



从心集

叶景贤 著

中国文联出版社

I217.02
Y433

I217.02

Y433

从心集

叶景贤 著

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从心集 / 叶景贤著. - 北京: 中国文联出版社, 2004.5

ISBN 7-5059-4553-X

I . 从… II . 叶… III . 散文 - 作品集 - 中国 - 当代 IV . I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 038973 号

书名	从心集
作者	叶景贤
出版发行	中国文联出版社
地址	中国文联出版社 发行部 (010-65389152) 北京农展馆南里 10 号(100026)
经销商	全国新华书店
责任编辑	冯善雅
责任印制	李寒江
印刷	中国文联印刷厂
开本	850 × 1168 1/32
字数	161 千字
印张	6.5
插页	3 页
版次	2004 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5059-4553-X/I · 3551
定价	15.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我社的网站 <http://www.CFLACP.com>

前 言

我年届古稀。拙作名为《从心集》，只具有时序的意义。以我之愚笨与浅薄，不可能达到“从心所欲”的境界。

我在收拾和挑选几十年来发表在国内相关报刊上的作品时，深感无论作品的质量和数量，都实在愧对读友。我认为，读友是最权威的评论家。一本书，一篇诗文，只有广大读友的褒贬取舍，才是比较可靠的定评，作者自己的张扬，似乎不一定都可信；至于那种雇佣性吹捧，就更不可信了。

回首我的文字生涯，以今天的眼光，审视上个世纪八十年代以前发表的作品，我痛感从思维方式到艺术呈现，都难以摆脱政治阴影的笼罩与渗透，都不可避免地留下时代的印记和思想的僵化。因此，那个时期的作品，只有七十年代末的个别篇章收入《从心集》。

小文尚未付梓，4月22日，从北京传来著名学者、前中国社会科学院副院长李慎之先生逝世的噩耗。我深感突然，深为悲痛，便立即打电话给先生家属，对先生逝世表示沉痛哀悼，并写下了《痛悼李慎之先生》一文，并将此文收入《从心集》，以表达我对慎之先生的敬仰和哀悼。

为了记录我的文学创作活动的概貌，也为了给文学研究者提供一点兴许有用的一鳞半爪，我选录了部分著名学者、作家致我的信函。在整理和编选书简时，最令我心情沉重的是：曹靖华、李慎之、乔明甫、苏金伞、曾卓、王大海、乔典运诸君，已先后驾鹤西归，摩挲他们情感殷切的书简，我禁不住内心的悲痛和追思。

小文付梓前，我对有些发表过的作品又作了一点修改和补正，不妥之处，尚祈读者和方家批评指正。

叶景贤

2003年4月10日 初稿

2003年6月4日 改定



目 录

卷 一 多彩人生

- 2 □ 风筝的魅力
- 4 □ 卖桃女
- 6 □ 套 圈
- 8 □ 乡长门卫
- 11 □ 街头所见
- 13 □ 踢
- 15 □ 乘车小记
- 17 □ 半斤月饼
- 19 □ 两个工程师
- 23 □ 雾
- 24 □ 多收我五角钱
- 26 □ 街心空地
- 28 □ 从乞丐的质问说起
- 30 □ 不同寻常是女人
- 32 □ 告密者的尴尬
- 34 □ 我听八哥说人话



卷 二 我看山水

- 38 □ 石人山银项瀑布

- 40 □ 月湖观鱼
42 □ 海南热带植物园掠影
45 □ 昆明行
47 □ 俯视“连心锁”
49 □ 我在天涯海角
51 □ 春到湛河

卷 三 叩问今古

- 54 □ 谄媚高手殷仲文
56 □ 观赏哈哈镜引起的联想
58 □ 德劭名高刘庭式
60 □ 谒张衡墓
62 □ 曹摅的治世之道
64 □ 大祸临头与安之若素
71 □ 政治犯与政治家
75 □ 从社会主义到法西斯主义
79 □ 谈谈施全刺桧
81 □ 名垂青史召信臣
83 □ 梦中遗书
85 □ 官不修衙与官争修衙
86 □ 向少年呼“万岁”小议
88 □ 警惕如此“传销”
90 □ 书记的衣帽
92 □ 史料与笑料(外一篇)
93 □ 蝗虫与神

- 94 □ 神是什么?
- 94 □ 石膏像事件
- 95 □ 可怕的认错方式
- 95 □ 古与今
- 96 □ 杂 感

卷 四 赤子乡情

- 100 □ 重走牧童路
- 103 □ 忆伯父
- 105 □ 鹦鹉又飞回来了
- 107 □ “红伤”风波
- 109 □ 我养石莲花
- 111 □ 买 葱
- 113 □ 登平顶山
- 115 □ 难忘蝗灾



卷 五 文思碎片

- 118 □ 甘蔗的启示
- 120 □ 浅谈鄙视杂文
- 122 □ 致×××先生的一封信
- 125 □ 报告文学何时清白
- 127 □ 从苏金伞天天写谈起
- 129 □ 中国假作家知多少?
- 131 □ 思想的珍珠

- 
- 133 □ 学界为什么没有“打假”
 - 135 □ 从孩子的提问所想到的
 - 137 □ 豆豆的故事
 - 139 □ 致一棵桃树
 - 141 □ 渴望读到文史类薄本书

卷 六 故事新编

- 144 □ 贾宝玉开办记者培训班
- 146 □ 卖油郎改行
- 149 □ 老天爷告状
- 151 □ 土地爷辞职
- 153 □ 阎王爷审贪
- 155 □ 田间的争吵

卷 七 肺腑心曲

- 158 □ 希 望
- 159 □ 象鼻山
- 160 □ 皂角树
- 160 □ 可 悲
- 161 □ 花草篇
- 163 □ 树木篇
- 165 □ 偶 像(外四首)
- 167 □ 我怕……
- 169 □ 洛阳二题

- 171 □ 牡丹与诗
- 172 □ 塑料花
- 173 □ 钱
- 174 □ 晋 级
- 179 □ 痛悼李慎之先生

附 录

- 182 □ 痘弦先生谈叙事诗《晋级》
- 183 □ 李义隆、王海青谈作者的杂文
- 184 □ 刘肖先生谈作者

学人书简选录

- 185 □ 曹靖华致作者
- 187 □ 李慎之致作者
- 188 □ 乔明甫致作者
- 189 □ 蓝翎致作者
- 190 □ 曾卓致作者
- 191 □ 沙叶新致作者
- 192 □ 周实致作者
- 193 □ 李君致作者
- 194 □ 杨蔚龄致作者
- 195 □ 苏金伞致作者
- 196 □ 乔典运致作者
- 197 □ 王大海致作者

- 198 □ 作者小传



卷 一

多彩人生



风筝的魅力

在天高地阔的湛河岸边，凌空翱翔的风筝和看风筝的男女老少，成了此地诱人的风景。我曾见一个卖熟玉米的农妇，路过湛河桥时，面对蓝天白云间色彩纷呈的风筝，身不由己地收住脚步，驻足仰望，久久不愿离去，竟将一篮子热玉米冷凉了。我还看到一对古稀夫妇，互相搀扶着，举步艰难地走了两公里长街专程来到桥上，伸出枯枝般的手，在头顶指画着、议论着、仰望着，那神态、那喜悦，很是动人。更多的少男少女，在这里松开了相抱相握的手臂，丢了爱，忘了情，双双引颈凝目，情系风筝，留连忘返。

民间说，春天是阳气上升的季节，只有阳气上升，风筝才能够飞起来。我对此说确信无疑。然而，如今湛河桥上的风筝，使我眼界大开。这里一年四季，无论寒暑，只要有风，你就能看到天空飘飞的风筝。放风筝者，都是离退休人员。他们凭着自身的聪明和灵性，对风筝飞升与风力、风向的关系，有着切身体验和精当研究。据说，风筝的大小、尾巴的长短、牵线的粗细，都与风力有密切关系。于是，他们自己动手，巧手妙做，做出大小不一、形态各异，适宜于不同风力、不同天气的各种风筝。所以，在湛河桥上，不管风大风小，不管烈日当空或细雨蒙蒙，你总能看见比翼竞飞的风筝；你总能看到那鹤发童颜，不畏寒暑，不怕风雨的放风筝者的矫健身影。他们对风筝的痴迷，像孩子一样废寝忘食。风筝唤回了这些老者天真的童年、火热的青春，使他们追寻高远，身心飞升，乐在天际。

风筝何以有如此巨大的魅力，竟使老人们如此痴迷？竟将热恋中的男女，移情于它？竟将无数双眼睛引向天空呢？我思索，大概世间一切生命，都希望长出翅膀，都希望升腾和飞翔吧，人类更是如此吧。天空的澄澈，天空的明净，天空的高远和深奥，还有那游移而变幻的云，自由的风……都是陆地罕有的珍奇，都是久居陆地、厌恶混浊和肮脏的人们所渴望、所追求的。风筝又是最早唤起人类飞行天性的人造飞行物。于是，才有那忘情的凝视，才有那无累的翘首。我这才彻悟，为什么每个人的童年，几乎都有爬树、上房那种欲飞无奈的经历。我又想，风筝是春天的使者。人们看见天空飘飞的风筝，心中便升腾起一股盎然春意。有谁不追慕春的蓬勃和娇媚啊！

（原载《新民晚报》2001年3月1日夜光杯副刊）



卖 桃 女

夏天，我爱吃桃。红尖白肚的水蜜桃，看一眼，嘴里就流口水。每年桃熟，街上有卖的我就买，直到树上桃子谢光方休。我年逾花甲，想想同我有过交易的卖桃者，几十年间，总有近千人，然而，使我终生难忘的却只有一个卖桃女。

那是辛酉之夏，我在鲁山县中汤温泉疗养时的事。中汤，是山涧小镇，在城西百里的大山里。一天，我上街买桃，见一卖桃少女，上穿枣红大襟衫，下穿翠绿窄腿裤，脚蹬白底黑布鞋，手提一篮子桃，一脸憨厚地伫立街头，无声地注视着过往行人。我看她那穿戴，断定她是农家女，更断定她不是桃贩子。于是，便走上前去，望着篮中桃，弯腰问道：

“咋卖？”

“六角一斤。”

“这报价，没虚头。前天，我买过八角一斤。”我心里想着，注意到篮子上边，桃小如鸡卵，买不买，心存犹豫，便顺手将她篮子上边的小桃，不经意地往一边一拨，却吃惊地发现，小桃下边多是大桃。当时，我为卖桃女没欺心、不藏奸的经营，激动得心跳耳热，像发现一位道德女神，惊叹复惊奇！在卖桃女的诚实和高尚面前，我原打算讨价还价的话，含在口里，羞于说出，还把买三斤，改为买五斤。内心觉得，似乎只有多买，才是对她的尊敬，才是对她的感激。当我交过钱，将五斤桃装入兜内时，只见卖桃女又麻利从篮里抓起两个桃塞给我。还说：“你没还价，也没尝一个。”我推辞不过，只好收下她这份忠厚的馈赠。

我久居城市，住在高楼，人与人，过着隔墙如隔山、相见不相

识的生活，见惯了冷漠，见惯了伪劣欺客，假冒害人。回想几十年的买桃经历，我见过形形色色的卖桃者：有的大桃掩盖着小桃；有的好桃里藏着坏桃……在山沟里见到卖桃女如此无欺无诈、忠厚善良、纯净圣洁，我恍若一梦，似在世外……

我企盼，卖桃女进城，我更企盼，卖桃女走遍神州。这似乎不是妄想吧……

（原载《人民法院报》2001年10月31日散文版）



套 圈

我在许多城市看到过套圈游艺。这种活动的经营者，无需办理营业执照，无需租赁房屋，只需在城市的桥头、路边，选一片空地，将陶瓷制品，如奔马、花猫、小狗、小兔，还有菩萨、财神、大肚佛像，以及香烟、项链、儿童玩具等，机巧地依次摆在地上，再自制几十个直径约十厘米的竹圈，即可开业了。可谓投资小，见效快，简便易行。不过，这钱赚来也有艰辛。摆放的物品，早晨运出去，晚上搬回来，一年四季露天运作，光是风雨冷热，就让人吃不消。据知情者说，经营此道，不会发大财，然而，如若地利人和，拉客有术，年利也在万元以上。因此，在平顶山市湛河桥头，套圈的摊位，一年之间，竟由原来的四五家猛增至十几家，足见此种游艺，有利可图。摊主们为了招徕顾客，获取更高利润，各摊位摆放的物品，种类日多，价值日高，诱惑力日强。

“套圈，套圈，花钱不多，买个娱乐。”经营者在五光十色的摊位前，手执竹圈，悠悠地走着，见人就喊。见了成双成对的恋人，更热情高呼，还宣布：“一元钱二十个圈，套住唐三彩大马，价值三十元啦！”

五分钱买一个竹圈，委实便宜。若掷地套住一匹唐三彩，或财神、大佛，不仅有赚头，光是这吉利和喜庆，就够悦心诱人的了。于是，众多的青年男女，乃至老翁少年，望着地摊上那光芒四射的摆放，听着摊主那令人心动的呼唤，便情不自禁地慷慨解囊，兴致勃勃地贪玩套圈，甚至一玩几十元者也大有人在。可悲的是，能套住大马、财神的高手，经年难遇。你想，竹圈凌空掷来，落到任何坚硬物品上，都会反弹蹦起，实难将物品套住。据

我观察，高明的套圈者，手操竹圈，低掷平落，尽量减轻竹圈落到物品上的反弹力，借以提升套住物品的机会。即使如此，他们买竹圈的钱，大约百分之六十至七十，落入摊主腰包，至于那些缺乏经验者的钱，几乎全部落入摊主腰包。明乎此，我顿悟，套圈者圈套也。此等游艺，比麻将桌上暗设机巧厉害得多。那么，为什么还有众多男女乐此不疲呢？我寻思，大概美物引诱着贪欲，贪欲弄晕了天智，致使那些操圈者，不知道将“套圈”二字倒念一回。

我猜想，套圈的发明人应是一位人文学者。他以“功利”作饵料，以“好奇”为牵线，抓住了人性的弱点，诱人愉悦上钩，快乐玩耍，乃至百玩不厌。仔细想想，小小竹圈，岂不容人大千世界？你看，大至政治、外交，小至生意、恋爱，皆有玩套圈的况味，皆需这门子艺术。

人啊，又聪明又糊涂的灵长！

（原载《经济参考报》2000年11月5日星期特刊）

