

2008年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

高等职业教育 办学模式创新研究

■ 姚奇富 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

2008 年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

高等职业教育 办学模式创新研究

姚奇富 著

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等职业教育办学模式创新研究 / 姚奇富著. —杭州:
浙江大学出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-308-06732-4

I. 高... II. 姚... III. 高等教育: 职业教育—办学组织
形式—研究—中国 IV. G719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 060629 号

高等职业教育办学模式创新研究

姚奇富 著

责任编辑 石国华

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 星云光电图文制作工作室

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 13.5

字 数 250 千

版 印 次 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-06732-4

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前 言

我国高职教育历经近二十年的发展,目前已经占据了全国高等教育的半壁江山。2006年教育部发布的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16号)明确指出:“高等职业教育作为高等教育发展中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命,在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。”这是我国高职教育有史以来第一次被政府主管部门权威文件确认为是与普通本科教育并列的高等教育类型,这一定位对于我国高职教育发展有着至关重要的意义。高职院校必须坚持走职业教育的办学道路,探索和实践具有我国特色的高职“工学结合”人才培养模式,办出我国高等职业教育类型的特色,为我国社会主义现代化建设培养出大量的应用型、技能型人才。

从国外职业教育发展的成功经验来看,应用型、技能型人才仅依靠学校一种资源是无法培养出来的,只有走“工学结合”的道路,由学校与企业通力合作,利用学校与企业两种资源,才能培养出合格的应用型、技能型人才。这就要求高职院校办学模式体现多元化、多形式的校企合作特征。

总部经济是一国的内外经济、非经济、官方、非官方的带有总部或总部派出性质的各种机构和组织相对聚集所产生的经济活动的统称,包括政治、文化、教育、科研组织以及生产、研发、营销、管理等经济组织。作为这些机构和组织所产生的直接经济价值的总和,总部经济实际上是知识经济的一种表现,更多是依靠智力或知识资本的投入实现成长。显然,这有赖于教育机制,包括高职教育机制的支撑。

高等职业教育是高等教育的一个重要类型,也是职业教育的分支,真正意义上的高等职业教育距今不过一个多世纪。在一百多年的发展历史中,国外高等职业教育形成了二元制、CBE、TAFE等几种典型的办学模式,德国的“二元制”办学模式是典型代表,“二元制”不仅是一种国家立法支持、校企合作共建的办学模式,也是学生在企业接受实践技能培训与在学校学习理论知识相结合的一种职业教育办学模式。我国的高等职业教育从20世纪

80年代开始起步,主要借鉴了国内普通本科教育、原中等职业教育和国外成功职业教育的办学模式,目前已初步形成了具有我国特点的高等职业教育办学模式,以产学合作为特征的高职教育集团办学模式是典型代表,但目前这种办学模式多以半紧密型或松散型为主要形式,尚未形成校企双赢机制。

本书研究涉及两大领域——总部经济与高职教育及其人才培养模式的对接问题,沿着“总部经济—产业集群—区域经济—职业教育及其较高层次高职教育—高职教育为总部培养人才—高职教育为基地培养人才”的思路展开论述,其落脚点和归宿是高职教育通过创新办学模式——“总部—基地”模式,为高职教育及其人才培养模式的创新研究提供了一个全新的认识视角和分析范式。研究方法是理论考证与实证分析相结合、定性分析与定量分析相结合、基础研究与应用推广相结合、一般性研究与校本研究相结合,注重前瞻性原则、联系实际原则和可操作性原则,做到“一吸收二借鉴”,即吸收国外研究成果,借鉴国内的成功经验。

笔者先后主持了浙江省教科规划课题(高职专业主动适应社会经济发展机制研究)、浙江省新世纪教育教学改革研究项目(依托区域产业群的机电专业应用型人才培养模式的创新与研究)、宁波市社科规划课题(构建宁波“总部—基地”的新机制研究:条件、问题与对策)、宁波教育局重点研究课题(关于产学研结合体系与方式的研究)、浙江省高等教育学会重点研究课题(基于构建民工培养长效机制的培训券与“学分银行”对接研究:思路、对策与实施),同时参加浙江省教科重点规划课题(“块状经济”产业背景下高职院校产学合作教育模式探索与实践),本书主要部分的一些内容由上述课题研究成果整理而成。

本书共分为八章,第一章是关于总部经济的概述,对总部经济作一个基本的介绍。第二章是关于总部经济与产业集群关系的探讨,主要从产业集群的概念与特点、产业集群的技术学习机制等方面展开分析。第三章是关于高职教育与区域经济发展关系的论述,主要包括对高职教育与区域经济的基本关系的解析、高职教育与区域经济的共生关系的解析以及我国不同区域高职教育发展水平的比较分析。第四章是关于总部经济与高职教育发展关系的总体阐述,主要从两大机理——“微笑曲线”及其运行机理、“微笑曲线”与总部经济的内在机理来得出一个基本结论观点:“总部经济”是高职教育的新话语。第五章是关于基于总部现代服务业发展的高职教育的阐述,主要从总部经济与现代服务业发展的关系、高职教育要为总部培养现代服务业的高技能人才等方面作了说明。第六章是关于基于基地先进制造业

发展的高职教育的阐述,主要从先进制造业发展与高职教育的关系、高职教育要为基地培养高技能人才等方面作了说明。第七章是从高等教育的办学模式和高等职业教育的办学模式出发对“总部—基地”办学模式的理论溯源、现实依据进行阐述。第八章是结合我校宁海产学研基地的建设与运作,从实践层面解析“总部—基地”办学模式。

毋庸置疑,本书涉及的办学模式是目前高职教育发展的新课题,目前未见有他人或机构涉猎,它对笔者的学识是一个严峻的挑战。斗胆抛砖,意在引玉。其实践意义在于:以总部经济基本原理而提出的人才培养模式——“总部—基地”模式,为高职教育发展提供了一个全新的指引。

本书在写作过程中,曾参考并直接引用了大量的相关研究成果,这些研究成果的引用为本书提供了坚实基础,谨此声明并致谢。在本书即将出版之际,笔者在此对所有为本书写作和出版提供指导、帮助、支持的领导和同仁表示深深的谢意。由于笔者的学识和能力有限,在本书的理论构建和内容展开上一定存在许多欠缺和失当之处,还望专家和读者批评指正。

笔 者

2008 年于宁波

序

我国的高等职业教育大致起步于 20 世纪 80 年代初期。1985 年《中共中央关于教育体制改革的决定》明确要求在以中等职业技术教育为重点的同时要“积极发展高等职业技术学院”，“逐步建立起一个从初级到高级、行业配套、结构合理又能与普通教育相互沟通的职业技术教育体系”。从 1999 年开始，高等职业技术教育在我国得到了迅猛的发展，不仅确立了“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，而且在宏观层面上基本完成了国家职业教育公共管理政策框架的构建。

但是，这仅仅是问题的一个方面。事实上，在高等职业技术教育的微观与中观层面上，由于受到“传授高深学问”的传统教育模式的左右，以及单一化认识取向的影响，“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针很难付诸实施。在相当长一段时间内，许多高等职业技术学院一味秉承学术型大学的办学宗旨，思路囿于普通本科院校的“压缩”，从而于不同程度上使自己陷于“非驴非马”的尴尬境地。

近年来，浙江的高等职业技术教育在积极探索“工学结合”的发展新路子，不仅在办学思想与理念上，而且在教育的内容与途径上进行了富有成效的思考与实践，于不同程度上引入了创新元素，丰富了高等职业技术教育的形式，提升了高等职业教育的内涵。浙江工商职业技术学院姚奇富同志以“总部经济”为对象，结合所在学校教育改革的实际，潜心研究高等职业技术教育如何更好地为经济社会发展服务。这种努力，令人备感欣慰。在某种程度上也是“浙江精神”的一个生动的诠注。

呈现给读者的这本书，我认为有三大特点：

其一，“总部经济”是知识经济社会一个新的现象，在时下十分引人注目。作为一个教育工作者，能及时地关注、研究这一新现象，这本身就足于说明作者的敏锐性。高等教育有着“象牙塔”的传统基因，这种基因往往会使人作茧自缚，沉沦于“书呆子”式的自我欣赏。当前教育中的许多问题概源于此。所以，关注火热的经济社会发展情势并以此引导教育的改革，应该是教育工作者新的使命。

其二,基于“服务”这一高等职业技术教育宗旨,作者较为深入地研究了高等职业技术学院的人才培养模式创新问题,使其能更好地满足“总部经济”对人才的需求。这是高等职业技术教育的一个全新的课题,但同时也是一个极富挑战性的课题。作者通过理论考证和实证分析,对这一问题给出了一个答案。且不论这个答案是否至善,它至少给我们展示了一个新的“问题域”,至少给我们提供了新的认识视角与思路,至少使有志者激发出继续探索的兴趣和意愿。

其三,作者作为学校的业务领导,及时将自己的研究成果付诸学校的改革,并且在实践中努力转换成“总部—基地”办学新模式。本书的第八章(高等职业教育“总部—基地”办学模式的实践案例)是一个十分值得一看的案例,从中我们能够体悟到理论联系实际的无穷魅力,体悟到理念引领的盎然活力,体悟到改革与创新的栩栩如生。但愿我们每一位教育工作者,每一位学校的领导都能有这样一种科学的态度与精神。

是为序。

方展画

2009年1月8日

目 录

第一章 总部经济概述	(1)
第一节 什么是总部经济	(1)
一、什么是总部	(1)
二、总部经济的概念和涵义	(3)
第二节 总部经济的影响与效应	(7)
一、总部经济的影响与作用	(7)
二、总部经济的效应	(10)
三、总部经济的“成本—收益”分析	(12)
第三节 总部经济的生成机理	(14)
一、总部经济生成原因的基本描述	(14)
二、总部经济生成机理的理论溯源	(14)
三、“生产基地外建”模式是总部经济生成机理的重要表现形式	(16)
四、总部经济形成机理的国内外实践视角的考察	(19)
第四节 总部经济的特点和生成条件	(20)
一、总部经济的特点	(20)
二、总部经济的生成条件	(21)
第五节 总部经济的国内外实践	(23)
一、国外总部经济的实践	(23)
二、我国总部经济的实践	(25)
第二章 总部经济与产业集群	(34)
第一节 产业集群的概念与特点	(34)
一、产业集群的概念	(34)
二、产业集群的基本特征	(36)
第二节 产业集群的理论研究与我国的实践	(40)

2 高等职业教育办学模式创新研究

一、西方国家产业集群思想演化脉络	(40)
二、我国产业集群的研究与实践	(41)
第三节 产业集群的分类与形成条件	(43)
一、产业集群的分类	(43)
二、产业集群成功发展的条件	(45)
第四节 产业集群的技术学习机制	(46)
一、什么是集群学习	(46)
二、集群学习的方式	(47)
三、产业集群技术能力增长机理	(48)
四、集群学习的制度安排	(50)
第五节 区域经济、总部经济及产业集群的内在关系	(51)
一、总部经济发展对区域经济的影响	(51)
二、总部经济的“两迁”现象透视	(52)
三、总部经济是高级形态的产业集群	(53)
第三章 高职教育与区域经济发展	(56)
第一节 高职教育与区域的基本关系解析	(56)
一、高职教育内生于区域经济发展的需求	(57)
二、高职教育适应于区域经济发展的需求	(59)
三、高职教育与区域供需关系的协调解决	(63)
四、高职教育区域化发展的必要性与可能性	(64)
第二节 高职教育与区域经济的共生关系解析	(70)
一、共生现象及共生原理的一般解读	(70)
二、共生机理为分析高职教育与区域的关系提供了新的分析 范式	(71)
三、从外部动因看高职教育与区域经济的共生关系	(71)
四、从内在本质看高职教育与区域经济的共生关系	(74)
第三节 我国不同区域高职教育发展水平的比较分析	(77)
一、总体的比较	(77)
二、规模发展趋势的考察	(78)
三、供给资源和就业状况的考察	(79)
四、样本地区的实证考察	(81)

第四节 高职教育促进区域经济发展的若干建议	(84)
第四章 总部经济:高职教育发展的新话语	(87)
第一节 “微笑曲线”及其运行机理	(88)
一、从“苦笑”到“微笑”的机理解说	(88)
二、从“苦笑”到“微笑”的路径解析	(89)
第二节 “微笑曲线”与总部经济的内在机理	(92)
一、“微笑曲线”与“总部—生产制造基地”的布局的吻合性	(92)
二、合理的人才布局是实现“微笑曲线”和“总部—生产制造基地” 优化布局的重要支撑	(92)
第三节 “总部经济”是高职教育的新话语:基于总部的视角 ..	(95)
一、基于“微笑曲线”和“总部—生产制造基地”布局的高职教育 解读	(95)
二、基于高新技术产业发展的高职教育	(96)
三、基于现代服务业发展的高职教育	(107)
第四节 “总部经济”是高职教育的新话语:基于生产制造基地的视角	(108)
一、高职教育为先进制造业培养高技能人才	(108)
二、高职教育为先进制造业培养高素质劳动者	(109)
第五章 基于总部现代服务业发展的高职教育	(111)
第一节 现代服务业概述	(111)
一、从服务业到现代服务业	(111)
二、现代服务业与生产性服务业	(115)
三、现代服务业与知识型服务业	(116)
第二节 总部经济与现代服务业的发展	(117)
一、总部经济助推城市的现代服务业发展	(117)
二、我国总部经济助推城市现代服务业发展的实践	(119)
第三节 高职教育为总部培养现代服务业的高技能人才	(122)
一、高技能人才培养的重要性与紧迫性	(122)
二、高职教育为现代服务业培养高技能人才的若干建议 ...	(123)

第六章 基于基地先进制造业发展的高职教育	(131)
第一节 先进制造业发展与高职教育	(131)
一、中国必须实现从“制造大国”到“制造强国”的转变	(131)
二、“制造强国”需要高技能人才的支撑	(132)
第二节 高职教育为基地培养高技能人才	(137)
一、总部经济有赖于教育机制包括高职教育机制的支撑	(137)
二、高职教育以产学研合作的基本途径构建“总部—基地—基地”的模式	(138)
第三节 高职教育为基地培养高素质劳动者	(142)
一、劳动力就业转移及其对高职教育的影响	(142)
二、高职教育要将现代产业制造的新生力军——农民工的培训置于重要位置	(145)
三、农民工培训券制是经费投入机制的重要平台	(146)
四、农民工培训的“学分银行”制是“存—贷—兑”联动的弹性机制	(148)
五、农民工培训的长效机制就是培训券与“学分银行”的有效对接	(150)
第七章 高等职业教育“总部—基地”办学模式的理论框架	(152)
第一节 高等教育的办学模式	(152)
一、高等教育办学模式的内涵	(152)
二、高等教育办学模式的主要特征	(153)
三、我国高等教育办学模式的发展历程	(154)
第二节 国外高等职业教育的办学模式	(155)
一、德国“双元制”模式	(156)
二、澳大利亚的 TAFE 模式	(156)
三、美国的社区学院模式	(157)
第三节 我国高等职业教育的办学模式	(158)
一、我国高等职业教育大发展的社会历史条件	(159)
二、我国高等职业教育的办学指导思想	(159)
三、我国高等职业教育的办学体制、投资体制和管理体制	(160)

四、我国高等职业教育办学模式的发展趋势	(161)
第四节 高等职业教育的“总部—基地”办学模式	(164)
第八章 高等职业教育“总部—基地”办学模式的实践案例	
——以浙江工商职业技术学院为例	(166)
第一节 浙江工商职业技术学院“总部—基地”办学模式实践概况	(166)
一、浙江工商职业技术学院概况	(166)
二、浙江省及宁波市产业集群发展概况	(167)
三、浙江工商职业技术学院“总部—基地”办学模式的主要形式	(168)
第二节 浙江工商职业技术学院“基地”建设构想与实践	(171)
一、宁海产学研基地建设背景	(172)
二、宁海产学研基地建设指导思想与建设目标	(175)
三、宁海产学研基地主要建设内容	(175)
四、预期效益分析	(181)
参考文献	(183)
附录	
附录 A	(188)
附录 B	(194)

第一章 总部经济概述

总部经济是经济全球化发展过程中的产物。国际区域分工的深化、贸易壁垒的减少、金融市场的日益全球化、信息技术的迅猛发展、国际交通运输的高度发达,这些都加速了经济全球化的趋势。随着跨国公司经营向全球化的发展,其组织形式也发生了重大的变革。于是,在世界一些区域设立地区总部成了这一变革的主流。

总部经济是指通过创造各种有利条件,吸引跨国公司和外埠大型企业总部入驻,企业总部在战略资源(资本、技术、高端人才、信息、服务等)高度密集的区域中心或中心城市集群布局,生产加工基地则布局在常规资源(土地、能源、材料、加工工人等)密集、营运成本较低的周边地区或外地,从而形成了合理的价值链分工。通过“总部—生产基地”模式,以跨国公司为代表的大型企业集团实现了不同地域要素优势在一个企业内的优化配置。

第一节 什么是总部经济

一、什么是总部

研究总部经济,首先要正确认识总部,因为总部经济形成的最基本的前提是必须要有总部。

“总部”,对于我们来说,是一个耳熟能详的说法。它应用于或适用于多种角度或场合。总部有政治的总部、军事的总部、文化的总部、经济的总部等;有政府组织的总部、非政府组织的总部;有盈利机构的总部、非盈利机构的总部;等等。总部是相对于分部而言的,没有分部就没有总部,也就没有总部的政治、军事、经济等问题;换句话说,既然客观存在着分部,建立总部加以强化调控,不仅非常必要,而且在实际调控过程中还要探索路径与方案的可行性。

这里,重点谈一下经济的总部,我们以企业的总部为典型代表作一说

明。公司总部是指大型企业或企业集团,为统一管理独立的经济单元和分支机构而设置的决策和管理控制权相对集中的中央机构。其一般可按地域性划分为以下四个层级:第一个层级,是跨国公司总部,是指跨国公司的最高决策中心,是跨国公司的神经中枢。就其职能来说,跨国公司总部基本上可分为两类:一类是管理经营型总部,是指跨国公司根据其总体战略目标,对各分公司、子公司实施管理与调度;另一类是功能开发型总部,是指在实施跨国公司整体系统管理的同时,还具备相对独立的功能开发能力,这种功能开发相对集中于投资与科研领域。从跨国公司总部的演变趋势来看,功能开发型总部占了大多数。目前,世界上位列前500强的绝大多数跨国公司及国际金融财团总部都属于功能开发型总部。第二个层级,是跨国公司地区总部,是较次一级的机构设置。它是跨国公司经营战略地区化、全球化过程中一个重要的地区组织机构,它的权限是处理不能由国家或地区一级的公司机构处理而必须由总部决定和协调的问题。这一类总部建立了一种给跨国公司地区经营以更大自主权的机制,因而较适用于地区经营战略,如亚太总部、欧洲总部等。第三个层级,是企业或企业集团在国内设立的决策控制中心,也包括跨国公司在某国设立的决策控制中心。对于我国来说,是指跨国公司在中国设立的总部以及国内大型企业或企业集团设立的总部。第四个层级,是国内区域总部,即企业或企业集团为了便于开展业务,在国内划分一定的区域,从而设立区域总部,以负责相应区域的管理控制工作。当然,从总部功能出发,还可以将总部划分为生产基地、采购中心、销售中心、研发中心等业务分支机构或办事处。实际上,总部的功能可以分化为运营的总部、生产(制造)的总部、服务的总部以及研发的总部等。

由此看来,企业“总部”的外延,早已突破跨国公司这个范围,深化为国际和国内所有需要在某一特定地区建立总部的企业或企业集团。它可以是大型的跨国公司总部以及地区总部;可以是大型国内企业集团的总部,也可以是中型企业的总部;可以是工业企业的总部,也可以是物流采购、分销等商贸企业的总部;还可以是上市公司和金融机构的总部。从总部组织的专业特质和职能的角度看,企业总部可以是综合性的总部,即原本意义上的企业总部;也可以将企业的某些重要职能强化,并设立独立的总部性组织,最常见的如营销总部、研发总部、行政总部。从总部组织管理区域范围的角度看,尤其是企业集团和跨国集团,企业总部组织既可以是集团或全球性总部,也可以是按区域范围设立的区域性总部。

二、总部经济的概念和涵义

(一)关于总部经济的一般性描述

总部经济,也可称为首脑经济,是经济活动价值链中的高端部分。总部经济属于区域经济学研究的范畴,它是城市区域发展的重大突破和战略转移,也是国际经济一体化和知识经济初露端倪的产物。

总部经济,按照通常的理解,其产生和基本运行机制是,人类社会的生产力和生产关系发展到一个特定的历史阶段,由于交通、信息、科技、生态的发展水平突破了传统的地域限制,形成了众多跨国、跨地域经营的企业决策机构,为了区域的利益,把自己(企业和机构)所在区域的经济指挥系统(区域首脑系统),在无数个规模不等的市场同心圆的同一个中心地点聚集;由此,产生了人力、财力、智力、决策能力以及周边所有可控社会资源和自然资源的能量的聚化和极化效应;并且这种效应在市场交互中会发生裂变,从而形成超越一般传统意义上的总部能量的最大化的经济效能扩张以及效应扩散。这种从聚化到扩散的整个运行过程,使这一“中心”不但在重新整合的价值链中占据了高端位置,更是加速了整个区域经济的增值,以致形成一系列的全球化的或区域化的经济演变。以上这些经济活动和经济现象的体系表现,我们称之为总部经济。

以上实际上是对总部经济现象做的一种一般性的描述,若要完整地阐述其概念和内涵,不妨从“总部经济”名称由来开始。

(二)总部经济的概念由来与比较分析

早在1999年2月9日,《经济日报》发表了题为《把区域总部搬到中国:一种新的经济现象》的文章,谈到了跨国公司的区域总部逐渐向北京、上海聚集的这种全新的经济现象。这是迄今为止最早提出总部经济现象的文章,但这篇文章并没有明确指出“总部经济”的概念。有关总部经济的概念,最早出现在蔡来兴主编的《上海:创建新的国际经济中心城市》一书中,该书指出:迈向21世纪的上海将成为一大批全国大公司决策、大企业集团总部及跨国公司总部或地区总部的汇集地,并通过这些企业建立指挥系统,发挥投资决策和产业配置、生产组织功能。尽管这样的表述既不深刻也不全面,但毕竟是国内学者对总部经济最早的探讨。随后,关于总部经济的研究逐步深入,并引发了日益红火的实践。

关于总部经济的系统研究和讨论,主要集中在进入21世纪以后的最近几年。但是,作为一个崭新的经济学理念,总部经济到目前为止还没有一个

在理论和实践上都取得共识的定义。赵弘和林文俏是对总部经济研究较有代表性的两位学者。这里,对他们定义或描述的总部经济的概念作一个简要的比较。赵弘在《论北京发展总部经济》一文中提出:总部经济是指某区域通过创造各种有利条件,吸引跨国公司和外埠大型企业集团总部入驻,通过极化效应和扩散效应,企业总部集群布局,生产加工基地通过各种形式安排在成本较低的周边地区或外地,从而形成合理的价值链分工的经济活动的总称。为此,赵弘还作了进一步的解释:总部集中的区域一般具有区位优势,能够吸引更多的人才、资本、信息等创新要素向该区域流动,在价值链分工中占据高端地位而获取更高的利润回报,不但能够补偿其较高的费用成本,而且能够提升本区域的产业水平,扩大本地区的经济总量,提高区域的竞争能力。

林文俏在《发展总部经济阔步走向国际》一文中,也对总部经济的概念与内涵做了相应的界定和描述:总部经济是指通过创造各种有利条件,吸引跨国公司和外埠大型企业集团总部入驻,企业总部在中心城市集群布局,生产加工基地则安排在营运成本较低的周边地区或外地,从而形成合理的价值链分工。他认为,总部经济的优点主要体现在其经济效益的集聚性、扩延性、示范性、辐射性和吸引力等方面。

赵弘和林文俏两位学者提出的关于总部经济的两种定义,其实大同小异,本质是相同的。这种共性体现在两方面:第一,总部经济的核心内容就是企业总部的集群分布和合理的价值链分工;第二,发展总部经济的中心城市首先要搭建好一个平台,以吸引跨国公司和外部大型企业集团总部入驻,然后通过企业总部的集群分布和合理的价值链分工来享受总部经济所带来的一系列效应,如税收贡献效应、产业乘数效应和消费带动效应等。

从上述介绍来看,以上两位学者仍然停留在对总部经济概念的描述性说明,并没有对其作出一个较严密的定义。为此,赵弘通过进一步的研究,从企业角度出发给出了总部经济的定义:总部经济是指某一个区域因为某些特有的条件吸引企业将总部在该区域集群布局,将生产制造基地布局在具有比较优势的其他地区,从而使企业价值链与区域资源实现最优空间耦合,以及由此对该区域经济发展产生重要影响的一种经济形态;或者说,总部经济是指某一区域以自己特有的条件吸引跨国公司或国内大公司在本地聚集,形成企业总部的区域集群布局,企业生产加工等内部功能则通过各种形式向成本较低的周边地区或外地分离,从而形成合理的价值链分工的经济活动的统称。2002年5月,赵弘在一项课题研究中,首次提出了总部经济