”王亚伟	229
一、操作实例	229
二、学习	230
参考文献	233

第一章

主力行为：

初识主力真面目

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

第一节 从成交量变化辨识主力

只要有所行动总会留下痕迹。行军打仗时，当一支大部队行动时，要么尘土飞扬，要么坦克轰轰，要么飞机盘旋，每一位看到这种景观的人都会情不自禁叹道：大部队又开始行动了，大的战役又要打响了。股市中也是这样，主力一旦准备杀入一支股票，在K线图上总会留下痕迹，这个痕迹就是成交量开始出现明显放大，并且是成不规则状。那么，具体怎么根据成交量的变化来辨识主力呢？下面我们一一道来！

一、根据成交量的变化辨识主力洗盘

实践证明，庄股的主力是不是在洗盘，可以根据成交量变化的以下特征，做出一个较为准确的判断：

(1) 由于主力的积极介入，原本沉闷的股票，在明显放大的成交量推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去。这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

(2) 在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。其实不然，仔细观察就会发现，当出现巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线。短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术派所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”（图1-1）。

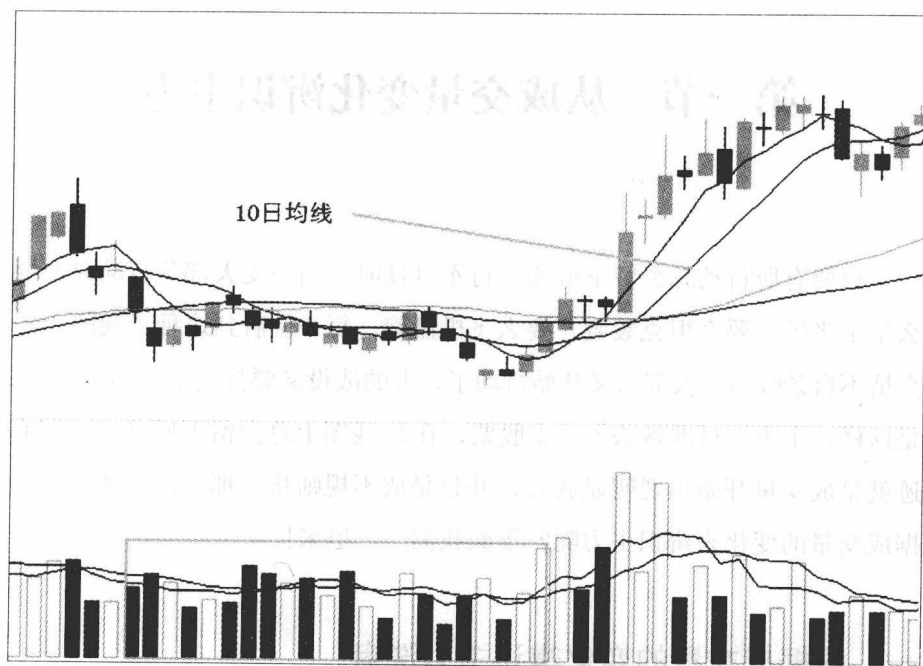


图 1-1 收阴放量洗盘——必涨

(3) 在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会表现出一些明显的特征，如当出现大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

(4) 成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上四个方面的特征，那就说明该股主力洗盘的可能性极大，后市看好。

二、根据成交量的变化辨识主力吸筹

在大多数情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一般而言，可以从成交量的以下几个方面变化来识别主力是否在吸筹：

(1) 如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量。

(2) 从成交量均线的变化来识别。观察成交量均线在很多情况下是一个重要的手段。如果成交量在均线附近频繁振动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。

(3) 关注盘中的异动情况。由于即便是在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已，因此，要加强对盘中异动成交情况的关注。

(4) 将成交量结合股价来进行分析。由于绝大部分股票中都有一些大户，而这些大户的短线进出同样会导致成交量出现波动。把大户的随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来是关键所在。随机性波动不存在刻意打压股价的问题，而主力吸筹必然要压低买价。依据这一原理，在股价涨跌和成交量变化之间建立某种联系，通过技术手段了解真实的筹码集中情况。

(5) 注意成交量的堆积。成交量堆积对于判断主力的建仓成本有着重要作用，因此，另一个重要的观察对象就是成交量的堆积。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码（图1-2）。因此，关注成交量的堆积就显得尤为重要。刚刚突破历史上重要套牢区，并且在区域内累积成交量创出历史新高个股，就非常值得关注。这主要是基于以下几个方面的原因：