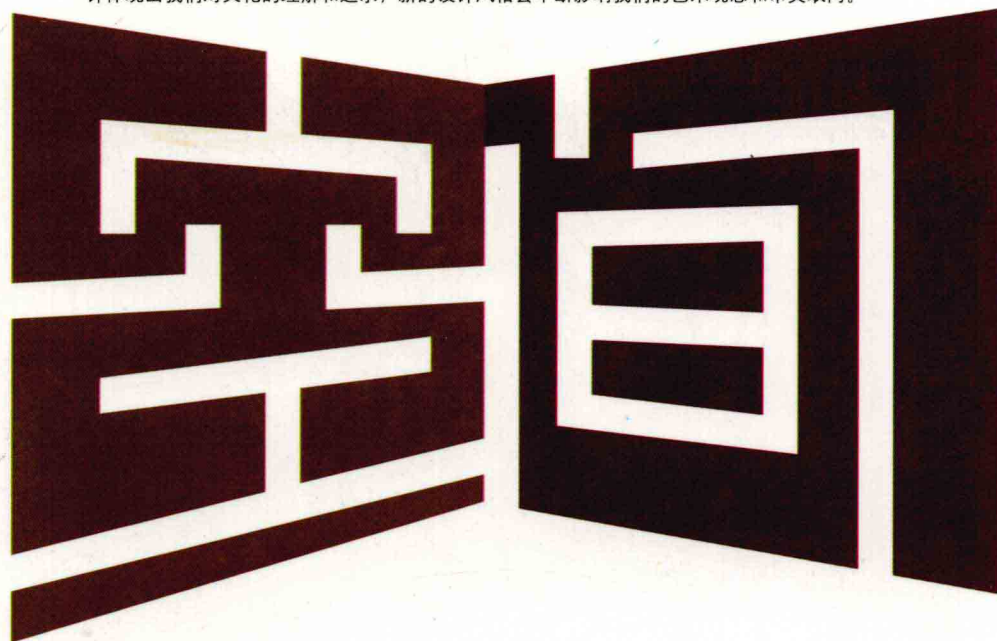


• 肖勇 / 艺术顾问 • 蒋啸镝 杨君顺 / 丛书主编

刘洪波 毛萍 熊浩宇 / 主编

公共空间是我们工作、学习、购物、休闲和交流的场所。其功能设计体现出我们对人际交往与工作方式的理解，新的功能设计会不断改变我们的生活与工作方式；公共空间环境的艺术设计体现出我们对文化的理解和追求，新的设计风格会不断影响我们的艺术观念和审美取向。



21世纪高等院校艺术设计专业规划教材

丛书主编 蒋啸镝 杨君顺

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

主 编 刘洪波 毛 萍 熊浩宇
副主编 文建平 闻觅珍 谢 迁 胡泽华
甘 露 刘 素 李说文 余 莉
参 编 陈 军 陈代松 胡星哲 尚 娜
殷大雷

公共空间设计

图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计 / 刘洪波等主编. —哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2009. 7

ISBN 978-7-81133-451-7

I. 公… II. 刘… III. 公共建筑—空间设计 IV. TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第082955号

策划编辑 岳翠贞 徐 峰

责任编辑 李 鹏

封面设计 肖勇设计顾问

出版发行 哈尔滨工程大学出版社

地 址 哈尔滨市南岗区东大直街124号

邮 编 150001

发行电话 0451-82519328

传 真 0451-82519699

经 销 新华书店

印 刷 北京奥美彩色印务有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/16

印 张 6

字 数 220千字

版 次 2009年8月第1版

印 次 2009年8月第1次印刷

定 价 39.00元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

对本书内容有任何疑问及建议, 请与本书编委会联系。邮箱 designartbook@126.com

艺术顾问 肖 勇

丛书主编 蒋啸楠 杨君顺

学术委员会（按姓氏拼音排名）

陈杨明 陈鸿俊 陈 新 陈敬良 陈 耕 丰明高 弓太生 郭建国 郭振山
贺景卫 洪 琪 胡 膺 黄信初 黄效武 蒋尚文 李昀蹊 李立芳 李裕杰
李毅松 廖少华 林 军 刘中开 刘祚时 刘子建 刘英武 柳小成 柳 玉
龙建才 龙 飞 陆长德 鲁一妹 孟宪文 宁绍强 欧 涛 沈 浩 舒湘汉
帅茨平 谭和平 谭武南 唐凤鸣 田绍登 王幼凡 魏长增 伍 魏 吴汉怀
肖忠文 邹海霞 郁 涛 余随怀 袁金戈 曾 毅 曾 强 詹秦川 张阿维
张海洪 张宝胜 邹夫仁

编辑委员会（按姓氏拼音排名）

曹大勇 陈 莉 陈庆菊 崔 岩 戴建华 邓水清 杜翠霞 胡 勤 黄喜云
黄 辉 吉斌武 江朝伟 李 珺 李 彦 梁 允 廖建民 刘永琪 刘铁臂
彭凤英 尚丽娜 沈 竹 石少军 孙舜尧 孙 淼 唐贤巩 王犹建 王 可
文丽华 吴寻杰 熊浩宇 徐 峰 徐 晶 尹书倩 岳翠贞 张志颖 张光俊
张胜利 张英楠 张青立 张 璐 郑超荣 周红惠 周朝晖 周友香 朱 成

总序

GENERAL PREFACE

事实已经完全证明,国民经济的迅猛增长,必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛,而艺术设计事业的繁荣,必然带来艺术设计教育的发展。我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚,但经过人们的不懈努力,在这短短的20年里,却取得了举世瞩目的成就。当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。办学规模不断扩大,办学层次不断丰富,师资水平不断提高,办学条件不断优化,招生人数不断增长,教学质量明显提高,办学效率日益显现,真可谓盛况空前。艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展,促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

诚然,我们还应该清醒地看到,我国的艺术设计教育还存在不少问题,就教材建设而言,也还有许多不尽如人意的地方。虽然各大出版社相继出版了同类的教材,其品类之多,数量之大,令人咋舌!但与此同时也难免会出现内容大量重复,水平良莠不齐的现象。由于客观的原因,直到目前为止,国内尚无一套真正的统编教材。但不可否认,我国现有的艺术设计教材中,也还有不少是经过精心打造的。它们在教学中发挥了积极作用。

当今的信息时代,知识更新相当迅速,如不顺应历史潮流,快速跟上时代步伐,就很容易被淘汰。青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材,他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。

目前,我国艺术设计教材状况是:一方面多得出奇,一方面又难以找到更合适的教材使用。这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。

我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究,并深入到各相关艺术院校进行考察,邀请一些资深专家进行论证,觉得有必要立即推出一套新的较为完整的设计教材。力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫,使其特色鲜明,以适应当前艺术设计教学的形势。

由哈尔滨工程大学出版社牵头,决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。于是,我们成立了教材编辑委员会,组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。对当今艺术设计教育各学科的教学大

纲、教学计划进行了学习分析,对当今艺术设计教育的现状进行了探讨,确定了教材编写方向、内容、体例,提出了各项具体要求。著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。会后,各书主编分头召集了参编者进行部署,接着大家都紧锣密鼓地开展工作。参编人员当中,有经验丰富的老一辈艺术设计教育家,有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干,有思想解放、观念很新的年轻教师。大家激情满怀、夜以继日地工作。他们深入学校、访谈师生,广泛听取意见,了解教学大纲,深研教学计划,把握教材定位。他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料,收集最新教学科研成果。他们打电话、发信息,在兄弟院校之间开展广泛交流,获取最新信息,交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。经过不懈的努力和艰辛的劳动,在较短的时间内完成了教材的初稿。编委会立即组织相关专家,集中精力、集中时间,对每本书稿进行了认真的审阅,肯定优点,指出不足,提出了修改的意见,并及时反馈给作者。根据专家审阅的意见,各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改,使之更臻完善。

编写这套教材时,我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际,既不空谈理论,也不专谈技法,力求使理论与实践密切结合。一旦进入课堂,老师用了好教,学生用了便于自学。书中安排的练习与思考,可让学生及时理解和消化所学知识,并启发他们的创新意识。书后的优秀作品欣赏,可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果,学习当前最高水平的设计典范,深入了解国内本专业学生的设计水平,为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

现在,我们还不敢说这套教材是最好的,它的好坏还需得到教学实践的检验。加之时间十分紧迫,水平有限,缺点错误在所难免,还请各位同行专家多加指教,以便再版时及时改正。

蒋啸楠 杨君顺

前言

Preface 公共空间设计

现代意义上的公共空间设计概念传入我国只有20多年的时间。随着我国经济的快速发展,人们生活质量的不断提高,公共空间设计也获得了较大的发展,从周围的商场酒店、餐厅酒吧、休闲娱乐场馆和公司企业办公空间等环境的变化中,我们可以深切地感受到人们对公共空间在功能、形式和精神上的要求越来越高。随着我国政府对改善城乡人居环境投入的加大以及商业消费领域的不断扩展,公共空间设计在我国已是一个越来越受重视的新兴行业,对专业人才的需求也在不断增长。

公共空间设计作为环境艺术设计类专业的一门重要课程,具有很强的实用性。本教材编写组针对目前国内公共空间设计的发展趋势,深入研究市场的发展动态,认真分析装饰企业对人才综合素质与能力的要求,立足于现代化、时尚化、人性化、环保化和多元化的现代设计理念,强调装饰行业的服务意识和工作规范,结合目前流行的技术和工艺特点,以大量翔实、生动的案例编写了本教材,以适应当前装饰行业对设计人才的需要。

我国的公共空间设计正处于一个向多元化、多层次方向发展的阶段,人们已经不再满足于那些缺乏文化内涵、没有自身特色的公共空间。在国际化的今天,各种新的空间设计形式、新的技术和材料、新的时尚风格和人居环境观念正不断地冲击着这个领域,人们对公共空间的精神与文化内涵的追求也已经在潜移默化中展开。作为一个文化大国,我们应该通过创新实践和经验积累,形成具有中国当代文化特征的、现代时尚的公共空间设计风格。

编者

目 Contents 公共空间设计 录

7/第一章 公共空间设计的基本概念与内涵

- 8 第一节 空间的基本概念
- 9 第二节 空间的基本类型及组织方式
- 13 第三节 公共空间设计的内涵与特点
- 15 第四节 公共空间设计师的基本素质

17/第二章 公共空间设计的风格与现代流派

- 17 第一节 公共空间设计的风格
- 19 第二节 公共空间设计的现代流派

22/第三章 公共空间设计的原则、方法、内容与程序

- 22 第一节 公共空间设计的原则
- 25 第二节 公共空间设计的方法
- 33 第三节 公共空间设计的内容
- 36 第四节 公共空间设计的程序

39/第四章 公共空间设计与相关学科、技术的运用

- 39 第一节 公共空间设计与人体工程学、环境心理学
- 42 第二节 公共空间设计与照明艺术
- 45 第三节 公共空间设计与色彩运用
- 46 第四节 公共空间设计与陈设艺术
- 49 第五节 公共空间设计与装饰材料的选配
- 55 第六节 公共空间设计与导向、标识设计

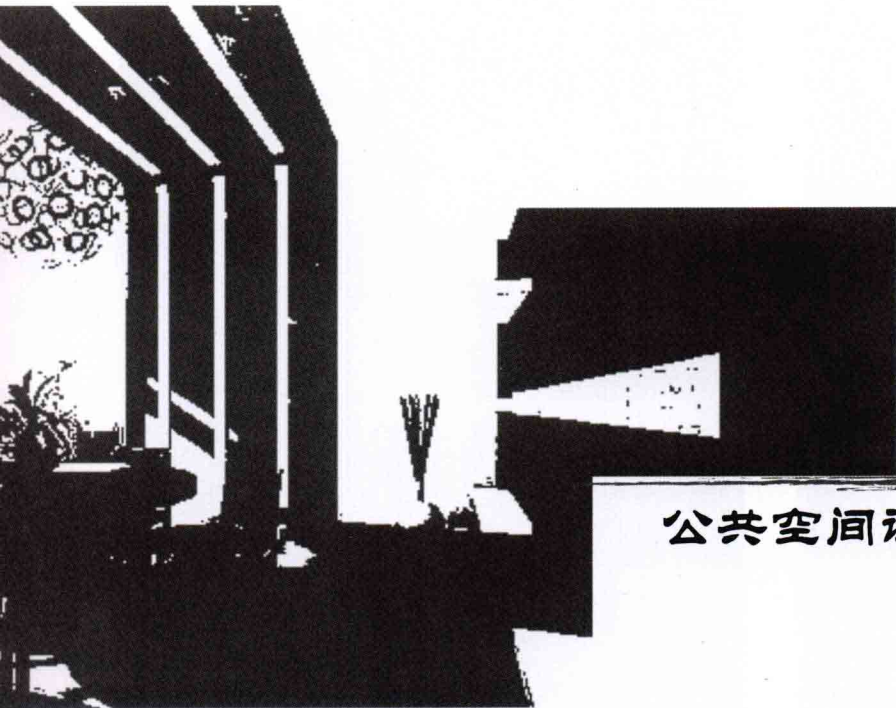
56/第五章 公共空间设计案例分析

- 56 第一节 餐饮空间设计
- 64 第二节 娱乐空间设计
- 67 第三节 宾馆空间设计
- 73 第四节 办公空间设计
- 77 第五节 商业购物空间设计
- 82 第六节 展示空间设计

88/附录

- 88 附录一 公共空间设计中的常用标识和相关图例参考
- 93 附录二 公共空间设计中常用绿色植物的类型和名称
- 94 附录三 室内设计师的相关组织

96/参考文献



第一章

公共空间设计的基本概念与内涵

空间设计是为了满足人们的生活需要、提升生活质量、并不断改变和创造人们新的生活方式的行为活动。它是集功能设计、艺术设计、材料加工、地域文化等知识门类于一体的综合性设计门类，是根据人们对空间的使用功能和精神需求，结合所处的环境和相应标准，运用艺术设计和技术手段，创造一个新的空间环境的过程，其本质是对理想空间的营造。

公共空间是相对私人空间而言的集体性空间领域，城市中常见的公共空间有商场、酒店、学校、医院、办公室和城市公园等等。随着我国经济建设和城市建设的快速发展，城市和乡村的各类办公、购物、休闲娱乐等公共场所所在规模和规格上都获得了较大的发展。人们对办公环境、生活环境、购物环境、教育和医疗环境，以及休闲娱乐环境的要求不断提升，社会对公共空间设计人才的需求也不断增大，公共空间设计师和设计专业人员备受青睐，成为当前设计领域中的热门人才。作为一个新兴的行业，公共空间设计在我国具有十分广阔的发展前景（图1-1）。



图1-1a 水立方国家游泳中心比赛大厅

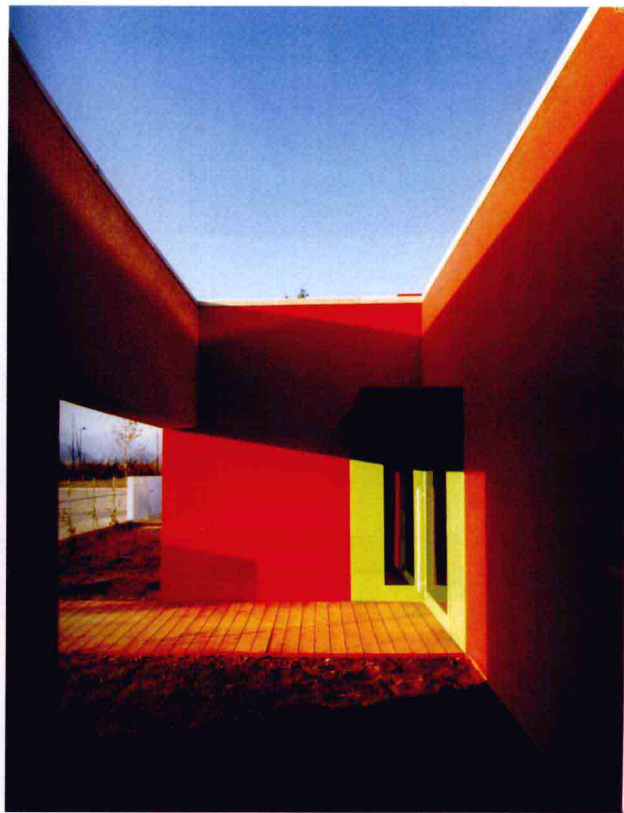


图1-1b 意大利pederobba幼儿园



图1-1d 办公空间



图1-1c 娱乐空间

第一节 空间的基本概念

老子在《道德经》中有一段精辟的话：“埏埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”意思是说，糅合黏土做成陶器，真正有用的部分是它空虚的部分；建造房屋，开门开窗，有用的也只有室内空间。这种空间理论道出了空间与界面虚实相生的因果关系。

空间，是室内设计中最本质的事物，是物质存在的一种客观形式。在从建筑学上，空间是房屋的一个客观属性，是有具体数量规定的认识对象，是有长、宽、高三维规定的空间体（图1-2）。我们把空间分为自然空间和人为空间两大类，例如自然的沙漠就是自然空间；城市中心广场就是人工空间。人工空间是为了达到某种目的用“界面”围合起来的固定空间。人工空间又分为外部空间和室内空间两类：无顶界面的空间称为外部空间，如广场；有顶界面的空间称为室内空间，通常将具备地面、顶棚和墙面三要素的房间看成是一个完整的室内空间，如厅堂、居室等。

空间设计是室内设计的基础，空间的处理是室内设计中的重要内容，空间设计包含人对功能性需求的设计和人对精神、审美和文化的追求。



图1-2 底面、立面、顶面三个元素限定出的实体空间

第二节 空间的基本类型及组织方式

一、空间的类型

空间与使用功能紧密相关，根据空间的功能和边界的状态，可将之分为以下几种基本类型：

1. 封闭空间

这是最原始的空间形态，用于满足人的最基本需求——安全、遮蔽、归属感。此种空间用限定性较高的围护实体（承重墙、轻体隔墙等）包围起来，具有很强的领域感、安全感和私密性，常采用对称式和垂直水平界面处理。其空间比较封闭，构成比较单一，与周围环境的流动性较差（图1-3）。



图1-3 酒店客房，旅客的私人空间，空间的封闭性带来了领域感，可满足客人私密性的需求

2. 开敞空间

开敞空间的开敞程度取决于有无侧界面，侧界面的围合程度，开洞的大小及启闭的控制能力等。开敞空间是外向型的，限定性和私密性较小，强调与空间环境的交流、渗透，讲究对景、借景和与大自然或周围空间的融合。开敞空间可提供更多的室内外景观并扩大视野，它经常作为室内外的过渡空间，具有一定的流动性和很高的趣味性，是开放性心理在环境中的反映。在使用时，开敞空间的灵活性较大，便于经常改变室内布置。在心理效果上，开敞空间常表现为开朗和活跃。在对景观关系上和空间性格上，开敞空间是收纳性和开放性的（图1-4）。



图1-4 宽大的落地玻璃将外面的景色纳入室内

3. 流动空间

流动空间的主旨是不把空间看做一种消极静止的存在，而是把它看做一种生动的力量。在空间设计中，流动空间要避免孤立、静止的体量组合，而追求连续的运动空间。空间在水平和垂直方向都采用象征性的分割，可保持空间最大限度的交融和连续，使视线通透，交通无阻隔性或极小阻隔性。它是现代建筑语言的一个重要形态，在流动空间中，随着人们的视线移动，视觉效果会不断变化，使人产生不同的视觉感受（图1-5）。流动空间具有以下特点：

- (1) 边界具有开放性，空间相互连通。
- (2) 界面之间相互分离、交错和穿插。
- (3) 建筑结构本身具有动态性。
- (4) 局部空间的动态化分隔布置。



图1-5 限定界面本身的自由格局，再加上相互的交错，使空间具有强烈的动感

4. 虚拟空间

虚拟空间是指在已界定的空间内通过界面的局部变化再次限定的空间。虚拟空间的范围没有十分完备的隔离形态，也缺乏较强的限定度，只靠部分形体的启示，依靠联想和“视觉完形”来划定空间，所以又称“心理空间”。如局部升高或降低地坪和天棚，或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间。虚拟空间还可以借助各种隔断、家具、陈设、绿化、水体、照明、色彩、材质、结构构件及改变标高等形成，这些因素在虚拟空间中往往会形成重点装饰（图1-6、图1-7）。

虚拟空间的构成方式有以下几种：

- (1) 用地面的高低变化进行限定。
- (2) 利用吊顶的变化进行限定。
- (3) 利用结构框架的设置进行限定。
- (4) 利用地面图案的区分进行限定。
- (5) 利用陈设的摆放进行限定。
- (6) 利用材质的变化进行限定。
- (7) 利用色彩的变化进行限定。



图1-6 曲面的圆弧造型加上居中摆放的圆桌，无形中将空间独立出来



图1-7 空间中绿化的设置，无疑是本空间重点的装饰，使空间充满生气

5. 共享空间

共享空间由波特曼首创，在各国享有盛誉。它是把相互独立的空间单元在垂直方向连接成一个整体的空间形式，尺度往往比较大。它的产生模糊了室内与室外空间的界限，早期的共享空间多用于教堂，后逐渐运用到其他公共领域，如大型公共性建筑（主要是酒店）内的公共活动中心和交通枢纽，含有多种多样的空间要素和设施，使人们在精神和物质上都有较大的选择性，是综合性、多用途的灵活空间（图1-8）。

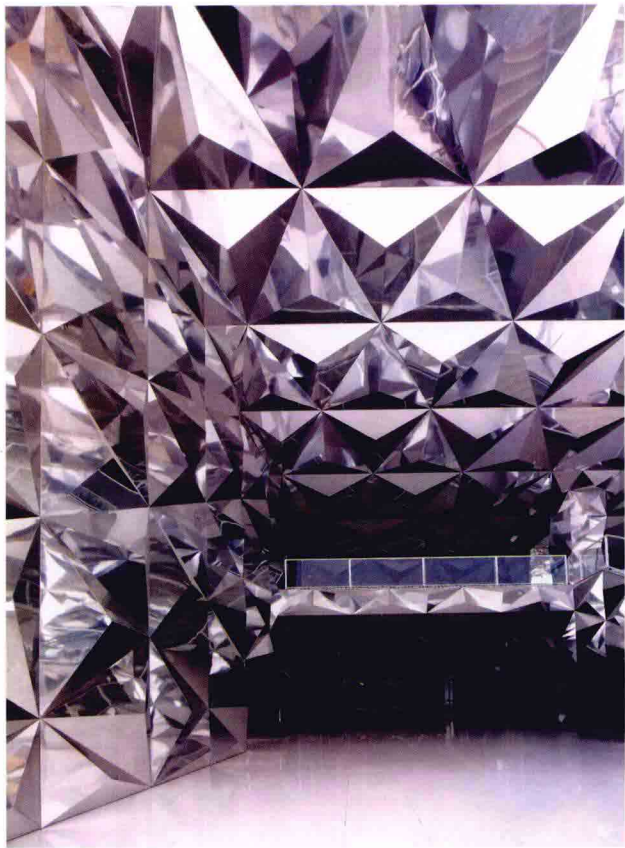


图1-8 现代感极强的过道枢纽，无疑是人们共同享用的空间

6. 过渡空间

过渡空间是一个衔接体，它将空间单元连接起来，有着独特功能，起着对空间的引导作用（图1-9）。成功的过渡空间会使整个空间秩序井然。过渡空间的应用主要有以下几种：

(1) 用在不同体量、不同类型空间的交汇处，使空间转换自然生动。

(2) 应用到室内与室外的连接区域，突出建筑物的入口，对室内环境起缓冲作用。



图1-9 宽大的过渡空间将室内外连接起来，起到衔接的作用

7. 母子空间

人们在大空间一起工作、交流或进行其他活动，有时会觉得缺乏私密性、空旷而不够亲切。而在封闭的小空间虽然可避免上述缺点，但又会产生沉闷、闭塞的感觉。母子空间是对空间的二次限定，是在原空间（母空间）中，用实体性或象征性的手法再限定出的小空间（子空间），将封闭与开敞相结合。通过将大空间划分成不同的小空间，增强了亲切感和私密性，能更好地满足人们的心理需要。这种在强调共性中有个性的空间处理，强调心（人）与物（空间）的统一，是公共建筑设计的一大进步。由于母子空间具有一定的领域感和私密性，大小空间相互沟通，闹中取静，较好地满足了群体和个体的需要（图1-10）。



图1-10 通过空间的再创造，营造出相对私密性和领域感的独立空间

8. 交错空间

交错空间又称穿插空间，是指利用两个相互穿插、叠合的空间所形成的空间。在交错空间中，人们俯仰相望，静中有动，不但丰富了室内景观，也给室内空间增添了生气。交错空间形成的水平、垂直方向的空间流动，具有扩大空间的功效。其空间活跃、富有动感，便于组织和疏散人流。在创作时，水平方向常采用垂直护墙的交错配置，形成空间在水平方向上的穿插交错。在交错空间中，往往也形成不同空间之间的交融渗透，因而在一定程度上也带有流动空间的特点（图1-11）。



图1-11 通过不同形体的摆放来对空间进行限定，形成不同空间的相互交融，使其空间没有明确的方向感

9. 凹入空间

凹入空间是在室内某一墙面或局部角落凹入的空间，是在室内局部退进的一种室内空间形式，特别在住宅建筑中运用比较普遍。通常只有一面或两面开敞，所以受干扰较少，形成安静的一角。有时可将顶棚降低，以突显其清静、安全、亲密感的特点。它是空间中私密性较高的一种空间形式。根据凹进的深浅和面积的大小不同，可以作不同用途的布置，如在住宅中利用凹入空间布置床位，创造出最理想的私密空间；在饭店等公共空间中，利用凹室避免人流穿越的干扰，获得良好的休息空间；在餐厅、咖啡室等处可利用凹室布置雅座；在长内廊式的建筑，如办公楼、宿舍中可适当间隔布置凹室，作为休息等候场所，以避免空间的单调感。凹入空间的领域感与私密性随凹入深度的增加而加强。可根据凹入的深浅不同，将其设计为休憩，交谈，进餐，睡眠等不同用途的空间（图1-12）。

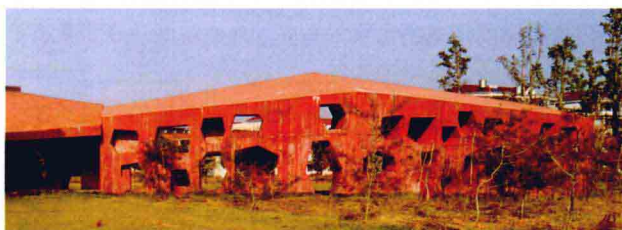


图1-12 墙体的凹入处理，具有独特的艺术美感

10. 外凸空间

凹凸是一个相对的概念，如外凸空间对内部空间而言是凹室，对外部空间而言则是凸室。如果凹入空间的垂直维护面是外墙，并且开较大的窗洞，便是外凸式空间了，这种空间是室内凸向室外的部分，可与室外空间很好地融合，视野非常开阔。大部分的外凸空间都希望将建筑更好地伸向自然或水面，达到三面临空、饱览风光的目的，使室内外空间融为一体；或通过锯齿状的外凸空间，改变建筑朝向方位等。外凸式空间在西洋古典建筑中运用得较为普遍，如建筑中的挑阳台、阳光室等都属于这类（图1-13）。



图1-13 Diagonal酒店外观白色的突出造型，具有强烈的识别性

二、空间的组织方式

空间的组织主要是根据使用功能、尺度大小等因素作出安排，它可以通过平面布局得以展现，通过平面布置图的分析来研究室内空间的组织方式，在多种可能性存在的前提下寻求最合理的解决方案，但基本上存在四个空间的组织排序系统——线性结构、放射性结构、轴心结构和格栅形结构。

1. 线性结构

空间以线性的元素来逐个连接单元空间，如直线、曲线等。最常见的是以走廊为空间连接点的组合形式，其单元空间可能在形态、尺寸大小方面存在差异性，但它们都与通道走廊相连，两面的建筑空间呈现出线性布置安排的结构，例如宿舍、办公室等（图1-14）。



图1-14 线性的空间组织结构

2. 放射性结构

放射性结构是以中心空间为主的组合方式。中心空间周围围绕着一些次要空间，空间和通行走道均从中心向外伸展。该结构形式的重点在中央空间，尽管周边次要空间的形式不同或大小各异（图1-15）。

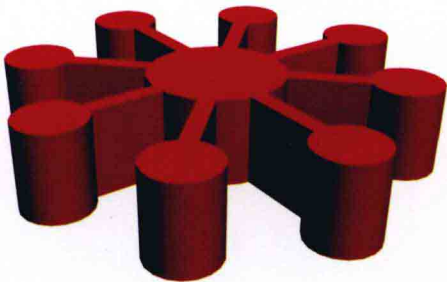


图1-15 放射性的空间组织结构

3. 轴心结构

两个或两个以上的线性结构同时出现，并以一定的角度交叉时，这样的空间组合形式被称为轴心结构。它的适应性相对来说比较强（图1-16）。

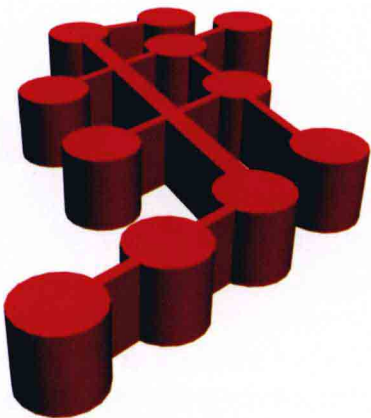


图1-16 轴心式的空间组织结构

4. 格栅形结构

格栅型结构是指同样的空间以重复的形式组合在一起形成的空间组织结构。例如教室的课桌摆放，中间留有通行的空间，这就是典型的格栅式布局（图1-17）。

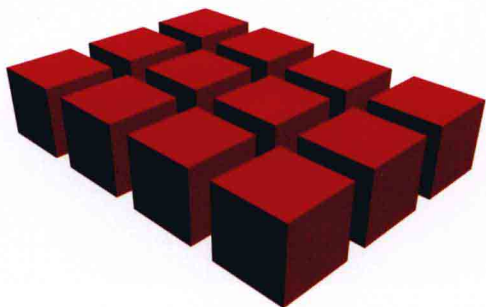


图1-17 格栅式的空间组织结构

第三节 公共空间设计的内涵与特点

公共空间设计，是指根据建筑所处环境、功能性质、空间形式和投资标准，运用美学原理、审美法则、物质技术手段，创造一个满足人们社会生活和社会特征需求、表现人类文明和进步并制约和影响人们观念和行为的特定的公共建筑空间室内设计环境。它反映了不同地域、不同民族的物质生活内容和行为特征；体现了当代人在各种社会生活中所寻求的物质、精神需求和审美理想的室内设计环境。它既包括具有公共活动的科学、适用、高效、人本的功能价值，又能反映地域风貌、建筑功能、历史文脉等各种因素的文化价值。

公共空间环境的优劣直接关系到人们社会生活、生产行为的质量，关系到人们对于公共空间环境在满足使用功能的基础上，满足精神功能（如审美取向、环境氛围、文化品位、风格文脉等）的需求。随着社会的发展，公共建筑空间室内设计从设计构思、施工工艺、材料配置到内部设施都和社会的物质技术条件、社会文化和精神生活等紧密联系在一起。在空间组织和处理手法上，也反映了时代的社会哲学、社会经济、美学理念及地域民风的构思特征。总之，运用技术、艺术为人们创造出科学、合理、适用、美观、体现城市建筑文明与进步并作用于人的生活理念和行为、符合社会文化生活特征的理想时空环境，是公共建筑空间设计的内涵（图1-18）。



图1-18 运用中国传统建筑庭院式的空间组织形式，四周采用了四合院式的抄手游廊，将传统经典与空间艺术完美结合

公共空间设计和住宅空间设计的要求是有区别的，特别是在基本功能和环境氛围的营造要求上是截然不同的。公共空间设计需要对使用者的类型进行分析，在功能设计上以人群的普遍性为基础；而住宅空间由于使用者的相对稳定性，在设计功能和审美趣味上可以更加富于个性的表现。公共空间由于规模的需要，在空间组织上往往出现较多相同空间的排列组合，如办公室和娱乐包厢，在排列组合上就表现出重复性（图1-19）；而在住宅空间设计中，空间的重复性相对较少。公共空间在空间组织中的序列性表现得要比住宅空间更为清晰和明确，例如火车站的空间序列安排，先到售票大厅，再到检票处和候车厅，这个顺序是不能更换的。

随着社会的发展，现代公共空间设计逐渐呈现出以下几个新趋势。

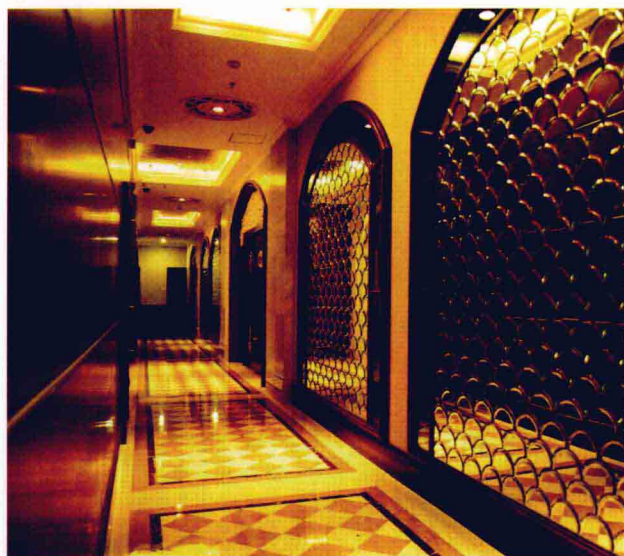


图1-19 廊道的线性空间将左右独立重复的空间连接起来

一、回归自然

随着环境保护意识的增强，人们更向往自然，渴望使用自然材料、住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计流派由此兴起，并对世界各国产生了巨大影响。他们在住宅中创造舒适的田园气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上，设计师不断在“回归自然”上下工夫，创造新的肌理效果，运用具象和抽象的设计手法使人们更加接近自然（图1-20）。



图1-20 宽大的阳台与走道，将本身就近在咫尺的山体环境与建筑连接起来，使整个建筑空间与环境融为一体

二、艺术形式完整

随着社会物质财富的丰富，人们要求从“物的堆积”中解放出来，要求室内各种物件之间存在整体之美。正如法国启蒙思想家狄德罗所说：“美与丑关系具生、具长、具灭”。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及周围环境的关系协调。许多成功的公共空间设计实例在艺术上都强调整体统一的作用（图1-21）。



图1-21 点的艺术运用散布在整个空间环境中

三、高度现代化

随着科学技术的发展,很多新材料、新技术和新工艺被不断应用到建筑和环境设计领域中,公共建筑空间室内设计往往是最早采用现代科技手段的设计领域,在环境的声、光、色、形的表现上探索新颖的表现形式,以期创造出现代、时尚、高效、快节奏和充满未来感的环境艺术效果(图1-22、图1-23)。



图1-22 巨大的红色钢柱,独特的造型,无不体现出科技感



图1-23 曲面体的造型、反射的玻璃、蓝白相间的色彩营造出科幻般的视觉效果

四、民族化与多元化

后现代建筑与环境设计的理念非常强调对地域文化和民族文化的借鉴和运用。将历史上出现的优秀建筑装饰手法和装饰符号运用于现代公共空间设计中,是丰富空间文化内涵的重要手段,它会给人以历史的联想和对异域文化的好奇。多元化打破了现代建筑的局限性,极大地丰富了建筑内部空间的个性与情感。对传统装饰文化和异域装饰文化的运用既可以是单一风格的运用也可以将多种风格糅合在一起。民族化与现代化并不矛盾,当代建筑中不乏许多成功的案例(图1-24)。



图1-24 传统的装饰文化与现代的装饰风格在空间中共生

五、服务便捷化

城市人口集中,为了更加高效、方便地生活,国外十分重视发展现代服务设施,许多国家采用高科技成果发展自动服务设施。许多公共建筑空间室内配有电脑问询、解答、向导系统,自动售票检票,自动开启、关闭进出站口通道等设施,给人们带来了极大的方便。

第四节 公共空间设计师的基本素质

一、敏锐的感受能力

好奇心,能激发设计师的创作欲望;感性,促使设计师关心周围世界。设计师对空间形态的造型观察和感受能力是设计创造的基础,如空间的高低、大小、宽窄、材质、色彩等带来的空间视觉变化及心理感受。

二、创意思维能力

设计的本质是创造,设计创造始于设计师的创意思维。设计师应该突破固有的思维模式,从思维方法上养成创新的习惯,并将其贯彻到设计实践中。在寻求问题的最佳解决方案时,有一种坚韧的独创精神和丰富的想象力。一个设计师需要经常有意识地留心观察身边各种成功或失败的设计,要经常问“为什么这样设计”、“还能怎样设计”、“这样的设计是否利于施工”等问题。勤于思考是一个优秀设计师的基本素养,只有在不断的学习积累中积极探索,才能使设计师真正具有构想的灵感和发明创造的能力。

三、专业的设计能力

设计师要想把自己的创意表达出来,需要具备专业的设计能力,这些专业设计能力有助于设计构想的表达。例如快速地手绘草图表现技法,电脑的绘图操作能力。如果设计师缺乏专业设计能力,是无法使设计构想付诸实施的,一个设计师在与甲方进行方案交流的时候这种能力尤为重要,这也是衡量一个设计师是否专业的标准之一(图1-25、图1-26)。



图1-25 快速表现的手绘图

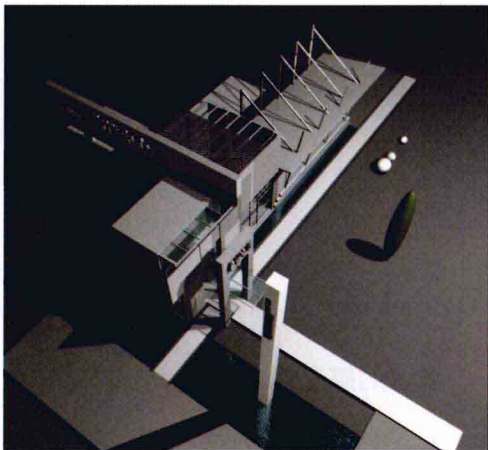


图1-26 电脑效果图

四、艺术修养和鉴赏能力

作为一个成熟的设计师,应该具有广阔的视野和独特的见解,要涉猎多门类的艺术知识,广泛地阅读优秀的环境艺术设计作品和相关艺术领域的作品,以培养自己的艺术鉴赏能力。但鉴赏能力的提高,并非一朝一夕所能达到,必须通过长期阅读、实地观摩、学习交流等方式不断积累。

五、敬业精神

设计是一项繁琐、综合性强的工作,也是一项极具挑战性的工作。作为一个设计师应该拥有敬业精神,无论遇到多么复杂棘手的设计课题,都要通过认真总结经验、用心思考、反复推敲,力求达到最理想的效果。

六、对市场的预测能力和超前意识

一个优秀的设计师应随时关注市场上的需求及其变化,并要有对其进行调查研究和科学预测的能力,具备一定的市场超前意识。这种预测能力是通过周详严谨的市场调查获得的。它不仅仅是通过单纯的数字统计得来,而是要在掌握市场心理学的基础上,有针对性地分析消费者群体的消费心理,如不同消费者群体的性别、年龄、文化水平、生活习惯、经济收入及居住环境等因素,从而设计出形态各异、形式丰富的产品,以适应不同消费者群体的购买心理,使之乐于接受。而市场超前意识则是对未来市场发展趋势提前预料的认识。

七、与客户的沟通及方案的解说能力

作为公司的一线设计人员,必须能独立面对实际的甲方客户。如何承接项目,让公司提升经济效益,体现设计师个人的价值,这点显得尤为重要和实际。与甲方交流沟通时的职业形象、气质、谈吐等方面的细节及对方案陈述的全面详解、客观实际地讲解述说直接关系到项目的成功与否,设计公司需要的是能够独立工作并能带来较好效益的员工。

总之,作为21世纪的高素质设计人员,除了应当具备以上的素质、能力和修养以外,还应具备较强的社会责任感和与时俱进的精神,一个优秀的设计往往能够体现出设计人员对社会、公众和生活的态度,并体现着一个时代的社会风尚和文化追求。