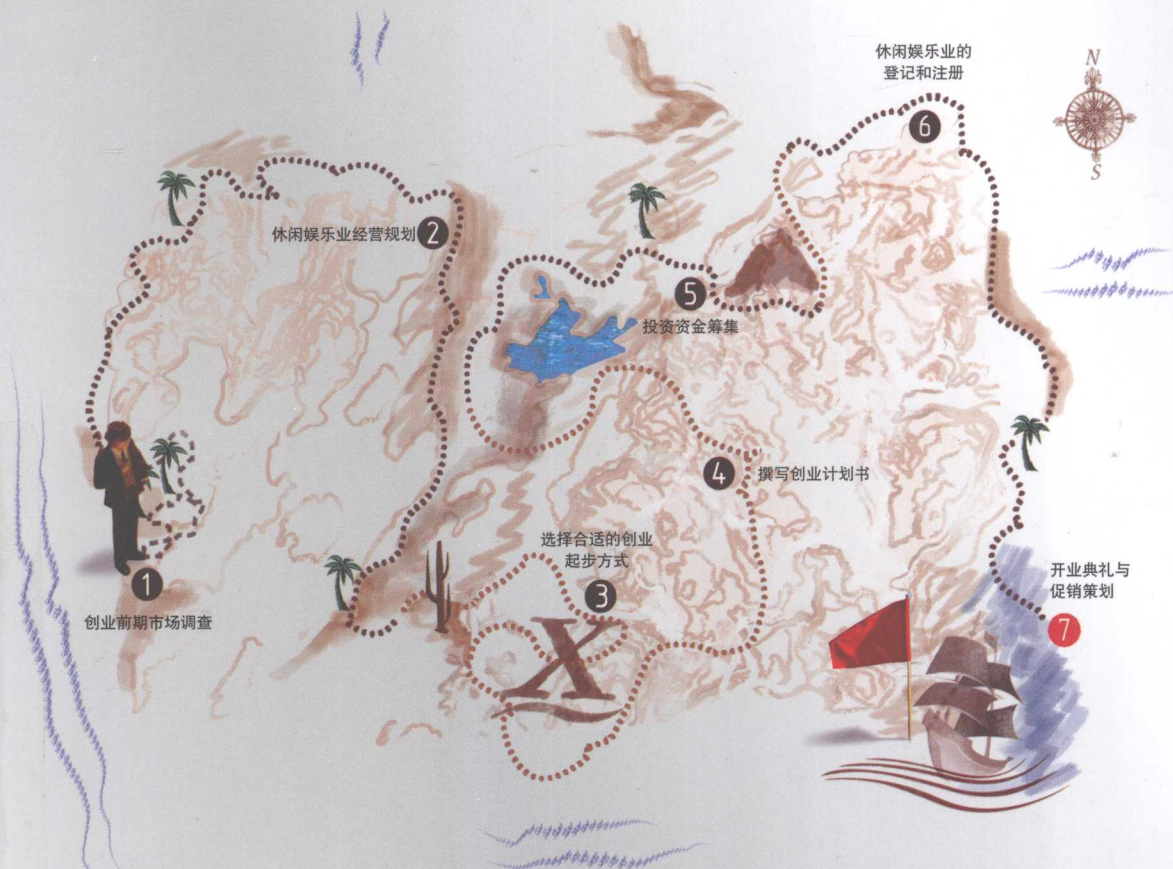


草根创业

休闲娱乐业创业路线图

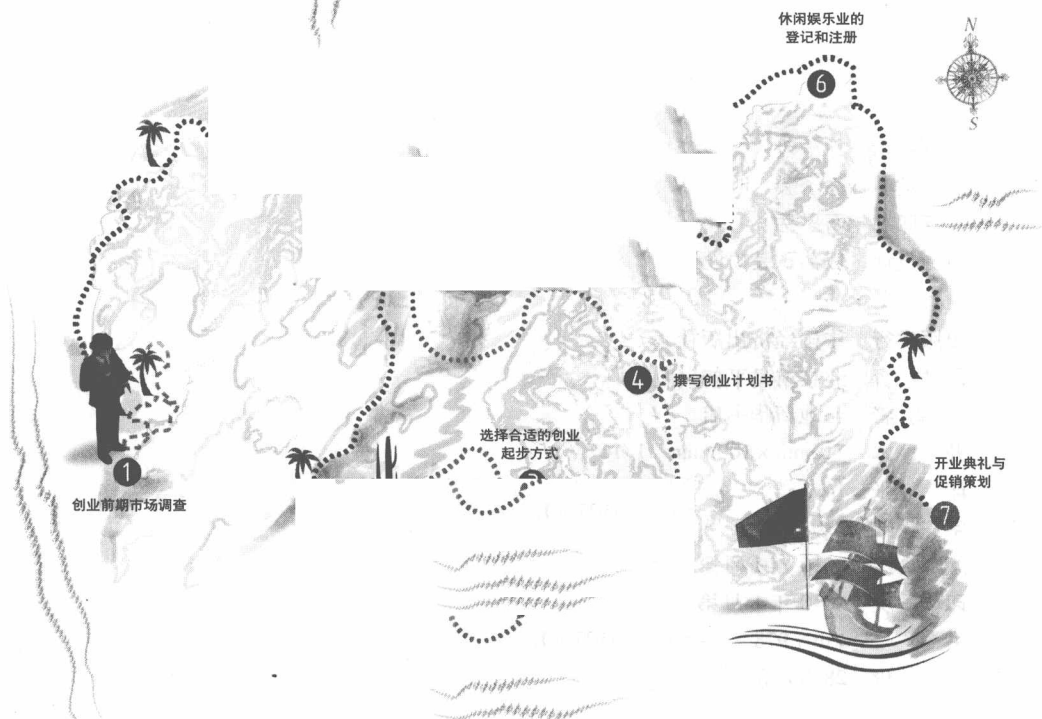
主编□于富荣 陈海涛□编著



草根创业

休闲娱乐业创业路线图

主编□于富荣 陈海涛□编著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

草根创业: 休闲娱乐业创业路线图/陈海涛编著

(草根创业丛书/于富荣主编)

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9107 - 1

I. 草… II. 陈… III. 文娱活动 - 服务业 - 商业经营 IV. F719. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 029026 号

策划编辑 徐子毅
责任编辑 徐子毅 叶亲忠
责任印制 石星岳
封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京市昌平新兴胶印厂
经销者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 14. 25
字 数 210 千字
版 次 2010 年 1 月第 1 版
印 次 2010 年 1 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9107 - 1/F · 8079
定 价 28. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

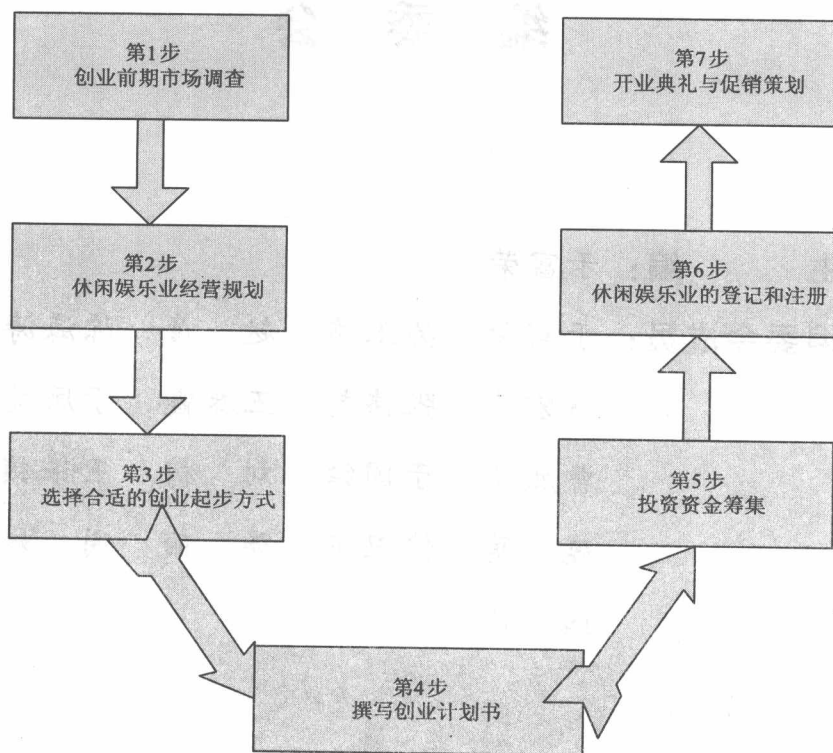
国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

编 委 会

主 编：于富荣

编委会成员：于富荣 吴玉梅 赵 彦 陈海涛
赵宏波 张伟超 王春霞 于凤莲
曹烈英 于国锋 刘 梅 王银锁
鹿 萌 傅卫卫 晏 丽 周 婷
熊 伟



休闲娱乐业创业路线示意图

序 言

1

创业，可以说是一个最富激情与挑战的人生代名词，同时它也是最好的实现自我与挑战人生的不二途径。

对于大多数一没背景、二没充足资金的草根阶层而言，创业是实现人生跨越的一个最好跳板。一旦成功越过了创业这道坎，我们面对的将会是上一层天，到那时我们不仅能够充分体现到自我价值实现的快感，也能助我们通向期待已久的财务自由之路。

那么，对于广大的草根阶层，如何才能成功越过创业这道坎呢？回答草根创业者的这一疑问，也正是本书的写作目的之所在。

本书写给那些不甘做草根的草根们。

2

看到“休闲娱乐”这四个字眼，或许每个人都会眼前一亮。

因为身处高压、快节奏的当今社会，很多人都无法逃脱身心疲惫的折磨，所以休闲娱乐对人们来说成了一种享受、一种用来调节单调乏味生活的必需品。

这种现实而又巨大的市场需求对于有心的人们来说意味着创业的机会。

尽管每个人都有自己的休闲娱乐方式，但这并不等同于说每个人都了解了休闲娱乐业的运作与经营法则。

本书写给那些试图在休闲娱乐业一展身手的人们。

3

选择在休闲娱乐业进行创业，前景如何？

在很多人的眼里，休闲娱乐业是难以做大的，因为他们看到的往往是遍布大街小巷的咖啡厅、酒吧、KTV、网吧、健身房等等，总之这些休闲娱乐业态呈现在他们眼中的只是一种“单店”的运作形态。殊不知，在国外已经有人将这些不起眼的小生意打造成了跨国连锁集团，如“星巴克”与“上岛咖啡”。即使在国内，也已经有人将休闲娱乐业的连锁经营运作得风生水起了，如“苏荷”音乐连锁酒吧、麦乐迪等连锁 KTV。

所以，我们说心有多大，舞台就有多大。在休闲娱乐业创业的道路上，也暗含着无数的机会与成长可能性。

本书写给那些不甘平庸的人们。

4

为什么选择在休闲娱乐行业创业？

因为这是创业者借以实现自我的一条途径，而对于选择了它的创业者而言，它就是唯一的一条途径。但是，在这条创业路上切不可掉以轻心，因为创业是一条充满风险的道路，它也是一条充满挑战与荆棘的道路。

在这个世界上，选择创业的永远只是少数，99%的人都会安于稳定的工作和收入，只有1%的人会选择去创业。而这些勇于走出创业第一步的人们，不管其最终结果如何，都是值得尊敬的，因为他们去尝试、去行动了。

本书写给那些在创业路上勇于探索、锲而不舍的人们。

序言 / 1

上篇 休闲娱乐业创业路线图 / 1

第1步 创业前期市场调查 / 3

休闲娱乐业基础知识 / 3

休闲娱乐业创业优势 / 5

休闲娱乐业产业环境分析 / 7

创业者条件分析 / 10

第2步 休闲娱乐业经营规划 / 12

选择适当的经营业态 / 12

做好产品或服务定位 / 15

根据行业特性来确定经营战略 / 17

第3步 选择合适的创业起步方式 / 21

个人独资创业 / 21

与人合伙创业 / 24

接手转让店 / 25

加盟连锁创业 / 28

第4步 撰写创业计划书 / 31

如何撰写创业计划书 / 31

酒吧创业计划书 / 35

KTV 创业计划书 / 37

咖啡厅创业计划书 / 38

网吧创业计划书 / 40

第5步 投资资金筹集 / 43

评估创业所需资金 / 43

创业资金筹集的渠道 / 46

筹集资金的要点 / 48

第6步 休闲娱乐业的登记和注册 / 50

筹集并缴纳注册资本 / 50

有限责任公司所需的手续 / 52

个体经营的开业登记 / 55

合伙企业的注册登记 / 57

第7步 开业典礼和促销策划 / 60

筹划开业典礼 / 60

开业可用的促销方案 / 62

中篇 休闲娱乐项目创业要点 / 67

酒吧 / 69

酒吧经营特点 / 69

酒吧的分类与功能 / 71

酒吧的选址策略 / 74

酒吧的定位分析 / 76

酒吧设计 / 78

酒吧用具及酒水配置要点 / 80

酒水单的设计制作 / 82

酒吧产品定价 / 85

酒吧人员设置及岗位职责 / 87

酒吧服务要点 / 90

咖啡厅 / 95

咖啡厅市场分析与发展趋势 / 95

咖啡厅创业投资分析 / 97

咖啡厅店址选择要点 / 99

咖啡厅规划要点 / 100

咖啡厅设计与装潢 / 103

咖啡厅人员设置及排班管理 / 107

咖啡厅日常运营管理 / 109

KTV / 113

KTV 的选址 / 113

创建 KTV 的基本条件 / 115

KTV 筹建流程 / 117

KTV 内部设计 / 120

KTV 包厢物品摆设操作规范 / 122

KTV 订房管理规范 / 123

KTV 服务工作流程 / 125

KTV 接待工作操作规范 / 128

健身房 / 131

健身房投资分析及开设条件 / 131

健身房的选址要点 / 133

健身房内部设计与装修 / 135

健身房设备管理及服务标准 / 137

健身房服务工作流程 / 139

健身房人员设置及岗位职责 / 141

网吧 / 144

网吧选址要点 / 144

网吧设计与装修要点 / 146

网吧布线操作要点 / 149

网吧人员设置及岗位职责 / 152

球类运动室 / 156

球类运动室创业分析 / 156

台球室设立与运作要点 / 158

网球室设立与运作要点 / 163

保龄球馆设立与运作要点 / 166

下篇 休闲娱乐业创业期的日常管理 / 171

企业日常财务管理 / 173

休闲娱乐业的收银管理 / 173

现金管理 / 176

费用支出管理 / 178

营运及赢利指标分析 / 180

休闲娱乐业常用财务管理表格 / 182

创业期的税务管理 / 185

休闲娱乐业税收的种类 / 185

如何进行开业税务登记 / 187

不同组织形式的企业如何交税 / 189

休闲娱乐业会员与安全管理 / 191

会员管理规范 / 191

如何制定会员守则 / 194

休闲娱乐业安全管理 / 196

休闲娱乐业安全事件的应急处理 / 199

编制各种标准化文件 / 204

员工手册 / 204

表单 / 207

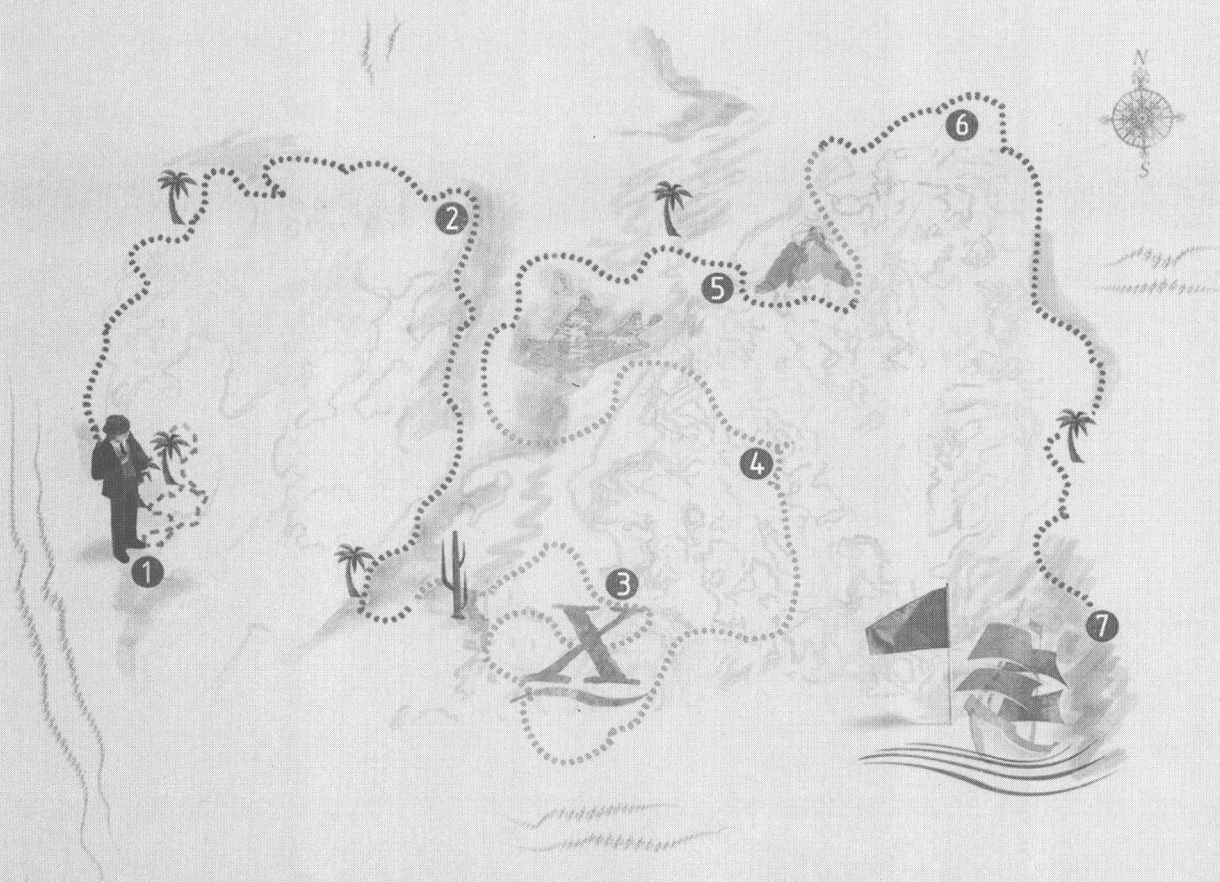
附录 / 209

公共娱乐场所消防安全管理规定 / 209

营业性歌舞娱乐场所管理办法 / 212

上
篇

休闲娱乐业创业路线图





第1步 创业前期市场调查

创业是一项高风险的活动，如果把不准市场的脉搏，就草率上马休闲娱乐项目的话，十有八九会招致失败。创业者唯有进行周密的前期市场调查与分析判断，才能使自己的创业行动“出师有名”，才能让自己的创业实践只是“有风险”，而并不是“在冒险”。

休闲娱乐业基础知识

创业者要在休闲娱乐行业开启自己的创业征程，首先要了解一些该行业的基础知识，以便对休闲娱乐业有一个准确而到位的把握，从而为自己的创业实践打下坚实的“知识”基础。

✓ 1. 休闲娱乐业的构成要素

休闲娱乐这一概念，按照法国百科大辞典的解释，就是通过各种形式的活动，使人们全身心放松，以达到恢复精神与气力的目的。因此，休闲娱乐也就是指那些可以帮助人们恢复精神与气力的方法，这些方法通常与休息和进食有关。为了满足人们的这种需求，就有人开始以休闲娱乐为旗号，在特定场所提供正餐、点心、饮料以及各种休闲娱乐活动等，以使光顾的客人能够放松身心并恢复精神。实际上，采取这种方式进行的商业运作与商业经营，正是属于休闲娱乐业的范畴。

通常，休闲娱乐业包含三个构成要素：

- (1) 有餐食饮品或休闲设备与器材。
- (2) 具备使人放松精神的环境和气氛。
- (3) 有固定的营业场所，能满足顾客特定的需求和期望，并能为经营者带来营业收入与利润。

事实上，符合上述要素的休闲娱乐业的表现形式是多种多样的，如酒吧、咖啡厅、KTV、健身房、棋牌室、网吧、球类运动室、游艺厅等。

✓ 2. 休闲娱乐业的基本功能

目前，休闲娱乐作为一种产业和经济形式正在兴起，它可以说是经济发展到一定阶段的产物，是人们劳动的一种补充品或替代品，是人们为了放松身心而追求的一种积极的生活方式。休闲娱乐主要有如下功能：

(1) 放松身心

人们在参与休闲娱乐活动时，能够有效消除生活和工作中的烦恼与担忧，从而达到放松身心的效果。而且休闲娱乐活动本身也不包含什么严重的利害得失因素，事后也不会留下不好的痕迹。具体说来，个人可以通过休闲娱乐活动表现自我，能够使身心获得极大的愉悦；家庭成员如果一起参加休闲娱乐活动的话，则可以很好地促进家庭和睦，使一家人其乐融融；工作者在进行休闲娱乐活动后，能够得到充分的休息与放松，并能够有效提高下一步的工作效率。

(2) 扩展生活圈子

通常情况下，人们在生活中所熟知、所接触的都是附近的、有相同背景、相同领域的人，可以说很多人的生活圈子都不是很广泛，很单调也很乏味。但是在现代社会，又是非常强调人际关系与活动能力的，因此对大部分人来说，这种交际面过窄的现状有必要加以改善。而休闲娱乐活动可以说为人们提供了这样一个扩展生活圈子的平台，它能够使你接触并结识到不同领域、不同背景的人们。因为在这种休闲娱乐的背景下，人们之间相互是放松的、是没有利害关系的。

(3) 有利于个人身心健康

现代社会是一个快节奏、高压力的社会，在这种社会大环境下，如果不懂得去做适当的自我调节，很有可能会产生一些不良的心理反应，甚至

是心理疾病。但如果能够在生活、工作之余适当地去参加一些休闲娱乐活动,则能够有效地帮助人们愉悦自己的身心,缓解生活中的压力,同时也能够有效地宣泄掉一些不良的负面情绪。

✓ 3. 休闲娱乐业的基本特性

(1) 劳动力密集型产业

休闲娱乐业是第三产业中劳动力较为密集的服务业之一,我们看到,不论是酒吧、KTV,还是健身房、咖啡厅,都需要投入大量的人力进行运作。尽管少数休闲娱乐业态在不断提高经营运作的自动化程度,但对于大多数经营者来说,休闲娱乐业仍然是一种劳动力密集的行业。因此,对于希望在休闲娱乐行业创业的草根阶层来说,一定要提前做好人力资源的调配与安排,因为人力是休闲娱乐业创业过程中一个不可或缺的投入要素。

(2) 多属于经营者自营的方式

休闲娱乐业的投资者多为私营,其经营来源很少来自共有资本,多属于个体创业者自主经营的方式。

(3) 营业有明显的时段性特征

休闲娱乐业在营业上,有明显的高峰与低谷时段,通常来讲,休闲娱乐业的高峰营业时段主要分为两个,其一是早间娱乐健身时段,多出现在上午7~9点,晚间高峰则在17~24点。当然,这些时段也不是一成不变的,它会因具体的经营业态而异,例如对于咖啡厅和茶馆来讲,下午2~4点钟的下午茶时间也是一个营业上的高峰时段。而且,由于目前经营业态的多种多样以及消费市场的变化多端,休闲娱乐业的消费高峰时段也逐渐增加。

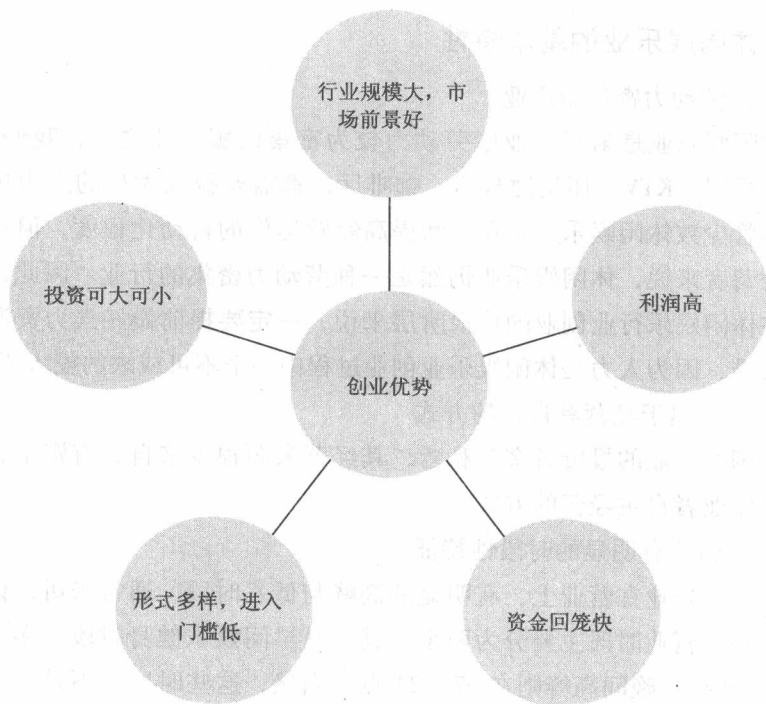
(4) 较强的产业关联性

休闲娱乐产业的关联产业是非常多的。例如,健身类休闲娱乐业与体育、运动类产品就有着很大的关联性,因此,在经营中也会受到周边产品及企业的影响与制约。

休闲娱乐业创业优势

休闲娱乐业之所以能够吸引到大量的草根创业者进入,在于这个行业

具有诸多独特的创业优势，而且这个行业本身的很多经营业态也都是比较适合资金不太充沛、人脉也不是太广的草根创业者的。那么，休闲娱乐业到底有哪些创业优势呢？



休闲娱乐业创业优势示意图

✓ 1. 行业规模大，市场前景好

随着人们生活水平的提高及对高质量生活的追求，近几年我国的休闲娱乐业得到了快速发展，从业人员众多，年均增长速度在 10% 以上，属于当之无愧的朝阳行业，同时这也是一个适合普通草根创业者的行业。

✓ 2. 利润高

休闲娱乐业的利润之高是有目共睹的，因为其原料成本是很低的，但是一旦加工为成品，再经过服务环节，其价格往往会成倍上扬，产品附加值极高。比如以酒吧的啤酒为例，同样的一瓶啤酒，在超市里可能售价只有 8