

全国高职院校服装类专业精编实训教材



男装设计

NANZHUANG SHEJI

燕萍 刘欢 主编 余庆 副主编

河北美术出版社

全国高职院校服装类专业精编实训教材

TS941.718

14



男装设计

燕 萍 刘 欢 主编 余 庆 副主编

河北美术出版社

主 编：燕 萍 刘 欢
副 主 编：余 庆
参 编：周 晓 王新颖 张 涛 胡艳丽 高 雅
策 划：曹宝泉 田 忠
责任编辑：田 忠 王 丰
封面设计：翰墨文化
装帧设计与制作：翰墨文化/脱琳琳 李 丹
校 对：曹玖涛

图书在版编目（C I P）数据

男装设计/燕萍,刘欢主编;余庆等著. —石家庄:河北
美术出版社, 2009.4
全国高职院校服装类专业精编实训教材
ISBN 978-7-5310-3203-8

I. 男… II. ①燕…②刘…③余… III. 男服—设计—高等
学校:高等学校—教材 IV. TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第213982号

全国高职院校服装类专业精编实训教材
男装设计 燕 萍 刘 欢 主编

出版发行:河北美术出版社
地 址:河北省石家庄市和平西路新文里8号
发行电话:0311-87060677 85915060 85915009 85915045(传真)
网 址: <http://www.hebms.com>
邮政编码:050071
制 版:石家庄市翰墨文化艺术设计有限公司
印 刷:河北新华印刷二厂
开 本:889毫米×1194毫米 1/16
印 张:5.5
版 次:2009年6月第1版
印 次:2009年6月第1次印刷

定 价:34.00元

前言

本书针对高职高专的学生编写，在传统的学院教学中结合当今男装市场的设计需求，加强学院与社会的沟通，注重学生实际能力的训练，以缩短高校学生与企业的磨合期，更好地为国内服装的发展所服务。本书主要介绍男装设计的创作思维方法和不同分类的表现形式。全书内容包括：男装设计的相关概述，设计的创作思维与设计方法，男装的基本廓型与款式风格，男装的分类及设计要素，系列男装的设计表达与市场化。

感谢各位参编教师，也感谢为本书提供平面图片处理的吴娜同志。

编者

2009/1/15

参考课时

96课时 (6课时×1天×16周)

章 节	内 容	课时分配 (总教学时数96课时)	
		理论训练	实践训练
第一章 男装设计概述 (共16课时)	1.男装设计的概念与分类	1	1
	2.男装设计的发展与流行	2	2
	3.男性的心理与体型特征	1	1
	4.男装的设计方法	2	6
第二章 男装的款式风格 (共10课时)	1.男装设计中的风格	2	0
	2.主要男装风格的划分	2	4
	3.世界各国男装服装风格文化	1	1
第三章 男装的分类及 设计要素 (共46课时)	1.西服设计	4	4
	2.衬衫设计	4	4
	3.T恤设计	4	6
	4.夹克设计	4	6
	5.裤子设计	4	6
第四章 系列男装的设计 (共24课时)	1.系列男装设计的概念	1	1
	2.系列男装的设计规律	1	1
	3.系列男装的设计表达方法	1	1
	4.系列男装的成衣化	2	16

目录

第一章 男装设计概述

>>01

第一节 男装设计的概念与分类	02
第二节 男装设计的发展与流行	05
第三节 男性的心理与体型特征	15
第四节 男装的设计方法	16

第二章 男装的款式风格

>>21

第一节 男装设计中的风格	22
第二节 主要男装风格的划分	27
第三节 世界各国男装服装风格文化	34

第三章 男装的分类及设计要素

>>37

第一节 西服设计	38
第二节 衬衫设计	52
第三节 T恤设计	56
第四节 夹克设计	60
第五节 裤子设计	66

第四章 系列男装的设计

>>71

第一节	系列男装设计的概念	72
第二节	系列男装的设计规律	74
第三节	系列男装的设计表达方法	76
第四节	系列男装的成衣化	79

参考文献

>>81

后记

>>82

第一章

男装设计概述

1

课题名称 — 认知男装设计相关知识

课题内容 — 1. 男装设计的概念与分类
2. 男装设计的发展与流行
3. 男性的心理与体型特征
4. 男装设计的方法

课题时间 — 16课时

训练目的 — 了解男装设计的相关知识

教学方式 — 演讲式、范例式

教学要求 — 通过本章的学习，让学生清楚男装设计的学习方向及掌握更多的男装设计的相关知识

作业内容 — 1. 通过查阅男装书籍或杂志分析男装的发展变化，借鉴不同时期的男装及现代市场对男装的审美要求。表现三款男装（要求：8开纸张，用线描形式表现）
2. 结合男装的发展与流行，完成一份男装的流行趋势提案（要求：8开、画册形式）
3. 运用三种以上设计方法分别完成男装设计的表现（要求：4开纸张、彩色效果图+设计构思的表现）

>> 第一节

男装设计的概念与分类 >>

理论知识篇

了解男装设计的相关知识点,在这一过程中,需充分了解男装的分类,提高学生对男装设计概念与分类的认识能力。(图1-1-1~图1-1-4)

一、男装设计的概念

男装作为一种文化贯穿于人类文明的各个时代,不同文化与社会形态必然造就出不同的服饰文化并形成相应的服装文化。男装的发展是具有继承性的,虽然现代服装与过去几千年的服装有着天壤之别,但是如果对每一历史阶段中的服装沿革进行分析,就不难发现服装中出现的某些变化,新式样总是在继承前代的基础上形成的,并且新变化的部分总是小于沿袭继承的部分。各国服装在形制的细节与颜色上都蕴涵有丰富的象征意义。任何事物都不可能孤立发展,服装也不例外。就如中国服饰,虽说它是平面的一块面料(即平面裁剪),但知情的人都知道,其中蕴涵了丰富的历史文化沉淀,就像是一本书,可以慢慢品,细细读,而远非一种单纯的视觉艺术,它是神秘东方文化的杰出代表。而西方服装文化则追求以自然为法则。西方强调主观世界和客观世界的分离,明确提出主观为我,客观为物。致使西方人用理性观察世界和探索规律,形成一种追求自然法则以获得真理的传统,因而表现出一种理性或科学的态度看待服装,在服装与环境的统一中更强调与自然的协调,重视自然科学的认识,服装的发展历程充满了对真的把握,研究服装的客观规律,认识服装的本质特征。在服装的造型意识上,西方服装的造型观念,带来了服装的变异性、丰富性、复杂性与创新性,着装样式根据时代的不同而变化。随着社会的发展,这种变化表现出周期逐渐缩短频率逐渐加快的特点,这必然导致时尚与流行的追求和设计师的出现,而流行现象又进一步促进服装发生变动。这不断的变动又使设计行为带来服装多样性的创造。可喜的是,在当今国际服装的舞台上,各国设计师在运用服装构成的法则上,都增添了许多不同以往的服装造型意识,使服装以抽象的形式美追求外在造型的视觉舒适性,社会的发展激发了服装设计师对纯粹的形状、色彩、质感等形式因素有特殊的创造敏感。服装在其发展历程中表现出非对称性、不协调的服装造型方式,常采取自由、与习惯的冲突,与和谐的对立表现手法。不仅如此,服装的发展变化还常常带有重复性,一些经典样式,一些作为服装重要特征的基本元素时常会在不同的历史阶段周而复始地出现。因此,学习服装的历史发展是十分有必要的,其目的不仅是为了知道过去服装样式,更是为了发现和掌握服装变化的一般规律,为今天的设计寻找到更多的灵感和办法,并为对未来的服装流行趋势进行预测带来帮助。本章将对男装的发展历史作扼要的回顾,尤其是对近现代的男装变迁进行重点描述,因为对于从事服装设计工作人员来讲,较近的历史会显得更加重要。



近年来,我国男装业也表现出强劲发展势头,成为服装行业中经营发展增幅最快的门类之一。男装市场风起云涌,市场的需求也在发生着重大的变化……国内市场男装竞争日趋激烈,受我国加入WTO以及各界看好服装业的影响,2007年以来,各地的服装企业如雨后春笋一般成长起来。

二、男装设计的分类

对于男装的分类,我们可以从服装用途、社会功能、穿着季节、穿着年龄、使用材料以及服装形态等多种角度进行区分。从服装用途上分,有礼服、准礼服、便服、内衣等;从社会功能上分,有礼服、社会服、职业装、生活服等;从着装季节上分,有春夏服、秋冬服等;从使用材料上分,有纤维类服装、皮革类服装、毛皮类服装以及非纺材类服装等;从服装形态上分,有腰布型、挂布型、贯头型、前开型和体形型等。为了更好地突出男装的特点,了解现代男装中各种衣类类型,我们分别从男装



的西服、衬衫、T恤、夹克、羽绒服、运动休闲服、内衣、家居服、裤子几大类型入手，对它们的风格类型以及设计要点进行分析，以便对各种基本样式有一个清晰直观的认识，更好地开展男装的设计工作。（图1-1-5 ~ 图1-1-8）

技能实训篇

一、实训目的

通过对男装概念及男装分类的分析和理解，加深学生对男装这一设计对象的了解以及对男装市场的需求变化。

二、实训内容

- （1）准备：查阅男装书籍或杂志。
- （2）过程：查阅——分析——了解——掌握。

三、实训模式

男装案例

马克·华菲的男装定位

（MARK FAIRWHALE）马克·华菲是国际设计大师MARK CHEUNG为世界时尚新贵量身定制的高级休闲装品牌。

马克·华菲的产品设计秉承了一贯的欧美风情，其系列产品涉及服装、鞋、包、皮夹、手表、香水及配饰等各领域品牌系列，尤其是在休闲领域中，它是新生活观、

新着装观的潮头导航者。

MARK FAIRWHALEJEANS是专门为偏爱运动休闲、个性鲜明率真的世界都会休闲新贵们度身定制的,更具个性、桀骜、年轻、诗意、激情与智慧,与欧美式的诙谐轻松、自我与奔放一脉相承,赋予运动独有的激情与浪漫。款式舒适简约,采用更炫目的色彩,演绎出个性的狂放、执着、迷惑、率真的多重气质,标榜出世界新时代SOHO一族“回归自然,释放自我”的心声。

>> 第二节

男装设计的发展与流行

>>

理论知识篇

服装的演变总是与社会的发展和变革密不可分,不同的时代文明造就不同形式的服装。了解男装设计的发展,加强设计者对男装设计理论知识的掌握能力。

一、古文明时期的男装

我们见到今天的服装多姿多彩,各种样式和风格应有尽有,但是,在古埃及到欧洲古罗马末的这段漫长发展时期,也就是约公元前6000年到公元476年西罗马帝国灭亡的数千年间,无论是男人或者女人都穿着一一种同样结构式样的服装。这种服装是由单块或多块衣料构成,经过缝制或稍加缝制后,以缠绕或披挂的方式包裹在身上,所以被人们称为块料型服装或者披挂式服装。

衣料缠体的穿着形式,首先是从少数几个世界文明古国中产生的,比较有代表性的样式有:古埃及的腰衣(Loincloth)、古印度的陶迪(Dhoti)和莎丽(Sari)、古希腊的希顿(Chiton)、希马蒂恩(Himation)、古罗马的托嘎(Toga)和丘尼卡(Tunica)等。这些出现于不同时期、不同国家的服装虽然构造看似简单,但人们尽情发挥着设计才能,产生了许多穿法巧妙、形式漂亮、穿着舒适的样式,并且还形成了日用服、礼仪服、军用服等多种不同社会功能和穿着用途。这些服装在今天的现代人眼里具有古典、柔美和优雅的审美风格。

同这些古国相比,古代中国的服装在经历了短时间的形式简单的块料服装发展阶段以后,在公元前1700年的商周时期就已进入多块料叠加缝制的“上衣下裳制”和“衣裳连属制”交替使用的发展阶段,并且一直延续到近代,形成了有别于西方的独成体系的服饰样式和服饰文化。值得一提的是,衣裳连属制:由于春秋战国时期思想变动较大,另外一个汉服大款式深衣的产生。(深衣其实就是上衣下裳制的连接版,也叫交领。由于生产力的发展,普通的麻烦装束已满足不了人们的需要,而衣裳连制,能文能武,可以礼仪可以常服,是汉服款式的一个进步)深衣由12幅片拼接而成,代表12个月。分直裾、曲裾两种。春秋战国秦汉时期的直裾下摆显得较窄,后来

直裾作为深衣的主流样式，一直沿用到明。和直裾不同的是，曲裾魏晋以后衰落，但没有断代，因明朝的朱子深衣，还存在曲裾的样式。而直裾历代一直盛行，后世成为庶人的民间礼服和士大夫阶层的居家便服。

二、中世纪时期的男装

从公元5世纪开始，即以西罗马帝国的灭亡，拜占庭帝国的建立为开端，经欧洲中世纪，西方社会政治随着基督教的迅速传播，出现了政教合一的社会统治形态。于是，西方服装样式在基督教的深刻影响下发生了巨大的变化，出现了一种更具有封闭性和包裹性的服装样式——袍服。袍服的出现标志着服装发展从缠绕式时代走入了缝制式时代。

袍服从服装样式的特征上看，是一种上下装相连，直身不收腰，包裹全身的衣服。从穿着方式上看，袍服一般不贴身穿，在袍服里面往往要配穿单衣，这种单衣就是我们通常所说的衫，内衫外袍成为中世纪人们着装的主要方式。

袍服在中世纪的千余年中经历了许多变化，从早期的基督教时代到后期的哥特式时代，出现了各种不同的样式。例如拜占庭服装中的达尔马提卡（Dalmatica）、帕鲁达门托姆（Paludamentum）、罗马式时期的伯莱德（Houppelande）等，这些袍服的造型形态从宽大走向合体，审美风格由简单质朴发展到繁复、华丽，与此同时，服装的服用功能也明显得到提高。但是我们也看到，这种变化和发展并没有促进男女服装从样式上清晰地区分开来，男人和女人所穿袍服在结构和形态上仍然保持着基本相同的状态，所不同的只是在长度上存有差别。

三、14世纪至19世纪的男装

公元14世纪至17世纪初叶，欧洲大地上掀起了波澜壮阔的文艺复兴运动，意大利是欧洲文艺复兴的策源地与中心，其国家的手工业尤其是毛纺织生产十分兴旺。新生产力和新兴资本主义生产关系的产生发展，促进了社会经济的繁荣和都市生活的富庶。在此经济基础上，文艺复兴新思潮活跃在社会各领域，宣扬人生价值和人性自由解放，追求美饰、美物，追求奢华富有的风气日益昌盛。应运而生的意大利花样丝绒，以其高雅的质感和高昂的价格被视作富贵和奢侈的象征，而受到社会特别是贵族和富有者的狂热青睐，成为许多重要人物的服饰穿戴。

服装的象征价值在文艺复兴时期达到了巅峰。一个人的服装可以标明其特殊的社会阶层，并决定其在那一阶层中的地位、作用及权利。例如，人们可以轻松地着装上辨认出皇室家族成员。妇女的曳地长裙通过其颜色及使用的材料表明其特殊意义。这一时期的正式宫廷服装当然就是西方文化史中最奢华的部分。在他们的推动和影响下，服装设计进入了以表现人体形体为目的的造型时代，男装与女装开始呈现出各自的特点与风格。从服装形态上看，男装主要是通过在上衣的胸、肩和袖等部填入马毛、羊毛、棉絮等材料来扩展上身的宽度，以细身裤裹紧下肢，通过上宽下窄的造型对比来表现男性伟岸、有力的性别特征。如果说17世纪的巴洛克风格服饰是以男性为中心、以路易十四的宫廷为舞台展开的奇特装束，与此相对，18世纪的洛可可风格服

饰则是以女性为中心,以沙龙为舞台展开的优雅样式。

从14世纪到18世纪,男装发展经历了种种变化与变革。这一时期有服装设计除了突出造型结构的变化外,在装饰设计方面也取得了非凡的成就,各种贵重的饰物和精美图案、花边和缎带被大量地点缀于服装上,各种不同造型的配饰,例如帽子、假发、领巾、胸饰、蝴蝶领结被搭配使用,形成极其华丽和奢侈的男装风格。

19世纪初,在拿破仑称帝前后,由夫拉克派出了两种典型的男装样式,一种是燕尾服,另一种是晨服。这两种服饰后来分别作为西方男士的正式晚礼服和昼夜礼服而备受重视。到了19世纪50年代至70年代,在现实主义文化思潮的影响下,男装逐渐摆脱传统观念的束缚,样式趋于简洁、庄重和考究。现代三件套西装样式也在适应男士们休闲生活的需要下诞生了。

四、20世纪男装的发展与变革

从19世纪末期到20世纪末期,人类文明经历了新的变革,其变化之快速,变化之剧烈是以往任何一个历史时期都无法比拟的。作为社会与文化的产物,服装的发展与变革同样呈现出前所未有的多变性与多元性。

1. 一战前后的男装

从19世纪末到第一次世界大战前的大约20多年的时间里,欧洲政局稳定,工业发展迅速,经济繁荣。在这样的背景下,男装尽管在剪裁和细部特征上有一些变化,但总体上处在一个比较平稳的发展时期,基本是西装、背心和西裤“三件套”的延续。

20世纪初至20年代末,对于中国现代服饰而言,是一段重要的变革时期。1911年,最后一个封建王朝覆亡,中华民国随之建立。在维新变法、辛亥革命之后,有识之士们都意识到要改变当时国民的心态和形象,必须从服装开始变革。如孙中山下达过剪辫令,这一次变革的影响至今犹存。当汉人重新获得了选择权的时候,何去何从,确实也有过彷徨和争议:恢复古制?自黄帝以至宋明的衣裳,一时实难以明白;学戏台上的装束?蟒袍玉带,粉底皂靴,坐着摩托车吃番菜,实在也不免有些滑稽。所以改来改去,大约总还是袍子马褂稳妥。此时国外的势力已经渗透到中国,因此这个时期的中国服装史最是异彩纷呈,汉装、满装、西装各种搭配都有。1904年,“王兴昌”记制造出第一套自产西装,所谓自产其实不过是仿制,领、袖、襟均以洋货为样板。西服是一种“舶来文化”,这一点无可讳言。现代的西服形成于19世纪中叶,但从其构成特点和穿着习惯上看,至少可追溯到17世纪后半叶的路易十四时代。西服也称西装,从广义上讲,应指“西式的”“欧美的”服装。但在我国,人们多把有翻领和驳头,三个衣兜,衣长在臀围线以下的上衣称作“西服”。这显然是我们对于来自西方的服装的称谓。在西方,一般把前门、有袖子、衣长在臀围线上线下的男女上衣统称为“夹克”(Jecket)。而我们平时所说的腰部和袖口有带状收口的夹克,英语称“将帕”(Jumper),法语称“布鲁宗”(Blouson),属夹克这个大家族的一个品种。“西服”也是一种“夹克”,英国人称其为“拉翁基、夹克”(Lounge Jacket)。19世纪末,当这种上衣和长裤用同质同色的面料来做成“套装”时,欧美人又称其为“外出套装”(Town Suit)。人类从遥远的过去走来,向辉煌的未来走去,如果对人类

装文化具有“螺旋式”地不断重复历史的流行特征，这就要求我们不断地回顾过去，重温历史。

20年代末，在流行西装的同时，由孙中山先生亲自设计的中山装悄然兴起，成为国民政府官员的常用服。中山装按中国传统采用翻领形式，胸、腹处各做两大两小有袋盖的四只贴袋，两只小贴盖做成倒山形式（即笔架盖），寓意中国革命必须依靠知识分子。中山装由于孙中山的提倡，也由于它的简便、实用，自辛亥革命起便和西服一起开始流行。1912年民国政府通令将中山装定为礼服，修改中山装造型，并赋予了新的含义。依据“礼、义、廉、耻”定前身四个口袋，袋盖为倒笔架，寓意为以文治国；依据五权分立原则，前身改为五粒纽扣，依据三民主义原则，将袖口定为三粒扣；衣领定为翻领封闭式，显示严谨治国的理念。

2. 二战期间的男装

1939年，随着德国大规模地入侵波兰，第二次世界大战爆发，战争导致了消费物品设计文化的暂时停滞，男装发展再一次受到军服风格的影响。夹克式军装配穿长裤和皮制短靴或齐小腿中部的松紧靴作为普通穿用的装束。英国皇家空军穿着的翻毛飞行夹克、配扎各色的丝巾，留八字胡成为公众争相模仿的时尚形象。

3. 20世纪50年代的男装

战争结束后的50年代，国际局势趋于稳定，社会经济得以健康地发展。随着人们的物质生活逐渐富裕起来，许多有钱人可以按照自己的意愿挑选服装，对名牌服装表现出浓厚的兴趣，个性化的需求和追求舒适的生活方式使休闲服装大规模地盛行起来。许多男青年喜欢穿颜色鲜艳并印有图案的运动衫、T恤衫和夹克衫、薄斜纹呢制作的及踝窄脚裤，并露出花俏漂亮的袜子。为了强调个性，很多年轻人在上衣胸袋处绣上军队或某一俱乐部的标志和徽章。与此同时，摩托车成为欧美年轻人普遍喜欢的交通工具，与之相配的皮夹克、皮裤和皮靴也随之风行一时。

在我国较为正式的男装则以列宁装和中山装为主要代表款式。列宁装主要是党政机关和基层工作人员常穿着的服装，流行不广。其具体形式为大驳领，双排八粒纽，斜插袋和扎腰带。而这时的中山装常用棉布（细布或卡其）缝制，式样是将原来中山装的明袋，明纽改为暗袋、暗纽、下摆臀围略大些，颜色一般以绿色为多，也有灰色和蓝色。还有一种“青年装”是将中山装的明袋改成一上两下的三只暗袋，并采用了暗门襟，此款受到了青年人的喜爱。

4. 20世纪60年代的男装

20世纪60年代对于西方国家而言，是一个动荡的年代，反叛的年代，革命的年代，是一个青年们向传统习俗、成规发起总攻击的年代。在这段时期里，社会时尚出现了许多新的流行现象，形成了许多前所未有的服装风格，设计文化发生了翻天覆地的变化。侵越战争所产生的不良影响在年轻一代中蔓延，这些因素造成了社会的动荡不安，可喜的是，一场科学技术，文化艺术的革命也在蓬勃兴起。人类在航天航空技术、计算机技术等许多领域实现了重大突破；摇滚音乐、甲壳虫乐队、波普艺术、视幻艺术等等各种文化艺术纷纷登上历史舞台。社会出现这些新问题、新发展和新变革使60年代的服装出现了如超短裙，牛仔装、T恤衫、摩兹式和嬉皮式等许多过去不曾有的或认为是不能登大雅之堂的前卫样式。

这种装束在英国著名的“披头士乐队”（又称甲壳虫乐队，The Beatles）的带动与

影响下,迅速传遍世界,在年轻人中风靡一时。“嬉皮士”的着装风格与他们有着相似的内涵和风格,在高举和平、自由与解放的旗帜下,以吸毒方式来逃避现实社会,热衷于东方神秘哲学,喜欢波西米亚风格的放浪生活方式,不论是男女都做着令人瞠目结舌的发型,穿着印有各种民族风格或具有幻觉艺术风格图案的衬衫和T恤,佩戴各类前卫的手工首饰,表现出青少年对现实社会产生强烈不满甚至绝望的心情。他们愤怒地抨击社会的各个方面,而且通过一种狂放宣泄的行为表达了他们的思想,这种情绪和思潮在文化艺术中得到体现。这些都反映出当时青年一代反体制、反传统的思想和颓废浮躁的精神状态。

5. 20世纪70年代的男装

进入20世纪70年代后,服装又出现了一些新的变化。无阶层、无性别和无年龄差别的牛仔衣、牛仔裤成为男女老少皆穿的日常服。在西服中也出现了与传统型相对的具有休闲风格的便西服,各种格子面料、粗纺花呢、灯芯绒以及棉麻织物大派用场,明贴袋、缉明线等各种非正统西服的工艺手段十分流行。

60年代至70年代末,中国社会经历了发展的非常时期。1966年“文革”之前,在渡过自然灾害带来的艰苦期后,国民经济得到了逐步恢复和发展,人们对服装的需求量有所增加,在服装的品牌、款式和色彩方面都有一定的要求,但较前时期变化不大,只是在个别款式、个别品种中有些局部变化。男装除中山装、军便服以外,在夹克衫的设计中也有了一些新意,相继推出了轻便拉链衫和风衣等。在青年人中间还流行“派克大衣”,其结构特征为衣长至膝,单排三粒暗纽,门襟驳头可以开合,两只大贴袋,连风帽。面料为藏青色或灰色的卡其布,内衬驼绒夹里,是冬季外出的主要外衣。

从1966年5月起至1976年10月的10年间,中国服装发展在政治因素的影响下,进入一个被认为是世界服装史上的特殊时期。当时,全社会各阶层的人们不分年龄、性别、职业的差异,纷纷穿起统一的绿色军便装。1979年,法国服装设计大师皮尔·卡丹时装展在北京举行,这是第一位外国服装设计大师在中国举办专业展示会。在时尚流行方面,欧美的朋克式、乞丐式这些西方服饰文化中属非主流却颇具时代气息的时尚样式,成为社会青年追求西方文化的主要对象,中国的大街小巷出现了穿着花格衬衫、喇叭裤、戴着盲公镜(墨镜)并蓄起长发的男青年形象。这些新变化,新气象意味着我国服装开始重新融入国际服装发展的大潮之中。

6. 20世纪80年代的男装

社会发展进入20世纪80年代中,世界经济得到了复苏,由此,复古风格的男装又开始受到人们的青睐,西服样式又重新回归到了传统的英国式造型上来。所不同的是,在造型设计中更加注重穿着的舒适感,在搭配方式上,上衣与裤子在色彩和面料上可以自由组合,倾向于追求一种轻松、愉快的休闲气氛。与此相对,此时的休闲西服却在宽松舒适的风格中不断融入传统美的设计元素,英国传统的使用粗纺花呢制作的“田园装”(Country Wear)成为这一时期的时髦服装。

20世纪80年代前期,在尊重传统的复古意识指导下,一群有着较优越的社会背景,较高的社会地位和丰厚薪水的白领阶层开始着迷于法拉利跑车、劳力士手表、古奇饰品、范思哲时装,崇尚品牌之风日盛。这就是所谓的“雅皮士风貌”(Yuppie Look),也有人称为“优皮士风貌”。雅皮士们衣着讲究,修饰入时,处处透露出他

1-2-1 现代男装



们所拥有的良好生活状态。在他们的影响下，20世纪80年代后期形成一种崇尚高消费的倾向，人们向往着上层社会的奢华生活方式。80年代是我国改革开放政策逐渐深入人心的10年，服装界迎来了一个全新的西风东渐的中西服装大交融的新时期。（图1-2-1）

7. 男装发展的回归趋势

进入20世纪的最后10年，随着人们怀旧情绪的不断加强，追溯历史、回归历史的愿望变得格外强烈。于是，一股前所未有的回归风潮席卷整个服装界。设计风格不仅出现了回复20世纪年代的流行现象，而且还追溯到从史前风格、古希腊样式、中世纪样式、文艺复兴样式，新古典主义样式中吸取灵感，使男装设计充满着浓郁的历史感和文化感。与此同时，被现代工业文明破坏了生态环境日益受到人们的普遍关注，加强环保和回归自然成为人们的迫切希望。于是，一切原始的、自然的、质朴的事物成为人们追求的目标。在服装设计中，设计师大量采用棉、麻、丝、毛等具有粗糙松垮的外观肌理效果以及各种有手工感觉的天然纤维材料，在装饰内容上，各种具有原始风格的图腾纹和民族民间的纹样受到了重视。同时，那些早已被世人所遗忘的古老的非洲土著衣裙、撒克逊式披风、吉普赛人的装束等又被发掘出来，重新改进使用。这些新样式的产生，不仅很好地满足了消费需求，同时也开拓了男装设计的思路，丰富了男装设计的风格类型，加强了男装的流行性和时尚性。