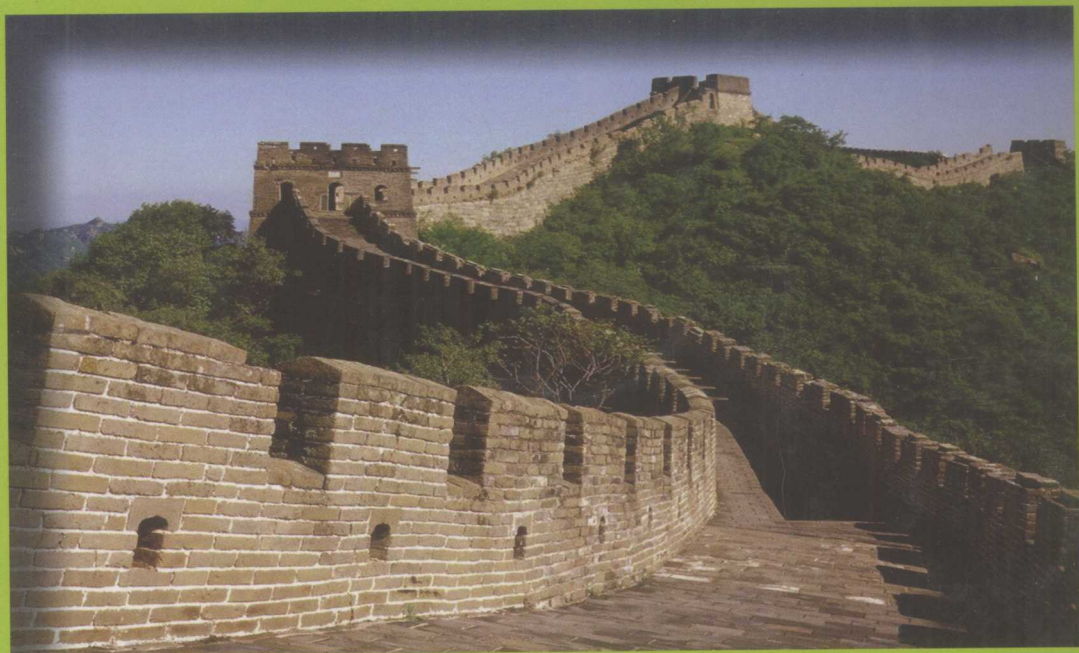


教育部推荐教材 ● 21世纪高职高专系列规划教材



中国旅游地理

主 编 吕伟成 任昕竺
副主编 冯立梅

21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

ZHONGGUO LÜYOU
DILI



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

中国旅游地理

主 编 吕伟成 任昕竺

副主编 冯立梅



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 吕伟成, 任昕竺主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2008.7

(21世纪高职高专系列规划教材)

ISBN 978-7-303-09295-6

I. 中… II. ①吕…②任… III. 旅游地理学—中国—高等学校: 技术学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 096170 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 唐山市润丰印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 22

字 数: 350 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

责任编辑: 姚贵平

装帧设计: 李葆芬

责任校对: 李 菡

责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

出版说明

高等职业教育是新世纪我国高等教育大众化进程中的一个亮点，正由规模扩张转向内涵发展。高等职业教育内涵发展的核心是课程建设。只有有一套充分体现高等职业教育规律、符合高职学生学习特点以及与职业岗位或职业岗位群相匹配的课程体系，才能有效发挥高等职业教育的特长，为社会各行各业培养具备全面素质和良好综合职业能力的高层次、应用型人才。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一，有着二十余年的职业教育教材出版历史，积累了丰富的高等职业教育教材编辑出版经验。近年来，在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司以及北京师范大学的支持下，北京师范大学出版社汇聚教育界、出版界的专家及高等职业院校的优秀教师组建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”，具体负责指导职业教育教材研发工作，以为高等职业教育的课程建设贡献一份力量。目前，我社按照“就业导向、能力本位、任务驱动”等职业教育新理念的要求，研发了高职高专文化基础课、专业主干课教材近二百个品种，其中近30种被列为国家级“十一五”普通高等教育规划教材。这些教材具有如下特点：

1. 紧密结合高等职业教育改革与发展的需求。这批教材依据教育部或相关行业协会颁布的课程标准或教学纲要，针对高等职业教育的培养目标，以就业导向、能力本位为指导，以综合职业能力培养为重点，以为学生职业生涯发展服务为目的，设计教材体系、选择教材内容，体现出先进性、科学性和时代性的特点。

2. 针对高职学生的学习特点精心设计教材的栏目。这批教材注重学生学习兴趣的激发，在表现形式上力求灵活多样、新颖精致，

既体现教材内容的特点，又与高职高专院校学生的学习习惯、认知能力和相应的职业岗位群的要求相适应。各书有选择地设计了以下栏目：

学习目标：简明扼要地指出各章的学习方向，引导学生有的放矢地学习。

案例分析：以实例创设学习情境，引导学生学习新知识，形成新技能。

提个醒：告诉学生在学习相关内容过程中应注意的问题，以提高学习的效率和效益。

小思考：用有趣而有效的问题，启迪学生的思维。

小资料：提供相关材料或背景资料，拓展学生的视野。

小知识：生动而有趣的知识点，帮助学生吃透学习内容，增强学习兴趣。

本章小结：概括本章的主要内容，有助于学生从整体上把握知识结构和复习巩固所学内容。

思考与练习：精心设计各种类型的练习题，供学生复习、实践使用，以全面提升学生的综合能力。

3. 紧密结合行业发展动态。这批教材充分吸收了行业的新知识、新技术、新工艺、新规范，并注重根据行业的发展及时更新教材的内容，突出教材的职业性与实践性。

4. 形成了立体化、网络化的资源。我们在组织教材研发的过程中，配套研发了电子教案、课件或实验、实习指导材料等。

综合看，这些教材理念先进、内容丰富、形式新颖、语言通俗，注重理论知识的“必需、够用”，更强化以实践能力、创新能力为重点的综合职业能力的培养。

高职高专教材建设是一项复杂的、系统的工作。我们将在未来的日子里，与高等职业教育的改革同行，致力出版精品教材，服务并促进高等职业教育的发展。

全国职业教育教材改革与出版领导小组
北京师范大学出版社

参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

沈阳工程学院	温州大学
山东劳动职业技术学院	四川工商职业技术学院
济宁职业技术学院	常州轻工职业技术学院
辽宁省交通高等专科学校	河北工业职业技术学院
浙江机电职业技术学院	陕西纺织服装职业技术学院
杭州职业技术学院	唐山学院
西安科技大学电子信息学院	江西现代职业技术学院
西安科技大学通信学院	江西生物科技职业学院
西安科技大学机械学院	黄冈高级技工学校
天津渤海职业技术学院	深圳高级技工学校
天津渤海集团公司教育中心	徐州技师学院
连云港职业技术学院	天津理工大学中环信息学院
景德镇高等专科学校	天津机械职工技术学院
徐州工业职业技术学院	西安工程大学
广州科技贸易职业学院	青岛船舶学院
江西信息应用职业技术学院	河北中信联信息技术有限公司
浙江商业职业技术学院	张家港职教中心
内蒙古电子信息职业技术学院	太原理工大学轻纺学院
济源职业技术学院	浙江交通职业技术学院
河南科技学院	保定职业技术学院
苏州经贸职业技术学院	绵阳职业技术学院
苏州技师学院	北岳职业技术学院
苏州工业园区职业技术学院	天津职业大学
苏州江南赛特数控设备有限公司	石家庄信息工程职业学院
苏州机械技工学校	襄樊职业技术学院
浙江工商职业技术学院	九江职业技术学院

青岛远洋船员学院
无锡科技职业学院
广东白云职业技术学院
三峡大学职业技术学院
西安欧亚学院实验中心
天津机电职业技术学院
中华女子学院山东分院
漯河职业技术学院
济南市高级技工学校
沈阳职业技术学院
江西新余高等专科学校
赣南师范学院
江西交通职业技术学院
河北农业大学城建学院
华北电力大学
北京工业职业技术学院
湖北职业技术学院
河北化工医药职业技术学院
天津电子信息职业技术学院
广东松山职业技术学院
北京师范大学
山西大学工程学院
平顶山工学院
黄石理工学院
广东岭南职业技术学院
青岛港湾职业技术学院
郑州铁路职业技术学院
北京电子科技职业学院
北京农业职业技术学院
宁波职业技术学院
宁波工程学院
北京化工大学成教学院

天津交通职业技术学院
济南电子机械工程学院
山东职业技术学院
济南职业技术学院
山东省经济管理干部学院
鲁东大学
山东财政学院
山东省农业管理干部学院
浙江工贸职业技术学院
天津中德职业技术学院
天津现代职业技术学院
天津青年职业技术学院
无锡南洋学院
北京城市学院
北京经济技术职业学院
北京联合大学
北京信息职业技术学院
北京财贸职业学院
华北科技学院
青岛科技大学技术专修学院
山东大王职业学院
大红鹰职业技术学院
广东华立学院
广西工贸职业技术学院
贵州商业高等专科学校
桂林旅游职业技术学院
河北司法警官职业学院
黑龙江省教科院
湖北财经高等专科学校
华东师范大学职成教所
淮南职业技术学院
淮阴工学院

黄河水利职业技术学院
南京工业职业技术学院
南京铁道职业技术学院
黔南民族职业技术学院
青岛职业技术学院
陕西财经职业技术学院
陕西职业技术学院
深圳信息职业技术学院
深圳职业技术学院
石家庄职业技术学院
四川建筑职业技术学院
四川职业技术学院
太原旅游职业技术学院
泰山职业技术学院
温州职业技术学院
无锡商业职业技术学院
武汉商业服务学院
杨凌职业技术学院
浙江工贸职业技术学院
郑州旅游职业技术学院
淄博职业技术学院
云南机电职业技术学院
山东省贸易职工大学
聊城职业技术学院
山东司法警官职业学院
河南质量工程职业学院
山东科技大学职业技术学院
云南林业职业技术学院
云南国防工业职业技术学院
云南文化艺术职业学院
云南农业职业技术学院
云南能源职业技术学院

云南交通职业技术学院
云南司法警官职业学院
云南热带作物职业技术学院
西双版纳职业技术学院
玉溪农业职业技术学院
云南科技信息职业学院
昆明艺术职业学院
云南经济管理职业学院
云南爱因森软件职业学院
云南农业大学
云南师范大学
昆明大学
陕西安康师范学院
云南水利水电学校
昆明工业职业技术学院
云南财税学院
云南大学高职学院
山西综合职业技术学院
温州科技职业技术学院
昆明广播电视大学
天津职教中心
天津工程职业技术学院
天狮职业技术学院
天津师范大学
天津管理干部学院
天津滨海职业技术学院
天津铁道职业技术学院
天津音乐学院
天津石油职业技术学院
渤海石油职业技术学院
天津冶金职业技术学院
天津城市职业学院

常州机电职业技术学院
天津公安警官职业技术学院
武警昆明指挥学院
天津工业大学
天津开发区职业技术学院
黑龙江大兴安岭职业学院
黑龙江农业经济职业技术学院
黑龙江农业工程职业技术学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业技术学院
黑龙江旅游职业技术学院
中国民航飞行学院
四川信息职业技术学院
四川航天职业技术学院
四川成都纺织高等专科学校

四川科技职业学院
四川乐山职业技术学院
四川泸州职业技术学院
四川成都农业科技职业技术学院
四川宜宾职业技术学院
江西省委党校
齐齐哈尔职业学院
深圳安泰信电子有限公司
潍坊教育学院
德州科技职业技术学院
天一学院
成都烹饪高等专科学校
四川教育学院汽车应用技术学院
河南质量工程职业技术学院

前言

中国旅游地理作为旅游类专业的一门专业基础课,其教材应理论适度、强化实践、以培养能力为主。

本书针对高职高专旅游专业学生的特点,突出实用性、重基础、宽知识面的特色。其主要特点如下:

第一,注重基础,体系完整。从丰富旅游专业学生的专业基础知识和提高其实践能力这一根本目的出发,力求使本书知识体系完整,深度合理。

第二,突出科学性。本书的整体框架结构和内容体系的确定,主要以国内学者的众多论述为基础,严格遵守言之有据、言之成理的原则,务求能经受实践的检验。

第三,观念新颖,关注前沿。在保持本书体系完整的基础上,积极引入本学科的新思想、新研究方法,强化知识新、信息量大的特点。

第四,体例灵活,便于学习。各章均设计有学习任务、阅读链接、综合能力训练等栏目,为教师和学生提供了较为实用的教与学的素材。

本书由苏州经贸职业技术学院旅游系吕伟成、任昕竺担任主编,苏州市旅游与财经高等职业技术学校冯立梅担任副主编,具体分工是:吕伟成编写前言、第一章、第二章及第五章部分节,苏州经贸职业技术学院旅游系杨佳编写第五章部分节、第六章,苏州旅游与财经高等职业技术学校冯立梅编写第十二章、第十三章,东北农业大学人文学院李绍刚编写第三章、第四章,四川管理职业学院工商旅游系杨方琳编写第九章、第十一章,石家庄铁路职业技术学院人文社科系栗惠英编写第七章,河南师范大学王鹤亭编写第八章、武汉商业服务职业学院周耀进编写第十章。吕伟成和任昕竺负责确定全书的总体构架和编写大纲,并由吕伟成和冯立梅负责设计各章的阅读链接、案例及课后综合能力训练并进行统稿及审定工作。此外,苏州经贸职业技术学院旅游系王晓洋、刘纯、卜燕红、兰艳等老师在本书的编写过程中给予了大力支持和帮助。

本书在编写过程中吸收并借鉴了国内中国旅游地理方面的研究成果,参考了大量的资料和文献,在此向各位作者表示衷心的感谢。

限于时间和水平,本书难免存在不足之处,恳请读者批评指正。

编 者
2008.4

目录

Contents

第一章 绪论	(1)	第一节 中国旅游地理环境	
第一节 旅游地理学概述 ..	(1)	概述	(12)
一、旅游、旅游学、地理		一、中国旅游地理环境概况	
环境	(1)		(12)
二、旅游地理、旅游地理学		二、中国旅游地理环境的	
.....	(4)	总体特点	(13)
第二节 旅游地理学的发展		三、中国旅游地理环境的	
概况	(4)	主要类型	(15)
一、国外旅游地理学的发展		第二节 旅游行为与地理背景	
.....	(4)		(20)
二、我国旅游地理学的		一、旅游行为、旅游产品	
发展概况	(5)		(20)
第三节 旅游地理学	(6)	二、旅游者产生的地理背景	
一、旅游地理学的研究内容			(21)
.....	(6)	第三节 旅游活动行为层次	
二、旅游地理学的学科性质		与类型	(24)
.....	(7)	一、旅游行为层次	(24)
三、旅游地理学的分支学科		二、旅游者行为类型	(25)
.....	(8)	第四节 旅游客流	(30)
第四节 中国旅游地理	(9)	一、旅游客流及形成条件	
一、中国旅游地理的研究			(30)
对象	(9)	二、中国旅游客流现状	
二、中国旅游地理的研究			(31)
内容	(9)	第三章 旅游资源地理研究	
三、中国旅游地理学的			(34)
学习方法	(10)	第一节 旅游资源的属性	
第二章 中国地理环境与旅游者			(34)
.....	(12)	一、旅游资源的概念	(34)

二、旅游资源的地理特征	 (37)	四、民俗旅游资源	 (90)
第二节 旅游资源地理分类	 (41)	第五章 中国旅游地理区划	 (94)
一、资源属性分类法	 (41)	第一节 旅游区与旅游区划	 (94)
二、管理级别分类法	 (44)	概述	 (94)
三、活动性质分类法	 (45)	一、地理区划与旅游地理	 (94)
四、游客体验分类法	 (46)	二、旅游地理区的概念和	 (95)
五、综合分类法	 (47)	特点	 (95)
第三节 旅游资源调查和评价	 (47)	三、旅游地理区	 (98)
一、旅游资源调查	 (47)	四、旅游区划的目的和意义	 (99)
二、旅游资源评价	 (53)	五、旅游区划的原则	 (99)
第四节 新理论对旅游资源	 (59)	第二节 中国旅游地理区划	 (101)
开发的影响	 (59)	一、旅游地理区划的方法	 (101)
一、旅游人类学	 (59)	二、中国旅游区划概况及	 (102)
二、景观生态学	 (60)	案例	 (102)
第四章 旅游资源概述	 (63)	三、本书旅游区划	 (103)
第一节 自然旅游资源概述	 (63)	第六章 东北松嫩平原旅游区	 (107)
一、地貌旅游资源	 (63)	第一节 旅游地理环境及	 (107)
二、水域旅游资源	 (68)	旅游资源特征	 (107)
三、气象与气候景观旅游	 (70)	一、旅游地理环境概况	 (107)
资源	 (70)	二、人文旅游地理环境	 (109)
四、生物景观旅游资源	 (72)	第二节 旅游资源及分区概述	 (110)
第二节 人文旅游资源概述	 (76)	一、黑龙江旅游亚区	 (110)
一、历史古迹旅游资源	 (76)	二、吉林旅游亚区	 (115)
二、现代人文旅游资源	 (81)	三、辽宁旅游亚区	 (120)
三、文化艺术旅游资源	 (85)	第三节 东北旅游区的开发	 (124)

一、东北旅游区的开发现状 (124)	三、江西省 (171)
二、旅游开发的方向 ... (125)	四、安徽省 (173)
第七章 黄河中下游旅游区 (130)	五、江苏省 (174)
第一节 旅游地理环境特征 (130)	六、浙江省 (176)
一、黄河中下游地区的 自然地理特征 (130)	七、上海市 (177)
二、黄河中下游地区的 人文地理特征 (133)	第三节 长江中下游旅游区 的开发 (179)
第二节 旅游资源概述 ... (134)	一、红色旅游 (179)
一、黄河中下游分区及 旅游资源的区域特性 (134)	二、旅游区的开发 (184)
二、黄河中下游地区旅游 资源的综合特点 ... (142)	第九章 岭南旅游区 (195)
第三节 黄河中下游旅游区 旅游开发 (144)	第一节 旅游地理环境特征 (195)
一、黄河中下游地区已开发 旅游资源情况 (144)	一、岭南旅游区的自然 地理特征 (195)
二、黄河中下游地区旅游 资源的潜力 (150)	二、岭南地区的人文 地理特征 (196)
三、黄河中下游地区旅游 资源的开发 (151)	三、岭南旅游区地理分区 概况 (198)
第八章 长江中下游旅游区 (160)	第二节 旅游资源概述 ... (202)
第一节 旅游地理环境特征 (160)	一、岭南地区旅游资源 总体特点 (202)
一、自然环境特征 (160)	二、岭南地区独具特色的 旅游资源类型 (204)
二、人文环境特征 (164)	三、岭南旅游区各旅游 亚区部分其他旅游 资源 (213)
第二节 旅游资源概述 ... (168)	第三节 岭南旅游区的开发 (218)
一、湖北省 (168)	一、岭南旅游区旅游资源 开发现状 (218)
二、湖南省 (169)	二、岭南旅游区旅游资源 开发的方向 (220)
	三、岭南旅游区未来易形成 热点的景点和目的地 (221)

第十章 西南云贵高原旅游区

..... (225)

第一节 旅游地理环境特征

..... (225)

一、西南旅游区的自然

地理特征 (225)

二、西南旅游区的人文

地理特征 (227)

三、西南旅游区地理分区

以及每个区域的地理
特征和优势 (228)

第二节 旅游资源概述 ... (231)

一、西南旅游区旅游资源

的特点 (231)

二、西南旅游区独特的

旅游资源 (232)

三、西南旅游区分区

旅游资源特征及
资源概况 (234)

第三节 西南旅游区的开发

..... (247)

一、旅游资源开发的现状

..... (247)

二、旅游资源开发的方向

..... (249)

三、旅游资源开发战略

..... (251)

第十一章 长江中上游川、渝

旅游区 (256)

第一节 川、渝旅游区的

地理环境特征 ... (256)

一、川、渝地区的自然

地理特征 (256)

二、川、渝地区的人文

地理特征 (257)

三、川、渝旅游区地理

分区 (257)

第二节 旅游资源概述 ... (259)

一、川、渝地区旅游资源

的总体特点 (259)

二、独具特色的旅游资源

类型 (260)

三、川、渝地区部分其他

旅游资源 (263)

第三节 川、渝旅游区的开发

..... (269)

一、旅游资源开发现状

..... (269)

二、本区规划方向与发展

趋势 (270)

三、未来易形成热点的

景点和目的地 (273)

第十二章 西北旅游区(内蒙、

甘、宁、新) (276)

第一节 旅游地理环境特征

..... (276)

一、西北内陆旅游区的

自然地理特征 (276)

二、西北内陆旅游区人文

地理特征 (279)

三、西北内陆旅游区地理

分区及区域特征和优势

..... (280)

第二节 旅游资源概述 ... (287)

一、西北内陆旅游区旅游

资源的特点 (287)

二、独特的旅游资源类型

..... (288)

三、西北旅游区分区旅游资源特征及资源概况	(293)
第三节 西北内陆旅游区的开发	(305)
一、旅游开发现状	(305)
二、旅游开发的方向	(306)
三、旅游发展战略	(309)
第十三章 青藏高原旅游区	(313)
第一节 旅游环境概述	(313)
一、青藏高原旅游区的自然地理特征	(313)
二、青藏高原旅游区的人文地理特征	(317)
三、青藏高原旅游区地理分区以及区域特征和优势	(317)
第二节 青藏高原旅游区旅游资源概述	(320)
一、青藏高原旅游区旅游资源特点	(320)
二、青藏高原旅游区独特的旅游资源类型	(321)
三、青藏高原旅游区分区旅游资源特征及概况	(323)
第三节 青藏高原旅游区的旅游开发	(326)
一、旅游开发现状	(326)
二、旅游资源开发的方向	(327)
三、旅游资源开发战略	(328)
参考文献	(333)

第一章 绪 论



学习任务

- ① 理解旅游的产生与地理环境的关系
- ② 理解旅游地理的学科性质
- ③ 理解旅游地理的研究内容
- ④ 掌握旅游地理的学习方法

第一节 旅游地理学概述

一、旅游、旅游学、地理环境

(一) 旅游、旅游学的产生与发展概述

人类的旅游有悠久的历史,在我国古代,无论是帝王巡游、文人漫游、僧尼云游等少数人的特殊旅游活动,还是闻名中外的“丝绸之路”商旅活动,都反映了人类对旅游活动的需要。在我国,“旅游”一词最早出现在南朝南梁诗人沈约的《悲哉行》一诗中。诗曰“旅游媚年春,年春媚游人”。从诗中表述的现象看,旅游含有了外出、游览两重含义。目前,旅游已成为人类生活的基本需求。

在《韦伯斯特大字典》中,旅游被解释为“是一个人回到其出发地所经历的旅程;是一次出自商务、娱乐或教育目的所作的旅行,旅行期间按计划与路线访问不同的地方”。最具代表性、科学性,并被人们普遍接受的瑞士学者汉泽克尔与克拉普夫在《普通旅游学纲要》中将旅游定义为:“旅游是非居留者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致

永久居留，并且不从事任何赚钱活动。”这个概念在1981年被“旅游专家国际联合会(ALEST)”采用，并引申为旅游是“由人们既非永久定居地也非工作地旅行并在外逗留所引起的相互关系和现象的总和”。我国著名经济学家于光远曾认为“旅游是现代居民中一种短期的特殊生活方式，这种生活方式的特点是短期性、异地性、业余性和享受性”。旅游学者谢彦君认为“旅游是个人以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历”。我国旅游地理学者保继钢定义旅游为“旅游是在闲暇时间所从事的游憩活动的一部分，它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人类物质生活的一部分”。

旅游是旅游者离开居住地去他国异乡所进行的异地性活动，旅游是临时的、短暂的停留；旅游具有鲜明的目的性，它以娱乐消遣、休养度假或文化活动为主要目的，而不是为了赚钱或其他。分析旅游的含义，可以看出旅游活动最显著的本质属性就是旅游者离开居住地或工作地，通过到达目的地参观游览再回到居住地的过程。从地理学的观点看，旅游活动是由客源地、目的地、旅游通道三个部分组成的旅游系统。从构成这种活动的要素看，它具有旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源)、旅游媒介(旅游业)三个要素，它们互相依存，紧密结合，相互制约，构成旅游活动的统一体。

自从人类社会由于科学的进步和生产力的发展出现剩余产品，人们的物质需要有了一定的满足时，旅游活动也就产生了。但是，把旅游作为科学研究的对象，在理论上进行系统的探索和研究，则是近一百年来发生的事情。旅游作为一种社会文化现象，有其复杂的运动过程及流动规律，对社会生活产生巨大的影响；旅游作为一种重要的社会经济现象，更具有特殊的经济活动规律。

只有当人类的旅游活动发展到一定规模、一定阶段时，社会的旅游实践和经济活动的发展，旅游学才从其他学科中独立出来，形成一门新的学科。任何一门新学科的产生和发展，都有其特定的研究领域和研究对象。社会实践的需要及其提出的新问题，是其产生和发展的根源。当人类的旅游活动发展到一定阶段、一定规模的时候，它所提出的社会和经济方面的复杂问题，都有着其他学科不具备的特殊性。许多学科都参与了对旅游活动和旅游业的研究。旅游活动涉及各个领域，引起各门学科研究人员的重视，他们都借助该学科的理论和方法，从该学科的侧面来揭示旅游活动的规律，取得了重大的学术成就，有力地指导和推动了旅游活动的开展。但是，旅游活动是一项综合的社会、政治、经济、文化活动，它的产生条件、实现过程及其效果受到许多因素的制约，而旅游活动本身又对社会生活的许多方面产生重大影响。因此，仅从某一个具体方面来研究是不够的，必须有一种学科来研究旅游的