

21世纪高等院校服装专业创新型精品规划教材

# 服装结构设计与应用

## 男装篇

主编 涂燕萍 闵悦



 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21世纪高等院校服装专业创新型精品规划教材

# 服装结构设计与应用·男装篇

 **北京理工大学出版社**  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

## 内 容 提 要

《服装结构设计与应用·男装篇》是《服装结构设计与应用》系列教学用书中的一本，阐述了男装结构设计的基本过程、概念、方法，分析了男装结构与人体骨骼、肌肉、皮下脂肪之间的关系，介绍了服装国家标准术语、符号、代号。其中重点论述了男装结构设计制作依据及男子正装、休闲装的结构设计原理，并系统地介绍了男装的着装知识和穿着规范、结构原理及应用知识，详细地阐述了男装的变化规律和样板绘制过程，力求理论与实际相结合，图文并茂，易于学习和理解。

本书实用性强、指导性强，可作为高等院校服装类各专业的服装结构设计教学用书，亦可供服装企业技术人员参考使用。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

服装结构设计与应用·男装篇 / 涂燕萍, 闵悦主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2010. 2

ISBN 978-7-5640-3048-3

I. ①服… II. ①涂… ②闵… III. ①服装—结构设计—高等学校: 技术学校—教材②男服—结构设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第020555号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社

地 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

发行电话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京奥美彩色印务有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 9

字 数 / 271千字

版 次 / 2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷

责任校对 / 陈玉梅

定 价 / 42.00元

责任印制 / 母长新

---

图书出现印装质量问题, 请与本社市场部联系, 电话: (010) 68944990

## 编审委员会

**学术顾问** 张欣 西安工程大学服装与艺术设计学院教授, 博士生导师  
郭绮莲 香港理工大学纺织与制衣学系副教授, 博士生导师

**丛书主编** 刘瑞璞 北京服装学院教授, 硕士生导师  
张晓黎 四川师范大学服饰文化研究所所长, 教授, 硕士生导师

**丛书主审** 钱晓农 大连工业大学服装学院院长, 教授

### 专家成员 (排名不分先后)

易洁伦 香港理工大学纺织与制衣学系副教授, 博士生导师  
沈雷 江南大学服装学院服装系主任, 教授  
国家教育部服装教育指导委员会委员  
张辉 北京服装学院教授  
陈建伟 青岛大学服装学院教授  
李素英 南通大学纺织服装学院教授  
毕松梅 安徽工程科技学院纺织服装系教授  
中国纺织服装教育学会理事  
侯东昱 河北科技大学纺织服装学院教授  
王同兴 哈尔滨学院艺术与设计学院院长, 教授  
张德君 黑龙江建筑职业技术学院纺织服装学院教授  
陈国芬 浙江纺织服装职业技术学院服装学院教授  
邓咏梅 西安工程大学服装与艺术设计学院副教授  
张刚 湖南工业大学包装设计艺术学院副教授  
陈明艳 温州大学美术与设计学院副教授  
徐彬 陕西服装艺术职业学院副教授  
常利群 陕西服装艺术职业学院副教授  
段婷 江西服装职业技术学院时装设计学院副院长, 副教授  
江西省纺织工业协会服装设计师专业委员会副主任  
闵悦 江西服装职业技术学院服装工程学院副院长, 副教授  
郑军 山东服装职业技术学院副教授  
古丽苏木·买买提 新疆服装设计师协会常务理事  
李启明 浙江省宁波市服装协会副会长  
杉杉集团有限公司副总裁  
张明杰 雅戈尔西服厂总经理  
梁平 江西(共青)鸭鸭集团有限公司研究所所长  
陈挥 宁波市服装协会常务理事  
宁波培罗成集团有限公司品牌总监  
三仁堂品牌顾问机构总经理

# 前 言

服装结构设计与应用·男装篇

## Preface

《服装结构设计与应用》是一套面向服装类各专业的服装结构设计教学用书。

我们根据服装专业教学特点，组织了一批在教育第一线工作的教师，历时三年，通过集体创作，编写了一系列教学用书，包括《服装结构设计与应用·女装篇》、《服装结构设计与应用·男装篇》、《服装结构设计与应用·童装篇》等。本套书可作为高等院校服装类各专业的教学用书，也可作为服装企业技术人员以及服装制作爱好者的自学参考用书。

本书为《服装结构设计与应用·男装篇》，共分两大部分九章讲述。第一大部分主要从男装的一般知识、男装的分类与用途、基本概念、服装术语、符号、代号等基础入手，对男性人体的观察与测量、服装规格的设置及号型系列知识进行阐述。第二大部分对男装各类款式的历史及相关文化、款式的分类、款式制图原理等进行了介绍，并通过男装——西装、马甲、裤装、衬衫、外套、休闲装的款式变化与纸样设计详细地阐述了男装的结构变化规律、设计技巧和绘制过程，具有较强的实用性和可操作性。上述两部分相辅相成，是一部较完整的男装结构设计技术教学用书。

本书是在各级领导的关怀和支持下编写的，在此表示感谢。由于编者水平有限，书中难免有遗漏、错误及不足之处，欢迎各位专家、各专业院校的师生和广大读者批评指正。

编 者

# 目 录

服装结构设计与应用·男装篇

## Contents

### 第一章 男装知识与穿着规范/1

- 第一节 礼服/2
- 第二节 上班服/5
- 第三节 休闲服/7
- 第四节 运动服/8
- 第五节 居家服/9
- 第六节 服饰配件/10

### 第二章 男装结构设计基础知识/15

- 第一节 体型观察与量身法/16
- 第二节 男装号型与应用/21
- 第三节 制图工具与符号/25

### 第三章 男装结构的基本原理/29

- 第一节 男装原型的特点/30
- 第二节 男装原型的绘制方法/30

### 第四章 裤装的纸样设计/33

- 第一节 男裤的穿着起源及穿着演变/34
- 第二节 裤装的分类与常用的材料/35
- 第三节 裤装的结构设计原理/38
- 第四节 裤装基本型的构成/42
- 第五节 单褶男西裤/44
- 第六节 无褶男西裤/47
- 第七节 牛仔裤/48
- 第八节 多腰褶锥形裤/51
- 第九节 休闲裤/53
- 第十节 男西短裤/55

## 第五章 衬衫的纸样设计/57

- 第一节 男式衬衫的穿着起源及穿着演变/58
- 第二节 男式衬衫的分类及常用材料和规格/59
- 第三节 标准衬衫/63
- 第四节 礼服衬衫/65
- 第五节 休闲衬衫/68

## 第六章 马甲的纸样设计/71

- 第一节 马甲的穿着起源及演变/72
- 第二节 马甲的分类及其常用材料/74
- 第三节 西装马甲/79
- 第四节 普通马甲(比例式)/81
- 第五节 礼服马甲/82
- 第六节 休闲马甲/85

## 第七章 西装的纸样设计/87

- 第一节 西装的穿着起源与演变/88
- 第二节 西装的分类/89
- 第三节 西装的常用材料与规格/92
- 第四节 礼仪西装/94
- 第五节 日常西装/97
- 第六节 休闲西装/99

## 第八章 休闲装的纸样设计/103

- 第一节 休闲装的分类、常用材料及规格/104
- 第二节 商务休闲装/107
- 第三节 休闲夹克装/110
- 第四节 运动休闲装/113

## 第九章 外套的纸样设计/115

- 第一节 外套的穿着起源及演变/116
- 第二节 外套的分类与常用的材料及规格/118
- 第三节 巴尔玛外套/128
- 第四节 前装后插袖外套/131
- 第五节 风衣/134

## 参考文献/138

# Men's Fashion

## 第一章

### 男装知识与穿着规范



“服装有一个最重要的功能就是规范人的行为。”服装的规范只能与时俱进，不会随着服装时尚化、个性化的盛行而消失；值得注意的是，这种规范性在男装中表现得尤为突出。

男人穿着有男人风度的服装最为理想，其风格比女装硬朗而且给人以严谨之感。对设计者来说，男装的设计在于其材料、设计、缝制等方面的感觉上，与女装有所不同。男装依其用途可分为很多种类，而且作为男装，其首先是要要求能够符合时间、场合及其目的。近年来，男子的服装样式逐渐简单，同时，其材料与设计也呈现出多样化，其中甚至能见到很中性的式样，只是这种倾向多半在运动服装、郊游衣、居家服等类别中较为明显。男子的礼服和西服等的基本设计是有规定的，应在其规定范围内采取流行的线条加以变化（图1-1）。



图1-1

## 第一节 礼服

### 一、正式礼服

#### 1. 晚间正式礼服（燕尾服）

燕尾服是男士在晚上6点以后正式穿用的服装，是晚礼服的最高形式。最早出现于1789年法国大革命时期，是上流社会男士普遍的装束。1850年升格为晚间正式礼服。1854年黑色燕尾服流行（图1-2）。

由于特殊礼仪规范的制约，燕尾服的结构形式、材料要求、配饰标准均很严格，故被看成公式化装束。现今的燕尾服其基本造型仍保持着维多利亚时期古老的结构痕迹。

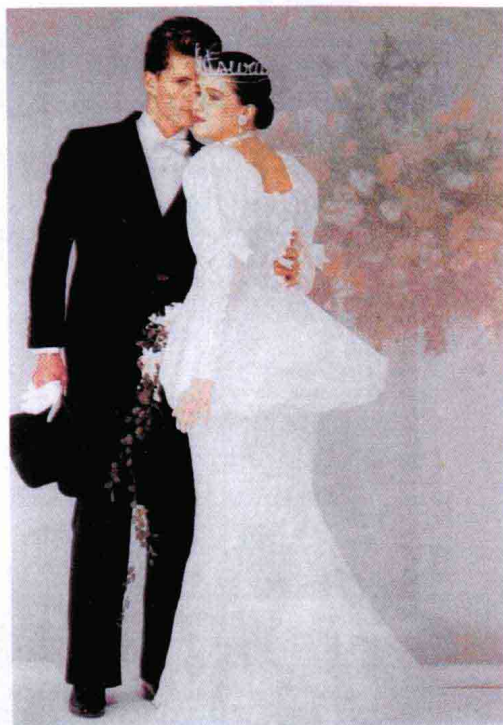


图1-2

## 2. 日间正式礼服（晨礼服）

晨礼服是男士白天在正式场合穿着的大礼服（图1-3），与燕尾服级别相同，开始于1876年，盛行于1898年，当时为英国绅士赛马时的装束，也称为乘马服。第一次世界大战以后升格为日间正式礼服。现在几乎成为公式化场合行使礼仪的装束，如国家级的就职典礼、授勋仪式、日间大型古典音乐指挥等的装束。



图1-3

## 二、半正式礼服

### 1. 白天半正式礼服

(1) 黑色套装：在礼仪性较明显的场合（包括正式场合），如果没有对服装作特别的要求，穿黑色套装最为合适。这是现代男士对社交装束的新观念，因为这种装束不受礼仪的时间、场所和等级的限制，搭配组合也可根据爱好、流行而设计，很受男士的欢迎。

(2) 董事套装：与其说它是为董事会成员专设的一种礼服，不如说它是上层社会将晨礼服大众化、职业化的结果，是晨礼服的替代品（图1-4）。

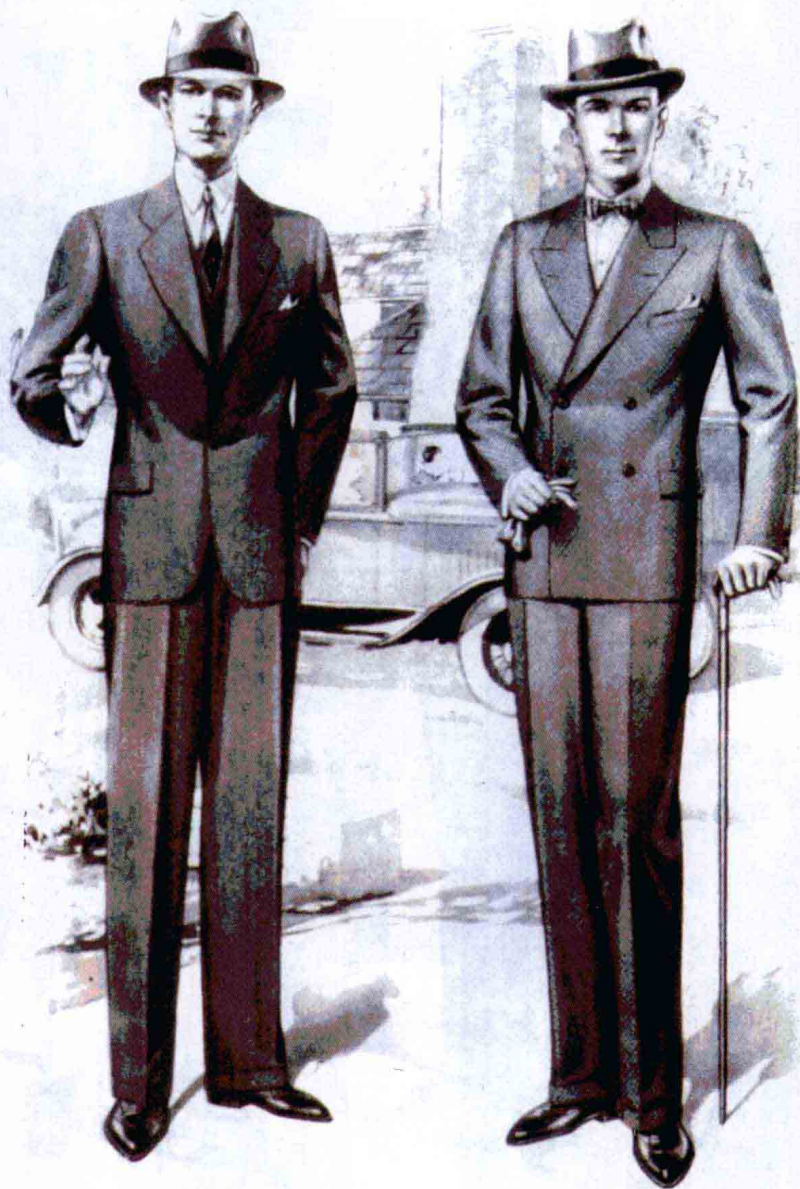


图1-4

### 2. 晚间半正式礼服

塔士多礼服：最早出现于1886年。在美国纽约附近有个地区叫塔士多，当时在晚宴上男士们所穿的一种新式无燕尾的礼服被称为塔士多礼服（图1-5）。

塔士多礼服在春、秋、冬三季采用黑色或者暗蓝色，在夏季上衣采用白色，被称为夏季塔士多礼服。

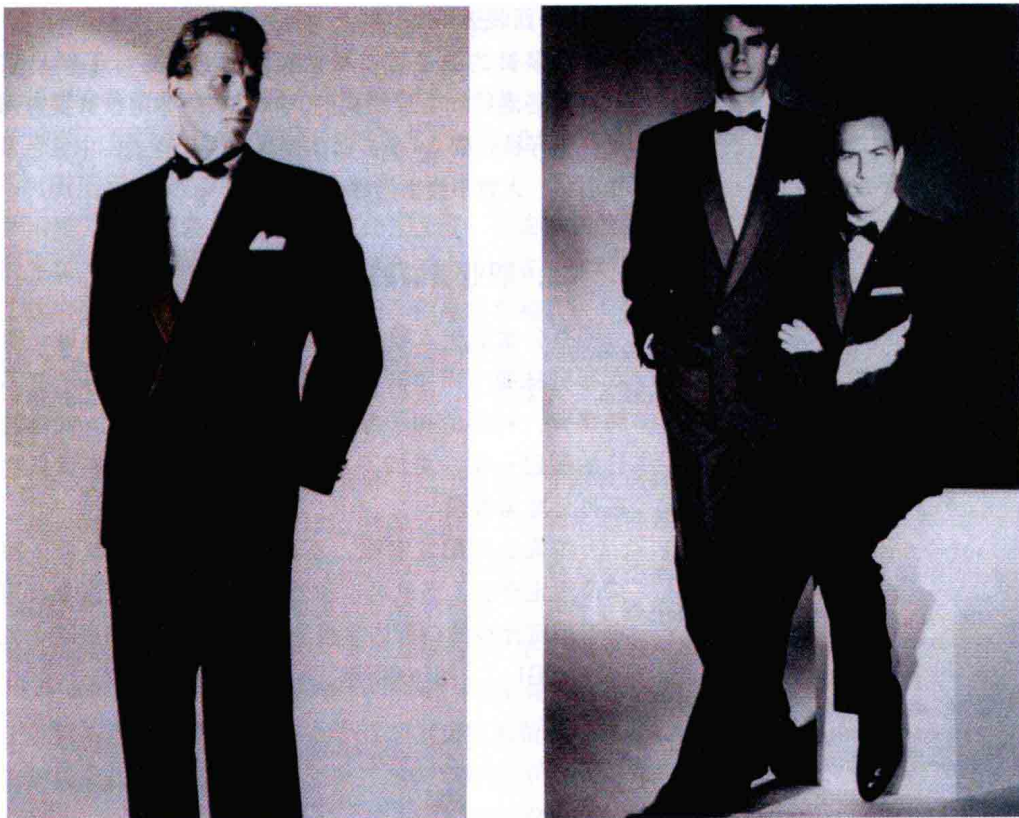


图1-5

## 第二节 上班服

### 一、办公室里穿着的基本服饰

尽管每个男性的工作性质可能有所不同，但是如果拥有一个较为完善的基本服饰系列组合，就可以轻松应付各种场面。

#### 1. 西服套装

尽管套装可能不是每天均要穿用的服装，但是总是有些场合需要穿用，因此建议至少准备几套经典式样的西服装套，并且每年检查其是否落伍。欧美国家的公司管理阶层人员最少要拥有几十套西装才能够满足商务需求，虽然中国现在还没有那样的环境，但是保证一周之内着装不重复是必须的（图1-6）。

#### 2. 西便装和夹克

具有时尚元素的西便装是办公室里最为实用的上装，按照冬季、夏季和春秋分季，每季有3件左右比较合适。品质优良的夹克起码在星期五可以使用，应该至少准备2件。不能一味地选择深色，颜色沉稳即可，款式、材料与得体为第一要求。

#### 3. 衬衫

就上班族男性而言，衬衫的重要性不言而喻。因为在空调办公室里，衬衫几乎成为主要的办公着装。白衬衫无论如何要准备一件，这是最为保险的衣着，其他单色衬衫要备有2~3件，条纹、格子衬衣只要不是太过花哨就可以。色彩的选择以蓝、白色调为基本色系，材料以棉为主。即便已经经过防皱处理，在穿用前也要尽量整烫。衬衫以每天更换为宜，并以此决定衣橱中的衬衫件数。



图1-6

#### 4. 西装裤和便装裤

西装裤的数量可以根据实际需要而定，毛料易破，可以准备些混纺和合成材料的。咔叽布的休闲长裤要有两条以上，牛仔裤也要有1条。自然典雅的简单样式，中性色系的沉稳色彩，大致不会出问题。

## 二、职业着装的基本规范

办公室的男人着装，以保持整洁和严肃为第一要务。衣衫鞋袜要干净整齐，任何一个成熟的白领男子都不会袒胸露背，衬衫的扣子除第一粒外要尽量扣好，就像管住自己的嘴巴一样。更加不可以将脚从鞋里拿出来而纵容异味在办公室里弥漫。

如果公司配发制服，不论这套服装好看与否，都必须按照规定穿着，而且这也和公司的形象有关。当然，可以在衣着规定允许的范围内尽量通过服饰的搭配来展现个性和时尚，如图1-7、图1-8所示。

1

男装知识与穿着规范



图1-7



图1-8

### 第三节 休闲服

休闲服, 英文为casual clothes。凡有别于严谨、庄重服装的, 都可称为休闲装。如日常穿着的便装或把正装稍作改进的“休闲风格的时装”等(图1-9)。

休闲装, 俗称便装。它是人们在无拘无束、自由自在的休闲生活中穿着的服装。现代人的生活节奏快和工作压力大, 在业余时间追求一种放松、悠闲的心境, 反映在服饰观念上, 便是越来越漠视习俗, 不愿受习俗的约束, 而寻求一种舒适、自然的新型外包装。因此, 休闲服装便以不可阻挡之势侵入了正规服装的世袭领地(一些重大、正规的社交场合除外)。

休闲服装之所以备受消费者的青睐, 在于它强调了对人及其生活的关心, 使人们在部分场合和时间里, 摆脱了来自工作和生活等方面的重重压力。休闲并非是另一种生活方式, 而是人们对久违了的纯朴自然之风的向往。男式休闲服装一般有夹克、格子衬衫、polo衫、休闲长裤和牛仔褲等品类。夹克是英文单词jacket的直接音译, 在词典中的基本解释是A short coat usually extending to the hips(长至臀部的短外套)。45岁以上的男人可能对曾经走红一时的工装式夹克衫留有美好的印象, 35岁左右的男子心目中经典的夹克就是拉尔夫·劳伦(RALPH LAUREN)的基本款夹克, 而25岁的男生可能对《碟中谍》中汤姆·克鲁斯的皮装夹克更加钟情。夹克的魅力在于夸张了男人强壮的倒三角形或者成熟的气质, 同时又具有一种亲和力和方便性, 因此成为目前应用最广泛的上装外衣式样(图1-10)。

很多男装品牌的休闲系列中均有格子衬衫(图1-11)和休闲长裤。对于格子衬衫, 英国式的风格在图案和配色中相对比较典型, 如雅格斯丹、帛贝利, 他们比较适合与相对简洁而传统的休闲裤相互组合; 而美国风格的格子衬衫配色比较鲜艳, 具有较强的西部风格, 如汤米(TOMMY)、诺蒂卡(NOTICA)、万宝路(MARLBORO)和吉普(JEEP)等, 除牛仔褲外, 它们和多袋褲等强调闲暇的长裤搭配更加合适。

在男人的休闲服饰中, POLO衫和牛仔褲已经成为20世纪70年代以后的经典衣着, 它随着美国文化的强势和人们生活中休闲时间的增加而风靡全球, 并具有越来越多的变化, 堪称现代男人休闲服装的典范(图1-12)。



图1-9

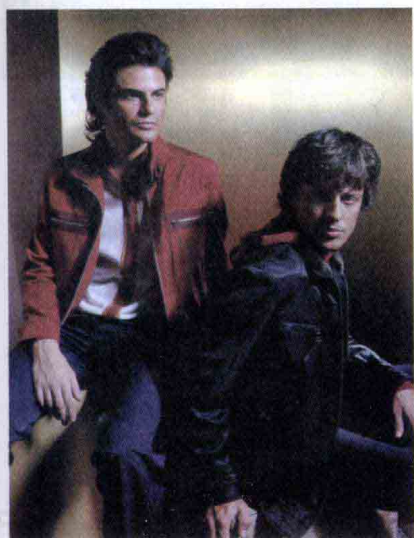


图1-10



图1-11



图1-12

## 第四节 运动服

生命在于运动，运动就成了生命与运动的载体。随着时代的进步，运动对于男人成了一种时尚，而且除了强身健体和竞技之外，还具有更多的社交和休闲的性质。人们可以选择的运动项目越来越多，网球、高尔夫等运动风靡一时。运动服装是现代男人不可缺少的装备之一，各种品牌的运动服装在沿着专业化、大众化、时装化等不同方向发展（图1-13）。

### 一、什么样的运动就需要什么样的服装

在现代生活中，男人对于运动越来越重视，同时对运动服装和装备也提出了更高的要求，需要更加专业化，更符合运动项目要求。以泳装为例，如今专业选手们使用的是具有高级仿生技术的“鲨鱼皮”面料，具有相当好的保护体温、防止吸水、降低阻力的功能。对于普通人而言，尽管穿上传统的游泳裤也不妨碍游泳，但是假如游泳已经成为自己值得炫耀的特色运动项目，自然会愿意花钱去寻求更加专业和先进的游泳衣。

不同的运动项目，其服装的区别很大。所谓“工欲善其事，必先利其器”，一套符合项目要求的运动服可以使人们运动时更加自如，看起来更加专业，更加自信（图1-14、图1-15）。

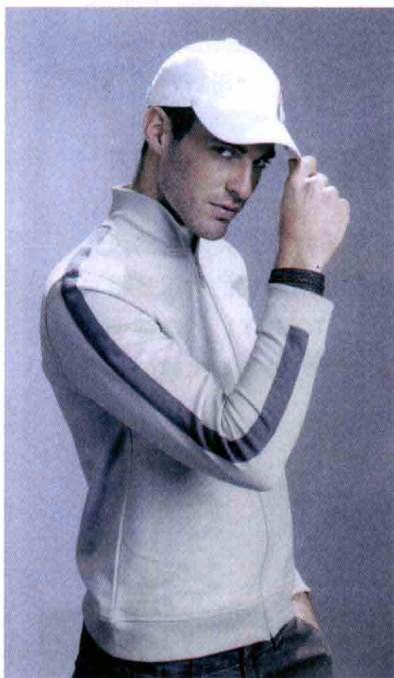


图1-13



图1-14



图1-15

### 二、运动与品牌

选择运动服装，首先要看它的功能。运动会出汗，因此服装需要具有吸湿、透气等性能；运动会有较大幅度的肢体动作，因此服装需要具有相应的宽松度和弹性；运动发生在一定的环境中，可能会与各种器械接触，服装要保护身体不受伤害。总之，对于运动服装而言，功能第一。

在后现代的背景下，运动的大众性、娱乐性和休闲性被不断开发，甚至掩盖了运动本身的意义，运动服装品牌的数量也越来越多。除了像尤尼克斯（YONEX）、威尔逊（WILSON）等专业性相对较强的品牌比较出众，世界上最大的体育运动装备提供商也已通过各种手段在全球范围内深入人心。他们不但为专业运动员提供专门的运动装备，也同样关注大众体育市场。其主要代表有德国的阿迪达斯

(ADIDAS)、美国的耐克(NIKE)以及同样来自美国但已被阿迪达斯收购的锐步(REEBOK),李宁作为国产品牌也正在奋起直追。他们在追求专业性的同时,在运动装中融入大量的时尚元素,让运动装市场有了全新面貌,而德国品牌彪马(PUMA)则以运动为口号,率先走时装化道路。

从古希腊时代开始,运动就成为展现男人魅力的传统途径,而在当今的市场竞争中,各大品牌纷纷借助运动明星,通过发达的传播工具将运动服装的美感传递开来,让运动的美和服装的美交融。耐克(NIKE)由赞助迈克尔·乔丹开发篮球鞋开始,通过与众多NBA球星合作逐步崛起。阿迪达斯(ADIDAS)还与世界著名设计师斯黛拉·麦卡特尼合作,推出了更具时尚气息的运动服装。

面对如此多品牌每季推出的运动服饰,消费者在考虑运动项目特点的同时,可根据自己的偏好,选出最适合自己的运动装。

## 第五节 居家服

社会上的人都各自扮演着自己的角色,而且根据生活的场景不同,其角色也在不停地转变。对于男人来说,不管他的生活阅历是丰富还是贫乏,至少有两个角色是几乎每天都充当的,那就是工作角色和家庭角色。而合适的居家服,会让男人在忙碌的工作之后,尽情享受家庭的温馨、快乐和轻松。

在紧缺经济时代,男人的居家服通常以旧衣物及内衣来充任。当我们进入商品极大丰富的剩余经济时代,随着生活水平的提升,男人居家实用的衣服,从私密性的内衣、睡衣、浴袍,到较为公开性的晨装、家中待客服装、具备功能性的厨房用围裙、花园劳作的工作装等,门类越来越齐全(图1-16、图1-17)。很多服装品牌设计师越来越重视对居家服的开发,因为成功男人必定是享受生活的高手。在纽约曼哈顿的MACY'S的号称全球最大的百货店的家用品部,可以在显眼的位置看到拉尔夫·劳伦的马球(POLO BY RALPH LAUREN)、卡尔文·克莱因的CK(CALVIN KLEIN)和诺蒂卡(NOTICA)的男士家居服装。虽然大多数中国家庭还没有那么多讲究,但是在超市里,男式的居家用品也越来越多。在男人眼里,居家的意义在于安宁、舒适、放松。因此无论在生理上还是心理上,居家着装首先要求的是舒适。

出于居家服的物理舒适性要求,服装的材料必须柔软、吸湿透气性好、色牢度高以及易于护理,因此各种纯棉和棉混纺的色织布、针织布、绒布、毛巾布等成了男式居家服的常用材料,而丝绸由于其优越的舒适性多见于高档的家居服装中,只是其对于护理性的较高要求使其在现代快节奏社会中较难为上班族家庭看好。



图1-16

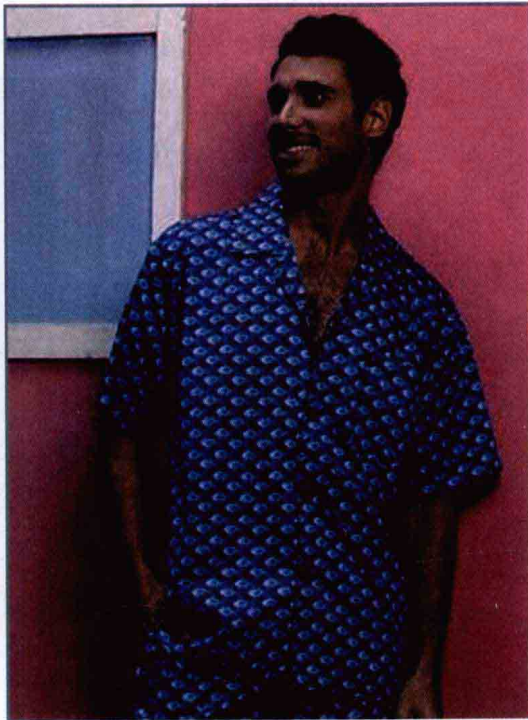


图1-17



## 第六节 服饰配件

服饰配件是不可或缺的时髦物品。紧张的上班生活，并没有让追求生活质量的男人远离时尚生活。尽管不能如女性般拥有各式各样的服装，但精致的时髦物品却是男人在工作场合的时髦享受。乾隆年间有扳指和鼻烟壶，基度山伯爵时代有怀表和手杖，而现代社会从高楼大厦走出的男人，拥有哪些时尚物品呢？颈部的装饰物，足上穿的鞋，腰间的皮带，头上戴的眼镜，手上提的笔记本电脑、皮包，口袋里装的皮夹、打火机，身上喷的香水……毫无疑问，每种物品都会成为着装风格、时尚观念和个人审美观的具体展现。

### 一、领带和领结

#### 1. 领带

(1) 领带的流行。自从19世纪男装的颈部装饰从领巾转化为领带以后，领带一直紧随时尚变化，主要体现为领带外形、面料和图案以及系结方法的变化。21世纪的领带时尚主要为国际品牌所引导，并与服装变化密切相连。阿玛尼 (ARMANI)、保罗·史密斯 (PAUL SMITH)、华伦天奴 (VALENTINO) 等在新世纪推出了诸多真丝系列领带，其主要特点为色调鲜艳并沉稳，花型小而碎，几何图案精巧别致。

(2) 领带的系法。领带系结是否美观，关系到男人的风度。领带有三种基本系法，它们的共同特点是领带的小头一侧不动，大头围着小头绕，这样打开时是活结而不是死结 (图1-18)。

① 小结：也称马车夫结，领带的大头压小头，围着小头绕一圈后使大头穿过这个圈系紧 (图1-19)。

② 大结：也叫“温莎结”，据说是英国著名的温莎公爵发明的，领带大头压小头后，先在小头一侧绕一圈，然后再回到大头一侧绕自己一圈，再围着小头绕一圈，让头穿过这个圈系紧 (图1-20)。

③ 中结：也叫“十字结”或“半温莎结”，结的大小介于



图1-18

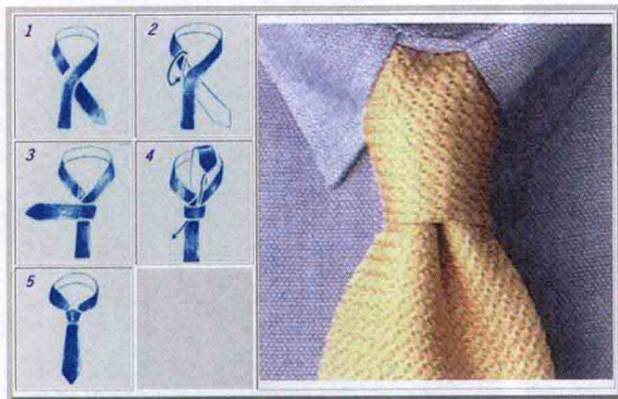


图1-19

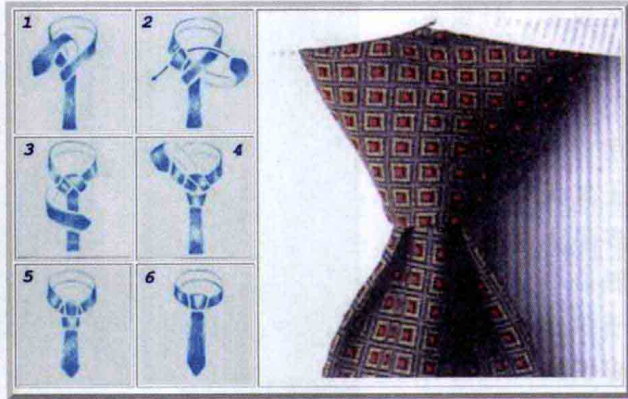


图1-20