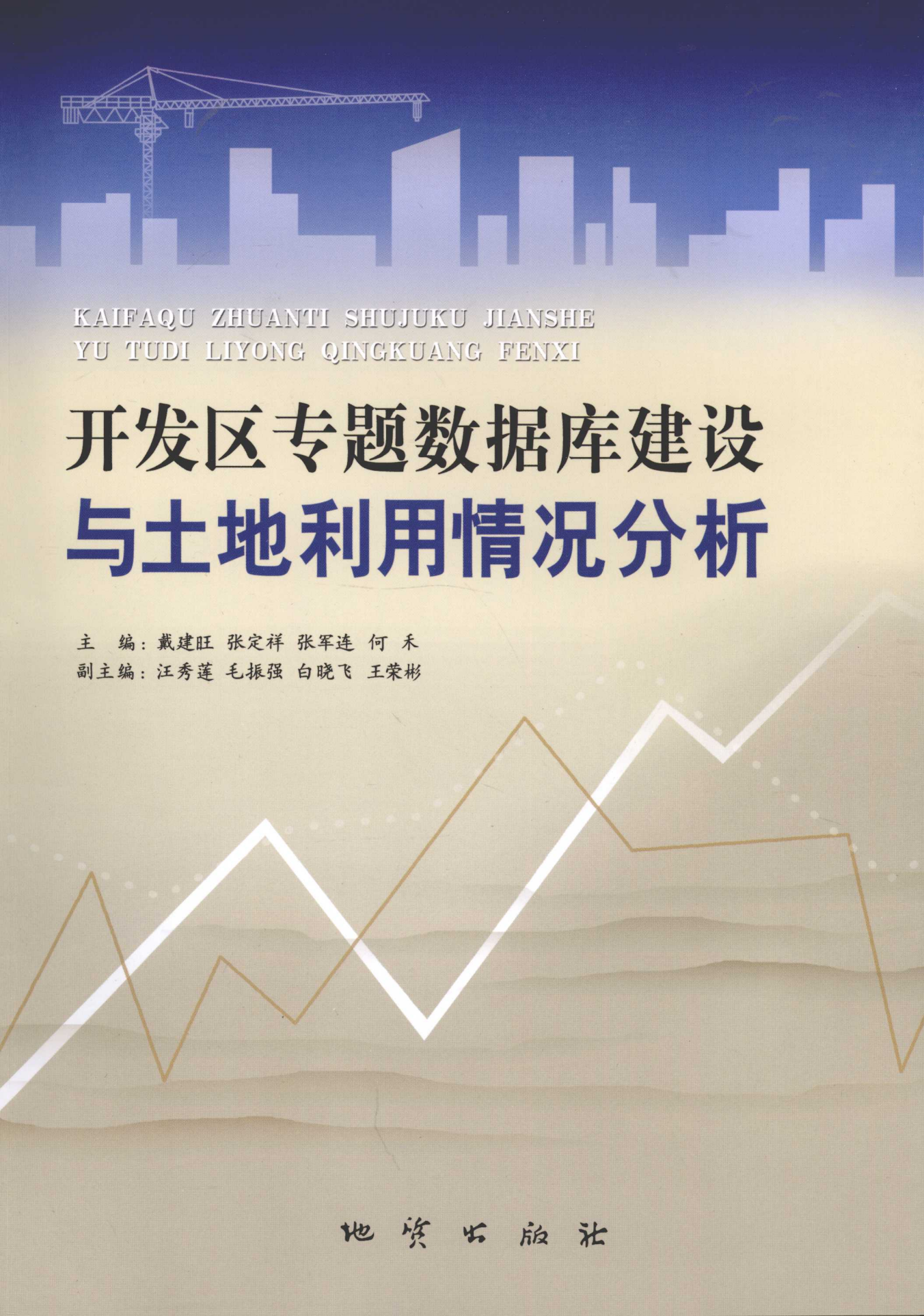




KAIFANGU ZHUANTI SHUJUKU JIANSHE
YU TUDI LIYONG QINGKUANG FENXI

开发区专题数据库建设 与土地利用情况分析

主 编：戴建旺 张定祥 张军连 何 禾
副主编：汪秀莲 毛振强 白晓飞 王荣彬

地 质 出 版 社

开发区专题数据库建设与 土地利用情况分析

主 编 戴建旺 张定祥 张军连 何 禾
副主编 汪秀莲 毛振强 白晓飞 王荣彬

地 质 出 版 社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

开发区专题数据库建设与土地利用情况分析 / 戴建旺等主编. —北京: 地质出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-116-06383-9

I. ①开… II. ①戴… III. ①数据库-应用-开发区建设-研究-中国②数据库-应用-开发区-土地利用-中国 IV. ①F127.9-39②F323.211-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 205982 号

责任编辑: 蔡莹

责任校对: 关风云

出版发行: 地质出版社

社址邮编: 北京海淀区学院路 31 号, 100083

咨询电话: (010) 82324519 (办公室); (010) 82324502 (编辑室)

网 址: <http://www.gph.com.cn>

电子邮箱: zbs@gph.com.cn

传 真: (010) 82310759

印 刷: 北京地质印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 9

字 数: 250 千字

版 次: 2009 年 12 月北京第 1 版 · 第 1 次印刷

审图号: GS (2009) 1753 号

定 价: 38.00 元

书 号: ISBN 978-7-116-06383-9

(如对本书有建议或意见, 敬请致电本社; 如本书有印装问题, 本社负责调换)

编辑委员会

主任委员：郑凌志

副主任委员：张建平

编委：李宪文 李万东 汪秀莲 刘军 张军连

主编：戴建旺 张定祥 张军连 何禾

副主编：汪秀莲 毛振强 白晓飞 王荣彬

编写人员（按姓氏笔画排序）

王昊	王欣欣	王荣彬	毛振强	文亭诚	史平平
白晓飞	朱国华	刘杰	刘顺喜	刘莉	李万东
李宪文	吴田	何禾	汪秀莲	张军连	张定祥
易学武	季宏伟	周灵霞	耿冲	顾威	柴渊
徐明增	黄远煌	黄思红	常戈群	彭晋福	董丽
韩立	温礼	解琳	蔡淑云	戴建旺	

前言

改革开放 30 年来，我国经济、政治、文化等各方面均取得了令人瞩目的成就，开发区就是其中的亮点之一。截至 2007 年年底，仅 54 个国家级经济技术开发区的生产总值就已经达到了全国 GDP 的 5.15%，上缴各项税收占全国总税收的 4.12%，出口总额占全国总进出口额的 14.62%，实际使用外资数量达到全国的 23.16%。开发区的快速发展确实在全国和区域经济社会发展中起到了窗口作用、试验田作用和排头兵作用。

在人地矛盾愈加尖锐和我国经济发展逐步迈入较高水平的时期，用借鉴历史、兼顾现状、放眼未来的长远眼光重新审视开发区的发展，尤其是土地资源在开发区发展中的作用和利用现状，不仅是新时期节约集约利用土地的需要，而且是促进开发区整体健康成长的需要。不可否认，在改革开放之初，由于国家财力的限制，开发区的土地政策性优惠确实为开发区的发展提供了第一笔资本。这种土地政策性优惠在后来的开发区发展中也起到了至关重要的作用，各个开发区通过灵活的土地管理体制和相对优惠的土地政策，通过经营开发区的土地为开发区提供了相对完善的配套设施，为区域经济发展吸引了大量的资金、新技术和新理念，有力地拉动了各个区域经济社会的发展。

然而损益相形，在多种体制性原因的共同推动下，开发区土地政策性优惠在实践中被不适宜地发挥到极致，出现了开发区遍地开花、争相跑马圈地的恶性竞争局面。截至 2004 年年底，我国各类各级开发区（不包括未经批准）总数达到 6878

个，平均每个县有两个开发区；各类各级开发区规划总面积达到 53340 平方千米，占当年全国建设用地（包括居民点与独立工矿用地、交通过地）总面积的 16.78%，相当于当年全国城市和建制镇面积的 1.57 倍，难怪有人惊呼“30 年超过了 1000 年的城镇建设规模”。但同时，各类开发区土地资源利用效率极其低下，各类开发区已建成面积占规划面积的比例不足 20%，国家级开发区的土地开发率（建成面积占规划面积的比例）也只有 43.9%。大片良田因开发区建设之名而荒芜，终于引起了社会各界的广泛关注。自 2003 年下半年开始，以国务院办公厅《关于暂停审批各类开发区的紧急通知》和《关于清理整顿各类开发区加强建设用地管理的通知》的发布为标志，全国开始开展开发区治理整顿工作，逐步规范开发区的审批和管理，并进行开发区建设用地监测。同时，以清理整顿开发区为重点的土地市场治理整顿工作在全国范围内展开。

到 2005 年年底，全国撤销了各级各类开发区 4799 个，开发区数量减少了 70%；各级各类开发区规划总面积减少了 40983 平方千米，保留规划面积 12357 平方千米，实际占地面积 2322 平方千米，目前已经开发面积 1852 平方千米。同时，为了巩固开发区治理整顿成果，防止新一轮的开发区建设热潮，国家土地督察将对开发区土地利用的监管列为其重要的工作内容之一。此外，为了动态掌握开发区土地利用情况，从 2004 年开始，国土资源部对 219 个国家级开发区的土地利用状况进行了分批次、周期性的遥感动态监测。

经过土地市场治理整顿和开发区各种土地利用监管措施的实施，开发区无序发展的势头得到了初步遏制，开发区土地利用监管体制建设初见成效。但是，我们也应该清醒地认识到，导致开发区盲目设立、无序竞争的体制性环境并未根本改变。相对于开发区的规划规模，开发区的土地利用水平仍然较低，激励开发区土地资源节约集约利用的内生性长效机制仍未根本解决，开发区土地监管工作任重道远。

针对上述开发区存在的种种问题，中国土地勘测规划院于 2008 年设立了“开发区专题数据整合与数据库建设”项目（项目编号 0830-05）。该项目的主要目标是整合集成开发区规划审核数据、开发区治理整顿期间沉淀的历史数据、开发区遥感监测数据和开发区社会经济统计数据，基于中国土地勘测规划院土地数据存储管理

平台，进行开发区专题数据库系统开发。在专题应用系统支持下建立开发区专题数据库，实现开发区专题数据的统一管理，并提供方便快捷的开发区数据查询、统计分析等应用服务。同时，充分利用开发区专题数据库建设和数据整合结果，进行开发区土地利用情况分析，从而发现开发区土地利用中存在的问题，并提出有针对性的对策和建议，为我国开发区的建设发展、土地合理利用乃至开发区发展战略提供有益的决策参考。

该项目由中国土地勘测规划院、北京宇思时代信息技术有限公司和中国农业大学共同完成。其中中国土地勘测规划院为项目组织实施单位，具体负责项目组织管理、模型研究、系统研发、数据库建设和数据分析工作；北京宇思时代信息技术有限公司承担系统开发任务；中国农业大学参与模型研究、数据库建设及数据分析工作。经过一年多的辛苦努力，“开发区专题数据整合与数据库建设”项目于2009年5月顺利完成并通过验收。为加强项目成果的推广应用，在项目各参加单位的共同努力下，我们以项目成果为基础，通过凝练和总结形成了本书。

在项目研究及书稿出版的过程中，得到了国土资源部和中国土地勘测规划院有关领导、专家及同行们的大力支持、悉心指导和热心帮助，在此一并表示最衷心的感谢。希望本书的出版能进一步推进我国开发区建设和土地利用管理工作，以引导开发区健康发展，促进开发区土地的节约集约利用，并引导开发区在更高的平台上形成新的创新机制，使开发区为全国和区域经济社会协调可持续发展作出更大的贡献。

鉴于我们的水平和时间所限，书中不妥、疏漏乃至错误在所难免，恳望读者批评指正。

编 者

二〇〇九年十月于北京

目 次

前 言

1 开发区发展概况	(1)
1.1 开发区的基本内涵	(1)
1.2 开发区发展的理论依据	(1)
1.2.1 区域“增长极”理论	(1)
1.2.2 产业集群理论	(2)
1.3 国外开发区发展概况	(4)
1.3.1 自由港发展阶段(1547年至第二次世界大战前)	(5)
1.3.2 出口加工区发展阶段(第二次世界大战结束至20世纪70年代)	(5)
1.3.3 科学工业园区发展阶段(20世纪70年代末至今)	(7)
1.4 我国开发区发展概况	(8)
1.4.1 我国开发区发展历程	(8)
1.4.2 我国开发区的类型、数量与分布	(10)
1.4.3 开发区的功能和作用	(15)
1.4.4 开发区土地利用概况	(16)
1.4.5 开发区经济发展及对地方经济贡献概况	(20)
2 开发区专题数据库建设目标、总体框架和主要内容	(22)
2.1 建设目标	(22)
2.2 开发区专题数据库的总体框架	(22)
2.2.1 数据存储管理平台框架	(22)
2.2.2 开发区专题数据库系统结构	(24)
2.3 开发区专题数据库建设内容	(25)

3 开发区专题数据库系统的主要功能	(26)
3.1 开发区专题数据库系统的功能模块介绍	(26)
3.2 系统管理与维护模块	(27)
3.3 用户管理模块	(27)
3.4 日志管理模块	(27)
3.5 数据库管理模块	(27)
3.6 数据管理模块	(27)
3.7 数据应用管理模块	(28)
3.7.1 数据浏览查询功能	(28)
3.7.2 数据编辑功能	(29)
3.7.3 图层控制功能	(30)
3.7.4 成果输出功能	(30)
3.7.5 数据导出和抽取功能	(30)
3.7.6 统计分析功能	(31)
3.7.7 空间分析功能	(31)
3.8 数据分析模型管理模块	(31)
4 开发区专题数据整理和处理	(32)
4.1 开发区数据的主要类型	(32)
4.2 开发区基础数据及其整理方案	(33)
4.2.1 开发区规划审核数据整理	(33)
4.2.2 开发区清查数据整理	(37)
4.2.3 开发区土地利用动态遥感监测数据整理	(43)
4.3 开发区分析辅助数据整理	(51)
4.3.1 开发区分析辅助数据类型	(51)
4.3.2 经济社会统计数据的整理建库方法	(52)
4.3.3 分析模型数据	(58)
4.3.4 全国行政区划数据	(58)
4.3.5 开发区土地管理工作资料数据	(58)
4.3.6 开发区区位数据	(58)

5 开发区专题数据库模型设计	(61)
5.1 开发区专题数据库界面设置及其要求	(61)
5.2 开发区数据资料分类与目录树设计模型	(62)
5.2.1 开发区数据资料的分类	(62)
5.2.2 开发区目录树设置原则	(63)
5.2.3 开发区目录树设置方式	(63)
5.3 开发区用户分类及其权限	(66)
5.4 数据表制式模型和数据表关联模型	(67)
5.4.1 数据表制式模型	(67)
5.4.2 数据表关联模型	(68)
5.5 开发区统计分析模型	(69)
5.5.1 开发区总量指标统计	(69)
5.5.2 开发区地均、人均指标统计分析	(72)
5.5.3 开发区相关指标趋势分析	(74)
5.5.4 开发区与所在城市的对比分析	(76)
5.5.5 开发区土地利用比较优势分析	(77)
5.5.6 开发区土地利用结构分析	(80)
5.5.7 开发区用地资本边际收益合理性分析	(82)
6 开发区土地利用分析	(83)
6.1 开发区用地规模分析	(83)
6.1.1 全国开发区规划规模与开发情况	(83)
6.1.2 国家级开发区发展情况	(94)
6.1.3 国家级开发区用地规模合理性分析	(100)
6.2 国家级开发区土地利用效率分析	(104)
6.2.1 国家级开发区土地利用效益	(104)
6.2.2 国家级开发区土地利用比较优势分析	(106)
6.3 国家级开发区土地利用强度分析	(109)
6.4 开发区土地利用结构分析	(111)
6.4.1 开发区土地利用结构概况	(111)
6.4.2 开发区土地利用结构分析指标及其计算公式	(113)

6.4.3 国家级开发区土地利用结构分析	(114)
7 开发区土地管理的问题与政策建议	(117)
7.1 开发区土地管理中存在的主要问题	(117)
7.1.1 国家级开发区用地布局有待完善	(117)
7.1.2 省级及省级以下开发区用地规模偏大	(117)
7.1.3 各级开发区土地利用效益和集约利用水平偏低	(118)
7.1.4 开发区土地利用结构“城市化”现象频现	(118)
7.1.5 开发区土地管理有待进一步规范	(119)
7.1.6 开发区用地产业趋同突出、产业集群化水平低	(120)
7.2 开发区土地管理政策建议	(120)
7.2.1 进一步调整和完善国家级开发区用地布局	(120)
7.2.2 规范省级开发区土地利用管理	(121)
7.2.3 建立开发区土地集约利用新机制	(121)
7.2.4 建立适宜的开发区土地管理体制	(122)
7.2.5 建立产业集群发展机制	(122)
附录：开发区专题数据管理系统主要运行界面	(124)
参考文献	(128)



开发区发展概况

1.1 开发区的基本内涵

开发区泛指一个国家和地区为吸引外部生产要素，促进自身经济社会发展，而划出的在其中实行特殊政策和管理体制的特定区域。虽然大家对开发区的认识有所不同，但是，一般认为，开发区的基本内涵包括三个方面：① 开发区是为促进区域经济发展服务的，其主要作用是吸引外部资本、技术等生产要素，引进高新产业、现代管理经验和科学发展模式；② 开发区是地区划定的优先发展区域，开发区一般是由政府批准设立，实行不同于开发区外部的特殊政策；③ 通过优势区位促进区域生产要素聚集，带动区域发展。结合本地区的发展优势，开发区通常选择地区区位条件较好、经济发展潜力大的区域，辅以必要的优惠政策，促使资本、技术、人才等要素的集中，力图形成区域化生产和专业化协作的发展格局，以推进本地区工业化发展步伐。

1.2 开发区发展的理论依据

开发区发展主要有两大理论支柱：一是区域“增长极”理论；二是产业集群理论。

1.2.1 区域“增长极”理论

“增长极”理论由法国经济学家佩鲁于 1955 年首次提出。佩鲁认为：“增长并非同时出现在所有地方，它以不同的强度首先出现于增长点或增长极上，然后通过不同的渠道向外扩散，并对整个经济产生不同的影响”。但佩鲁的“增长极”概念只是一

个纯经济的概念，与地区空间系统并无关系。后来，经地理学家布德维尔等学者继承与发展，将其融入地理空间中发展成为区域“增长极”理论，并对“增长极”下了一个简单的定义：“增长极”是指在区域配置中不断扩大的工业综合体，并将在其影响范围内引导经济活动的进一步发展。

区域“增长极”理论认为，这些“增长极”对区域经济发展主要产生三方面的作用：一是技术创新与示范效应。“增长极”内企业的技术创新对于周围其他企业有示范的价值，促使他们学习和效仿。二是资本集中和输出效应，即“增长极”从周边地区吸收资本扩大自身规模，也向周边地区输出资本支持其发展。三是聚集效应，即“增长极”发展成为人力资源、固定资本和货币资本积累与聚集的中心，中心内的企业通过正的外部效应相互促进、共同发展。增长极的发展会导致其他中心（亚中心，次增长极）的出现，这些中心之间借助物质、信息交流而相互联系，并促进“增长极”所在地整体经济状况改观。

1.2.2 产业集群理论

产业集群理论是指处在一个特定区域内的企业（或机构、组织），由于相互之间的共性和互补性等特征而紧密联系在一起，形成一组在空间上集中的相互联系、相互支撑的产业群现象。这些产业基本上处在同一条产业链上或关联产业链上，彼此之间形成一种既竞争又合作的关系，呈现横向扩张或纵向延伸的专业化分工格局。企业之间通过溢出效应，使得技术、信息、人才、政策以及相关产业要素等资源得到充分共享，聚集于该区域的企业因此而获得规模经济效益，进而大大提高整个产业群的竞争力。

产业集群理论的发展过程可以概括为五个主要流派：马歇尔的外部经济理论、韦伯的集聚经济理论、科斯的交易费用理论、克鲁格曼的新经济地理理论和波特的新竞争优势理论。

1.2.2.1 外部经济理论

马歇尔是规模经济理论的主要创始人之一，同时也是第一个比较系统地研究产业集群现象的经济学家。他在1920年出版的《经济学原理》一书中提出：“大规模生产的利益在工业上表现得最为清楚。大工厂的利益在于：专门机构的使用与改革、采购与销售、专门技术和经营管理工作的进一步划分。”同时把经济规模分为两类：一类是依赖于个别企业对资源的充分有效利用、组织和经营效率的提高而形成的“内部规模经济”；一类是依赖于多个企业之间因合理的分工与联合、合理的地区布局等所形

成的“外部规模经济”。

马歇尔把外部规模经济解释为企业利用地理接近性，通过规模经济使企业生产成本处于或接近最低状态，使无法获得内部规模经济的单个企业通过外部合作获得规模经济。因此，他认为产业集群现象是企业追求外部经济所导致的，把产业集聚的本质归结为性质相同的中小厂商集合起来对生产过程的各个阶段进行专业化分工，实现规模经济生产。将外部经济促使产业集聚的原因解释为：劳动力市场共享、中间投入品共享和技术外溢三个方面。

1.2.2.2 集聚经济理论

韦伯是工业区位理论的创立者。他从微观企业的区位选择角度，把运输、劳动成本和集聚、分散因子作为影响企业区位选择的主要因子，阐明了企业是否具有集聚倾向取决于集聚的好处与成本的对比。1929年，韦伯首次提出集聚经济的概念，认为集聚经济，即经济活动在空间上呈现局部集中特征，这种空间上的局部集中现象往往伴随着在分散状态下所没有的经济效率，产生了企业聚集而成的整体系统功能，这种整体系统功能大于在分散状态下单个企业所能实现的功能之和。同时，他将集聚经济分为两类：一类是由企业经营规模的扩大而产生的生产性集聚经济，这种集聚经济是由规模生产所带来的；一类是由多种（个）企业在空间上集中产生的集聚经济，这种集聚经济是通过企业间的协作、分工和基础设施的共同利用所带来的。

另外，韦伯把产业集聚分为两个阶段：第一个阶段，由企业自身的简单规模扩张引起产业集中化；第二阶段主要是靠大企业以完善的组织方式集中于某一地方，并引发更多同类企业的出现。韦伯把产业集群归结为技术设备的发展、劳动力组织的发展、市场化因素、经济性开支成本四个方面的因素。

1.2.2.3 交易费用理论

科斯在1937年发表的《企业的性质》一文中提出交易费用理论，他认为企业或其他组织作为一种参与市场交易的单位，其经济作用在于把若干要素所有者组织成一个单位参加市场交换，这样减少了市场交易者单位数，从而减少信息不对称的程度，有利于降低交易费用。交易费用理论把产业集聚降低交易费用的原因归为：交易的空间范围和对象稳定、信息的对称性。

1.2.2.4 新经济地理理论

克鲁格曼1991年发表了《递增收益与经济地理》一文，在该文中，他运用数学模型证明了制造业（工业）生产活动倾向于空间聚集的一般性趋势。认为产业集聚是由企业的规模报酬递增、运输成本和生产要素移动通过市场传导的相互作用而产生

的。同时，他认为影响集聚发展的不确定性因素很多，从而将最初的产业集聚归为一种历史的偶然，随后逐步扩大。因为，产业集群前进入的企业面临很多的成本和产生更多的外部性，而后来的企业往往可以免费享受这种外部性。所以，外在环境（包括特殊的历史事件）会在产业集聚形成的过程中产生巨大的影响力，而且这种产业空间集聚一旦建立起来，就倾向于自我延续下去。克鲁格曼的模型为政府的产业扶持政策提供了理论依据，使得产业政策有可能成为地方产业集聚诞生和不断自我强化的促成因素。

1.2.2.5 竞争优势理论

波特把产业集群理论推向了新的高峰，从竞争优势角度重新审视产业集群的形成机理和价值。在1998年发表的《集群与新竞争经济学》中，波特系统地提出了新竞争经济学的产业集群理论，并解释了产业集群的含义：“集群是特定产业中互有联系的公司或机构聚集在特定地理位置的一种现象。集群包括一连串上、中、下游产业以及其他企业或机构，这些产业、企业或是机构对于竞争都很重要，它们包括了零件、设备、服务等特殊原料的供应商以及特殊基础建设的提供者。集群通常会向下延伸到下游的通路和顾客上，也会延伸到互补性产品的制造商以及和本产业有关的技能、科技或是共同原料等方面的公司上。最后，集群还包括了政府和其他机构——像大学、制定标准的机构、职业训练中心以及贸易组织等，以提供专业的训练、教育、资讯、研究以及技术支援”。

波特认为，形成产业集群的区域往往从三个方面影响竞争：① 提高该区域企业的生产率；② 指明创新方向和提高创新速率；③ 促进新企业的建立，从而扩大和加强集群本身。他认为，产业集群与竞争的关系表现在三个方面：① 产业集群内的企业通过在群内的生产力对群外企业施加影响；② 集群内的企业通过采取低成本地进行技术创新为将来的发展奠定了基础；③ 集群的环境有利于新企业的产生和集群规模及影响的扩大。因此，产业集群能够提高企业的竞争力。

1.3 国外开发区发展概况

从世界范围来看，根据开发区发展各阶段的特点可将其发展历程分为三个阶段，即自由港（含自由贸易区）发展阶段、出口加工区发展阶段和科学工业园区发展阶段。

1.3.1 自由港发展阶段（1547 年至第二次世界大战前）

自由港（Free port）又称自由口岸、自由贸易区、对外贸易区，是指全部或绝大多数外国商品可以免税进出的港口，划在一国的关税国境（即“关境”）以外。自由港主要从事转口贸易。外国商品进出港口时除免交关税外，还可在港内自由改装、加工、长期储存或销售，但须遵守所在国的有关政策和法令。自由港依贸易管制情况分为完全自由港和有限自由港。前者对所有商品进出口都实行免税，后者对部分商品征收少量关税并有某些贸易限制。当代世界著名的自由港首推香港、新加坡。此外，地中海沿岸的直布罗陀、红海口外的吉布提、拉丁美洲的马瑙斯和马加里塔岛，都是影响较大的自由港。

自由港是开发区发展的最初形式。1547 年，意大利的热那亚湾雷格亨（今里窝那）港是历史上第一个正式命名为自由港的开发区。雷格亨自由港的创建，标志着近代意义上的开发区在世界诞生。

自由港创立和发展主要围绕两条主线展开：一是欧洲国家为了发展转口贸易，扩大和活跃对外贸易而主动把一些沿海港口辟为自由港，如威尼斯（1661 年）、法国马赛（1669 年）等。后来，德国的汉堡和布莱梅、丹麦的哥本哈根、葡萄牙的波尔因等城市，也先后被辟为自由港或划出一部分地区为自由贸易区。二是欧洲列强为了加强资本输出和商品输出，掠夺殖民地和半殖民地的自然资源和劳动力资源，把一些殖民地和半殖民地的重要港口辟为自由港，如位于地中海沿岸的直布罗陀在 1704 年被英国占领后被开辟为自由港。随后，在非洲、远东和加勒比海一带也有一批港口被西方列强征服后辟为自由港，如丹吉尔、休达、贝鲁特、亚丁等自由港。在亚洲，新加坡、槟榔屿、马六甲、香港、澳门先后亦被殖民政府辟为自由港（洪山，1996 年）。

自由港和自由贸易区首先出现在欧洲海运发达的资本主义国家，并随着资本主义经济扩张逐步发展到世界各地，集中于各地沿海港口，利用港口优越的地理位置和进出口免税等有利条件，从事转口贸易，获得可观的转口利润和仓储、运输、装卸、税收等收入，同时也推动了当地经济发展。但是，这一阶段开发区的数量和规模是极其有限的，并主要被发达国家垄断；区内经济活动方式单一，以转口贸易为主；开发区与本国经济贸易联系不强，经济辐射能力有限。这些都限制了自由港的进一步发展。

1.3.2 出口加工区发展阶段（第二次世界大战结束至 20 世纪 70 年代）

第二次世界大战后，世界政治格局发生了重要变化。全球经济规模空前发展，生

产力水平快速增长,有力地促进了国际分工。同时,脱离了殖民统治的发展中国家有加快经济发展的愿望强烈,但受到资金不足、技术有限、市场不发达等条件限制,从而产生了利用外资和国外市场,建立“出口导向型工业区”的想法。另一方面,发达资本主义国家也想利用发展中国家廉价的劳动力和丰富的自然资源,并将技术比较陈旧的企业或劳动密集型的工业企业转移到不发达的地区。在这样的时代背景下,出口加工区走进了历史舞台。

出口加工区又称加工出口区,是指某一国家或地区为利用外资,发展出口导向工业,扩大对外贸易,开拓国际市场,发展外向型经济的目标,专为制造、加工、装配出口商品而开辟的特殊区域。其产品的全部或大部分供出口。

出口加工区最早可以追溯到 20 世纪 50 年代。1959 年,爱尔兰政府在西南部香农畔的香农国际机场附近划出 380 公顷的土地作为自由加工区,专供外资厂商开办出口加工业务之用。一般认为,爱尔兰香农自由贸易区是世界上最早的出口加工区,是出口加工区的始祖,虽然其仍然沿用自由贸易区的名称。典型的出口加工区诞生于亚洲。我国台湾省于 1965 年首先创办了高雄出口加工区。高雄出口加工区位于台湾省高雄港区填筑的新生地上,面积 63.15 公顷。高雄出口加工区是世界上第一个正式以“出口加工区”命名的出口加工区,它开创了世界各国创办出口加工区的历史新时期。台湾省高雄出口加工区建成并取得成功后,其他国家纷纷效仿,埃及、叙利亚、毛里求斯、塞内加尔、墨西哥、哥伦比亚、巴西、多米尼加、突尼斯等国家先后开辟了各有特点的出口加工区。后来,西方发达国家也竞相增设出口加工区。原有传统的自由港和自由贸易区,不少也逐步向出口加工区的模式转变,如德国的汉堡和布莱梅两个传统自由港,也分别设立新港区,加工生产轻工业品和发展造船业;美国也将对外自由贸易区发展成为具有生产和装配功能的出口加工区(钟坚,2000a)。

不难看出,出口加工区是自由贸易区发展的新形态,但又不同于自由贸易区。出口加工区主要是利用当地廉价的劳动力、丰富的自然资源,提供完善的工业生产设施和优惠政策(包括关税优惠),以此吸引外商的资金和技术,同外商合作发展出口工业,带动区域经济发展。相对于自由贸易区来说,其经济活动方式更多元化,以发展出口加工业为主,兼营进出口贸易;经济贸易联系更强,使工业生产和对外贸易紧密联系在一起;经济辐射能力更广,通过经济内在联系和技术、人才的扩散,带动和促进国内其他地区经济的发展。这个时期,开发区数量和规模都获得了空前发展,且主要集中在发展中国家。