

蚕业生产 与 经营管理

李 瑞 章 晔 倪同时 编著

CANYESHENGCHANYU
JINGYINGGUANLI

江苏科学技术出版社

蚕业生产与经营管理

李 瑞 章 倪同时 编著

江苏科学技术出版社

蚕业生产与经营管理

李 瑞 章 晔 倪同时 编著

出版发行：江苏科学技术出版社

经 销：江苏省新华书店

印 刷：海 门 县 印 刷 厂

开本787×1092毫米 1/32 印张15 字数328,000

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数 1—10,000册

ISBN 7—5345—1206—9

S·171

定价：5.15元

责任编辑 张士冷

江苏科技版图书如有印装质量问题，可随时向承印厂调换。

序

中国是世界蚕丝业发源地，历来是世界茧丝绸的主产国，茧丝产量遥居世界首位，在世界丝绸贸易中起着举足轻重的作用，蚕丝和丝绸出口量分别占世界总量的90%和40%以上。1989年丝、绸、服装及制成品出口达17亿美元，是我国一万多种出口商品中获取外汇为第二位的大宗商品。

蚕业是丝绸工业的基础，是我国农村的一项骨干副业，在国民经济中占重要的地位。目前，我国除少数省份外，绝大部分省、市、自治区均有蚕桑。但是，各地的蚕业经营效益相差甚远，这除了与各地的生态条件、社会经济条件、养蚕历史等因素有关外，在很大程度上与栽桑养蚕技术和蚕业经营管理水平有着密切的关系。可以这么说，蚕业科学技术和经营管理水平是制约我国蚕业生产经营效益的决定性因素。为使我国蚕业能够持续稳定地增长，就要用现代科学技术，完善的经济管理体制，先进的经营管理水平来组织和指导生产，在充分认识和掌握蚕业生产规律和蚕业经营规律的前提下，不断挖掘增产潜力，实现蚕业生产经营效益的大幅度提高。

我国现正深入进行经济体制的改革，在蚕丝业方面，已将茧、丝、绸的产、供、销联成了一体，因此，需要我们适时地全面地研讨蚕业生产经营各个方面的问题。关于蚕业生产经营管理的研究我国开展得还不普遍，尚在起步阶段。但可喜的是，已有不少从事蚕业生产、科研、教育的同志开始对这方面进行研究，李瑞、章晔、倪同时三位同志所著的《蚕业生产与经营管

理》就是对这一学科的研究成果。两年多来,他们经过深入的调查研究,资料的广泛收集与整理,于1989年秋完成初稿,在此基础上仍不断修改和补充,现交江苏科学技术出版社付梓出版,将会得到蚕业界和广大读者的重视。该书系统地介绍了蚕业经营的基本理论和方法,以生产中的实例作为阐述理论和方法的素材,并从经济的角度对蚕业生产技术和组织措施进行了分析,还对国营蚕种场、茧站、农户等经济实体的经营形式和生产管理等方面作了论述。该书在理论方法上和结合我国蚕业生产实际从事蚕业生产经营管理的研究方面是具有学术价值的。我衷心期望,这本书的出版能对我国蚕业生产经营管理的研究和蚕业生产的发展作出有益的贡献。

中国蚕学会理事长 朱竹雯

一九九〇年七月于南京

前 言

随着我国经济体制改革的不断深入，以及国际和国内丝绸需求量的增加，我国蚕业生产以前所未有的速度向前发展，生产的蚕茧基本上满足了丝绸工业和丝绸贸易的需要。现在所面临的问题是，要继续发展大好形势，使整个蚕业生产经营进一步健康、稳步地发展。这就需要进一步完善管理体制，不断提高各级蚕业管理人员和广大蚕农的经营水平以及管理生产的能力，积极采用先进的蚕业科学技术，千方百计地提高蚕业生产和蚕业经营的经济效益。

鉴于上述原因，我们编著了《蚕业生产与经营管理》一书。本书主要介绍蚕业生产经营管理的理论和方法，以及蚕业技术的应用，均为蚕业经营管理干部、蚕业生产技术推广人员和蚕农们所应了解及掌握的基本原理和基础知识。全书力求做到简明扼要，通俗易懂，能为广大读者提供有益的帮助。

本书在编著中，参阅了许多有关文献，采撷了不少有关学科的科研成果；得到了中国蚕学会理事长朱竹雯先生的支持；承蒙金维惠同志协助绘制书中插图和设计封面，在此谨向有关书刊的作者和支持本书出版的各位同志致以深切的谢意。

由于我们的学识所限，书中难免有不当或错误之处，恳请读者批评指正。

编著者

一九九〇年八月

目 录

绪论	1
第一篇	6
第一章 蚕业的作用与地位	6
第一节 蚕业生产的特点	6
第二节 蚕业系统	9
第三节 蚕业在国民经济中的地位	18
第二章 我国蚕业的经济组织形式和经营方式	21
第一节 我国蚕业的经济组织形式	21
第二节 我国蚕业的经营方式	25
第三章 市场预测与经营决策	29
第一节 蚕业生产与经济信息	29
第二节 市场调查和市场预测	33
第三节 蚕业企业的经营决策	50
第四章 蚕业经营计划	58
第一节 蚕业经营计划的内容	58
第二节 经营计划的编制	62
第三节 经营计划的执行和控制	65
第二篇	69
第五章 蚕业生产布局与蚕业区划	69
第一节 蚕业生产布局	69
第二节 蚕区分布	74

第三节	蚕业区划	79
第六章	生产工具与设施的合理装备和经济使用	86
第一节	生产工具与设施的合理装备	86
第二节	作业过程合理化与工效的提高	99
第三节	工效的测定和分析	104
第七章	桑园的建设与管理	109
第一节	桑苗的繁育方法及其经济效益	109
第二节	桑树的合理田区布局	125
第三节	桑园的建成形式及其经济效益	131
第四节	桑园的各项管理	145
第八章	桑田的单作经营与多作经营	179
第一节	桑园的合理间作	180
第二节	桑园栽种食用菌	183
第三节	桑园内的家禽放养	187
第九章	家蚕的饲养与管理	190
第一节	养蚕生产的计划与布局	190
第二节	养蚕技术与管理	194
第三节	现代经济养蚕技术体系	243
第三篇		253
第十章	蚕桑副产品的综合利用	253
第一节	蚕桑副产品综合利用的经济意义	253
第二节	蚕桑副产品综合利用的原则	255
第三节	蚕桑副产品的应用加工	257
第十一章	蚕茧的收购和管理	265
第一节	蚕茧的收购	265
第二节	蚕茧处理	278
第三节	烘茧工艺	283

第四篇..... 292

第十二章 蚕业生产技术和组织措施的经济效果分析..... 292

第一节 合理养蚕布局的经济效果分析 292

第二节 使用方格簇的经济效果分析 295

第三节 小蚕共育的经济效果分析 296

第四节 蚕桑专业服务的经济效果分析 298

第五节 “组合售茧、缫丝计价”的经济效果分析 300

第六节 茧丝绸联合经营体的经济效果分析 303

第十三章 蚕业生产经济效果及其评价..... 308

第一节 蚕业生产经济效果的特点 308

第二节 评价蚕业生产经济效果的指标 311

第三节 蚕业生产经济效果的评价方法 317

第四节 蚕业生产经营效益的分析 322

第五篇..... 327

第十四章 农村家庭蚕业经营与管理..... 327

第一节 家庭经营规模的确定 327

第二节 经营形式和技术模式的选择 329

第三节 掌握蚕业经营信息 332

第四节 生产资料的组织和管理 336

第五节 家庭蚕业经营核算 338

第十五章 国营蚕种场的经营管理..... 347

第一节 管理体制的建立 348

第二节 经营方针的确定 359

第三节 计划管理 361

第四节 生产管理 372

第五节	劳动管理	377
第六节	物资组织与蚕种管理	382
第七节	财务管理与经济核算	393
第八节	农村原蚕区的选择与管理	401
第十六章	茧站的经营管理	408
第一节	茧站的基本建设	408
第二节	茧站的各项管理	412
第三节	干茧贮运	421
第四节	烘茧器的综合利用	425
第六篇		432
第十七章	蚕业科学技术的推广应用	432
第一节	蚕业科学技术的内容	432
第二节	我国蚕业科学技术的成就	435
第三节	蚕业科学技术的推广与应用	440
第四节	建立具有中国特色的蚕业科学技术体系	448
第十八章	蚕业社会服务	451
第一节	蚕业社会服务的必要性	451
第二节	蚕业社会服务的原则	455
第三节	我国蚕业社会服务的体系与内容	456
第四节	各级蚕业推广组织的工作	459

绪 论

一、经营与管理的概念

人们对经营的不同理解会导致不同的实践。因此，科学概括和正确理解经营的概念有很大的现实意义。通常认为，经营指的是从最有效地利用企业的内部和外部的条件出发，以获得最大经济效益为目的的一系列生产经济活动。根据这一定义，结合蚕业的特点，可以得出蚕业经营的概念：蚕业经营是指蚕业企业，按照预定的经济目标，在国家计划指导下，将拥有的土地、劳力及其他生产资料进行合理地组织，从事蚕茧生产、交换等经济活动的全过程。我国的蚕业是社会主义的蚕业，因此，其蚕业经营除争取最大的经济效益外，还要更好地实现企业的不断扩大再生产和满足社会主义经济发展的需要。

管理，是一种计划组织、指挥调节、控制监督和激励开发的活动。

无论国内还是国外，管理在社会生产中的作用已越来越明显，社会化生产的发展也对管理提出了许多新的问题。在这种情况下，大量的问题需要人们去研究，其中有些过去看来似乎是定论的东西也需要重新再认识。例如，以前，人们对蚕业生产经营管理认识，局限于方针、政策以及行政管理等方面。但是，现代的蚕业生产经营管理业已联系到管理体制、经

营决策、生产指挥、组织措施、技术应用与开发、经济实体内部的管理等方面。很显然,了解和研究这些问题,特别是有关生产经营管理的基本理论问题,无论对促进科学管理的实践,还是对管理科学的发展,都具有重大意义。

关于经营和管理的关系,由于对它们的概念表述方法不同,所以理解也很不一致。但归纳起来基本上有两类:

一种观点认为,经营和管理是相互渗透不可分割的统一概念,经营的概念也就是管理的概念,经营管理是组织指挥企业全部生产经济活动的总称。在这方面,经营和管理没有严格的界限。

另一种观点认为,经营和管理是密切联系但又各有侧重的两个内容。经营所强调的是市场、经济效益以及与这些相适应的预测、决策、核算等环节;而管理则更侧重于按照经营目标、经营决策,对企业内部各种生产经济活动,进行组织、指导和调节。离开了经营,管理就会失去明确的目标,管理再好也是盲目的;没有管理,经营过程就不能顺利地进行,再好的决策目标也无从实现。

当前,我国农业经济管理界人士多数倾向于后一种观点。认为经营与管理是不可分割的,但二者又有所区别,各有侧重。

二、蚕业生产经营管理的研究内容

蚕业生产经营管理是研究社会主义蚕业生产中生产关系和生产力发展运动的规律,适时调整管理体制,不断完善生产关系,合理地组织生产,充分利用资源,应用科学技术,促进生产力发展的科学。它包括蚕业经济学、蚕业企业经营管理学

和蚕业生产管理学的主要内容。

蚕业生产经营管理分为宏观蚕业生产经营管理和微观蚕业生产经营管理。宏观蚕业生产经营管理是整个国家或一个较大地域范围的蚕业生产经营管理,一般指国家、省、市、县对蚕业的领导和管理。微观蚕业生产经营管理是指蚕业经济实体(国营蚕种场、蚕茧收购站、农户等)内部的生产经营管理。宏观蚕业生产经营管理是微观蚕业生产经营管理的前提。微观蚕业生产经营管理是宏观蚕业生产经营管理的基础。

蚕业生产经营管理是为了建立科学的领导决策、管理指挥、经营运行和监督体系,使人、财、物合理结合和充分利用,产、供、销互相衔接和密切配合,以一定的劳动耗费和先进的科学技术取得最大的经济效果,保证蚕业生产满足丝绸工业和丝绸贸易的需要,满足改善人民生活条件的需要。

加强蚕业生产经营管理的必要性,主要有这样几个原因:一是社会化大生产的客观要求。蚕业是国民经济大系统中的—个重要的物质生产部门,其内部也是一个分工协作的子系统,要协调蚕业内外部的关系,必须从宏观和微观方面加强蚕业生产经营管理,以发挥蚕业在国民经济中的作用。二是管理社会主义公有制生产资料的需要。在蚕业方面,社会主义全民经济和集体经济仍占主体地位,个体经济等是作为补充部分。充分发挥社会主义公有制经济的优越性,引导家庭个体经济等健康发展,必须加强蚕业生产经营管理。三是由我国社会主义有计划商品经济所决定的。社会主义经济是有计划的商品经济,要求蚕业生产同时遵循社会主义有计划按比例发展规律和价值规律,在国家计划和政策指导下,大力发展蚕业生产,这就必须加强蚕业生产经营的管理。

蚕业生产经营管理的内容很广,它涉及到管理的目的、体

制、原理和方法,包括生产技术的组合利用、各经济环节的协调配合以及生产经营效果的分析评价。其主要内容可归纳为下述四大部分:

第一部分:坚持蚕业的社会主义方向,建立合理的蚕业经济管理体制,确定生产经营中各方面的责、权、利关系,调动一切积极因素,使生产力得到进一步的发展。

第二部分:加强对市场的调查,预测今后的发展趋势,确定合理的经营规律和发展速度,并根据国家和省、市、区的蚕业发展计划,有目的有计划组织生产。

第三部分:建立完整的蚕业社会服务体系,积极推广先进的蚕业科学技术,加强蚕种场、茧站、农户等经济实体的经营管理能力,促进蚕业生产经营效益的提高。

第四部分:充分利用蚕业资源,广泛开展综合利用,加强蚕业技术的应用和管理,实行集约经营和复合经营,对生产技术和组织措施进行经济分析和评价,以适应各地蚕业生产经营的需要。

三、蚕业生产经营管理的研究方法

研究蚕业生产经营管理要运用辩证唯物主义和历史唯物主义,坚持实事求是的思想路线和工作方法。首先,要坚持四项基本原则,遵循客观规律,必须根据蚕业生产的特点和中国的国情,结合国家的政治经济形势和任务,来研究蚕业生产经营管理。其次,要用系统理论来研究蚕业生产经营管理,蚕业生产经营活动要在宏观指导和控制下进行,以协调蚕业部门与社会化大生产体系中其他部门的关系。同时,要充分发挥蚕业部门本身的功能,提高部门经济效益。第三,以定量

分析的方法考察蚕业经济效益，研究蚕业经济发展的可行性。要把理论研究和数据分析结合起来，决不能只重视定性分析，而忽视定量分析，更不能以定量分析来代替定性分析。对蚕业的各项组织措施和技术进行分析，特别是生产中的投入与产出、经营效益、技术效果的分析。第四，要注重实践，加强理论研究，在实践中探索和发展蚕业生产经营管理的理论，在理论指导下进行蚕业生产经营管理的实践，以不断提高蚕业生产经营管理的水平。

第 一 篇

第一章 蚕业的作用与地位

开展蚕业生产经营管理的研究，必须在熟悉和了解蚕业生产的特点、蚕业系统的内容以及蚕业的经济地位的基础上进行。这不仅对长期从事蚕业生产、科研、教育、管理的同志来说是必要的，对刚从事蚕业工作或从未从事过蚕业工作的同志而言，就更为重要了。为了便利后面各章的叙述和上述同志对蚕业生产经营管理的研究，本章对蚕业生产特点、蚕业系统和蚕业经济地位作了论述。

第一节 蚕业生产的特点

蚕业生产是一个自然环境——生物（桑树、家蚕）——人类社会相互交织在一起的复杂系统。蚕业生产实质上是桑树通过光合作用，将无机物转化为有机物，将太阳能转化为化学能，这些物质与能量，又通过家蚕的代谢和利用，产生丝物质，而茧丝是人们进行蚕业经济活动的基础物质，因此，蚕业生产是自然再生产和经济再生产过程的物质生产过程。

蚕业生产的基本特点是经济再生产过程和自然再生产过程交织在一起。蚕业的自然再生产过程，是指桑树与家蚕的生长发育的过程。蚕业的经济再生产过程，是指人们投入一定的生产资源（肥料、桑叶等）获取一定的产品（蚕茧、蚕种

等),实现物质资料再生产、劳动力再生产和生产关系再生产的过程。蚕业生产的这一基本特点告诉我们:首先,蚕业生产是建立在蚕、桑基础之上的。栽桑和养蚕的过程一般是桑树和家蚕的生长发育过程,因此,必须遵循桑树和家蚕的生长发育的规律。其次,蚕业生产要同自然环境打交道。桑与蚕的生长发育是通过同相关环境的能量传输和转换而实现的。自然环境千变万化,桑与蚕对环境的要求也各不相同,因此,蚕业生产必须顺应自然环境的矛盾运动规律,协调桑、蚕与自然环境之间的关系。再说,蚕业生产总得要有人参与、投入劳动,有意识地干预桑树和家蚕的生长发育过程,以改造自然环境,符合桑树和家蚕同自然环境的矛盾运动规律,达到人们从事蚕业经济活动的预期效果。

蚕业生产与其他物质生产部门相比,有以下具体特点:

1. 桑田是蚕业生产最基本的不可代替的生产资料 在蚕业生产中,桑田是桑树生长的基地,是人们劳动的场所。桑田以其自身的理化性状等构成土壤肥力,为桑树提供养料和水分等生长发育条件。桑田利用得当,其生产力不会消失,而且会不断改善和提高。桑田面积的多少,质量的高低,制约着蚕业生产的规模和经营方针,直接影响着产品的产量和质量。因此,因地制宜地合理开发和利用土地,不断提高桑园的生产力,是发展蚕业生产的重要物质基础。

2. 蚕业生产对自然环境具有特殊的依赖性 桑树和家蚕同自然环境是一个有机的整体,蚕业生产具有区域性的特点。因此,要因地制宜地布局蚕业生产,建立合理的蚕业生产结构,实行专业化生产和综合经营相结合的经营方针,以充分地利用各地的自然资源,获得较大的经济效益。同时,蚕业生产具有不稳定的特点,在进行决策和编制计划时,应考虑