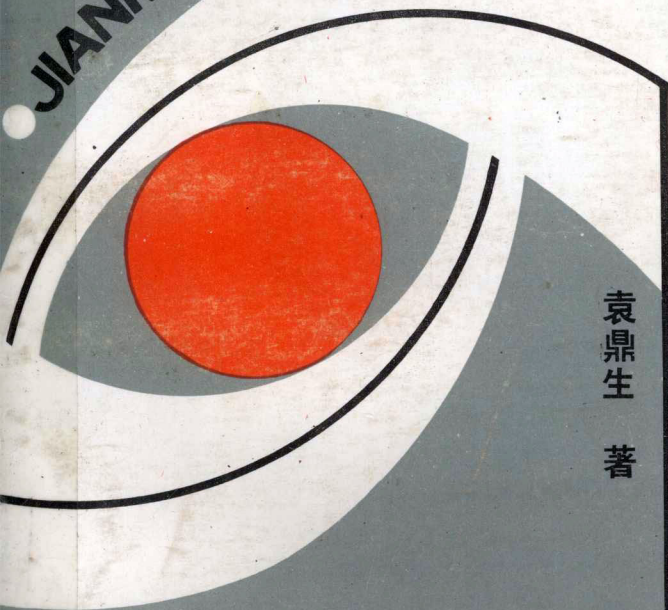


简明 美学

袁鼎生 著

广西师范大学出版社

JIANMINGSHENMEIXUE



Jian M
简明
美学

江苏工业学院图书馆
藏书章

袁鼎生
X
著

广西师范大学出版社

简明审美学

袁鼎生著



广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市育才路3号)

核工业中南310印刷厂印刷



开本 787 × 1092 1/32 印张 10.5 字数 227千字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数: 0001 - 3000

ISBN 7 - 5633 - 0998 - 5 / B · 020

定价: 3.80元

自序

1985年9月，我给中文系本科生开美学课，当时的指导思想很明确，就是教学与科研相结合，按论文、论著的要求来写讲稿，力求突出学术性与新颖性，兼顾具体性与应用性。1988年，学校函授部曾将此讲稿印给中文85、87级函授本科生作美学教材。今年7月间，又蒙系领导和学校教务处的负责同志批准，用作中文本科生的教材。付印前，个别章节曾作了较多的修改与增补。

撰写本教材，创新的主观要求还是比较强的。这主要体现在如下几个方面：

1. 整体构架的新构想

目前国内的一些美学教材，一般为美、美感、美的创造三大块，缺乏整体描述，缺乏统帅上述三部分的理论总纲，体系不够严谨。我运用系统方法，初步建构了一个不同的框架，一共为四编十四章。第一编为：审美现象，着重谈审美现象的产生机制和本质特性，对美学进行整体把握，提出统帅全课程的理论总纲。第二编为：审美对象，含审美对象的内容与形式，审美对象的本质与特性，审美类型，审美性等章。第三编为：审美主体，含主体的审美条件、审美意识、审美感受、审美心理过程，审美规律等章。第四编为：审美创造，含美的产生发展规律和美的创造规律，主体美创造的

基本途径（美育）和客体美创造的基本原则以及艺术美创造的基本方法等章节。这后三编的内容为审美现象整体的三个组成部分，属整体规范下的局部研究。如此建构，坚持了整体把握优先于部分把握和在整体的指导下研究局部的系统原则，既顺应了美学向审美学发展的历史新潮流，更追求了理论体系的新颖性、严谨性、科学性。

2. 新范畴的提出

现有美学教材，大都把美分成社会美、自然美、艺术美三部分，但在作具体的理论展开时，却把自然美的最高层次人体美放到社会美中，跟人的心灵美一起来描述，显得有些不一致。正基于此，我将美分成主体美、客体美、艺术美三类，并相应地形成了美的主体性、美的客体性、美的物人对应性等术语和概念。1986年8月我去河北承德参加“中西审美比较研讨会”，向外校同行谈了上述看法，他们认为较有新意和特色。同样，在把美分成悲剧美和喜剧美以及崇高美与秀美时，很多教材都说划分的标准是审美范畴的不同，我觉得不够贴切，有些大而不当。因把美分成社会美、艺术美、自然美，也可以讲是按审美范畴的不同来划分的，甚至可以说：任何一种美的分类，其依据均可以讲是审美范畴。于是，我提出了审美性态的概念，列专章论述，并依据审美性态与审美特征的不同，将美分成悲剧美与喜剧美以及崇高美与秀美等等。我觉得，在教材处理上不人云亦云，甚至对那些似乎已成“定论”的观点提出大胆的质疑，并针对前人与时人的不足来立论，确实能使老论题翻出新意来，并可望增加教材内容的科学性。

3. 新内容的纳入

美学是一门既高度分化又高度综合的学问，只有不断地纳进新内容，它才能保持不绝的生机，满足学生求新的学习欲望。我比较注意扩充美学新内容，大胆地立专编、专章、专节来讲别的教材所没有的内容。如在“审美类型”一章中，我立专节讲“科学美”；在“审美性态”一章里，我除讲崇高美与秀美、悲剧美与喜剧美外，还增讲了雅美与俗美、正美与怪美、优美与丑美等。在“审美主体”一编中，我列专章谈“审美规律”。增加上述内容，既可望使理论体系完整丰富新颖，还可以开阔学生的理论视野，满足高年级学生求博求广求深的学习要求。

4. 基础知识的新归纳

作为教材，有一定的规范性，要求介绍一些基础知识。我在涉及这些内容时，力求在归纳概括和分析评价上出新。如介绍美学史上关于美的本质的各家观点时，我不按主观派、客观派、实践派、主客观统一派等传统的看法来分类，而是提出物性派、意识派、关系派、主体派等类别。当然这样做，并不是单纯为了标新立异，而是自信有它的合理性。在对上述各派作分析评价时，也力求突出自己的见解。

作这样一些说明，一方面是敝帚自珍，另一方面是为了便于学生更好地把握本教材，学好本课程。尽管本书曾以打印的形式在几届学生中试用过，但缺陷错误在所难免，我期待着专家、学者的指正。

我在涉猎各家美学时，黄海澄老师的“三论”美学给我很多启发，又承蒙他为拙著作跋；左联老作家林焕平教授为本教材题写书名；林宝全教授在百忙中审阅了书稿；责编肖星明同志为本书的出版花了很多心血；表弟唐韬为我复写、

校对了对多部书稿；在此一并致谢。

在已出版的三本美学著作中，我还是比较看重这本教材，因为它毕竟耗去了我较多的心血，因为毕竟有它作理论基础，我才有可能写出另两本山水美学专著。由此，我也得到一个启发，搞分支的部门的美学研究，应该先系统地钻研美学基本原理，作好理论准备。其实这个经验，北京大学的叶朗教授早就说过：他在搞了一段时间的中国古典美学研究后，停下来主编一本美学教材，使理论基础更宽厚扎实，以期对古典美学的研究，翻出自己新的境界。我也打算进一步加强对基础美学的学习与研究，待底子更厚实一些，再来好好研究桂林山水美学。讲这样一个想法，当然也是为了强调基础美学的重要性，引起人们对它的重视。

书末所附几篇文章，借评名家之作，概括生发了一些美学观点，可与书中相应章节参照来看。

本书所附几篇文章，借评名家之作，概括生发了一些美学观点，可与书中相应章节参照来看。

本书所附几篇文章，借评名家之作，概括生发了一些美学观点，可与书中相应章节参照来看。

本书所附几篇文章，借评名家之作，概括生发了一些美学观点，可与书中相应章节参照来看。

本书所附几篇文章，借评名家之作，概括生发了一些美学观点，可与书中相应章节参照来看。

目 录

自序	1
绪论	1
一 审美学的本质特性	1
二 审美学方法	7
第一编 审美现象	
第一章 审美现象是审美学的对象	16
一 对几种美学(美学)对象说的评介	16
二 审美学的研究对象是审美现象	19
第二章 审美现象的产生	22
一 动物审美现象的积淀	22
二 主体悦情悦性悦神悦意悦智的精神需求	24
三 主体生存的需要	25
四 宗教魔法的中介	27
五 主体发展的需要	28
六 人类实践的促成	29
第三章 审美现象的本质与特性	34
一 审美现象的本质	34
(一) 人类社会的审美调节	34

(二)动物的审美调节·····	35
(三)人类审美调节和动物审美调节的比较·····	37
二 审美现象的特性·····	39
(一)自娱中自控·····	39
(二)无为中多为·····	40
(三)互补中共补·····	42
第二编 审美对象	
第四章 美的内容与形式·····	48
一 美的内容·····	48
(一)美的内容的属人性质·····	48
(二)美的内容是人好的本质、本质力量、愿望 理想或其信息·····	49
二 美的形式·····	59
(一)美的一般形式·····	59
(二)美的特殊形式·····	65
第五章 美的本质特性·····	67
一 关于几类美的本质说的评介·····	67
(一)物性派美的本质说——美是事物的客观属性·····	67
(二)意识派美的本质说——美是意识·····	69
(三)关系派美的本质说——美是关系·····	72
(四)主体派美的本质说——美是主体的生活或 本质、本质力量等的形象显现·····	74
二 美是包含着人好的本质、本质力量、愿望 理想或其信息的形象·····	77
三 美的特性·····	78
(一)含真蕴善性·····	78

(二) 主体性与客体性	79
(三) 自然性与社会性	80
(四) 具象性与概括性	81
(五) 相对性与绝对性	81
第六章 审美类型	85
一 主体美	85
(一) 主体美的特性	85
(二) 主体美的主要形态	91
二 客体美	102
(一) 客体美特征概述	102
(二) 环境装饰美和劳动产品美的特性	103
(三) 科学美的形式和内容	105
(四) 自然风物美的特性	111
三 艺术美	118
(一) 美在艺术中的地位	118
(二) 艺术美的特性	121
第七章 审美性态	139
一 崇高美与秀美	139
(一) 对几种崇高说的评述	139
(二) 崇高美与秀美不同的审美特性	143
(三) 秀美与崇高美的不同的层次	149
二 悲剧美和喜剧美	152
(一) 悲剧美	152
(二) 喜剧美	159
三 雅美与俗美	166
(一) 简约与繁复	167

07	(二)藏与露·····	169
08	(三)清淡质朴与浓艳纤巧·····	170
18	(四)自然与做作·····	172
14	四 正美与怪美·····	173
14	五 优美与丑美·····	174

第三编 审美主体

第八章	审美条件·····	180
一	温饱·····	181
二	心境·····	182
三	审美感官·····	184
(一)	健全的生理感官·····	185
(二)	敏锐的审美感官·····	187
第九章	审美意识·····	190
一	审美愿望·····	190
二	审美趣味·····	192
三	审美标准·····	195
四	审美理想·····	196
第十章	审美感受·····	199
一	对几种美感本质说的评介·····	199
(一)	客观唯心主义美感论·····	199
(二)	心理学派美感论·····	200
(三)	生理学派美感论·····	203
(四)	社会学派美感论·····	204
二	美感是观赏者对美的形象感知和爱、悦、 敬的情感体验以及崇尚、效法的意志感应·····	204
(一)	美感是观赏者对美的形象感知·····	204

(二) 美感是对美爱、悦、敬的情感体验·····	205
(三) 美感是审美者对美崇尚、效法的意志感应·····	206
(四) 审美感知、审美情感、审美感应的关系·····	206
三 美感的特性·····	208
(一) 对美的理性认识的直觉性·····	208
(二) 对美的爱、悦、敬情感的纯粹性·····	209
(三) 审美表象的共同性与差异性·····	211
第十一章 审美心理过程·····	213
一 单相感觉与本象知觉·····	213
二 表象运动·····	215
(一) 表象变异·····	215
(二) 表象集合·····	217
(三) 表象对应·····	218
(四) 表象移注·····	218
三 意志萌生·····	221
四 情感渗透与制导·····	221
第十二章 审美规律·····	223
一 审美距离·····	223
二 审美同构与适构·····	226
(一) 同构、适构是信息接收和处理的关键·····	226
(二) 审美主体与美的客体的微观同构·····	227
(三) 审美主体与美的客体的中观、宏观适构·····	229
三 审美移情·····	232

第四编 审美创造

第十三章 美的产生、发展规律与美的创造规律·····	238
一 美的产生、发展规律·····	238

(一)美的产生与主体本质、本质力量的 形成同步耦合互为因果·····	238
(二)美的发展与主体系统发展的耦合同 步互为因果·····	242
二、美的创造的普遍规律——人化·····	246
(一)“主体的人化”是人好的本质、本质 力量的形成、发展和理想化·····	246
(二)“客体的人化”是人好的本质、本质 力量的对象化·····	247
第十四章 主体美、客体美、艺术美的创造·····	250
一 主体美创造的基本途径·····	250
(一)广义的美育——人类一切文化成果的熏陶·····	250
(二)狭义的美育——审美欣赏和审美创造的实 践与美学理论的传授、学习·····	254
二 客体美创造的基本原则·····	255
(一)真善美统一·····	255
(二)和谐·····	257
三 艺术美的创造方法·····	259
(一)形象思维·····	259
(二)典型化·····	261
结语 未来审美现象预测·····	264
[附]	
新的方法系统与新的理论系统 ——黄海澄同志美学研究评价·····	270
林焕平小说的喜剧美 ——兼谈其散文·····	284

林焕平文艺思想的理论美 291

关于思维方式和科学方法 (代跋) 黄海澄 300

绪 论

一、审美学的本质特性

(一) 审美学的本质

人猿揖别，主体形成了诸如人手、人脑、语言等优于一般动物的本质、本质力量，即最初形态的或曰基础形态的美。生活、劳动的实践，所产生的信息反馈，象拍岸的海潮一样，一次又一次地撞击着人类的心扉，终于使他们意识到：美，对自身的生存、提升、优化，实在利莫大焉。于是有意识地去创造美、欣赏美，以期更高程度地优化提升自己。这样，人类就历史地出现了自觉的审美现象。审美现象的出现，期待着理论的分析、研究、概括、升华与指导，于是，审美学就应运而生了，历史地担负起探讨审美现象的本质规律结构功能的任务。

审美学和美学，本是一门学问，二者没有本质的区别，只不过前一个名称与学科内容更贴切更相符合一些罢了。审美学或曰美学作为研究审美现象及其构成素审美对象、审美主体、审美创造的科学，有着鲜明的特性。

(二) 审美学的特性

1. 审美学是一门既古老又年轻的学问

美学作为审美意识的概括与升华，应和人类审美现象走向自觉同步，也就是说，在人类开始认识到审美的本质功能时，开始自觉地欣赏、创造美时，一种口头美学当随着主体间审美、造美经验的交流而产生了。这种原始的零星的口头美学虽因无文字记录而随着原始人类的消失而消失了，但从原始人遗留下来的审美对象，仍可略见一斑。如新石器时代的磨制石器，表面光滑匀整，形状追求比例对称和方圆变化。假如没有关于美的形式方面的理论作规范统一，能形成如此普遍的审美趣味和造美风尚吗？再如原始狩猎时期，猎人们将凶猛灵巧的野兽的牙齿和爪子作为装饰物，穿过鼻隔和挂在身上，作为自己灵巧勇猛的本质、本质力量的象征。而妇女未参加狩猎，无资格佩带兽牙和兽爪，便用木棍穿过鼻隔作装饰物来摹仿男人的勇猛灵巧美。试想，如果没有视勇猛灵巧为美的审美观念以口头形式在氏族内部以及氏族之间广泛传播，能形成整个狩猎时期如此普遍持久的审美趣味吗？科学是需要实物论证的，但也不排除在实物论证的基础上再进行合乎逻辑的大胆想象和大胆推论。因此说，在文字还未产生的原始社会甚或原始社会的前期，就有零星的口头美学理论的出现，就有零星的口头美学理论在指导规范原始人群有限的审美趣味和审美创造，大概不是什么天方夜谈吧！

美学的口头美学理论，代代相传，终于随着文字的产生，积淀提升为书面的美学理论。后者虽远未及前者古老，但也有相当的资历了。早在奴隶社会，中外就有什么是美的书面记载了。古希腊的毕达哥拉斯学派，于公元前6世纪提出了美在于“对立因素的和谐的统一，把杂多导致统一，把不协

调导致协调”^①的看法。中国的伍举，在两千多年前就对楚灵王说：“夫美者，上下、内外、大小、远近皆无害焉，故曰美。”意思是于国计民生有益无害叫做美，即善就是美。

自他们以后，中外论美者蜂起。但有的是在哲学中论美，如柏拉图人间美来源于“理式美”之说；有的是在伦理学中论美，如孟子的“充实之谓美”^②说；有的是在文艺学中论美，如亚理士多德的艺术形象“比原来的人更美”^③说。这些见解，如散金碎玉，撒落在各门学科中，未能熔炼凝结成整体，即一门完整独立的审美学。一直到1750年，德国美学家鲍姆嘉通以《埃斯特惕卡》（《Aesthetik》）为名，出版了《审美学》第一卷，这样，一门独立的审美学就由此正式建立起来了。审美学理论有了自己的“家”，结束了“四处流浪”、“寄人篱下”的历史。

鲍姆嘉通之所以创立审美学，是因为他发现人的心理结构中，感觉和情感这一层次是个研究空白，而理性认识和意志这两个层次都分别有逻辑学、伦理学在研究，他决心填补这一空白，而创立了感觉学，即审美学。他不是一般地谈感性认识，而是谈对美的感性认识，即含情的美感。

由于审美意识产生在遥远的古代，而一门独立的审美学却只才出现两百多年，所以，它就成了——门既古老又年轻的学问。

2. 审美学是一门既高度分化又高度综合的学问

① 《西方美学家论美和美感》，商务印书馆1980年版第14页。

② 《孟子·尽心下》。

③ 《〈诗学〉〈诗艺〉》，人民文学出版社1962年版，第101页。