



XIN XINWEN YUTI YANJIU

“新闻语体”研究

蔡 玮 著

新



学林出版社

新

XIN XINWEN YUTI YANJIU

“新闻语体”研究

蔡 玮 著

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

新“新闻语体”研究 / 蔡玮著. —上海: 学林出版社, 2010. 2

ISBN 978 - 7 - 80730 - 922 - 2

I. ①新… II. ①蔡… III. ①新闻学—语体—研究
IV. ①G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 199112 号



新“新闻语体”研究

作 者——蔡 玮

特约编辑——蔡 琦

责任编辑——刘 娟

封面设计——周剑峰

出 版——上海世纪出版股份有限公司

学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——上海世纪出版股份有限公司发行中心

(上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

照 排——南京展望文化发展有限公司

印 刷——上海展强印刷有限公司

开 本——890×1240 1/32

印 张——7.625

字 数——19 万

版 次——2010 年 2 月第 1 版

2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号——ISBN 978 - 7 - 80730 - 922 - 2/H · 69

定 价——24.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

序

随着新闻观念的进步以及新闻传播媒介和方式的发展变化,作为新闻信息载体的新闻语言及其运用亦同时有了明显的变化和发展。正是基于这样的事实,新闻语言研究日益为相关学界尤其是新闻学界和语言学界所重视。虽然由于学科性质的不同,研究的角度、涉及的具体内容和关注的重点存在某些差异,但共同的努力使得这一研究显示出了前所未有的广度和深度,并已取得了某些有价值的成果;毫无疑问,新闻语言的语体学研究,是其中有着特有理论意义和实践价值的部分,蔡玮的《新“新闻语体”研究》则是其中以创新性为主要特色的一部著作。

尝试以新的思路和形式构建新闻语言语体学研究体系是该书的第一个特色。既有的各种不同交际领域语言的语体学研究,在对体系性语言特点的描写研究上,通常是把语体构成要素按语言本身构成成分亦即语音、词语、句法等各部分,以及辞式乃至章法等等逐一进行描写研究,经分析、综合而揭示语体的整体性语言特点体系。这种研究思路和方式,我们不妨称之为语体构成要素模块分析、综合研究模式;新闻语言语体学研究通常所采用的也正是这种模式。综观《新“新闻语体”研究》的整体结构,则并没有沿袭上述模式,而是以一种多方位、多层面的复合形式来构建自己的研究体系。具体而言,《新“新闻语体”研究》是通过新闻语言的叙事

属性(主要是新闻叙事的特殊性)、新闻语言的话题信号、内化有特定领域情景因素的新闻语体的系列性语言特征、新闻语体的重新构拟及内部分类等为基本构成部分以构建研究体系的。在这一研究体系中,对新闻语言的描写研究,除了属于由语言本身构成成分所充当的语体要素的特点体系的描写外,作为研究重心的,则是从特殊性出发对新闻语言的话题信号、叙事属性等进行的描写、分析、解释,而这些方面的研究与新闻语体要素的描写研究相比是属于更为概括层面的,也是以往的新闻语言语体学研究很少或未曾涉及的;这种研究构成框架较利于从更为宽阔的视域,更加全面、系统地去了解、把握新闻语体的整体特征。本书以新的思路和方式构建新闻语言语体学研究新系统框架的创新尝试,对新闻语体研究而言是有着积极促进作用的。

立足于新闻语言内部差异作集中的比较研究,解释凸显新闻语体语言特点系列,是本书的另一特色。本书以对新闻语言的两种不同基本语篇类型即新闻报道语篇和新闻谈话语篇的对照比较而展开新闻语体的系统描写研究。这一研究是以对新闻语言内部同功能语文体式语言特征的相似性,和基本语篇类型语言特征的区别性的准确把握为基础所进行的研究。作为对比研究对象的两种基本语篇类型的确立,以及所采取的研究视角和方法,本身就体现着一种探索和创新精神。

首先,确立新闻报道语篇和新闻谈话语篇为新闻语言的基本语篇类型,并以之作为对比研究对象的做法本身,就是一种具有创造性的做法。这主要体现在:其一,提高并重视新闻谈话语篇在新闻中的地位 and 新闻传播功能。在以往的新闻观念中,相当大的程度上把“新闻”理解为即是“报道”,所主要关注的是新闻报道语言

体式,且多以书面新闻语文体式为主,往往把新闻报道语言特点看做整个新闻语言特点,比较地忽视新闻交际领域中的谈话体式,及其作为新闻传播方式在新闻传播中所具有的重要功能。其直接的体现,即是在新闻语言研究中的对某些新闻语言体式(或语言体裁),特别是新闻谈话类语文体式语言特点研究的不足乃至缺失。而正是在这种背景上,本书把新闻谈话语篇置于新闻报道语篇同等的地位,并作为比较对照的两种基本语篇类型,这种重视并提高新闻谈话语篇在新闻中的地位的做法本身,就是很有新意的。其二,在高度概括、综合基础上确立新闻语言的两种基本语篇类型。综观既有的新闻语言研究,通常是以个别的新闻语文体式为基本单位以探讨其语言运用特点的,而本书中无论是新闻报道语篇,还是新闻谈话语篇,实际上都不是一种单一的语文体式,它们各自都是由相同功能,语言特征有着高度相似性的语文体式经高度概括而确立的综合性产物。因此,作为新闻语言的两种基本语篇类型,其各自都包涵着多种相应的语言体体式(体裁)及其语言特点,究其实质,都是各自同功能、语言特征高度相似的语言体式的“集合体”;相似性和高度的综合、概括性正是新闻报道语篇和新闻谈话语篇这两种新闻语言的基本语篇类型确立的依据和特性。也正是在这一意义上,可以说,这两种基本语篇类型的确立本身,就是对以往以个别的语文体式为研究单位和对象的做法的一种变革和“升华”;这种基本语篇类型所具有的语言特点,对同功能的语文体式来说,具有高度的概括性和综合性。基于此,将这样的基本语篇类型作为新闻语体对比研究的对象,在体系性语言特点的研究上,无疑是具有广泛的代表性和高度典型性的;对其做集中的对比研究,更有利于全面、深刻地揭示新闻语体的语言特点体系。这种以

在高度综合基础上确立基本语篇类型,并以之为对比研究对象的
做法,是新闻语体研究上的一种创新之举。

第二,从研究视角和研究方法的层面看。本书通过对新闻报道语篇和新闻谈话语篇这两种基本新闻语篇的集中全面的比较研究,凭借其高度的概括综合性,在凸显各自“个性特征”的同时,对整个新闻语体语言特点体系作出了更为确切的系统描写研究和解释,这种研究方法,在以往的新闻语言研究上是未曾有过的。在相当长的时间里,既有的语言体视角的新闻语言研究,主要是以消息、报道等新闻语言体式等典型的新闻报道语篇语言研究为主,以后随着广播,尤其是电视的迅速发展,有关的谈话类语言体式的语言运用虽也逐渐受到了一定的关注,其中以广播语言、电视主持人语言、电视访谈语言的研究较受重视,并取得了某些有价值的成果。但这些研究,就其角度和方法而论,多为以对新闻各自所具的系列性特点的分别的、割裂的描写研究为主,而很少考虑从不同新闻语言体式彼此联系和差异性入手作比较对照研究,更遑论从新闻语言体式的相似性着眼以确立新闻报道语篇和新闻谈话语篇,再从其彼此的差异性入手作对比研究以揭示整个新闻语体的特点体系的。本书通过对照比较所做的深入描写、解释,有效地促进了新闻语言的研究。所以,本书的集中对比研究的视角和方法,在新闻语体研究上是具有创新意义的一种做法。

通过交叉性研究,极大地细化、深入了新闻语体的描写研究,是该书又一特色。《新“新闻语体”研究》一书,有针对性地广泛吸取并综合运用新闻学和其他相关学科,其中特别是语言学的诸多相关分支学科的前沿理论,包括叙事学、信息科学、语法学、语体学、语用学、语篇分析理论、标记理论等语言和言语学理论,从语篇



层面切入,在对两种新闻的两种基本语篇类型的对照比较,凸现其语言运用各自特点的“同”“异”的基础上,就作为新闻语体所特有的种种语言运用现象作了此前未曾有过的深入、细致的描写和解释,显得既有创意。其中,如关于新闻报道语篇和新闻谈话语篇的叙事属性,特别是对有关两者叙事的构成因素如时间、节奏、视角,以及叙事模式的“同”与“异”等问题的分析;从话题信号这一语篇研究的核心问题入手,借助于比较方法,对新闻报道和新闻谈话两种新闻基本语篇类型在组织推进是话题信号(受相同教育功能和不同具体情景因素知道和影响)所显示的趋同性和异性性问题的研究,其中特别是对段落标记、时间词语、引领新事物新任务词语的话题结构的可能信号问题、篇章内部消息来源语、新闻语篇的概括回指成分、话语标记、篇章管界动词等的研究,都能根据具体的情况,分别从不同的角度作深入、切当的分析论述,涉及到了类型区分、结构功能、信息来源、管辖范围、形成原因、话题信号的层级性等等不同视角;而这些分析论述,由于能确当运用科学的前沿理论为指导,且都是分别从新闻报道语篇和新闻谈话语篇的对照比较深入展开的,因而,特殊性的揭示、解释显得尤为明晰确切,增强了揭示的深度和力度,达到了这类问题研究的新的 height,在相当大的程度上提升了整个新闻语言语体学研究的科学性。

总之,该书研究的特定视角和方法,不仅为新闻语体多视角、多层面地展开研究做了有益的探索,拓展了新的思路;同时,也为促进汉语语篇研究的系统化进程做出了贡献,有其特有的理论和实践价值。

蔡玮曾经是我的博士生,在博士毕业工作了一段时间之后,她又出国进一步深造。在大洋彼岸,尽管工作学习十分繁忙,她还是

将其博士论文作了认真的修改、补充，从而撰写成了这部在新闻语体研究上以新的探索为主要特色的，富有创新的论著——《新“新闻语体”研究》。在我的印象中，她是个乐于进取，勇于拓展求新的人，“文如其人”，也许可以说这部著作是她性格的一种文字体现吧。在该书即将出版之际，她希望我写个序，对这部书稿的整个写作过程、学术价值和得失，我是比较清楚的，因此也就写了上述这些话。最后，祝愿蔡玮在科研和学术上取得更大的成绩，并为中外的学术交流多做贡献！同时也希望她在精进不止的同时，注意劳逸适度，须知人生之“路漫漫其修远兮”。

是为序。

李熙宗

2009年12月22日于复旦凉城宿舍

目 录

序	李熙宗	001
第一章 绪论		001
1.1 研究对象及研究意义		008
1.1.1 新闻类独白及谈话语篇		008
1.1.2 本书的研究对象		010
1.1.3 研究对象选取的意义		012
1.2 研究的基本思路和研究方法		014
1.2.1 术语界定		014
1.2.2 主要研究思路		016
1.2.3 语料来源		017
第二章 新闻类语篇中的叙事		019
2.1 理论背景		019
2.2 叙事语篇		024
小结		032
第三章 新闻报道语篇的叙事研究		033
3.1 新闻报道语篇的叙事属性		033

3.2	新闻报道语篇的叙事时间	037
3.2.1	新闻报道语篇基本时间语词及功能	039
3.3	新闻报道语篇的叙事顺序	047
3.4	新闻报道语篇的叙事节奏	050
3.5	新闻报道语篇的叙事视角	057
3.6	新闻报道语篇的叙事模式	061
3.6.1	新闻报道语篇的宏观结构图式	061
3.6.2	新闻报道语篇的微观连贯	070
	小结	074
第四章	新闻谈话语篇的叙事研究	076
4.1	新闻谈话语篇的叙事属性	078
4.1.1	新闻谈话语篇叙事性的存在	079
4.2	新闻谈话语篇的叙事时间	086
4.3	新闻谈话语篇的叙事节奏	094
4.4	新闻谈话语篇的叙事视角	098
4.5	新闻谈话语篇的叙事模式	101
4.5.1	新闻谈话语篇的宏观结构	101
4.5.2	新闻谈话语篇的微观连贯	108
	小结	117
第五章	新闻类语篇话题信号研究	120
5.1	新闻报道语篇话题信号研究	123
5.1.1	段落标记	124

5.1.2	时间框架	130
5.1.3	新人物新事物的引进	134
5.1.4	消息来源语	138
5.1.5	概括回指成分	141
5.1.6	话语标记语	143
5.1.7	篇章管界动词	147
5.2	新闻谈话语篇话题信号研究	149
5.2.1	话语标记语	150
5.2.2	概括回指成分	155
5.2.3	时间框架	157
5.2.4	篇章管界动词	160
5.2.5	指代词“这/那”类	163
5.2.6	预述成分	166
5.2.7	特指疑问词	168
5.3	新闻类语篇话题信号的层级性及研究意义	170
5.3.1	新闻报道语篇话题信号的层级性	170
5.3.2	新闻谈话语篇话题标记的层级性	172
5.3.3	话题信号的研究意义	174
小结		178
第六章	新闻类语篇的语言特征	180
6.1	新闻报道语篇的语言特征	181
6.1.1	词汇层	181

6.1.2 句法层	187
6.2 新闻谈话语篇的语言特征	195
6.2.1 词汇层:多用口语词,少用书面语词	196
6.2.2 句法层	199
小结	210
第七章 新闻语体的重新构拟及内部划分	211
7.1 新闻语体内部分类	211
7.2 新闻交际领域中语体交叉渗透现象及融合语体的 存在	218
结束语	221
参考文献	224

第一章 绪 论

20 世纪 90 年代初以来,特别是在社会主义市场经济持续发展的条件下,我国的新闻观念发生了诸多更新与变革,其中最为瞩目的新闻传播方式的变化,即由过去的灌输、指导及居高临下的方式逐渐转变成为服务、谈心及平等交流的方式。换言之,目前新闻交际领域所使用的传播方式已不再是传统意义上的报道方式。现场短新闻、新闻特写、新闻故事、人物专访、连续报道与组合报道、记者述评、新闻评论、新闻调查等传统新闻体裁已不再是新闻传播的固有传播形态。在新闻传播领域中,采用传统的信息交谈方式——会话,以新闻为主题内容,将广播电视作为载体来报道阐释新闻的广播电视谈话类节目,随着其形式的出现和日益丰富,已逐步成为新闻交际领域重要的新闻传播手段。^① 这种形态在新闻传播领域中的出现与应用,在某种程度上,是新闻传播方式变革史中最引人注目的变革,是中国新闻叙述和表现方式的一次全新的探索和突破。具体来讲,新闻谈话通过与新闻当事人、参与者或专家学者等面对面交谈的方式,传播新闻信息,深度报道和解析新闻事件,一改往日源于报刊新闻报道的单向霸权传播方式,给大众提

① 参见张峻德(2004),《中国新闻报道的改革历程与发展趋势》,转引自中国新闻技术网。

供了一个互动交流的平台。在这个平台中,新闻谈话节目中所产生的新闻话语文本也不再是传统新闻报道中“快餐式”记者视角的概述,更多的是新闻当事人或参与者在主持人的现场引导下,以第一人称、第二人称或第三人称混合的转换叙事视角回述评析新闻事件所形成的真实可信、详细可解的话语文本。

从载体的角度来看,新闻的发展,最早经历的是口耳相传的阶段。顾名思义,在这个阶段,口和耳成为人们传播新闻的主要载体。在这个阶段中产生的口耳相传传播方式因为人与人之间的接触和面对面的交流,极具人际传播特性,不过因为是口耳相传,它的传播呈现出范围小、时效差,以及越频繁传播距离新闻事件真实性越远的局限性。因此,口耳相传这种传播方式很快被后来居上的纸质传播取代,尤其是随着活字印刷的发明和纸业的日益发展普及,纸质新闻的传播日趋成熟,口耳传播逐渐淡出新闻传播市场。当历史的车轮进入科技的飞速发展时代,随着新的电子媒介广播、电视及电脑的相继问世,新闻报道逐渐出现于报刊、广播电视、网络不同媒介上。不同于最初具有人际传播特性的口耳传播,广播、电视及网络新闻报道因不具备面对面交流的条件,因此隶属于单向新闻传播。这里特别要指出的是,尽管广播电视场中的新闻报道,存在着人际传播语态的模拟,但因交谈双方不处于真实面对面交谈的语场,所以不附带真正意义上的人际传播特性。所以说,只有面对面谈话方式在广播电视新闻交际领域的引进而产生的新闻谈话类节目才是最古老的“口耳相传”传播方式“人际化”特点在新闻交际领域中的再现。此种方式在新闻交际领域中的演绎,淡化了传统新闻报道“拒人于千里之外”的“话语霸权”感,在一定程度上满足了受众长期以来对媒介人际传播的美好愿望。探究



面对面的 interpersonal 交流在广播电视新闻传播中实现的原因,与其说是适应大众信息欲求的变化,在某种程度上,还不如说是新闻媒介间竞争的直接产物。丁柏铨(1999)明确指出独领数百年风骚的大众传播媒介报纸,随着电子媒介广播、电视在新闻交际的渗透,其一统天下的格局被打破,从此三大媒介犹如三足鼎立。^① 据统计资料显示:报纸从1978年到1996年从186种增至2827种;电视台在同时期由38家约增至2827座;广播电台从80年代初的114座跃至1320座,如果再加上地方政府,党委,广电厅、局批准设立的广电机构2790座,我国实际的播出机构有6937座。^② 上述数据显示广播电视媒体数量的急剧膨胀使传统媒介之间的竞争趋于白热化。在这场竞争中,新闻交际领域自然成为最具竞争性的竞技场。为了能在新闻竞技场中占有一席之地,各种媒介不得不重新审视并考虑如何利用自身的媒介优势更多地占据新闻市场,更好地实现新闻传播功能。这种反思和内省理所当然会带来新闻传播和报道方式的演变。广播电视新闻类谈话节目正是在这种反思整合中应运而生。

对于报纸、广播和电视三大传统媒介之间的竞争,黄匡宇(1997)指出“电视传播新闻信息所拥有的传播手段有着多样化的媒体优质,不仅有语言符号——画内和画外的言语、屏幕和画面内的文字,而且有着丰富的非语言符号。”^③ 电视的上述优质无疑为新闻谈话类节目的出现提供了强有力的物质保障。电视新闻谈

① 参见丁柏铨(1998),《论新世纪新闻媒体的竞争》,《新闻记者》,第6期。

② 参见《国内外新闻界动态》(1999),《新闻业务研究》,第5期。

③ 黄匡宇(1997),《理论电视新闻学》,中山大学出版社,第76页。

话,借助于使报纸、广播黯然失色的“声、像、图、文”混合介质,在新闻交际领域中对谈话这种最古老、最自然的信息传播方式重新诠释,带着对原有新闻报道思维的继承和传播方式的偏离,在大众对与媒体面对面谈话的长期渴求中隆重登场。以谈话这种传播方式为节目语态的,以《东方时空》、《面对面》、《时空连线》、《新闻会客厅》、《新闻夜话》为代表的新闻访谈节目,作为大众对新闻传播方式的新需要以及媒介竞争的直接产物,因自身独特的魅力,不仅得到了受众的肯定,还受到了广泛的欢迎。

总之,新闻谈话类节目已经逐步成为电视新闻的主要形态之一。它们的出现让人们重新认识到语言和语言艺术对于电视新闻传播的重要性。在电视新闻访谈中,画面在电视传统新闻报道中的叙事功能在这些节目中被逐渐淡化,语言抽象符号则第一次较为完全地从电视新闻传播视听结合、声画兼备的双重符码中跳脱出来,并充分发挥了其叙事和论辩的功能。因此,从某种程度上说,这类节目受到欢迎的原因除了谈话中“极具新闻价值”的话题内容外,还与语言叙述和论辩的魅力有着密不可分的关系。一言以蔽之,新闻谈话是电视新闻传播中真正意义上的语言类节目,是一种崭新的新闻语言实践。

说到具体的语言实践,新闻谈话节目自产生之日起,所使用的语言套路经过反复作用于新闻交际领域的过程,不断发展、固化、调整并逐渐呈现出自身的文体特征。不同于传统新闻报道的片断式采访,新闻谈话所形成的话语文本,对事件的叙述或评议往往有着明确主题并具备独立自足的表述结构,是一种新出现的文体形式。这种带有“文体性”的节目话语除了为当代新闻语体的研究提供了一个新的研究对象外,还进一步对传统新闻文体和新闻语体