

日本2005年爱知世界博览会

# 自然的故事

THE STORY OF NATURE

俞力 主编

上海世博文化传播有限公司 统筹



东方出版中心

日本2005年爱知世界博览会

# 自然的故事

THE STORY OF NATURE

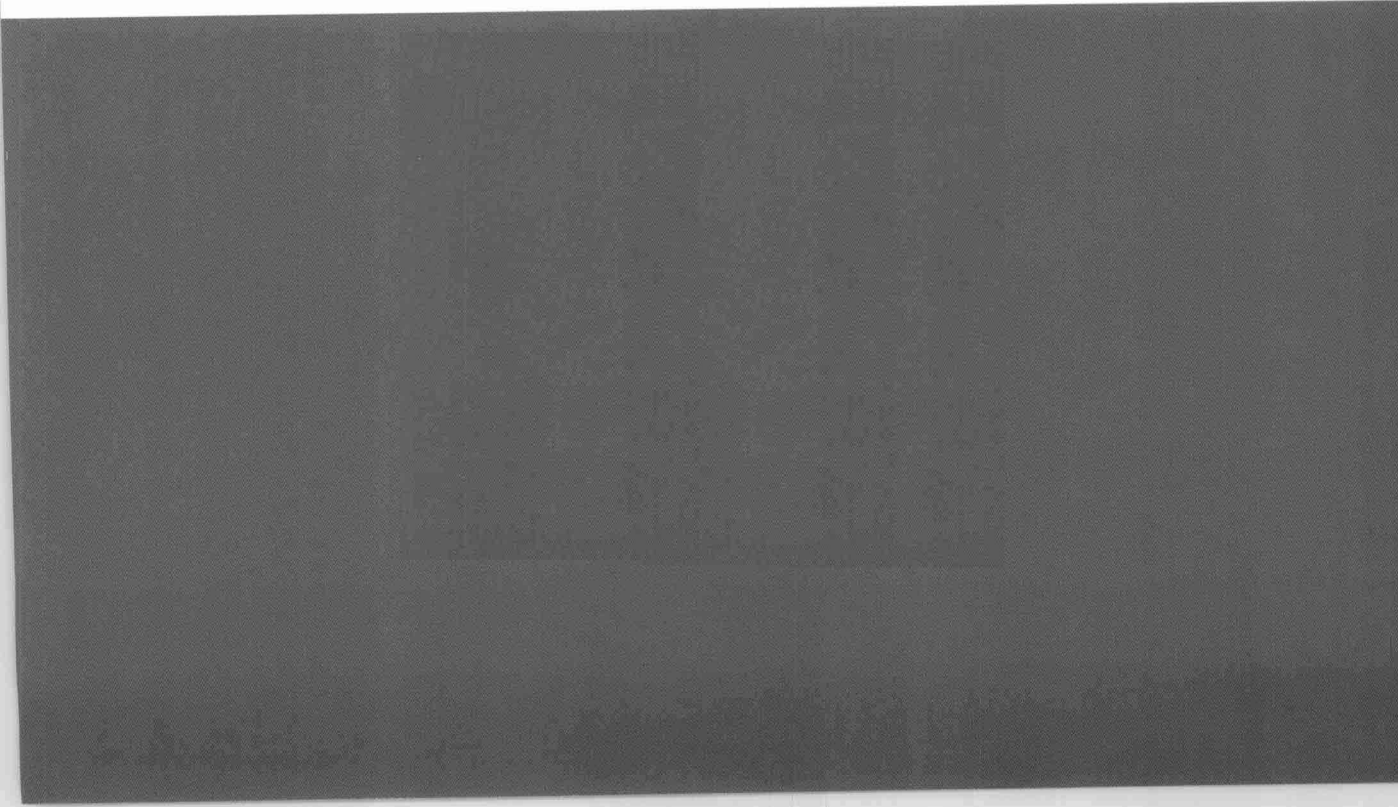
俞力 主编

摄影 / 撰稿 俞力

参与编写 张定国、季斐舂、汪晗晨、仇芳芳

上海世博文化传播有限公司 统筹

EXPO 2005 REGISTERED



---

图书在版编目 (C I P) 数据

自然的故事: 日本2005年爱知世界博览会 / 俞力主编.  
上海: 东方出版中心, 2009.7  
ISBN 978-7-5473-0005-3

I. 自… II. 俞… III. 博览会-概况-日本-2005  
IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第092846号

---

自然的故事 —— 日本2005年爱知世界博览会

---

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

电 话: 021-62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海精英彩色印务有限公司

开 本: 889×1194 毫米 1/24

字 数: 60千

印 张: 9.25

印 数: 0,001-3,250

版 次: 2009年7月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-5473-0005-3

定 价: 48.00 元

---

版权所有,侵权必究

# 前言

《自然的故事——日本2005年爱知世界博览会》画册，时隔四年交稿出版了。

日本爱知世博会是距中国2010年上海世博会开幕时间和空间最为临近的一届注册类世博会。

曾记得，在申办2010年中国上海世博会成功后不久，便有一些有识之士开始冷静地思考如何举办等问题，因为中国毕竟没有举办过世博会。首先需要解答的问题便是：什么是世博会？世博会看什么？世博会怎么看？世博会展什么？世博会怎么展？什么是现代意义上的世博会？……在这样的背景下，爱知世博会的举办无疑为上海世博会提供了一个极好的范例。

其实，世界博览会，就是一场由世界不同区域、不同民族对待一个共同的命题，以展览的语言去讲述和回答一个共同主题的故事。人们在五彩缤纷的大千世界的展示中，去了解、去娱乐，更去领悟不同民族对待深刻主题的通俗阐述。

所谓展览的语言就是以视觉图像的组合，活动的编排中所构成的艺术符号，在“空间和时间”的序列中，以“好看、好玩”的方式，去达到“好懂、好学”的目的。“一目了然”的“情趣理意”，就是一场“化理成景”、“融情与景”的展览故事会而已。

观赏世博会展览是美妙的享受，解构世博会展览却是件艰苦的劳动。因为，仅靠图片和文字来追述展览的全部和精髓，确实困难重重。世博会展览是一项文化艺术的创意作品。对艺术作品的解构、记录和描绘，需要以艺术的眼光去挖掘，艺术的语言去描述。艺术之美和审美源于人的心灵。

感谢中国贸促会领导和同事们为我收集资料所提供的帮助和指导。感谢上海世博局领导的支持，感谢当年承担中国馆上海周相关展览工作的上海现代国际展览有限公司、水晶石数字科技有限公司的合作与帮助。

尽管爱知世博会已经过去了四年，但是，“自然的睿智”的故事并没有过时，也没有讲完。因为，人类对于自然的认识和探索，永远不会穷尽。同样，人类的世界博会创意语言也不会穷竭。故事仍将继续……

这本小小的画册，只是为将要登台讲述故事和聆听故事的人，提供一个过去的成功故事，一个世博会历史中的故事，也许，我们从这些故事中还能得到一些启示。

2009年3月25日

纪念爱知世博会召开四周年

世界博览会是一种展示活动，无论名称如何，其宗旨在于教育大众。它可以展示人类所掌握的满足文明需要的手段，展现人类在某一个或多个领域经过奋斗所取得的进步，或展望未来的前景。

——《国际展览公约》1928年

根据《国际展览公约》规定，世博会按性质、规模、展期分为两类：注册类和认可类世博会。注册类世博会展期通常为6个月，每五年举办一次，在两届注册类世博会之间可举办一届认可类世博会。

1997年6月，经国际展览局第128次全体成员国会议投票确定，2005年注册类世博会由日本爱知县举办。

# 目录

|              |    |                  |     |              |     |
|--------------|----|------------------|-----|--------------|-----|
| 前言           | 1  | · 神奇轮展· 览· 车     | 36  | 园区其他活动与展览集锦  | 173 |
| 爱知世博会综览      | 1  | · 三菱未来馆          | 38  | · 水木卡通展览屋    | 173 |
| 爱知世博会园区示意图   | 2  | · 丰田集团馆          | 40  | · 水娱乐区       | 174 |
| 时间· 地点       | 4  | · 日立集团馆          | 42  | · 陶器大碗及壁画    | 176 |
| 主题· 副主题      | 5  | · 三井· 东芝馆        | 44  | · 冰淇淋表演      | 177 |
| 会标· 海报集锦     | 6  | · 山水梦境影视馆        | 46  | · CG望远镜      | 177 |
| 吉祥物          | 7  | · 天然气馆           | 48  | · 水的演绎       | 178 |
| 走近爱知县· 走近名古屋 | 8  | · 参展方展览          | 50  | · 光未来展览      | 179 |
| 爱知世博会总体规划    | 10 | · 中国馆（位于全球共同展区一） | 50  | 论坛活动         | 180 |
| 爱知世博园园区概况    | 10 | · 全球共同展区一        | 57  | · 主办国论坛      | 180 |
| 爱知世博会有关数据    | 11 | · 全球共同展区二        | 72  | · 参展国论坛      | 181 |
| 日本与世博会       | 12 | · 全球共同展区三        | 85  | · 友爱之家       | 182 |
|              |    | · 全球共同展区四        | 104 |              |     |
|              |    | · 全球共同展区五        | 120 | 爱知世博会运营服务    | 185 |
|              |    | · 全球共同展区六        | 127 | 园区服务设施       | 186 |
|              |    | 爱知世博会活动          | 145 | · 世博会大门      | 186 |
|              |    | 爱知世博会开幕式和闭幕式     | 146 | · 参观预约系统     | 187 |
|              |    | 国际展览局BIE馆日活动     | 150 | · 问讯处和信息指示服务 | 188 |
|              |    | 文艺演出             | 152 | · 园区内部交通     | 190 |
|              |    | · 鲤鱼池表演          | 152 | · 道路绿化公共设施   | 196 |
|              |    | · 精灵们的森林舞会       | 154 | · 园区内垃圾处理    | 198 |
|              |    | · 花车巡游           | 154 | · 厕所         | 199 |
|              |    | · 其他丰富多彩的文艺表演活动  | 155 | · 休息区        | 200 |
|              |    | 市民参与型活动          | 157 | · 饮水机        | 201 |
|              |    | · 长久手会场地球市民村     | 157 | · 餐饮和商店      | 202 |
|              |    | · 濑户会场市民参加区      | 160 | 新闻中心和媒体服务    | 205 |
|              |    | 娱乐和文化区活动         | 163 | 志愿者服务        | 207 |
|              |    | · 顽皮金银岛          | 163 |              |     |
|              |    | · 成长村庄           | 165 |              |     |
|              |    | · 机器人博物馆         | 166 |              |     |
|              |    | · 森林感动区          | 168 |              |     |
|              |    |                  |     | 爱知世博会奖项一览    | 211 |

EXPO · 1  爱知世博会综览

## 爱知世博会园区示意图





## ↓ 濑户会场



## → 会场的鸟瞰图

爱知世博会会场由长久手会场和濑户会场组成。两个会场由缆车和班车相连接。长久手会场面积很大, 游客除了利用全球环路徒步移动外, 为方便游客, 会场还设有运输交通系统IMTS和在全球环路上行驶的电力汽车和缆车等。



## 时间·地点

时间：2005年3月25日—2005年9月25日

地点：在日本爱知县濑户市和长久手町举办



# 主题·副主题

主题：自然的睿智

Nature's Wisdom

副题：宇宙、生命和信息

Nature's Matrix

人生的“技巧”和智慧

Art of Life

循环型社会

Development For Eco-Communities

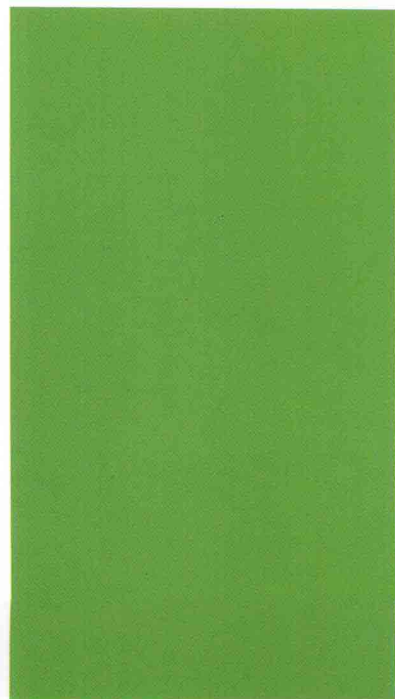
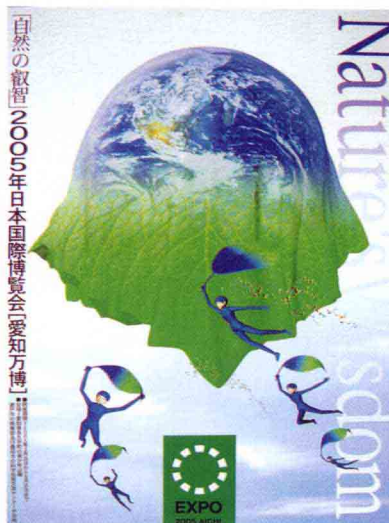
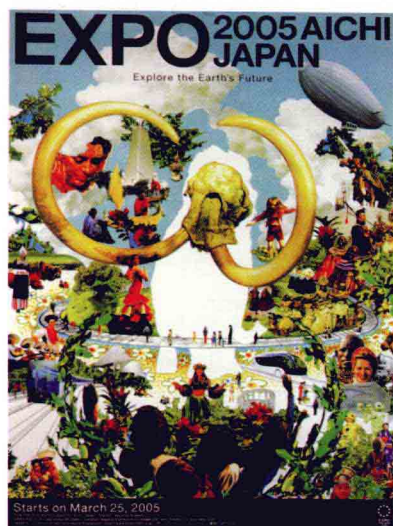


# 会标・海报集锦

会标:

开放的圆形,旨在引人发挥想象;绿色的发散暗示人与自然关系渗透生活的方方面面。会标以朴实的现实主义表达,传递了一种面向未来、见微知著的含义与情感。设计者为世博会艺术总监Takuya Onuki。

海报:



# 吉祥物

森林小子KICCORO和森林爷爷MORIZO，意为两个森林中的精灵：“木木和森森”。名字是在形象设计定稿后向日本国小朋友征集，从近9000个稀奇古怪的称呼中选出的。

他们的人生档案丰富而有趣：

KICCORO（森林小子）

性别：男孩和女孩，都不是，又都是；

年龄：刚出生；

种类：森林精灵，有许多神奇的力量；

住址：爱知县濑户市的KAISO森林；

家庭成员：所有森林生物；

性格：什么都想看、什么都想试，充满好奇和活力，天真、明快、常常感到惊喜，喜欢森林爷爷，也很尊重爷爷；

习惯：喜欢捉迷藏、收集橡树果，和人类、动物、植物交朋友；

说话特点：爱说简短的词，单音节最好，边说边笑；

行动特点：动个不停，蹦蹦跳跳还旋转，说话时手脚都来帮助表达，会突然坐下来发现新东西，认真思考，要是感兴趣，就眼睛都不眨地看，跳跃能力很强。

MORIZO（森林爷爷）

性别：看上去像老爷爷，大家也就这么叫，到底是什么样，谁也不知道；

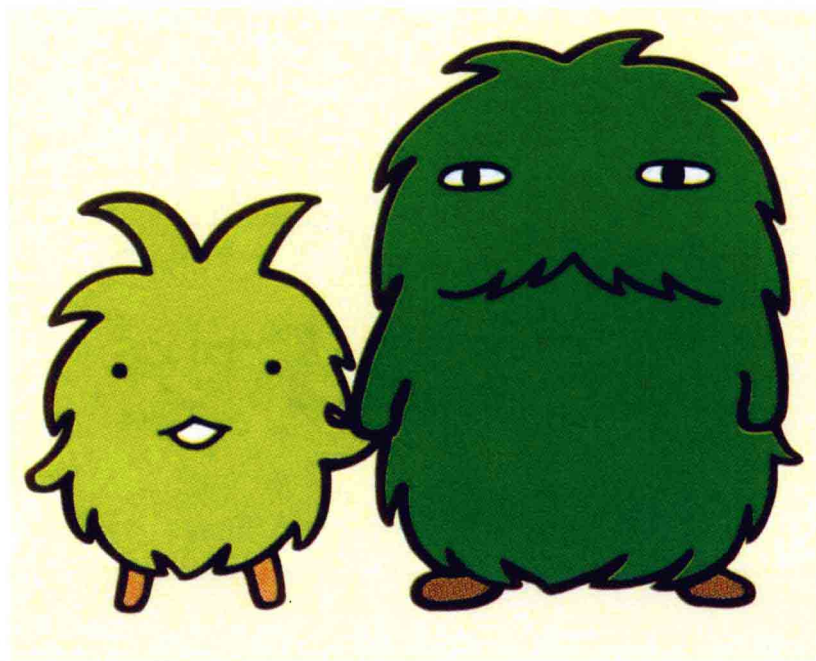
年龄：反正很老了，自己也忘了；

性格：善良、温和，但有时也说不清楚，要是生气了，就很可怕，智慧而保持好奇，有时太娇宠森林里的小朋友；

习惯：在森林里到处散步，不时地打个盹，在地球的各处森林和岛屿中到处旅游，拜访老朋友；

说话特点：话不多，像老爷爷一样说得慢，但一开头，就停不下来；

行动特点：脚步慢慢的，显得沉重，头发在风中飘呀飘。



# 走近爱知县·走近名古屋

爱知县（Aichi-ken），位于本州中部，离东京约360公里、大阪约180公里。面积5139平方公里。南面有伊势湾与三河湾，且临太平洋；西与三重县、北与岐阜县相邻；东北与长野县、东与静冈县接壤。年平均气温14至16摄氏度，四季分明，气候宜人。

名古屋（Nagoya）是爱知县首府，面积376平方公里，人口260万，为日本第四大城市；也是日本国内东西交通的重要地带，因介于东京和古都京都之间，亦称“中京”。

名古屋市是日本中部的政治、经济、文化和交通中心。它是综合性的大工业城市，纺织业和造船业非常发达；传统家庭手工业也兴旺，所产景泰蓝和濑户陶瓷驰名全国。商业繁荣兴旺，是全国三大商业批发中心之一，有许多大型商业企业，如爱知丰田汽车销售公司和松板屋百货公司等，全国知名。

名古屋又是一个历史风味浓厚的古都，日本有名的三大英雄豪杰人物——织田信长、丰臣秀吉、德川家康皆出生在此；名古屋古城、德川美术馆等都是古时所建。

名古屋港湾隐蔽，不受风浪影响，市内有许多铁路干线和公路干线通过，旅游业较为发达。市内绿荫夹道，鲜花吐芬，人文景观与摩登的高楼大厦自然契合，一切都透露出欣欣向荣的气氛。

- 01: 名古屋能乐馆
- 02: 名古屋街景
- 03: 名古屋城堡天守阁
- 04: 爱知世博会开幕前完工开放的中部机场
- 05: 丰田博物馆的珍品
- 06: 樱花时节
- 07: 名古屋街道
- 08: 著名的濑户陶瓷博物馆



01



02



03



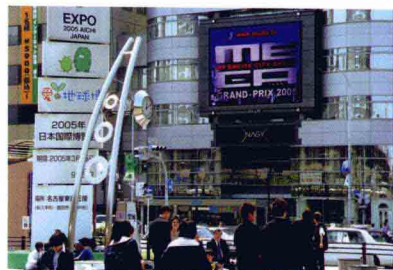
04



05



06



07



08

# 爱知世博会总体规划

爱知世博会的总体规划包括四个层面，分别为：1个世博园；2个会场（爱知长久手会场和濑户会场）；3类园区（展馆园区和青少年活动园区位于长久手会场，市民参与园区位于濑户会场）；12个组团（包括6个国家展馆组团，1个世博主题馆组团，1个日本国家馆组团，1个企业组团等）。

## 爱知世博园园区概况

世博会园区占地1.73平方公里，由1.58平方公里的长久手会场和0.15平方公里的濑户会场两部分构成。爱知世博会地处丘陵山区，采用1条高架的全球环路（Global Loop）联系起内部的各组团，对参观者定向、定位发挥了极为重要的作用。



# 爱知世博会有关数据

截至2005年9月26日，日本官方统计，爱知世博会期间：

- 入场人数共计：22049544人
- 最多入场人数的一天：281441人（9月18日）
- 最少入场人数的一天：43020人（3月25日）
- 参观者平均停留时间：6小时53分
- 参观者来源：爱知县43.8%，关东15.2%，关西12.4%，海外4.6%
- 老年人入场券（65岁以上）的销售数量：约125万张
- 使用全会期通票的平均入场次数：10.08次
- 会期走失孩子数：505人
- 会期丢失东西数：26939件
- 会期中的酷暑日（气温超过30摄氏度以上）：93天
- 经济效果：12822亿日元（爱知、岐阜、三重3县的经济效果，共立综合研究所试算）
- 不同各国展馆、设施等数量——123个
- 展馆排队较长的等待时间——8小时

爱知世博会专业数据：

- 共有121个国家和4个国际组织参展爱知世博会
- 入场人数=2200万多人（设定的目标：1500万人）
- 入场券销售收入=575亿日元多（设定的目标：425亿日元）
- 官方商品销售额=约800亿日元（设定的目标：600亿日元）
- 对东海3县产生的经济效果=12822亿日元（共立综合研究所按2200万人试算）
- 基础设施所需总事业费=约3兆日元（东海环状自动车道约延长了73公里）
- 百货店的销售额=2300亿日元（3-8月的名古屋市内的5家百货商店的数据。与2004年同期增加6.3%）
- 有效雇佣倍率=1.68倍
- 宾馆的客房率=98%
- 磁浮车的乘客数=1950万人（截至24日，当初设定的目标为1560万人）

来源：博报堂株式会社 统计

