



信息理论与信息传播研究

——上海社会科学院信息研究所论文精选

上海社会科学院信息研究所·编



上海社会科学院出版社

上海社会科学院信息研究所·编



信息理论与信息传播研究

——上海社会科学院信息研究所论文精选



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息理论与信息传播研究:上海社会科学院信息研究所论文精选 / 上海社会科学院信息研究所编. —上海:上海社会科学院出版社, 2008

ISBN 978 - 7 - 80745 - 226 - 3

I. 信... II. 上... III. ①信息学—文集②传播学—文集
IV. G20 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 083369 号

信息理论与信息传播研究

——上海社会科学院信息研究所论文精选

编 者:上海社会科学院信息研究所

责任编辑:陈 军

特约编辑:黄行发

封面设计:王斯佳

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海长阳印刷厂

开 本:787×1092 毫米 1/16 开

印 张:33.5

插 页:2

字 数:600 千字

版 次:2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80745 - 226 - 3/G · 040 , 定价:68.00 元

版权所有 翻印必究

总 序

王崇善

上海社会科学院创建于1958年,迄今整整五十年。在半个世纪不寻常的岁月中,我院经历了三个历史阶段:第一阶段,从1958年建院到1968年建制撤销,是草创和早期发展阶段;第二阶段,从1968年建制撤销到1978年恢复建院,我院科研和建设被迫停滞和中断;第三阶段,从1978年恢复建院至今,是我院持续发展、昌盛繁荣阶段。

我院创设之初,原是研究与教学并重的机构,设有政治法律系、工业经济系、贸易经济系、财政信贷系、会计系、统计系、业余大学和经济研究所,隶属上海市委教育卫生工作部领导。1959年起改为比较纯粹的社会科学研究机构,不再招收本科生。同年,中国科学院上海历史研究所并入,并相继设立哲学研究所、政治法律研究所和国际问题研究所,以及学术情报研究室和毛泽东思想研究室。

1966年“文化大革命”开始后,我院的科研工作被迫中断,许多领导干部、知识分子和工作人员遭到残酷打击和迫害,科研和建设遭受严重的挫折和损失。至1968年底,全院除部分工作人员调市有关部门工作外,其余人员均到奉贤县“市直五七干校”参加学习、劳动,被编入“市直五七干校六兵团”,我院建制被撤销。即使在这样的背景下,仍有部分科研人员割舍不下对学术研究的独钟情愫,冒着被批判的风险,白天参加运动、劳作,晚上阅读、思索,以萤火烛光探照民族苦难的由来和前去的道路。

1978年,我院恢复建制,和共和国一道步入崭新的历史时期。此后,在中共上海市委的领导下,我院因时、因地制宜,广纳贤才,复所建所,一方面完成经济研究所、历史研究所、哲学研究所和法学研究所的恢复重建,另一方面根据时代的要求和社会发展的需要,陆续建立部门经济研究所、世界经济研究所、情报研究所(1992年更名为信息研究所)、文学研究所、社会学研究所、宗教研究所、苏联东欧研究所(1992年更名为东欧中亚研究所,简称欧亚所)、青少年研究所、新闻研究所、人口与发展研究所、亚洲太平洋研究所等一批新的研究所。2003年,为整合研究资

源、加强学术交流,我院先后成立了两个跨所联合的研究院,即世界经济与政治研究院和社会发展研究院。前者由世界经济研究所、东欧中亚研究所、亚洲太平洋研究所、上海国际问题研究中心等四个研究机构组成,以世界经济和国际关系为研究重点;后者由社会学研究所、宗教研究所、青少年研究所、人口与发展研究所四个研究所组合而成,集中研究当前中国社会发展和社会生活中的重大理论问题和实际问题。此外,为了培植新的学科增长点,我院大力推进跨所、跨学科的院直属研究中心的建设。截至2007年底,我院先后设立了邓小平理论与“三个代表”重要思想研究中心、城市与区域研究中心、长三角联合研究中心、当代中国政治研究中心等约20个院直属研究中心。这些研究中心广结学缘,开展富有特色的学术活动,成为我院学科建设和学术发展的重要组成部分。至此,我院拥有2个研究院、15个研究所和约20个院直属研究中心,学科门类齐全,机构布局合理,研究实力雄厚。到2007年底,全院在职工作人员810人,其中专业技术人员640人,包括高级专业技术人员294人。

学术研究是我院中心工作,而学术的发展总是依托学科的发展。在过去五十年中,我院历届领导都十分重视学科建设,进入21世纪以来,我院更把健全和完善学科体系视为我院科研工作的重心。目前我院已形成了马克思主义理论,政治经济学,中国近现代经济史,产业经济学,世界经济,经济刑法,国际关系,上海城市史研究,传统中国的社会文化研究,社会转型与社会发展,城市文化,思想文化等12个重点学科,以及劳动就业与社会保障,文化创意产业,家庭学,租界、租界地等特殊地区研究,犹太学研究,上海合作组织研究,西方文学文化批评思潮研究,近代中国社会研究,经济伦理学,中西哲学比较研究,中国学术思潮史,科学哲学研究,信息资源管理,城市化研究等14个特色学科。这些重点学科和特色学科集中体现了我院的研究特色、实力和优势,在海内外学术界具有较大的影响。

回首五十年风雨历程,我们有理由感到欣慰。尽管有过曲折和坎坷,但总的来说,我们坚持以学术为立院之本、以学术为育人之魂、以学术为强院之路,坚持厚德笃学、求真务实、勇于创新的治学精神,坚持理论联系实际,走基础研究与应用研究并重的发展之路,在不断强化人文社会科学基础理论研究的同时,大力推进人文社会科学研究成果的社会化和社会主义新智库建设,自觉地为党和政府建言献策,以学者的智慧积极回应改革开放时代的问题与挑战,在认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会的过程中累积起可观的思想资源和学术资源,也在这个过程中累积了一定的地位和声誉,我院因此而成为备受海内外学术界瞩目的人文社会科学研究重镇,成为党和政府充分信赖的思想库、智囊团。

这套丛书以所为单位,每所一本,辑录各所在各个时期比较有代表性的论文。汇编成册,既是为了纪念我院五十周年华诞,也是为了集中展示我院过去五十年的科研成就。这套丛书比较完整地记录了我院科研人员在过去半个世纪所走过的曲折而又辉煌的学术之路,凝结着我院全体科研人员在时代风雨洗礼下的智慧和良知。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。过去的五十年我们在艰难的求索中取得了令人瞩目的成就,积淀了丰厚的底蕴,形成了自己的传统。这些成就、底蕴和传统已成为弥足珍贵的精神财富,并将转化为我院全面构建“国内一流、国际知名的社会主义新智库”的强大动力。我们有理由相信,在未来的五十年中,我院将更加雄姿勃发,灿烂辉煌!

2008年6月

(作者系上海社会科学院党委书记、院长)

序

王贻志

趁上海社会科学院 50 周年华诞、信息研究所成立 30 周年之际,我们精心整理和编辑了这部论文集。这是我所几代学人在学科领域不懈耕耘的一个缩影和见证,也是新老同仁强学力行的一次检验和展示。

成立于 1978 年 10 月的上海社会科学院信息研究所,原称情报研究所。4 年后,根据国家科委关于采用“科技信息”取代原来“科技情报”的精神,更名为现在的“信息研究所”。当时由于国内外政治、思想、理论发展的需要,根据市委和院部的指示精神,迅速组织起一支既懂外文又懂专业的社会科学学术情报队伍,对信息进行收集、加工、储存、传播,以反映国内外重大的学术研究成果,从而为深入研究哲学社会科学各门学科提供学术资源,为领导提供重要的、有参考价值的学术情报。

从上世纪 70 年代开始的以信息技术为核心的新科技革命,到 90 年代已经形成信息社会化和网络化的特点,特别是同新科技革命相联系的经济全球化、政治多极化趋势迅速发展,各国社会科学在新学科、交叉学科、综合学科蓬勃发展过程中,呈现出许多新的特点。基于学科发展的需要,1995 年 12 月,经过调研和全所范围的多次讨论,达成了对所的功能定位及自身发展的共识,即以信息研究为基础,以图书馆为依托,以信息产业化为方向,建立社会支持体系,转变机制,面向市场,联系现实,自我发展。根据这一办所方针和工作任务,全所加强了对全局性、战略性、前瞻性重大理论和实践问题的关注和研究,并批判性地引进和借鉴国外社会科学的信息资源、理论成果和研究方法。

在实践中,我们深切地体会到,当代社会科学经过二战后几十年的孕育,已经明显出现学科研究之间的交叉性和整体化趋势。这种趋势主要表现在:研究方法的移植、模仿和渗透;研究主题或领域的交叉、重合或融合;概念、假设和理论的相互借用等。无论是对社会科学自身的发展来说,还是就社会科学推动社会实践的功能而言,都有其积极的意义。这样便使传统的“以学科为中心”的社会科学知识

生产路径,逐渐向“以问题为中心”的研究路径转换,各个学科从不同侧面或视角对同一个问题进行研究,促进了社会科学不同领域之间的交流与合作,也大大拓展和加深了对相关问题的了解。同时,与这种研究路径相联系的,是实践性、应用性或者说解决社会问题的能力大大增强了。尽管我们以往都宣称要解决社会问题,但是所追求的是可以证实的经验理论,基本属于学术研究,而没有明确提出帮助政府、社会解决实际问题的任务。所以,当我们提出“以问题为中心”的研究路径,实际上是把关注人类以及各国所面临的复杂社会问题的解决,将把握人类社会发展的方向、解决社会实际问题、促进社会经济持续发展视为自己的根本性任务。

由于30年历史的变迁,不断调整和整合研究的方向和重点,因而也就有了多学科、多层次的研究成果,但“情报”或“信息”始终作为主线,贯穿于整个发展历程,汇集于本书的学术成果可以明显地感受到这一点。

论文集最初部分是信息所的前身——情报研究所在上世纪80年代的成果。改革开放初期,我国社会科学百废待兴,刚打破“闭关自守”局面的国内社会科学界,迫切需要了解国外特别是发达国家的学科发展动态。我所科研人员运用多语种的外语能力和多学科背景的综合优势,大量编译国外重要社会科学研究成果,直接或间接发挥了向社会科学界传递国外社会科学动向和信息的桥梁作用。

上世纪90年代,我国社会科学发展迅速,社会科学学科分类体系趋于细化和专业化;伴随整个社会外语水平快速提升,对社会科学信息研究的要求也不断提升。90年代中期,全所科研人员致力于探索具有更高竞争价值的社会科学类信息研究,从“新学科”角度对原有的人才、机构和研究背景进行重组和整合。在这期间出现了一批以学科发展为主题的研究成果,形成了一些主要的发展方面和一些学科带头人。

进入21世纪,随着网络信息技术及其应用的快速发展,信息学科的发展正在发生着革命性的变革。一是情报信息收集、处理技术不断发展;二是信息化发展和网络应用几乎渗透到社会的各个领域。我所在将国外社会科学动态研究进一步规范发展的同时,开展了互联网条件下经济社会发展一系列重大前沿问题的研究,包括网络文化、网络社会、城市信息化管理、网络安全、电子政府、信息资源管理等,并取得了丰硕的研究成果。

伴随着信息学科的发展,全所科研人员正在进行着新的探索,承担起繁荣我国信息学科发展的责任和使命。在这时刻,我谨向读者推荐此书,希望通过整个文献的阅读,对我国情报信息学科的发展有所了解和启发,并在这一基础上推动整个学科体系的建设。鉴于本书作为所成立30周年、院建立50周年的纪念文集,我们收

录了本所科研人员代表性的研究成果,可以说是各个学科领域的集锦。需要说明的是,由于篇幅的限制,作者的覆盖面很难一一顾及,加上我们工作的疏忽,很可能会遗漏一些优秀的研究成果,请各位海量包涵。

2008 年 5 月

CONTENTS

目
录

序 / 王贻志 / 1

信息理论研究

略论情报商品和情报改革 / 金 哲 / 3

关于信息的定义及其分类 / 郑开琪 / 8

论信息时代的本质、特征和趋势 / 张新华 / 16

振兴信息市场的对策刍议 / 陈燮君 / 28

论信息意识 / 朱水林 / 朱长超 / 崔建国 / 34

国外信息政策研究 / 张珠圣 / 41

关于加快中国信息化进程的思考与对策 / 崔建国 / 52

国外网络政治研究现状 / 田作高 / 66

知识产业的界定及其在上海产业结构中的位置 / 华淑华 / 75

自律与法治的结合和统一

——论网络空间的监管原则 / 蔡文之 / 83

上海城市信息化水平的测评、预测与国际比较 / 丁波涛 / 王贻志 / 郭洁敏 / 95

以社会需求促进情报学研究 / 梁新来 / 107

面向自主创新战略的企业知识管理研究 / 惠志斌 / 111

政府信息公开的成本效用分析 / 丁波涛 / 120

信息化评估理论方法的比较研究 / 李 农 / 133

主流文化与网络文化:两种精神维度的融合与差异 / 王十禾 / 146

社科信息研究

- 现代社会民主党研究中的几个问题 / 陈鸿寿 / 157
- 对社会党的再认识 / 吴耀辉 / 168
- 马克思主义发展中的多样化问题 / 邓伟志 / 178
- 当代西方文艺学方法论及苏联学者的评价 / 浦立民 / 184
- 当代西方社会学流派发展原因、特点及趋向 / 谈谷铮 / 190
- 社会主义政治学说史的几个理论问题 / 蓝 瑛 / 197
- 资本主义在北、南美洲早期发展速缓缘由探析 / 张家哲 / 206
- 美国新史学的两次浪潮:比较研究 / 王建华 / 220
- 马克思东方社会理论形成的文化背景 / 朱坚劲 / 225
- 日本长崎发现的与上海东洋庄有关的资料群剖析 / 翁其银 / 237
- 对当代国外女性学元理论的思考 / 金 蓓 / 248
- 国外政党执政规律初探 / 徐觉哉 / 253
- 回应社会主义实践的理论创新 / 徐觉哉 / 264
- 日显重要的“非传统安全”问题兼论中印在非传统安全领域合作 / 王德华 / 278
- 当今国际关系中文化融合的新趋势 / 郭洁敏 / 286
- 从“主导”到“主流”
- 试析落实科学发展观的制度支撑 / 轩传树 / 297

新闻传媒研究

- 马克思主义新闻学在中国的实践与发展 / 马光仁 / 307
- 新加坡华文报业与语文环境 / 吴庆棠 / 319
- 讲究宣传艺术 提高引导水平 / 黄冬元 / 330
- 我国新闻传媒集团特征分析 / 赵腓罗 / 334
- 论“邮发合一”体制安排下的报业生态 / 武志勇 / 344
- 获奖广告中的女性形象研究 / 戴丽娜 / 358
- 从萨利文原则到雷诺兹特权
- 对借鉴外国诽谤法的思考 / 魏永征 / 白 净 / 366

综合研究

- 经济立法纵横谈 / 储有德 / 375
- 试论人类思维是一个自然历史过程 / 朱长超 / 381
- 论历史发展的统一性和多样性 / 董进泉 / 391
- 开拓人的研究 创立人的学说 / 黄德兴 / 407
- 论流通经济学的含义 / 林甫生 / 417
- “多数决”原则探微 / 施显生 / 422
- 执法中的地方保护主义探因 / 沈国明 / 428
- 城市化:在经济开发中快速推进 / 楼培敏 / 433
- 《鲍里斯·戈都诺夫》的对话特色 / 杨伟民 / 450
- 史料学派对中国历史学成长的贡献 / 荣颂安 / 457
- 试论环境和环境文明 / 李良美 / 467
- 朝鲜半岛的格局与未来 / 徐 漪 / 478
- 试论非均衡人民币汇率理论 / 李 建 / 488
- 城市大规模定制(CMC)研究 / 宗传宏 / 497
- 我国突发公共事件应对的社会学思考 / 张赐琪 / 506
- 促进上海城市群发展的重大体制与机制研究 / 郁鸿胜 / 514

信息理论研究



略论情报商品和情报改革

金 哲

认识情报的商品属性 揭示情报的商品特征

随着我国社会主义商品经济的蓬勃发展,知识产品商品化问题逐渐为人们所关注。情报成果是知识产品的组成部分,但至今却很少有人问津,这确是我们面临的一个新课题。

作为商品的情报产品与其他知识产品一样,都有着商品的共同特性,它自身的生产有一个实际需要的时期,即要耗费一定的物化劳动和活劳动,它同其他物质产品与劳动力相结合,就可以创造出新的价值。现在,我们再来看一看情报产品的形成及其价值创造的过程。不仅情报的对象是人们的社会实践、科学实验、生产斗争的结果,而且情报商品本身也是人类的一般劳动,是脑力劳动者生产出来的知识产品,是人类劳动的产物。只不过“生产”情报成果的劳动过程与生产其他物质商品的劳动过程有所不同,情报产品是脑力劳动者运用其大脑的高级思维活动。劳动的主体不是支付体力的体力劳动者,而是运用智力进行创造性思维活动的脑力劳动者。生产情报产品的这种智力劳动相当复杂,有时,这一过程中虽也包含着体力劳动,但此时的体力劳动支付只是作为创造思维活动的物化载体,而脑力的支出始终是这一过程的主要内容。同时,这一过程又是价值的产生和形成过程。情报成果作为一种资源,一旦被人们所吸收,转换为一种创造智能,最后通过这种脑力劳动的支出而创造了价值。

作为商品的情报成果也有使用价值。有些情报商品要满足人们某些需要,其时间性很强。如专利之类的情报商品都有一定的期限,过期失效就不能成为商品。所以,它的使用价值主要是指其在生产过程中所发挥的效益。同时,情报成果的使用价值的实现过程,也就是情报成果在生产中应用推广的过程。它一定要考虑

“适销对路”,合乎市场需要。一般商品的使用价值是直接的,而作为商品的情报成果的用户购置后必须经过一个转化的过程,才能成为现实的生产力。

作为商品的情报成果是一种特殊的商品,具有自身的特征,主要表现在以下几个方面,一是知识性。作为商品的情报成果一般都反映了一定的信息量,凝结着一定的科学知识。二是无形性。作为商品的情报成果从严格意义上来说,它是无形的,具有非重复性,不像其他物质商品那样成批生产,每一种情报商品都具有自己的特殊的使用价值,带有“唯一性”,以示区别于其他情报商品。三是多元性。物质商品是以有形物质的形式出现的,有具体的物质形态,而情报商品有知识形态、经验形态和物质形态三种。四是多次性。在市场交易上,一般物质商品出售后,卖主失去了所有权,买主获得了所有权,而情报商品出售后,在合同允许的范围内,还可以多次转让。五是复杂性。物质商品是批量生产,价格等于成本加利润之和。但是,情报商品的价格因素很复杂,不确定的因素相当多,就不能简单地搬用这个公式。

增强群众情报意识 促进情报成果商品化

群众的情报意识是情报工作在人们头脑中反映的总和,是社会意识的一部分,它属于上层建筑,情报商品化是信息经济的一部分,它属于经济基础。群众的情报意识是情报事业发展的精神动力,反映了社会各阶层、各集团对情报价值的认识深度和接受水平,包孕着社会的情报潜能和情报商品市场容量,它是情报商品化的思想基础。一定的情报意识决定着相应的情报需求,而要满足社会的情报需求,就必须具有一定的情报供给能力,情报的供给能力是依附于情报需求而存在与发展的。在我国,情报需求还处在一种若隐若现的雏型阶段,其商品功能远未发挥,距离商品化还有相当长的路程。任何商品离开了社会购买力,就陷于滞销,而情报商品的价值往往又依附于情报用户的使用效益来实现,于是,又给其争取社会购买力增加了一层“意识障碍”。就一般商品而言,社会购买力主要由经济实力和客观需要两大因素组成,而构成情报商品的购买力,除上述因素外,还有一个极其重要的情报意识因素。如群众对情报商品的隐性效益和隐蔽价值的认识水平较高,既看到情报在经济活动中的显性效益,又能认识其隐性效益,亦即具备一定程度的情报意识,唯有这样,群众才会从内心发出强烈的购买情报商品的热情,进而形成社会购买力,这就是情报商品最广阔的市场。否则,情报商品就没有强大的社会购买力和市场容量。因此,我们要使情报成果真正商品化,首先必须排除意识障碍,使情报

意识这个上层建筑与情报成果商品化这个经济基础相适应。当前,我们要提高广大人民群众的情报意识,促进情报成果商品化,其主要途径有:

一是积极宣传社会主义商品经济理论,提高对情报商品价格的认识。长期以来,各行各业免费吃惯了情报部门的大锅饭,他们只是不同程度地认识情报商品的价值,但不习惯于把情报商品的价值表现为价格而进行交换。所以,在大力宣传社会主义商品经济理论、情报基本知识、情报使用效益及其商品价值的同时,必须突出宣传情报商品的货币交换原则,要改变“情报部门应该无偿提供服务”的传统观念,切断那些想继续不合理地无偿获得情报服务的念头,树立情报商品的价格观念,乐于进行情报商品的货币交换。

二是开辟情报商品流通渠道,做好情报服务工作。情报商品的流通渠道,通常是指各个系统的各级情报机构,情报商品要打开局面,就必须开辟流通渠道,只有通过流通渠道,才能把情报商品传到用户手中。在我国,情报商品的货币交换虽已开始,但许多情报产品不能像物质产品那样以销定产,因此,我们必须重视流通渠道的作用,主动联系用户,帮助用户了解和使用情报的途径,鼓励用户充分利用情报,从实际接触中逐步培养用户情报意识。

三是强调情报的实际效益,诱导用户对情报商品的消费行为。用户是情报商品的直接消费者,我们作为情报商品流通的中介人,既要了解用户的心理和实际需求,又要把握情报产品的性能特点,让用户从中得到实惠,使其认识到情报是“资源”、“财富”,这样才能激发群众更大的情报需求热情,促使情报产品商品化。

面向商品经济新格局 探索情报改革新路子

为了适应社会主义商品经济发展的新形势,我们对整个情报工作要有新的认识,思考新的对策,实现新的转变,迈出新的改革步子,走上新的工作轨道。

在指导思想上,要从习惯于传统情报工作的旧轨道向与社会主义商品经济相适应的新轨道方向发展。具体应抓住以下基本点:一是情报工作,特别是科技情报工作,要从过去直接为科研服务,间接为经济服务的旧轨道,转移到直接为经济建设服务的新轨道上来。二是情报工作要从一般地为经济建设服务的旧轨道,转移到直接以经济体制改革和生产技术情报工作为重点,更有效地为发展社会主义商品经济服务的新轨道上来。三是情报工作要从单纯提供情报服务、重点为领导决策服务的旧轨道,转移到尽可能全方位、多功能的综合服务的新轨道上来。四是情报工作要从收集信息、被动服务为主的旧轨道,转移到以开发信息资源、主动为用