



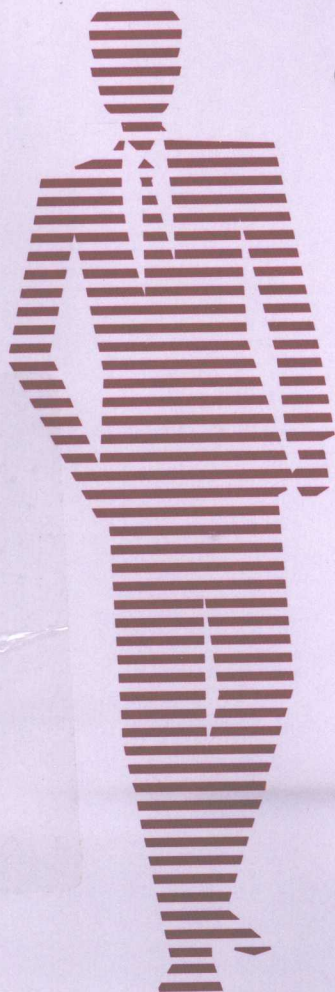
21世纪

全国高等教育应用型精品课规划教材

新编大学生 实用礼仪教程

daxuesheng shiyong liyi jiaocheng

◆ 主编 卢志鹏 康 青



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21 世纪全国高等教育应用型精品课规划教材

新编大学生实用礼仪教程

主 编 卢志鹏 康 青



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书针对在校大学生的各个成长阶段,在认识礼仪、贴近礼仪和实践礼仪过程中,将基本礼仪要求和技巧展现出来。因此,本书既是良师又是益友,详细阅读和体会书中的内容,会使同学们获得丰富的知识及有益的帮助。美来源于生活,美又体现着生活。我们渴望生活中充满着美的色彩和美的旋律,而在架起美与生活之间桥梁的过程中,礼仪扮演着重要的角色。

本书适用于高等院校各专业大学生实用礼仪的教学用书,也可供相关人员学习和参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

新编大学生实用礼仪教程/卢志鹏,康青主编. —北京:
北京理工大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 2772 - 8

I. 新… II. ①卢…②康… III. 礼仪—高等学校—教材
IV. K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 150684 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市南阳印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 24.75

字 数 / 477 千字

版 次 / 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 4000 册

定 价 / 35.00 元

责任校对/陈玉梅

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

出版说明

科技的全面创新和现代社会的迅猛发展，反映了科学理论对新技术的指导作用以及科技对现代社会发展的推动作用。面临着这个难得的机遇和挑战，我国高等教育正进一步深化改革，进行教育理念和教学模式的转变，充分发掘学生的综合能力，构建现代教学模式，并扎实推动基础教育的改革方向。

为顺应我国教育改革方向，服务国家战略全局，本套书以提高毕业生综合素质、提高就业率为出发点，结合当今企事业单位对高校毕业生的要求，强调高校学生综合素质的全面提升；并强调以服务为宗旨，努力提升服务社会的能力和水平，实现了优质教育资源的跨区域共享。

图书定位：

本套教材在内容设置上不断拓展思路，推陈出新。作者依据科学的调研数据及准确的数据分析，编写出全面提升当今大学生综合素质的教材内容；强调在能力培养上突出创新性与实践性，注重学生的自主性及学生发展的全面性。这既是高素质人才培养规律的要求，也是突破教学资源瓶颈的有效举措。

图书特色：

- 以就业为导向，培养学生的实际应用能力。
- 以人才培养为中心，围绕学生的全面发展制订内容。
- 以内容为核心，注重形式的灵活性，以便学生易于接受。
- 以提高学生综合素质为基础，注重对学生理论知识体系的构建。

读者定位：

本系列教材主要面向全国高等学校在校教师以及学生。

丛书特色：

- 层次性强。各教材的编写严格按照由浅及深，循序渐进的原则，突出重点、难点，以提高学生的学习效率。
- 实用性强。丛书有较强的指导性，使学生对知识有较准确的把握。
- 先进性强。丛书引进国内外先进的教学理念，使学生在对基础知识有明确了解的同时，提高自主创新能力。

北京理工大学出版社

前 言

大凡介绍礼仪的书在述及“礼”的起源时，都会从我国“礼仪之邦”的称号发凡起例。顺着这个思路延伸，得出的却是并不同归的殊途。一是认为“礼”本质上是“治人之道”，理由是它起于古代的鬼神信仰，从开始就让人心存奴性。时代向前发展，“礼”由敬天畏神到“三纲五常”，再进化到现代的各种礼仪规范，内容变了，却没有改变它对人约束的本质。这种观点突显礼仪的外在形式和强制性。另外一种看法同样也从孔子处探源，但认为礼仪滥觞之初衷决非为了“治人”，而是为了倡导君子之道，强调礼仪是对人德行气质的一种熏陶。说到底，是要通过“礼”让人从内心生发出崇高，形之于外，就是彬彬君子之风。

当代大学生大多出生在改革开放以后，多数属于 20 世纪 80 年代的独生子女，从小就受到过多的呵护甚至溺爱。在青年学生中深入开展礼仪教育，本身就是大学生素质教育的一个组成部分，对于重塑当代大学生文明礼仪的新形象，培养文明有礼的新一代大学生，是十分必要和重要的。本书正是基于以上认识和目的而编写的，同时，本书也可以作为普及礼仪常识的有益读物。

在这样的思考之下，本书应运而生。任何一本礼仪书都应当对现代中、外礼仪常识做详尽而正确的介绍，这是由礼仪本身的实用性质决定的。但一本好的礼仪书应该不尽于此，尤其是教材，更要在传授礼仪常识的同时，探源礼仪功用的起兴，使学生不仅仅把它理解为一种表演或者外交的形式，而是把它作为自我修养的载体。这本以大学生为主要阅读对象的教材在这方面做了很好的尝试。

编者

目 录

●释礼篇	1
第一章 礼仪概述	1
第一节 礼仪的本质	1
第二节 礼仪的起源与发展	10
第三节 东西方礼仪比较	16
第四节 礼仪的原则及作用	22
第五节 礼仪的教育与礼仪修养	32
●交往篇	40
第二章 交往礼仪	40
第一节 称 呼	40
第二节 举 止	45
第三节 名 片	48
第四节 通 讯	55
第五节 沟 通	65
第六节 交 谈	77
第七节 家 庭	87
第八节 涉外礼仪	110
●校园篇	115
第三章 校园礼仪	115
第一节 大学生仪容仪表	116
第二节 大学生着装	132
第三节 学 习	142
第四节 生 活	151
第五节 活 动	154
第六节 集 会	156
第七节 礼 貌	158
第八节 交 友	163
第九节 实习实训	169

● 社交篇	177
第四章 应酬礼仪	177
第一节 拜访	178
第二节 宴会	188
第三节 舞会	200
第四节 馈赠	209
第五节 晚会	217
● 求职篇	228
第五章 求职礼仪	228
第一节 求职仪表	228
第二节 个人资料	240
第三节 自我介绍	249
第四节 面试礼仪	254
第五节 面试技巧	268
第六节 面试后礼仪	280
第七节 面试十二忌	284
● 职场篇	291
第六章 职场礼仪	291
第一节 职场形象礼仪	291
第二节 学职场礼仪塑职场形象	302
第三节 办公室礼仪	329
第四节 职场社交着装细节礼仪	357
● 公德篇	366
第七章 公共礼仪	366
第一节 交通礼仪	366
第二节 网络礼仪	376

●释礼篇

第一章 礼仪概述

【本章导学】

当然，学习礼仪，首先就得把握礼仪的本质，本章介绍了礼仪的含义、特征、内容、类型和归属；其次要了解礼仪的发展过程，本章阐述了礼仪的起源与发展，并就中西方礼仪进行了比较；再次，礼仪是一门实践性很强的课程，本章还介绍了礼仪的原则与作用，礼仪教育与礼仪修养等。在学习本章内容的过程中，大学生要学会联系身边实际反思、总结，真正体会什么是礼仪，明白大学生为什么要学习礼仪等。

大思想家荀子言：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁”。礼仪作为人类道德的外在表现，是调节人际关系的重要手段，也是当代大学生的必修课。英国哲学家约翰·洛克曾说：“礼仪是在他的一切别种美德之上加上的一层藻饰，使他们对它具有效用，去为他获得一切与他接近的人的尊重和好感。没有良好的礼仪，其余的一切成就都会被人看成骄傲、自负、无用和愚蠢。”

进入新世纪，随着经济体制的变革，与国际接轨步伐的加快，改变了以往的交往方式和工作环境。大学生的交往方式从封闭式向开放式转变，从被动型向主动型发展。在这种交往形态下，礼仪显示了前所未有的重要性。讲礼貌、懂礼仪，已成为现代大学生必备的素质。大学生们学习一定的礼仪知识也就显得十分重要。

第一节 礼仪的本质

礼仪是人类文明的产物，礼仪在漫长的社会实践中产生、演变和发展，并逐渐形成了自身的特点。大学生们要学好礼仪，必须从了解礼仪的本质入手。

一、礼仪的含义

礼仪有广义和狭义之分。从广义上讲，礼仪是一个时代的典章制度；从狭义上讲，礼仪是人们在社会交往活动过程中形成的应共同遵守的行为规范和准则。

要真正了解礼仪，首先要明确几个与礼仪相关的概念。

（一）礼貌

礼貌指人们在交往过程中表示敬重、友好的行为规范，是人的道德品质修养最简单、最直接的体现，主要通过口头语言、书面语言、态度和行为举止体现出来，如尊老爱幼、热情待客等。

（二）礼节

礼节即礼仪节度。礼本意谓敬神，后引申为敬意的通称。《礼记·儒行》：“礼节者，仁之貌也。”礼节指人们在交际活动中相互表示尊重、友好的惯用形式，是礼貌在语言、行为、仪表等方面的具体表现，如拜会、回访、握手、鞠躬、点头致敬、挥手致意等。

礼节与礼貌的相互关系是：没有礼节，就无所谓礼貌，有了礼貌，就必然需要具体的礼节。

（三）礼仪

在我国古代，“礼”有三层意思：第一，我国努力社会和封建社会的等级制度，以及与之相适应的一整套礼节仪式。《礼记·曲礼上》：“礼不下庶人，刑不上大夫。”第二，表示尊敬和礼貌。《左传·襄公二十二年》：“执事不礼于寡君。”第三，礼物，即赠送的物品。《晋书·陆纳传》：“及受礼，唯酒斗，鹿肉一。”

“仪”有两种意思：第一，指容貌和外表，包括容貌、服饰、表情、姿态、举止等，即所谓仪表。第二，指礼节和仪式。仪式指在一定场合举行的具有专门程序的活动，如开学典礼、迎送仪式等。《说文解字》说：“仪，度也。”本意指法度、准则、典范，后引申为礼节、仪式。

礼仪是一个统称，是在人际交往中，自始至终地以一定的、约定俗成的程序、方式来表现的律己、敬人的完整行为。

礼貌是礼仪的基础，礼节则是礼仪的基本组成部分。礼仪在层次上要高于礼貌礼节，其内涵更深更广，它实际上是由一系列具体的表现礼貌的礼节所构成的完整的过程。

站在不同的角度上，往往还可以对礼仪这一概念做出殊途同归的界定。

从个人修养的角度来看，礼仪是一个人的内在修养和素质的外在表现。也就是说，礼仪即教养、素质在一个人行为举止中的体现。

从道德的角度来看，“道德仁义，非礼不成。”礼仪可以被界定为为人处世的行为规范，或曰行为准则。

从交际的角度来看，礼仪是人际交往中实用的一种艺术，也可以说是一种交际方式或交际方法。

从民俗的角度来看，礼仪既可以说是在人际交往中必须遵行的律己敬人的习惯形式，也可以说是在人际交往中约定俗成的示人以尊重、友好的习惯做法。所谓“礼出于俗，俗化为礼。”简而言之，礼仪是待人接物的一种惯例。

从传播的角度来看,礼仪是一种在人际交往中进行相互沟通的技巧。
从审美的角度来看,礼仪是一种形式美。它是人的心灵美的必然的外化。
了解上述对礼仪的诠释,有助于更加准确的把握礼仪。

二、礼仪的特征

礼仪是人类文明的结晶,把握礼仪的特征有助于大学生更好地理解和运用它。礼仪具有以下几个方面的特性:

(一) 普遍性

古今中外,从个人到国家,礼仪无时不在,无处不在。凡是有人类生活的地方,就存在着各种各样的礼仪规范。远古时候,人类为了求生存要祭神以求保护,这种礼仪形式至今在一些地区依然存在,如在春节时,家家户户要摆起烛台祭祖宗,祭天神、地神和灶神,以求来年风调雨顺,阖家幸福。这是人类一种美好愿望的寄托。尽管有封建迷信的色彩,但仍旧作为一种礼仪而存在。到了现代,礼仪的内容已渗透到社会的方方面面,从政治、经济、文化领域,到人们的日常生活方面,礼仪活动普遍存在。尤其是当代大学生,社会交往频繁,礼仪更是普遍存在于大学生生活的各方各面。

尽管礼仪的产生往往与民族的生活环境、文化背景和历史传统有密切的关系,尽管世界上不同民族的礼仪各有不同,但尊老爱幼、礼貌待客、礼尚往来、遵时守约等符合大多数人价值取向的基本礼仪,却是全人类、各民族所共同遵循的准则。

礼仪是人类在社会生活的基础上产生的行为规范,全体社会成员都离不开一定的礼仪规范的制约。在生活中,许多礼仪是不随人的意志为转移的,它的存在本身具有很强的普遍性,无时无刻不约束着人们的行为,反映着人们对真善美的追求。一些最简单的问候语:“你好”“再见”等,几乎是全世界通用的一种问候礼节,具有绝对的普遍性。

(二) 规范性

礼仪就是人们在交际场合待人接物时必须遵守的行为规范。这种规范性,既约束着人们在一切交际场合的言谈话语、行为举止,使之合乎礼仪,又是人们在一切交际场合必须采用的一种“通用语言”,是衡量他人、判断自己是否自律、敬人的一种尺度。比如人们见面时以握手等行为表示问候,告别时用握手、招手表示再见,甚至以拥抱、亲吻表示问候和告别。在礼仪上,如何握手、拥抱,都有严格的规定。任何人要想在交际场合表现得合乎礼仪,都必须对礼仪无条件地加以遵守。另起炉灶,自搞一套,或是只遵守个人适应的部分,而不遵守不适应自己的部分,都难以为交往对象所接受理解。因此,大学生讲究规范与否,不仅影响个人交际成败,也反映着个人的道德水准。

（三）继承性

礼仪是一种文化现象，在人类社会交往中逐渐确立或约定俗成。礼仪一旦形成，通常会长期沿袭，经久不衰。

人类的礼仪文化源远流长，礼仪文化的发展本身也是一个扬弃的过程，一个剔除糟粕、继承精华的过程。那些反映劳动人民的精神风貌、代表劳动人民道德水平和气质修养的健康高尚的礼仪得到了肯定和发扬，而那些代表剥削阶级帝王将相封建迷信的繁文缛节得以根除。比如古代的磕头跪拜风早已被现代的握手敬礼所代替，而那些尊老爱幼、父慈子孝、礼尚往来等一些反映民族传统美德的礼仪则得到了弘扬。

不仅如此，以往老人生日寿辰时，晚辈得行祝寿礼仪，置办寿辰酒宴以祝老人福寿无疆，万事如意，而如今的大学生还在电台点歌、电视台点节目以祝老人生日快乐，寿长福远。这种变迁不仅反映了人类礼仪的一脉相承，也反映了礼仪在继承过程中得到了丰富发展，更突出了人类那些代表礼仪本质东西的倾心向往。礼仪文化的继承性必将随着人类历史的不断进步而发展。

（四）差异性

人说“百里不同风，千里不同俗”，不同的文化背景，产生不同的礼仪文化，不同地域文化决定着礼仪的内容和形式。我国疆土辽阔，是一个多民族大家庭，不同的民族，其风俗习惯、礼仪文化各有千秋，在与少数民族的交往中，应当了解并尊重其风俗习惯，只有“入乡随俗”，才有利于平等友好交往。就说见面问候致意的形式就不大一样，有脱帽点头致意的，有拥抱的，有双手合十的，更多的还是握手致意，这些礼仪形式的差异都是由不同地方风俗文化决定的，具有约定俗成的影响力。

礼仪的差异性除了地域性的差异外，还表现在礼仪的等级差别上，不同身份地位的对象施以不同的礼仪。同样是宴会就会因招待对象的身份地位高低的差别而有所不同，身份和地位高的，可能就会受到更高级别的款待。在古代，这种差异性表现得更森严。如在清代，不同等级人相见的礼仪就有所不同。“内外王公相见，宾主三跪六叩行礼，饮菜叙语毕，宾离席跪叩，主人答叩，送宾下阶。”而“朝廷官员相见，宾主再拜行礼，饮菜叙语毕，相揖告辞。主人送来宾于大门之外，至来宾登舆上马乃退。”同在一个朝代，相见告辞礼仪就因人的身份地位的不同而有所不同。这种差异性在当时是极为森严、不可逾越的。这种差异也象征了不同等级的某种特权。

【案例 1.1.1】

某酒店曾入住了一少数民族团体，团体中美丽的少女们都戴着一个很漂亮的鸡冠帽。恰巧，某高校酒店管理专业的一名毕业生李某在该酒店见习，刚开始的时候，李某因为性别的差异，很注意保持距离，与她们熟悉后，出于好奇，用手

摸了一下一位少女的帽子，结果被带到族长那里去了。原来在历史上这个少数民族曾在夜里受到外族的入侵，恰巧一公鸡鸣叫，唤醒了人们，才免去了一次灭族之灾。以后，为了纪念这只公鸡，村里美丽的少女都带上鸡冠帽，男子一触摸就表示求婚。族长以为李某爱上了那位少女，向她求婚。后经酒店领导出面调解，二者以兄妹相称。

【温馨提示】

礼仪文化博大精深，在与少数民族交往过程中，只有不断学习，充分了解礼仪的差异，才不至于失礼。

【案例 1.1.2】

二哥在韩国打工的时候，首尔还叫汉城。

二哥交了一些韩国朋友，加班后一起喝醉，他们有时会开车把二哥送回家。下车时，二哥照例道谢，把车门仔细关上，免得工友挪动身体，重新关门。

可是逐渐的，这些并不势力的韩国朋友不主动送二哥回家。见了面还说话，但不像以前那么近乎。二哥是个友善人，在国内人缘非常好。这个突如其来的变化，实在让他百思不得其解。

后来，有个韩国朋友怯怯地问二哥：“你为什么总是那么用力地关车门，是不是对我们有意见？”二哥这才明白，人的习惯真不好改。以前在国内坐车的时候，那些北京 JEEP、夏利、××微面啥的，关门不使劲，那是不给司机面子。

到了韩国，头几年二哥尽吃苦，没怎么碰过车。他不知道，韩国车虽然质量不是最好的，但门还是能轻轻带上的。门好关的车，用吃奶的劲去摔门，确实透着不服气的心理。

这个误会，后来慢慢说开了，毕竟和素质无关。但二哥明白了一个道理：礼仪和素质会影响生活习惯。

【温馨提示】

在不同的国家礼仪有不同的表现，我们要入乡随俗，尊重他国的礼仪，这也体现自身素质的重要方面。

（五）时代性

礼仪作为一种文化范畴，必然具有浓厚的时代特色。任何时代的礼仪由于时代的特性和内容，往往就决定了它的表现。比如，礼仪的起源本在于原始的祭神，因而人类最初的礼仪是从祭神开始的，于是有古代把裸体怀孕的妇女陶塑像作为自己的生育女神来祭拜，这正是基于人类在蒙昧时期无法更好地保护自己而产生的强烈的对生的崇拜的一种礼仪表现。

时代的特色对文化冲击的烙印是巨大的，每个时代的文化正是时代变迁的缩影，而礼仪也是如此。如辛亥革命的爆发，猛烈地撞击了封建社会的上层建筑及其意识形态，也影响了人们日常生活的方方面面，于是造就了一代新风尚。据

1912年3月5日时记载：“清朝灭，总统成，皇帝灭……新礼服兴，翎顶补服灭，剪发兴，辫子灭，爱国帽兴，瓜皮帽灭，放足鞋兴，菱鞋灭，鞠躬礼兴，跪拜礼灭，卡片兴，大名刺灭……”。

（六）发展性

时代总是在不断的前进。礼仪文化也不是一成不变的，而是随着社会的进步而不断发展。一方面，礼仪文化随着时代的不断进步而时刻地发生着变化。如现代人所拍发的礼仪电报，电视点歌祝寿贺喜等礼仪形式就是时代进步而产生的新生事物。另一方面，随着国家对外交往的不断扩大，世界各国的政治、经济、思想、文化等诸种因素的互相渗透，我国的传统礼仪自然也被赋予了许多新鲜的内容。礼仪规范更加国际化，礼仪变革向符合国际惯例的方面发展。如何形成一套既富有我们国家自己的传统特色，同时又符合国际惯例的礼仪规范已成为必需。这种礼仪文化的培养和形成有助于大学生更好地走向世界，更好地与国际接轨。

礼仪规范的这种发展性总是与时代精神密切结合在一起。礼仪文化的发展总是受时代发展变化的推动的，时代不前进，礼仪文化的内容自然也不会得到很好的发展。时代性与发展性和继承性都是相辅相成的。总之，随着时代的不断进步，人类的礼仪规范必将更为文明、优雅、实用。

（七）操作性

切实有效，实用可行，规则简明，易学易会，便于操作，是礼仪的一大特征。它不是纸上谈兵、不着边际、故弄玄虚、夸夸其谈，而是既有总体上的礼仪原则、礼仪规范，又在具体的细节上以一系列的方式方法，细致而周详地对礼仪原则、礼仪规范加以贯彻，把他们落到实处，使之“言之有物”，“行之有礼”。礼仪的易记易行，能够为其广觅知音，使其被人们广泛地运用于交际实践，并受到广大公众的认可；反过来，又进一步地促使礼仪以简便易行、容易操作为第一要旨。

明白了这一点，大学生们就不会把礼仪的学习局限在纸上，局限于书本中，而是把礼仪的运用作为出发点和归宿，从而增强学习的自觉性与主动性。

三、礼仪的内容

大学生要正确把握礼仪的本质，还必须知道礼仪的内容。礼仪主要有以下内容：

（一）礼仪的要素

从内容上讲，礼仪是由礼仪的主体、礼仪的客体、礼仪的媒体、礼仪的环境等四项基本要素构成的。

1. 礼仪的主体

礼仪的主体，指的是礼仪活动的操作者和实施者。它既可以是个人，也可以是组织。当礼仪活动规模较小、较简单时，其主体通常是个人。当礼仪活动规模

较大、较为复杂时，其主体通常是组织。没有礼仪主体，礼仪活动就不可能进行，礼仪也就无从谈起。

2. 礼仪的客体

礼仪的客体，又叫礼仪的对象，它指的是礼仪活动的具体指向者和承受者。从外延上讲，它既可以是人，也可以是物；可以是物质的，也可以是精神的；可以是具体的，也可以是抽象的；可以有形的，也可以是无形的。没有礼仪客体，礼仪就失去了对象，就不成其为礼仪。礼仪的客体与礼仪的主体二者之间既对立，又依存，而且在一定条件下相互转化。

3. 礼仪的媒体

礼仪的媒体，指的是礼仪活动所依托的媒介。任何礼仪都必须使用礼仪媒体，不使用礼仪媒体的礼仪不可能存在。礼仪的媒体，具体由人体礼仪媒体、物体利益媒体、事体礼仪媒体等构成。在具体操作礼仪时，这些不同的礼仪媒体往往是交叉、配合使用的。

4. 礼仪的环境

礼仪的环境，指的是礼仪活动得以进行的特定的时空条件。大体说来，它可以分为礼仪的自然环境与礼仪的社会环境。礼仪的环境经常制约着礼仪的实施。不仅实施何种礼仪由其决定，而且礼仪具体的实施方法也由其所决定。

（二）礼仪的类型

“礼仪之邦”的中国，礼仪的历史源远流长。根据文献记载，“自伏羲以来，五礼咸备”，根据后人的研究，中国形成比较完备的礼制是在西周时候，当时随着社会生产力的发展，逐渐促成了“吉、凶、军、宾、嘉”五种类型的礼仪。

对礼仪的研究，目的在于更好的服务于社会。对礼仪进行分类也是为了更好的研究礼仪，发展礼仪。从不同的角度，礼仪可以划分为不同的类型。

1. 按内外区分

把礼仪分为国内礼仪和涉外礼仪两大类。这种分类着重于礼仪服务对象的内外区别。

国内礼仪指在本国范围内通行的一些礼仪规范和区域特征。国内礼仪除了一些通行的法规外，有一些礼仪内容是属于某个少数民族或区域特有的，因此具有极强的个体性。

涉外礼仪指参与外事活动应遵循的礼仪规范。涉外礼仪的内容和范围极广，除了一些国际通行惯用的礼仪规范外，还有很多不同国家的风俗礼制均是涉外礼仪研究的内容。不同的国家和不同的民族均有自己特定的礼仪风俗，涉外工作人员就有必要了解掌握不同的礼仪内容。比如，同样是送鲜花，在法国人家里做客，就不应送菊花，尤其是黄色的菊花，因为黄色代表不忠诚，更何况菊花又更多的被用在葬礼中。在拉丁美洲的一些国家，菊花被看成是一种“妖花”。在西

德人家里做客，千万不要给女主人送红玫瑰，那是赠送情人的礼品。在日本，人们忌讳荷花，而荷花在我国却是一种圣洁的“出淤泥而不染”的象征。

2. 按主体应酬的工作对象分

可分为内务礼仪、公务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、社交礼仪等。

内务礼仪，指人们在家庭中，亲朋好友之间应酬交往时应遵循的礼仪；

公务礼仪，指国家公务员在执行国家公务时应当遵守的礼仪；

商务礼仪，指的主要是公司、企业的从业人员以及其他一切从事经济活动的人士，在经济往来中应当遵守的礼仪；

服务礼仪，指的是各类服务行业的从业人员，在自己的工作岗位上应当遵守的礼仪；

社交礼仪，指的是社会各界人士，在一般性的交际应酬中应当遵守的礼仪。

3. 按礼仪使用的媒介分

可分为语言类礼仪、身体语言类礼仪、饰物类礼仪、酒宴类礼仪等。

(1) 语言类礼仪由可以分为语音类、口语类和书面语类三种礼仪形式。

语音类礼仪，指通过不同的语音来表示礼仪的意思，即通过声音的高低、音色、语速、声调等来暗示不同的意义；

口语类礼仪，指通过口头语言的方式所表达的各种礼仪，即以说话的方式表示礼节；

书面语礼仪，指通过书面语的方式表达的礼仪。

(2) 身体语言类礼仪，指通过人的身体各部位所表现出来的礼仪行为。具体又可以划分为表情语言类和动作语言类礼仪。

表情语言类礼仪，指通过人的脸部各种各样的表情来传递的礼仪；

动作语言类礼仪，指通过人的各种身体动作传达的礼仪。

(3) 饰物类礼仪，指通过服饰、物品等非语言符号表达一定思想和情感意义的礼仪行为。

(4) 酒宴类礼仪，指通过设宴喝酒吃饭表示对客人的尊重和欢迎的一种礼节。一则通过美味佳肴表达对朋友亲人的深情厚意，二则通过宴席上的种种礼仪行为表示对客人的尊重礼貌。

4. 礼仪还有多种划分方式：

按性质分，可分为个人礼仪、家庭礼仪、旅游礼仪、求职礼仪等。

按场合分，可分为家庭礼仪、学校礼仪、办公室礼仪、公共场所礼仪等。

按身份分，可分为教师礼仪、学生礼仪、营业员礼仪、主持人礼仪等。

按表现形式分，可分为交谈礼仪、待客礼仪、电话礼仪、书信礼仪等。

总之，每一种礼仪形式都不是独立使用的，更多的场合，几种礼仪形式同时起作用。比如在重大的商务谈判中就涉及到迎来送往、会见会谈、谈判、宴请、致辞、签字仪式等环节，其中就包含了多种礼仪形式。

四、礼仪的归属

礼仪主要以礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律作为自己的研究对象。

礼仪是一门人文应用科学。具体说来,礼仪的学科特点是:

(一) 礼仪是一门应用性学科。礼仪具有很强的实用性和可操作性。从某种意义上说,他实际上就是有关交际艺术的科学。

(二) 礼仪是一门实践性学科。与纯粹的理论演绎、概念探讨、逻辑抽象不同,利益来源于社会实践,并直接服务于社会实践。它注重一切从实际出发,实事求是。

(三) 礼仪是一门普及性学科。在现实生活中,每个人都必须参加交际活动,每个人都希望自己的交际活动取得成功,而礼仪正是一门可将人们的交际活动导向成功的科学。因此,礼仪应当是一门人人必修的普及性学科。随着整个社会文明程度的提高,它也必将进一步的到广泛普及。

(四) 礼仪是一门综合性学科。礼仪是一门专门研究人的交际行为规范的科学,这是它有别于其他学科的标志。但在另一方面,它又广泛地吸纳了其他许多学科的成果,用以充实、完善自身。

作为一门综合性学科,礼仪与多门学科关系密切,其中尤其与民俗学、传播学、美学、伦理学、心理学、社会学、公共关系学的相互关系更为密切。

礼仪与民俗学。民俗学所研究的是流传于民间的文化民俗事象,礼仪与民俗学相互联系,相互影响,相互转化,正所谓“礼出于俗,礼化为俗”,礼仪有时又被成为礼俗。

礼仪与传播学。传播学研究的是信息传播的规律,运用传播学的观点看待交际活动,它实际上是一种人际传播。礼仪活动通常与传播有关,传播学是礼仪规范的一个重要理论基础。交际即信息传播,传播制约着交际,两者密不可分,相互依存。

礼仪与美学。美学研究的是美的一般规律,社会美是其研究的一个重要方面,而社会美又往往表现于人的交际活动中。所谓“有礼则雅”,符合礼仪的做法必然是美的,而美又是衡量礼仪是否完善的一大标尺。从某种意义上说,礼仪实际上是交际活动的一种形式美。

礼仪与伦理学。伦理学研究的是道德问题,它是一门纯理论的学科,礼仪则是对伦理学研究成果的具体运用,它反映着社会的道德关系,体现着社会的道德标准。伦理学是礼仪的基础,礼仪则是对伦理学所提出的道德要求的具体表现形式。

礼仪与心理学。心理学研究的是人的心理活动及其一般规律,心理学是礼仪活动的一个基础。人是交际活动的主角,只有掌握人的心理活动,才能更好的理解人、尊重人、才能更好地运用礼仪。