

 中国国际茶文化研究会文库 12

2009中国·浙江绿茶大会

2009 China (Zhejiang) Green Tea Conference

论文集

Proceedings

中央文献出版社



中国国际茶文化研究会文库 12

2009中国·浙江绿茶大会

2009 China (Zhejiang) Green Tea Conference

论文集

Proceedings

中央文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国浙江绿茶大会论文集 / 姚国坤主编; 中国国际茶文化研究会编. 北京: 中央文献出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-5073-1829-6

I. 中… II. ①姚… ②中… III. 绿茶—学术会议—中国—文集 IV. TS272.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 035689 号

中国浙江绿茶大会论文集

姚国坤 主编

特约编辑 毛应民 尚佐文
责任编辑 王春明
出版发行 中央文献出版社
社 址 北京市西四北大街前毛家湾 1 号
邮政编码 100017
网 址 www.zywxpress.com
编辑部热线 010-66552857
经 销 新华书店
排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 浙江印刷集团有限公司
开 本 889×1230 1/16
印 张 17.5
字 数 550 千
版 次 2009 年 4 月第 1 版
印 次 2009 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5073-1829-6
定 价 88.00 元

中国国际茶文化研究会文库

编辑委员会

主任：刘 枫

副主任：沈才土 程启坤

编委：（以姓氏笔画为序）

王春明 毛应民 刘 枫 沈才土 郑新浦

姚国坤 骆芃芃 钱吉寿 程启坤 戴学林

《2009 中国·浙江绿茶大会暨第三届中国绍兴 国际茶文化节论文集》编辑委员会

编 审

2009 中国·浙江绿茶大会暨第三届中国绍兴国际茶文化节筹委会

名誉主任

刘 枫(中国国际茶文化研究会会长)

顾 问

宋少祥(中国国际茶文化研究会常务副会长)

程启坤(中国国际茶文化研究会副会长)

沈才土(中国国际茶文化研究会副会长兼秘书长)

杨招棣(中国国际茶文化研究会顾问)

黄书孟(中国国际茶文化研究会副秘书长)

主 编

姚国坤

副主编

廖卷清 朱志泉 张阿东 赵源恩

编 委(按姓氏笔画排列)

毛应民 张阿东 陈志庆 沈其林

张莉颖 金礼胜 金利顺 姚国坤

项宗周 倪铭峰 赵源恩 廖卷清

责任编辑

倪铭峰

目 录

一、历史与文化

弘扬浙江茶文化,促进浙江绿茶的再雄起	姚国坤 (1)
绿茶的“素”质——绿茶的人文特性	王旭烽 (10)
诸暨茶叶史话	杨士安 (16)
略论浙江绿茶源远流长的依据和余姚茶文化历史	叶沛芳 (23)
从唐团宋饼的色彩说起	关剑平 (27)
论浙江道家与绿茶之文化资源	李文杰 (31)
历代诗人颂绿茶	徐荣铨 (36)
“道场枪旗”——新发现的一种浙江古代名绿茶	李广德 (42)
陆羽五记余姚茶事	竺济法 (45)
关于茶叶药用先于饮用说献疑	蔡一平 (48)
黄金碾畔绿尘飞 紫玉瓯心翠涛起——论绿茶的色彩文化	潘 城 (52)
试析“器为茶之父”	何 燕 (57)
从贡茶升沉的历史看名茶实践科学发展观的要义	陈伟权 (59)
论茶文化与社会文明之关系	江 平 (63)

二、名茶与产业

中国绿茶 世界之最	程启坤 (66)
浙江绿茶产业现状与发展对策	毛祖法 罗列万 陆德彪 (72)
建设绍兴现代茶业的若干思考	周煦朝 李腊梅 (77)
要重视西湖龙井茶的品牌整合工作	宋少祥 (81)
浅谈龙井茶产业、茶经济的发展	陈春仁 (84)
绿茶金三角及其优势	程启坤 姚国坤 (90)
科技引领 名牌支撑 不断提升绿剑茶产业化水平	马亚平 (95)
从文化角度谈余姚绿茶产业可持续发展之路	姚国坤 (99)
发展名优茶遇到的挑战 and 对策	徐明生 黄慎葆 乐云芝 (103)
突破紫笋绿茶发展“瓶颈”之我见	谢文柏 (107)
徽州松萝在中国绿茶史上的四个制高点	郑建新 (112)
重振绿茶雄风的思考	费罗坤 蔡泉宝 胡建平 (119)
杭州茶俗文化旅游发展初探	马 莉 (122)
政府有效作为,推动新昌茶产业发展	孙利育 (127)

三、科技与品牌

依靠科技创新 继续保持我国绿茶的优势	江用文 (131)
细胞破碎术在茶叶初加工中的应用研究	徐 平 王岳飞 郭敏明 杨贤强 冯丽云 (136)



论绿茶质量管理与茶叶品牌建设	龚淑英	敖存	(141)
我国实施地理标志(原产地域)制度和茶叶产品保护的现状	俞其坤	黄皓	翁昆 (146)
诸暨市茶叶品牌建设现状、问题及对策	李建华	何乐芝	(152)
崂山茶区常用肥料镉、铅含量分析	胡维军	董玉群	黄亚宁 蔡葵 赵征宇 (155)
应用海藻液体肥提高无性系茶树苗移栽效果试验	张翠玲	刘学才	胡维军 董玉群 黄亚宁 (157)
发展武陵绿茶 提高湖南茶叶品质	蒋洵	黄仲先	(160)
信阳毛尖茶生产中几个问题的探讨	郭桂义	孙慕芳	孙建华 (164)
春季不同时期信阳毛尖茶的化学成分和品质的比较研究	郭桂义	刘黎	胡强 (169)
在绿茶上应用良好农业操作规范(GAP)的思考		温晓菊	(174)
生物技术在茶叶产业中的开发和应用		陈元良	(178)

四、保健与茶艺

茶既滋养人的身体,也滋润人的精神	杨贤强	王岳飞	徐平 (181)
绿茶与健康研究		韩驰	(187)
绿茶养生试论		李广德	(192)
绿茶有益于人体保健		徐荣铨	(198)
浅析绿茶的保健功能		朱玲	(201)
绿茶(茶多酚)的功效与应用		郑毅	(203)
关于玉叶长青茶治疗糖尿病初探		郑建国	(208)
茶艺的境界——由“静”及“忘”	裘纪平	邵秀华	(211)
古代龙井茶的品饮艺术		黄韩丹	(214)
茶之道 绿之韵		黄志根	(219)
论安吉白茶的品质	钱群英	陶紫正	大真 (223)
中日韩三国茶文化比较		张莉颖	(227)
绿茶的意蕴		钱大宇	(230)
青瓷绿茶蕴禅意——《中国茶谣》中的“佛家茶礼”		方雯岚	(233)
茶艺培训实践中的一些启示		钟斐	(236)
浅谈绿茶的品赏与茶艺	鲁鸣皋	郝来香	(238)

五、贸易与市场

中国近现代绿茶对外贸易的发展	陶德臣	(242)
中国茶叶在主要出口国市场的竞争力研究	许咏梅	(249)
世界三大主要茶叶拍卖市场价格关系实证研究	苏祝成	许咏梅 (263)
韩国茶叶市场特点与中韩茶叶贸易机会	苏祝成	李晟煊 (268)

一、历史与文化

弘扬浙江茶文化,促进浙江绿茶的再雄起

姚国坤

(浙江林学院茶文化学院 浙江杭州)

摘要:浙江是一个以产绿茶为主的中国绿茶重点产区,茶文化资源十分丰富,在中国茶文化发展史上占有重要地位。所以,弘扬浙江茶文化,对再铸浙江绿茶产业的新辉煌有着不可低估的作用。为此,作者从茶文化角度出发,从五个方面论述了浙江绿茶产业再雄起的可持续发展之路。

关键词:浙江绿茶;茶创意产业;茶深加工;浙江名茶

Carry forward the tea culture in Zhejiang, promote the development of Zhejiang green tea

Yao Guo-kun

(Zhejiang Forestry University, Lin'an, Zhejiang)

Abstract: Zhejiang is a key region in producing green tea. Zhejiang has many tea culture resources, and occupies the important status on the Chinese tea culture history. So, Carry forward the tea culture in Zhejiang, has an incomparable function on promoting the development of Zhejiang green tea. From the angle of culture, author had narrated five respects on how to develop the tea industry in Zhejiang.

Key words: Zhejiang green tea, Intention industry, Deep processing, Zhejiang famous tea

浙江是一个以产绿茶为主的中国绿茶重点产区,绿茶产量占全省茶叶总产量的95%以上。近年来,浙江茶产业发展喜人,品牌整合提升已见成效,茶叶市场体系建设日趋完善,茶的标准化生产正在积极开展,绿茶出口换汇取得好成绩。总之,浙江茶产业已在可持续发展道路上,迈向新的发展之路。据2007年统计,浙江全省有茶园面积245万亩,占全国茶园面积的10%,在全国21个种茶省(自治区、直辖市)中,名列第三位。茶叶产量16.9万吨,占全国茶叶总产量的15%,名列全国第二位。茶叶总产值56亿元,占全国茶叶总产值的22%,名列全国第一位。从而赢得了“中国茶叶看浙江”的美誉,在中国产茶史上占有举足轻重的地位;同时,也对中国茶产业发展作出了重要贡献!总之,浙江是中国绿茶主产区,而绿茶是中国茶叶生产史上,出现最早、存在时间最长、影响最深的茶类。如今,浙江已成为全球绿茶生产、加工和出口的中心,所以浙江绿茶文化的历史其实在很大程度上就是中国乃至世界茶文化的一个历史缩影。

但是,浙江绿茶产业在可持续发展道路上要走的路还很长,特别是在弘扬浙江茶文化,再铸浙



江绿茶产业的新辉煌之路上,还有许多路要走,仍有潜力可挖。而这方面,对提升浙江绿茶的地位,提高浙江绿茶的价值,扩大浙江绿茶的影响,整合浙江绿茶的品牌,将会起到难以估量的作用。为此,本文试图从茶文化角度出发,谈一下浙江绿茶产业再雄起的可持续发展之路。

一、浙江绿茶的深厚文化底蕴

浙江素有“绿茶王国”之称。浙江茶的历史,自古以来,就是一部绿茶生产的茶业史。浙江绿茶沉积了深厚的茶文化底蕴,为其他绿茶产茶省、区所不及。

1. 6000~7000 年前,就有“原始茶”的遗踪

出土于余姚河姆渡遗址的文物表明,7000 年前当地就有用樟科植物作饮品的原始茶痕迹。它虽是非茶之茶,但从中药学角度而言,它是一种更为广泛意义上的原始茶。

最近,在萧山跨湖桥又出土了 7000 年前的茶籽化石。在余姚田螺山还出土了人工栽培的山茶属植物遗存。表明早在远古时代,浙江人已有种茶、饮茶的习惯。

2. 2000 年前,就有获“殊异”“大茗”的记述

西汉时,东方朔(亦有称西晋王浮)所作的《神异记》中,就有余姚人虞洪,遇仙人丹丘子指点:“山中有大茗可以相给”,还引虞洪至大岚山白水冲上的瀑布山,结果“获大茗焉”。这里说的是一个故事,似有虚构之嫌,但这不是空想,是通过实际生活而产生的一种丰富想象。故事有人物、时间、地点和内容,它至少能说明,至迟在 2000 年前,余姚已有茶树存在和饮茶的习惯了。

在湖州出土的东汉晚期墓葬中,有一个贮茶用的瓷茶瓮;在上虞出土的瓷器文物中,有东汉越窑青瓷专用茶器。表明汉时,浙江饮茶已非初起。由此可见,浙江人种茶、产茶和饮茶,依现有史料考证,最迟始于汉代,距今至少已有 2000 年以上历史了。

3. 有史记载,浙江是我国茶叶最早向外传播的源头

我国茶叶向外传播引种的历史,有史可查的是始于唐代。公元 804 年,日本高僧最澄从筑紫(今日本福冈)到达大唐明州(今浙江宁波),在台州刺史陆淳的保护下,到天台国清寺学习天台宗教相、法事,于公元 805 年乘遣唐史船回国,回国时在带去大量佛教典籍的同时,还带去茶和茶种,种于日本近江(今日本滋贺县)比睿山麓的日吉,成为日本种茶史上最早的茶园。并将带回的茶叶,献给日本嵯峨天皇,时为日本饮茶的开始。以后,日本高僧空海、道元、荣西等又来到浙江,成为传播浙江茶文化的使者。

此外,当时的朝鲜半岛、沙俄种茶,也都是从浙江引种去的。在这方面,不但有史可查,而且留有遗踪。

4. 早在唐宋时,已开始输出绿茶

而早在唐、宋时,浙江的明州(今宁波)港已开通成为瓷、绿茶海上之路,并通过日本、朝鲜的遣唐使和佛教僧侣往来,成为中国最早绿茶及茶器向海外输出的始发地。

5. 1700 年前,有众多道学家在浙江仙山植茗炼丹求长生

浙江山灵地杰,为仙道家所青睐。早在三国时,道学家葛玄就在天台山主峰华顶归云洞前,修道炼丹植茶,以求长生。

余姚的大岚山,道教称之为“第七洞天”。相传东汉永嘉年间,紧邻余姚的上虞县令刘纲与夫人樊云翘常到大岚山白水冲向白君学道饮茶,最终饮茶升仙。至今,其地为纪念刘、樊升仙而建的升仙桥犹存。

松阳银猴茶,相传早先为唐代道士叶法善在卯山永宁观修炼时,在此植茗种“仙茶”,曾作为贡品向朝廷进贡。

此外,与道源仙山有关。如缙云笋峰茶,出自轩辕皇帝炼丹的仙都峰。磐安白茶,始自道家许逊种茶的磐安玉山。天台赤城山道观,是创制赤城茶的始祖。

6. 自南朝以来,浙江许多历史名绿茶,大多出自寺院高僧之手



杭州西湖山区产茶,早在唐时,陆羽《茶经》记载:钱唐(今杭州)的天竺、灵隐二寺已产茶。

宋时,二度知杭的著名文学家苏东坡认为:西湖龙井茶区种茶,最早是种在下天竺寺的香林洞一带,是南朝诗人谢灵运在下天竺法镜寺翻译佛经时,从天台山带来种子种起来的。

特别值得一提的是:北宋元丰二年,上天竺法喜寺住持辨才,退居龙井村寿圣院(即宋广福寺),在龙井狮峰山麓开山种茶,辨才法师是龙井茶的开山始祖。

此外,如景宁惠民茶,本是唐代一位高僧惠民,开景宁种茶之先河,并研制成历史名茶惠民茶的。

舟山普陀佛茶,是普陀山僧侣研制开发出来的。

雁荡毛峰茶,相传是唐初高僧诺讷那率弟子,从四川来到乐清雁荡大龙湫修行时创制的。

此外,还有杭州余杭的径山寺,杭州的净慈寺、寿圣寺、韬光寺,天台的国清寺、方广寺、万年寺,宁波的天童寺、阿育王寺,德清的小山寺,湖州的妙喜寺,等等,都与茶结下了不解之缘。这就应了“名山有名寺,名寺出名茶”之说。

7. 浙江是中国贡茶、贡水发源地,中国第一个贡茶院就建在浙江

中国以茶作贡,始于南朝,产于浙江乌程(今湖州)的温山。据南朝宋山谦之《吴兴记》载:“乌程温山,出御笋。”表明浙江是中国最早向朝廷贡茶的始贡地。

唐时,经“茶圣”陆羽推荐,明确湖州长兴顾渚山产的紫笋茶为向王室进贡的贡茶,长兴的金沙泉成为贡水,从而开创了中国茶历史上以名茶、名泉作贡的先例。最盛时有采工三万,役工上千。为满足朝廷对紫笋贡茶的需要,又在长兴顾渚山南麓的虎头岩(今称乌头山),建立了中国茶叶史上最早为皇室专制贡茶的茶叶手工加工作坊贡茶院。并有中国最早、数量最多的茶事摩崖石刻。

8. “茶圣”陆羽的第二故乡,世界首部茶专著《茶经》的诞生地

茶圣陆羽于唐肃宗上元元年(760)来到浙西,住进湖州杼山妙喜寺。其间,陆羽踪迹遍及浙江众多产茶地区,悉心考察茶事,最终在浙江湖州苕溪畔得以完成了世界上第一部举世瞩目的《茶经》。

陆羽在浙江也前后生活了40多年,最终在他的第二故乡湖州,于贞元二十年(804)逝世,告老于青塘别业,葬于杼山。一代茶文化宗师,从此结束了生命。

9. 宋时茶已遍布现今浙江所有产茶县市,开全国绿茶市场之先河

宋时,浙江产茶区域,几乎已覆盖现今的所有产茶县,成为全国绿茶主产区。并在浙中率先于宋初建立绿茶交易市场。最近在磐安玉山镇发现的“玉山古茶(市)场”就是全国最早的茶市场之一,也是全国唯一保存至今的古茶市场遗址。由茶场庙、茶场管理用房和茶市场三大部分组成。

10. 历代名优茶遍及全省,百种名茶有百个故事

查阅历代有关茶的志书和文本,早在唐时浙江名茶至少有13个茶品,宋时浙江名茶至少有45个茶品,元明时浙江名茶至少有49个茶品,民(国)清时名茶至少有78个茶品,这些茶品全部无一例外地均为名绿茶。它清楚地表明:浙江历史上就是中国绿茶的专门产区。又由于浙江产绿茶历史悠久,名声远扬,因此几乎每个名绿茶,都有一个神话传说故事,因限于篇幅,对此不再一一阐述。

现将有关历史上历代浙江名茶,列表如下。

续表

朝代	茶名	产地	茶类
(49)元代 和明代	龙井茶	今浙江杭州	绿散茶
	金字茶	今浙江长兴	绿饼茶、散茶
	长兴茶	今浙江长兴	绿饼茶、散茶
	顾渚茶(顾渚紫笋)	今浙江长兴	绿饼茶、散茶
	龙坡山子茶	今浙江湖州	绿饼茶、散茶
	举岩茶	今浙江金华	绿饼茶、散茶
	坞坑茶	今浙江淳安	绿饼茶、散茶
	方山茶	今浙江龙游	绿饼茶、散茶
	严州茶	今浙江建德	绿饼茶、散茶
	台州茶	今浙江临海	绿饼茶、散茶
	温山茶	今浙江湖州	绿饼茶、散茶
	绍兴茶	今浙江绍兴	绿饼茶、散茶
	日铸茶	今浙江绍兴	绿饼茶、散茶
	日铸雪芽	今浙江绍兴	绿散茶
	卧龙山茶(瑞龙茶)	今浙江绍兴	绿散茶
	丁圪茶(丁坑茶)	今浙江绍兴	绿散茶
	花坞茶	今浙江绍兴	绿散茶
	高坞茶	今浙江绍兴	绿散茶
	小朵茶	今浙江绍兴	绿散茶
	雁路茶	今浙江绍兴	绿散茶
	雁荡龙湫茶	今浙江乐清	绿散茶
	剡溪茶	今浙江嵊州	绿饼茶、散茶
	后山茶	今浙江上虞	绿饼茶、散茶
	分水贡茶	今浙江桐庐	绿散茶
	石笕茶	今浙江诸暨	绿散茶
	区[音 Ou]茶(白茶)	今浙江宁波鄞州区	绿散茶
	灵山茶(太白山茶)	今浙江宁波鄞州区	绿散茶
	永嘉芽茶	今浙江永嘉	绿散茶
	宝云茶	今浙江杭州	绿散茶
	香林茶	今浙江杭州	绿散茶
	白云茶	今浙江杭州	绿散茶
	径山茶	今浙江余杭	绿散茶
	富春茶	今浙江富阳	绿散茶
	范殿师茶	今浙江慈溪	绿散茶
	绿花	今浙江湖州	绿散茶
	紫英	今浙江湖州	绿散茶
	天目山茶(天目茶)	今浙江临安	绿散茶
	罗芥茶	今浙江长兴、江苏宜兴	绿散茶
	童家岙茶	今浙江余姚	绿饼茶、散茶
	瀑布茶	今浙江余姚	绿饼茶、散茶
	昌化茶	今浙江临安	绿饼茶、散茶
	老庙后茶	今浙江湖州	绿饼茶、散茶
	天台云雾	今浙江天台	绿散茶
	紫凝茶	今浙江天台	绿散茶
	临海芽茶	今浙江临海	绿散茶
	东白茶	今浙江东阳	绿散茶
	东阳毛尖	今浙江东阳	绿散茶
	东阳芽茶	今浙江东阳	绿散茶
	明月峡茶	今浙江湖州	绿散茶



续表

朝代	茶名	产地	茶类
(77)清代 和民国 时期	龙井茶	今浙江杭州	绿茶
	九曲红梅	今浙江杭州	红茶
	珍眉	今浙江杭州、绍兴一带	绿茶
	贡熙	今浙江杭州、绍兴一带	绿茶
	强兴芽茶	今浙江绍兴	绿茶
	日铸兰雪茶(兰雪茶)	今浙江绍兴	绿茶
	平水珠茶	今浙江绍兴	绿茶
	高坞茶	今浙江绍兴	绿茶
	日铸茶	今浙江绍兴	绿茶
	瑞龙茶	今浙江绍兴	绿茶
	富阳茶(富阳岩顶)	今浙江富阳	绿茶
	建德苞茶(建德黄芽)	今浙江建德	绿茶
	建德芽茶	今浙江建德	绿茶
	寿昌芽茶	今浙江建德	绿茶
	十二都里洪坑茶	今浙江建德	绿茶
	十都绿茶	今浙江建德	绿茶
	天尊岩茶	今浙江桐庐	绿茶
	伏虎岩茶	今浙江杭州余杭区	绿茶
	径山茶	今浙江杭州余杭区	绿茶
	天目山茶	今浙江临安	绿茶
	南乡黄茶	今浙江临安	绿茶
	天目云雾茶	今浙江临安	绿茶
	黄脚岭茶	今浙江临安	绿茶
	临安茶	今浙江临安	绿茶
	龙游芽茶	今浙江龙游	绿茶
	石门芽茶	今浙江桐乡	绿茶
	江山绿牡丹	今浙江江山	绿茶
	丽水芽茶	今浙江丽水	绿茶
	龙泉云雾茶(云雾芽茶)	今浙江龙泉	绿茶
	惠明茶	今浙江景宁	绿茶
	雁荡山茶(龙湫茶)	今浙江乐清	绿茶
	永嘉芽茶	今浙江永嘉	绿茶
	温绿	今浙江瑞安、平阳、泰顺等	绿茶
	温州黄汤	今浙江平阳等地	绿茶
	东阳毛尖	今浙江东阳	绿茶
	举岩茶	今浙江金华	绿茶
	金华贡茶	今浙江金华	绿茶
	茗茶	今浙江衢州	绿茶
	莫干山茶(莫干黄芽)	今浙江德清莫干山	绿茶
	慈溪贡茶	今浙江慈溪	绿茶
	小溪茶	今浙江天台	绿茶
	魏岭茶	今浙江天台	绿茶
	天台紫凝茶	今浙江天台	绿茶
	天台山云雾茶	今浙江天台	绿茶
	茅尖茶	今浙江天台	绿茶
	区[音 Ou]茶	今浙江宁波鄞州区	绿茶
	灵山茶	今浙江宁波鄞州区	绿茶
	十二雷茶	今浙江宁波鄞州区	绿茶
	龙角山茶	今浙江宁波镇海区	绿茶
	隐地茶	今浙江上虞	绿茶
	勃鸪岩茶	今浙江上虞	绿茶
	雪水岭茶	今浙江上虞	绿茶
	覆厄山茶	今浙江上虞	绿茶
	凤鸣山茶	今浙江上虞	绿茶

续表

朝代	茶名	产地	茶类
(77)清代 和民国 时期	后山茶	今浙江上虞	绿茶
	瀑布岭茶	今浙江余姚	绿茶
	梓乌山茶	今浙江诸暨	绿茶
	日柱山茶	今浙江诸暨	绿茶
	五泄山茶	今浙江诸暨	绿茶
	宜家山茶	今浙江诸暨	绿茶
	东白山茶	今浙江诸暨	绿茶
	石笕岭茶	今浙江诸暨	绿茶
	罗芥片茶	今浙江长兴	绿茶
	罗芥梗茶	今浙江长兴	绿茶
	顾渚芽茶	今浙江长兴	绿茶
	玉芝茶	今浙江绍兴	绿茶
	坞坑茶	今浙江淳安	绿茶
	遂绿(淳绿)	今浙江淳安	绿茶
	淳安大方	今浙江淳安	绿茶
	剡溪茶	今浙江嵊州	绿茶
	嵊县芽茶	今浙江嵊州	绿茶
	泉岗辉白	今浙江嵊州	绿茶
	方山早茶	今浙江衢州	绿茶
	上云茶	今浙江临海	绿茶
	临海芽茶	今浙江临海	绿茶
	普陀茶	今浙江舟山普陀区	绿茶
	茗山茶	今浙江杭州萧山区	绿茶

11. 清乾隆皇帝六下江南，四到浙江龙井茶区巡幸茶事，龙井茶成为“中国第一名绿茶”

清代乾隆皇帝，他曾经六次下江南，四次上杭州西湖龙井茶区巡幸，五次为龙井吟诗作歌。回京城后，还念念不忘龙井茶，又欣然命笔，作追忆龙井茶诗三首。在古代，作为“一国之君”，如此钟情龙井茶，在全国众多名茶中是绝无仅有的。

乾隆烹茗西湖龙井，还特别注意水品。并钦定虎跑泉为“天下第三泉”。从此，“龙井茶，虎跑水”成为杭州“双绝”。

由于乾隆对龙井茶宠爱有加，钦定为贡茶，使龙井茶从此名声大振，始终立于夺魁地位，誉称“天下第一绿茶”。

12. 全国重要茶叶组织机构，大多落户“中国茶都”杭州

在浙江杭州召开的“倡导茶为国饮，打造杭为茶都”论坛会上，全国 10 个国字号教学、科研、检测、社团、新闻单位，一致认定浙江杭州为“中国茶都”。

一些全国性的茶及茶文化机构，也大多设在杭州：

两个全国性的茶叶质量检测中心(国家茶叶质量测试中心、农业部茶叶鉴测中心)，两个国家级茶叶研究院(所)(中国农业科学院茶叶研究所、中华全国供销合作总社茶叶研究院)，两个全国性茶叶社团组织(中国国际茶文化研究会、中国茶叶学会)，一个国家级的茶叶博物馆(中国茶叶博物馆)，一个国家茶叶重点学科(浙江大学茶学系)，一所面向全国招生的全国首个本科茶文化学院(浙江林学院茶文化学院)，一所率先设立应用茶文化专业的学院(浙江树人大学应用茶文化专科)，均设在杭州。

如今，浙江已成为国际茶文化的交流中心。

二、打造浙江绿茶品牌，再铸“中国绿茶强省”的新辉煌

浙江是中国的产茶大省，也是中国乃至世界的“绿茶王国”。绿茶是浙江农业的主导优势产业，也是浙江调整和优化农业结构、发展效益农业的特色产业，更是增加浙江山区农民收入的重要



产业。

1. 整合品牌,规范浙江绿茶质量标准

浙江绿茶,在人们心目中已占有一定地位。但时至今日,浙江绿茶品牌虽经整合,但仍数以百计,处于分散,缺少有序状态。其实,从经营销售角度而言,很值得商榷。根据 2001 年统计,我国有地市级以上的名优茶 1017 种。但这些名优茶只是当地某个区域有人知道,走出那个区域却无人知道。中国是茶的祖国,茶文化的发祥地。但很遗憾地告诉大家:时至今日,中国还没有哪一个茶品牌,成为世界名牌,或者说为世间茶人所熟知。浙江是绿茶王国,除了龙井茶在国内有人知道,国外也少有人知。而龙井茶因受地域限制,也成了浙江绿茶进一步扩大和发展绿茶生产的“瓶颈”。但不产茶的英国,却有为全世界所熟知的茶品牌,那就是“立顿”,其内虽有红茶、绿茶之分,但等级只有红牌、黄牌之别。为此,浙江正在打造“浙江绿茶品牌”,福建正在打造“福建乌龙茶品牌”,云南正在打造“云南普洱茶品牌”。根据现实情况,浙江绿茶品牌也应逐步引导,走“九九归一”的路子。鉴于目前情况,建议浙江绿茶可否考虑分两步走:

(1)建立母子品牌,如品牌为浙江绿茶,内分:浙江绿茶·龙井,浙江绿茶·珠茶,等等;或者也可考虑其他更有代表性的品牌名称。

(2)逐步统一标准:目前国有国标,地方有地标,企业有企称,还有无标准的随意标,使消费者无标可依,以及购买者心神疑虑,怕受骗上当,不少人不相信抽气密封包装的茶,就是例证。

2. 明确职能,实现浙江绿茶的统一管理

在我国,各产茶省的茶叶管理职能还是按照部门分工,没有一个统一的机构来协调茶叶的生产、经营和销售,只有个别产茶省设有茶叶生产办公室。这种管理体制,不仅有碍茶叶的产业化经营,而且也不利于制订茶叶行业的长远规划。从世界各主要产茶国来看,一般他们都设有统一的茶叶管理机构。虽然名称不同,有的叫茶叶局,也有叫茶叶委员会,但是职能都一样,主要负责茶叶行业的管理、协调和规划,并且通过组建与之相适应的行业协会,构成完善的茶叶行业的管理和服务体系。如肯尼亚通过茶叶委会,积极倡导科技创新,在过去 30 年里,茶叶增长了近 30 万吨,并且发展成为世界第一大出口国。斯里兰卡也通过茶叶局,对斯里兰卡茶叶生产、拍卖和销售进行统一的管理,避免了企业之间的过度竞争,并且在世界各地设立茶叶推广机构,成功地把自主生产的品牌茶叶推广到世界各地。在过去的 15 年间,斯里兰卡在茶叶出口数量变化不大的情况下,出口金额 2005 年与 1989 年相比翻了一番。

近年来,在各级政府的高度重视下,我国茶叶发展虽然较快,无论是茶叶的生产,还是茶叶的国内销售、出口都处于历史的好水平;但我们也看到,尽管浙江绿茶行业处于国内领先水平,但仍然缺乏统一的管理机构,加上行业组织职能也不够健全,以致浙江绿茶生产效率低下的局面还有待改变。例如,在茶叶生产上,茶农希望有机构能够帮助他们提高茶叶生产的组织化水平,提供及时的市场信息,指导他们生产适销对路的产品,并且通过技术培训来提高他们的生产能力;在茶叶国内市场流通上,茶叶经营企业也希望有行业组织把他们组织起来,共同应对其他饮料给茶叶市场带来的竞争,同时也希望通过行业组织的工作,能够加强行业自律,避免市场过度竞争,保护合法经营企业的利益;在茶叶出口方面,大家希望出口企业之间的恶性竞争能够得到有效遏制,行业组织能够对日益提高的技术壁垒提出积极的应对措施,帮助他们开拓更加广泛的国际市场等;在行业管理上,随着网络化、信息化的进一步发展,茶叶经营企业希望加强各企业之间的联系,以增强企业的影响力。但是,管理多头,政出多门,结果各有各的打算,很难考虑到行业的整体利益和长远利益,所以在目前包括浙江绿茶在内的管理体制下,还有待改善。在这方面,浙江有绿茶重点产茶县、市设立了茶叶局,对茶叶生产与销售实行统一管理,走出了发展浙江绿茶的第一步,人们将拭目以待。

3. 开发茶的深加工,提升浙江绿茶的价值与品位

目前,浙江绿茶的采制,与全国不少茶区一样,重春茶,弃夏茶,轻秋茶。这种采制方法,极大地浪费了茶叶资源,抑制了茶的经济价值提升,在某种程度上讲,已成为发展浙江绿茶的“瓶颈”。其



实,夏茶虽然因叶片内茶多酚含量高,做绿茶会有苦涩味,但倘能加工成红茶不是更有利吗?同时,若能用夏茶提取茶多酚保健制剂,同样会取得更好的效果。而我国用秋茶加工绿茶、乌龙茶,也有许多取得成功的例子。例如,近年来,浙江开化用秋茶加工的开化龙顶,广东潮安用秋茶直至冬茶加工的凤凰单丛,不是已取得良好的效果,并为广大茶人所认同吗?其实,制约这种情况的是我国茶的综合利用还未真正开展起来。在这方面,日本做得比较好,它们将茶广泛地应用在罐装饮料、食品、化妆、服装、医药、油脂、轻工等行业。据报导,日本在茶的利用方面,60%是作传统饮料用的,40%用来作深加工用的。而我国目前97%是作传统饮料用的,只有3%用来做深加工用的。浙江在这方面是应该有所作为的,工业基础好,又处长三角经济发达地区,在茶的综合利用方面,如发展罐装饮料、茶多酚保健制剂开发方面,已取得一定成绩。但目前要做的是在积极宣传饮绿茶更有利健康的同时,还须将茶的应用,从传统的饮茶(饮料),向吃茶(食品、菜肴、保健制品等)、用茶(化妆品、服装、轻工产品等)发展,从而使浙江绿茶更上一个新台阶。

4. 发展茶产业,积极推进浙江绿茶文化创意产业的发展

浙江有悠久的产茶历史,茶文化底蕴十分深厚,而且各地的饮茶习俗各不相同,这为我们提供了十分广泛的茶文化宣传资源。以茶文化来促进茶产业的发展,并且把茶产业的发展与茶业品牌的树立、茶文化的推广有机结合起来,大力宣传浙江绿茶对人类健康的功效,实现了茶产品与茶文化的一体化经营,这同样是一条浙江绿茶的发展之路。近年来,我国提出要大力发展文化创意产业,茶叶行业同样要以发展文化创意产业为新的引擎,推动产业升级。目前,以浙江茶文化为题材的旅游业、影视业、出版业、艺术品经营业等已经起步,开始形成新的茶文化产业。这几年,我们也不乏有这样成功的例子,如南方的凉茶不好喝,现在加工成了茶饮料,并且以青春、活力、动感的崭新形象,吸引广大的年轻人饮凉茶;过去认为“酒要陈,茶要新”;现在提出白茶、普洱茶等陈的比新的好,进一步促进了白茶和普洱茶消费;福建安溪县把民间的铁观音茶王赛移到香港、广州、上海、北京举办,把民间斗茶赛变为一种独特文化进行推广,为安溪铁观音创造了广阔的市场;北京老舍茶馆推出系列茶文化漫画作品,让国内外游客更加形象直观地了解中国的茶文化。又如,像日本设计的茶叶形象卡通“茶犬”,并且制作了专门的动画片和玩具,深受日本小孩欢迎;英国茶叶协会提出每天4杯茶,并且制作专门的Logo进行茶叶推广,得到茶叶生产企业和消费者的积极响应;斯里兰卡通过“纯净的斯里兰卡茶叶”让更多人了解了斯里兰卡茶叶。因此,浙江作为中国绿茶的产茶强省,还有待在推动茶文化创意产业的发展上,做出贡献和表率。

5. 利用茶文化资源,开辟浙江茶文化旅游特色专线

浙江的茶文化资源是十分丰富的,但目前还处于孤立、零散、无序的状态。如果能将浙江绿茶文化资源形成一个有机的整体,将浙江绿茶的生态文化、养生文化、名人文化、名山文化、景观文化等作为一种资源,当作一种资本,那么,必将成为浙江茶产业发展的一个重要经济增长点。在这方面,行之有效的途径之一是大力发展茶文化旅游产业,开辟浙江茶文化旅游特色专线。诸如以浙江茶文化旅游为主线,结合生态文化、养生文化、民俗文化、景观文化等,再将茶文化旅游线路与茶人文景观景点、茶制品购物、茶食餐饮、茶会、茶俗、茶艺、茶住宿等项目串联起来,形成以浙江茶文化旅游为核心的茶旅游消费。这对扩大浙江绿茶的影响,促进浙江绿茶的品位,提升浙江绿茶的价值,必将起到重要的推动作用。而在这方面,浙江有关部门已经开始有所尝试,但至今仍属零星分散,缺少统一组织管理,处于无序状态,尚待整体组合。

作者简介

姚国坤,浙江林学院茶文化学院副院长,中国国际茶文化研究会学术部主任。

绿茶的“素”质 ——绿茶的人文特性

王旭烽

(浙江林学院 浙江临安)

摘要:绿茶位居六大茶类之首(其余为:白茶、黄茶、青茶、红茶和黑茶),是人类最早与茶亲密接触的历史最早的茶类。神农尝百草中的茶,正是从绿茶开始的。而真正意义上的绿茶加工,是从公元8世纪发明蒸青制法开始的,到12世纪又发明了炒青制法,绿茶加工技术成熟,不断完善,一直沿用至今。

绿茶为中国产量最大的茶类,产区分布于全国各产茶省、市、自治区,其中以浙江、安徽、江西三省产量最高,为绿茶生产主要基地。我们日常所见的名优茶大多属于绿茶类。在国际市场上,中国绿茶占国际绿茶贸易量的80%以上,销区遍及北非、西非各国及法、美、阿富汗等50多个国家和地区。

茶文化是人类历史进程中创造的有关茶的物质与精神双重存在的综合形态。中国茶文化的精神,从某种意义上说,正是从绿茶的文化精神中延伸而来的。

什么是绿茶特有的精神品性呢?这正是本文想要论证的所在。

关键词:绿茶;茶文化;精神

The “Su” Character of Green Tea ——the Humane characteristic of green tea

Wang Xu-feng

(Zhejiang Forestry University, Lin'an, Zhejiang)

Abstract: The green tea, which has the longest history, occupies the first place in the six major teas. The tea that the mankind contacted intimately first is green tea.

The green tea has the biggest output in China. Its producing regions distribute on the whole country, among them Zhejiang, Anhui and Jiangxi have the most high output. In the international market, the Chinese green tea accounts for more than 80% of the volume of trade of the green tea.

Tea culture is the comprehensive shape which contains material and spiritual contents about tea. In a sense, the spirit of Chinese tea culture, just extend and come from the cultural spirit of green tea.

So, what is the spiritual character of the green tea? This is what we wanted to prove by this text.