

食品相关产品市场准入制度系列教材

餐具洗涤剂产品生产许可教程

国家质量监督检验检疫总局食品生产监管司 编

中国标准出版社

北 京

编写委员会

主 编 邬建平

副主编 王 红 鲍俊凯

编 委 (按姓氏笔画为序)

于 薇	马福祥	王丹丹	王 萍
刘 爽	朱明春	毕玉安	李晓辉
李 琼	李 寰	杨佳玲	吴一楠
沈 敏	张华涛	张 春	张艳阳
张 蕾	范春光	林 燕	罗 庆
金玉华	周岸鹏	郑舞虹	赵清慧
费 玠	贺丹英	姚晨之	聂大可
倪 平	凌志豪	郭凤忠	郭向丹
曹宇容	黄军华	嵇 超	雷世平

前言

餐具洗涤剂主要用于洗涤餐具、水果、蔬菜以及食品生产经营过程中与食品接触的机械、管道、传送带、容器、用具等,它已成为人们不可缺少的清洁用品之一,目前在国内主要为液体洗涤剂。随着我国经济的快速发展和人们生活水平的不断提高,餐具洗涤剂行业发展迅猛,各种手洗餐具洗涤剂产品、机洗餐具洗涤剂产品和食品工业专用洗涤剂产品不断涌现,满足了不同层次的消费需求。1990年全国餐具洗涤剂产量突破万吨。近年来,我国餐具洗涤剂产量每年以10%的增长速度增加,到2006年产量达到77.6万吨。随着我国人民生活水平的进一步提高和食品业、餐饮业的快速发展,我国餐具洗涤剂产品市场潜力巨大,市场前景良好。

在餐具洗涤剂行业快速发展的同时,我们也应该清醒地看到其中存在的问题,如:相当数量的小企业技术装备简陋,生产环境、设施较差,生产工艺技术落后,产品质量不稳定,产品同质化现象较突出等。从产品质量监督抽检中也发现,有的产品活性物含量不达标、微生物指标超标,甚至甲醛等危害人身健康的指标超标达12倍之多。由于餐具洗涤剂产品的质量好坏直接关系到食品安全和人们的身体健康,因此,实施餐具洗涤剂产品市场准入制度、强化生产许可监管十分重要。

1994年餐具洗涤剂产品被纳入工业产品生产许可证管理,2006年国家质量监督检验检疫总局将餐具洗涤剂纳入食品相关产品的市场准入制度监管。实施该项制度是政府部门加强餐具洗涤剂产品的质量安全监管,从生产源头做好质量安全监管工作,规范市场经济秩序,落实国家产业政策,促进企业提高产品质量和质量管理水平,确保餐具洗涤剂产品质量安全,保障食品安全,促进产业经济健康、协调发展的有效措施。然而,随着科学技

术水平的不断进步和餐具洗涤剂产品的发展、变化,原有的《餐具洗涤剂产品生产许可证(换)发证实施细则》已不能满足行业的发展和新形势下的监管需要,为了保持其科学、合理及可行性,国家质量监督检验检疫总局食品生产监管司于2008年组织监管、技术等方面的专家认真研讨对原实施细则进行了修订,并经过广泛征求意见,形成了《餐具洗涤剂产品生产许可实施细则》。本次修订的《餐具洗涤剂产品生产许可实施细则》对餐具洗涤剂生产许可的产品范围、产品单元的划分更明确、具体;工艺流程和关键工序更具指导性;生产设备的要求更具体;更注重环保要求;关键控制检验能更有效地控制产品质量;对产品标志、标签会更加有效的明示消费者。

为了帮助从事餐具洗涤剂产品质量安全市场准入工作的质量技术监督部门、产品审查机构、产品检验机构的工作人员学习、掌握和贯彻落实《餐具洗涤剂产品生产许可实施细则》及相关规定,做好市场准入工作,同时也帮助广大企业和社会各界全面了解这项制度,我们编写了这本《餐具洗涤剂产品生产许可教程》。

本书主要介绍了餐具洗涤剂产品市场准入制度的概念、目的、作用、指导思想、基本原则、管理体制、许可程序、监督检查、企业审查和产品检验工作要求,以及行业和产品情况等方面的内容。特别是对餐具洗涤剂产品市场准入制度的含义、指导思想、基本原则及目的意义做了深入分析和归纳;对企业审查工作的程序、方法、内容,以及发证产品范围、企业生产基本要求、检验规则做了详细的介绍和说明。为了突出重点,更好地帮助读者学习和掌握这一制度,我们还为每一章设计了考试大纲和练习题。希望本教程能在指导餐具洗涤剂产品市场准入各项具体工作方面起到积极的作用,能为各级质量技术监督部门切实把餐具洗涤剂产品生产环节的监管工作落实到实处作出应有的贡献。

由于时间仓促和编者水平有限,不当之处在所难免,敬请广大读者不吝指正。

国家质量监督检验检疫总局食品生产监管司

二〇〇八年一月十二日

目 录



第一章 餐具洗涤剂产品市场准入制度	1
第一节 餐具洗涤剂产品市场准入制度概述	1
第二节 实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的目的和主要作用	3
第三节 餐具洗涤剂产品市场准入制度的指导思想	5
第四节 实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的基本原则	5
第五节 餐具洗涤剂产品市场准入制度的主要内容	7
考试大纲与练习题	9
第二章 餐具洗涤剂产品市场准入制度的管理体制	10
第一节 管理体制概述	10
第二节 行政管理部门	11
第三节 专业委员会和审查机构	12
第四节 检验机构	14
第五节 生产许可核查人员和审查员教师	16
第六节 行业协会和企业	20
考试大纲与练习题	21
第三章 餐具洗涤剂产品生产许可实施程序	22
第一节 企业申请	22
第二节 申请受理	27
第三节 企业实地核查和产品检验	30
第四节 材料的汇总和审核	35
第五节 决定与公布	35
第六节 生产许可证证书与标志	37
第七节 集团公司的生产许可	38
第八节 生产许可变更、注销与延续	39
考试大纲与练习题	42

第四章 餐具洗涤剂行业和产品概述	43
第一节 行业概况	43
第二节 产品情况	46
第三节 产品生产工艺流程和关键工艺控制	49
第四节 原辅材料要求	52
考试大纲与练习题	58
第五章 企业实地核查工作	59
第一节 实地核查工作概述	59
第二节 企业实地核查办法实用指南	59
第三节 不合格项和评定	100
考试大纲与练习题	102
第六章 生产许可产品检验工作	103
第一节 产品检验工作概述	103
第二节 产品抽样	104
第三节 产品(发证)检验	105
考试大纲与练习题	109
第七章 餐具洗涤剂产品生产许可监督	110
第一节 对获证企业的监督	110
第二节 对审查工作的监督	112
第三节 对工作机构和工作人员的监督管理	113
第四节 违法违规的处理	116
考试大纲与练习题	118
附录	121
中华人民共和国产品质量法	123
中华人民共和国行政许可法	132
中华人民共和国食品卫生法	144
国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定	152
中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例	157
中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法	166
关于印发《餐具洗涤剂产品生产许可实施细则》的通知	187

餐具洗涤剂产品生产许可实施细则·····	188
餐具洗涤剂产品生产许可审查机构·····	254
餐具洗涤剂产品生产许可检验机构·····	254
定量包装商品计量监督管理办法·····	259
GB 9985—2000 手洗餐具用洗涤剂 ·····	265
GB 9985—2000 《手洗餐具用洗涤剂》第 1 号修改单 ·····	285
GB 9985—2000 《手洗餐具用洗涤剂》国家标准第 2 号修改单 ·····	285
GB 14930.1—1994 食品工具、设备用洗涤剂卫生标准 ·····	286
GB/T 4789.2—2003 食品卫生微生物学检验 菌落总数测定 ·····	288
GB/T 4789.3—2003 食品卫生微生物学检验 大肠菌群测定 ·····	293
GB/T 6367—1997 表面活性剂 已知钙硬度水的制备·····	299
GB/T 6368—1993 表面活性剂 水溶液 pH 值的测定 电位法 ·····	305
GB/T 15818—2006 表面活性剂生物降解度试验方法 ·····	307
QB 1994—2004 沐浴剂 ·····	322

第一章 餐具洗涤剂产品市场 准入制度

第一节 餐具洗涤剂产品市场准入制度概述

一、餐具洗涤剂产品市场准入制度的含义

纳入市场准入制度管理的餐具洗涤剂产品应符合 GB 9985—2000《手洗餐具用洗涤剂》、GB 14930.1—1994《食品工具、设备用洗涤剂卫生标准》标准规定的洗涤剂产品范围(含食品工业、餐饮业用),包括所有手洗餐具(果、蔬)用洗涤剂、机洗餐具(果、蔬)用洗涤剂、标明用作餐具、水果、蔬菜洗涤用的洗洁产品以及食品生产经营过程中与食品接触的机械、管道、传送带、容器、用具等所使用的各种形态洗涤剂产品。实施生产许可证管理的餐具洗涤剂产品分为手洗、机洗餐具(果、蔬)用洗涤剂和食品工业用洗涤剂两个单元,1类7个产品,增补单元、品种时将另行发布目录。

市场准入制度是指国家为保障产品安全,准许公民、法人和其他组织,在符合法律规定的条件下,从事产品生产经营活动的法律规范。市场准入制度是政府管理和规范市场行为,从源头抓产品质量,切实保障人民群众健康安全的一项重要举措,也是我国市场经济法治化的一个重要标志。

餐具洗涤剂产品质量安全市场准入制度是国家为了保证餐具洗涤剂产品的质量和消费使用的安全,由政府主管部门依照法律、法规、规章以及技术规范的要求,通过对餐具洗涤剂生产企业进行必备生产条件、质量安全保证能力的审查,以及对产品质量进行强制检验,确认其产品具有一定的安全性,准许其生产销售的管理制度。

对餐具洗涤剂产品实施市场准入制度,可以从以下几个方面进行理解:

1. 从实施的目的上理解,餐具洗涤剂是指用于洗涤餐具、食品生产设备及食品包装容器表面上的油脂、蛋白质、碳水化合物或这些物质的热分解物,也包括用于洗涤蔬菜和水果的产品。由于其使用的广泛性、频繁性、长期性直接影响人们的饮食健康安全,因此,餐具洗涤剂的质量安全问题对人体健康的影响十分显著。对餐具洗涤剂产品实施市场准入制度管理的目的,即是通过科学设定企业及产品的市场准入“门槛”,从源头上规范生产企业的生产行为,强化监管,严密防范和严厉打击劣质产品生产行为,从而促进企业提高生产管理和产品质量水平,保证餐具洗涤剂产品质量,保障食品安全,促进餐具洗涤剂行业健康快速发展。



2. 从实施的主体上理解,餐具洗涤剂产品市场准入制度是一种行政监管制度,其实施主体是负责餐具洗涤剂生产加工监管的政府主管部门,即国家质量监督检验检疫总局(以下简称国家质检总局)和地方各级质量技术监督局。由于对餐具洗涤剂产品的监管是一种技术性监督管理。因此,行政部门在组织实施这项制度时,应当与餐具洗涤剂产品相关行业协(学)会、专业科研机构紧密配合,共同做好工作。同时,还要注意发挥大中型企业的积极性,以带动全行业提高生产管理能力,提高产品质量水平。

3. 从监管的对象上理解,这项制度的监管对象非常明确,是餐具洗涤剂产品生产企业,即:对于列入实施市场准入制度管理目录的产品,生产企业以及个体工商户,必须依照规定按时申请办理市场准入手续,通过审查合格,获得生产餐具洗涤剂产品的资格后,方可从事产品的生产销售活动。需要注意的是企业生产餐具洗涤剂产品的行为是一种自愿性商业行为,行政部门应当把握自愿的原则,不得干预。但是,对于拒不提出申请办理市场准入许可的或经审核不符合准入条件的企业,擅自生产销售产品的,一经查出,行政部门就要采取相应的监管措施,依法进行处理。

4. 从内容上理解,餐具洗涤剂产品市场准入制度的基本内容主要有三个方面的内容:

(1) 行政部门指定审查机构,依照法规以及技术规范对企业的必备生产条件和质量安全保证能力进行实地核查。

(2) 行政部门指定产品质量检验机构对企业生产的产品进行质量检验。

(3) 获得市场准入资格的企业,准许其在餐具洗涤剂产品上使用质量安全标志,并监督其标志的使用。

5. 从性质上理解,餐具洗涤剂产品市场准入制度是一项行政许可制度,实施该项准入制度是一个法律活动的过程。按照权力和义务对等的原则,质检部门及相关机构、人员在实施餐具洗涤剂市场准入活动中享有受理、审核、检验、批准、监管等多项权力,同时也有按照规定程序和要求履行好规定职责的义务,不能滥用权力,以权谋私,否则将追究法律责任。申请企业具有提出申请、接受审查、检验和监督等义务,同时也享有符合准入条件即可获得许可和使用许可资格的权力。如果申请企业通过弄虚作假行为骗取许可资格,或者违规使用许可资格,以及在获证后故意降低或改变许可生产条件的,也将追究相关法律责任。

二、餐具洗涤剂产品市场准入制度的特征

餐具洗涤剂产品市场准入制度的特征是强制性、科学性、公正性和引导性。

1. 强制性

餐具洗涤剂产品市场准入制度是一项行政许可制度,其强制性在于:任何企业生产餐具洗涤剂产品,都应当严格遵守该制度的规定。依法申请准入许可,在许可范围内进行生产经营活动,接受行政主管部门的监督检查,不得擅自降低或改变准入条件,滥用或租借转让生产许可证书标志,不得生产、销售不合格产品,否则将受到法律制裁。



2. 科学性

餐具洗涤剂产品市场准入制度的科学性在于:

(1) 在餐具洗涤剂企业市场准入条件以及企业生产条件的审核规则设置上,坚持科学合理。餐具洗涤剂产品市场准入细则的制定,是以保证餐具洗涤剂产品质量、保障消费安全为目的的。凡经论证涉及消费安全所必须的要求,一律为准入必备条件;凡与消费安全没有直接关系的,不作为市场准入要求。因此,《餐具洗涤剂产品生产许可实施细则》(以下简称《实施细则》)从质量安全管理职责、企业环境场所要求、生产资源提供、采购质量控制、生产过程控制、产品质量检验、生产安全防护等7个方面,对企业生产必备条件进行了规范。

(2) 在餐具洗涤剂产品市场准入制度中明确规定:受理、审查、批准相分离,审查工作主要由技术专家、管理专家承担,行政部门工作人员只作为观察员参与工作。这样有利于审查人员对企业生产条件是否合格进行独立判断,确保其客观性。

(3) 餐具洗涤剂产品生产许可有效期为3年。在3年中,随着科学技术水平的不断进步和餐具洗涤剂产品的发展、变化,政府部门会组织技术专家对《实施细则》进行重新修订,使其始终保持科学合理。

3. 公正性

餐具洗涤剂产品市场准入制度的公正性是基于其法律性质。主要表现在两个方面:

(1) 餐具洗涤剂产品市场准入条件的设置、准入的审查标准是全国统一的。只要企业通过审查,获得市场准入许可,其产品就可以标注市场准入标志,表明其合法性和质量安全水平,并在全国范围内流通。

(2) 餐具洗涤剂生产企业通过生产必备条件、质量安全保证能力等方面审查,产品通过强制检验合格,确认符合生产许可条件便可获得生产许可证书,即证明企业“具备持续稳定生产合格产品的能力”,这种证明具有法律意义上的公信力。

4. 引导性

餐具洗涤剂产品市场准入制度的实施,对于生产企业乃至整个行业的发展,都具有一定的引导性。一方面,市场准入制度通过设置市场准入的条件,对企业提出采购、生产、检验和管理等方面的质量保证要求,可以引导企业不断提高管理水平和技术水平。另一方面,市场准入的条件不是一成不变的,而是随着科学技术和生产力的发展以及行业水平的进步不断提高,准入条件始终与国民经济发展和人民生活水平提高的需要相适应,体现产业结构调整的要求,引导、促进企业和行业发展水平不断提高。

第二节 实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的目的和主要作用

通过餐具洗涤剂产品市场准入制度的实施,达到加强餐具洗涤剂产品的质量安全管理工作,从生产源头做好质量安全监督工作,规范市场经济秩序,落实国家产业政策,促进企业提高产品质量和质量管理水平,确保餐具洗涤剂产品质量安全,保障食品安全,促进产业



经济健康、协调地发展的目的。

一、提高产品质量水平,保障食品质量安全

餐具洗涤剂是清洗餐具、果蔬以及与食品接触的容器等所使用的洗涤剂产品,其品质的好坏直接关系到食品的质量和人们的身体健康。目前,餐具洗涤剂产品质量总体水平和改革开放初期相比已经有了很大的提高,消费者也越来越重视餐具洗涤剂产品的质量安全。由于我国现阶段生产力水平还比较低,相当数量的企业技术装备简陋,生产环境、设施差,生产工艺落后,不能有效保证产品质量安全。因此,通过实施生产许可制度,加强对餐具洗涤剂企业的监管,科学设立市场准入“门槛”,提高对餐具洗涤剂生产企业的要求,促进企业开展技术创新,提高生产工艺装备水平,完善产品质量检验手段,健全质量管理体系,切实提高产品质量水平,保障食品质量安全。

二、规范市场经济秩序,落实国家产业政策

市场经济主要是依靠市场进行配置的经济模式。按照传统经济学的观点,一般认为通过市场自发调节有利于实现资源使用率的最大化。但这并不是说市场经济不需要政府干预。市场经济是法治经济,离开了法律和制度的约束,就会失去正常的经济秩序,从而失去自发调节的能力。在市场经济条件下,政府对经济的干预主要通过宏观调控和市场监管两个方面实现。市场准入制度兼具这两方面功能。但是,由于市场准入制度对企业生产经营资格具有直接的控制力,对企业的生产经营也有较强的干预能力,因此,市场准入作用的发挥主要通过市场监管实现。通过实施生产许可证市场准入制度,督促企业按照政府监管的要求,进行生产经营活动,强化了企业的守法意识和质量责任意识。对于不具备准入条件、严重扰乱市场秩序的企业,不予准入,已经准入的可以取消其准入资格,从而保证了生产企业按法律法规的要求,从事生产经营活动,规范了市场经济秩序。

行政许可是贯彻落实国家产业政策、加快经济调整的基本手段之一。国家通过设定行政许可,对不利于节能降耗、环境保护和技术进步的工艺、产品加以限制。但是,按照依法行政的要求,单纯根据产业政策,不能强制要求企业生产或不生产某种产品,使用或不使用某种设备。只有把产业政策变为具有强制力的制度,才能保证产业政策的落实。改革开放以来,我国经济呈现出前所未有的快速发展态势,经济总量已跃居世界前列,但在现阶段,经济结构不合理的矛盾比较突出,尤其表现在许多传统产业供给能力明显过剩,有的工艺技术能耗高、污染严重;有的产品不利于消费者的使用安全,必须通过国家产业政策进行调整。

三、促进产业经济健康,协调发展

市场准入制度规定:未经准入不得从事相应生产经营活动。通过设置准入条件,可以有效地对有关生产企业必备条件加以控制,只有符合要求的企业才可以进入市场。对已经存在而达不到要求的企业,可以取缔其生产经营资格,这样,从源头上抓产品质量安全,保证了餐洗行业有了适度的进入“门槛”,淘汰了一批不具备生产合格产品能力的生产企



业。防止由于完全通过市场行为造成的低水平、重复建设和恶性竞争。同时推动企业不断做大做强,带动行业不断进行产业升级和产业结构的优化,促进产业经济健康、协调发展。

第三节 餐具洗涤剂产品市场准入制度的指导思想

实施餐具洗涤剂市场准入制度的指导思想是以邓小平理论、“三个代表”和构建和谐社会的重要思想为指导,按照树立和落实科学发展观,坚持以人为本的要求,切实加强餐具洗涤剂的质量监管,保障食品安全,促进餐具洗涤剂生产企业做大做强,促进行业水平的不断提高。

按照这一指导思想,餐具洗涤剂市场准入工作在制度建设上,要以质量监管为核心任务,充分体现科学发展观和以人为本的要求,服务于餐具洗涤剂生产企业和行业发展的需要。具体体现在以下几个方面:

1. 以人为本,确保安全,即紧紧围绕食品安全这一中心任务开展监管工作。
2. 依法行政,严格管理,即严格依法办事,认真履行法律赋予的职责。
3. 全面推进,分步实施,即有步骤地、分门别类地将所有食品相关产品纳入监管范围。
4. 突出重点,抓大放小,即以涉及安全健康的问题为重点,集中力量在最紧迫的监管任务上取得突破。
5. 科学引导,规范提高,即监管工作要有利于行业的发展和企业的做大做强,有利于企业管理水平和核心竞争力的提高。

第四节 实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的基本原则

法律制度的原则是贯彻于法律制度制定、实施以及监督活动始终的,使该项法律制度所确定的目的、政策、方针得以实现的保证。实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的基本原则是公正原则、公开原则、效能原则、条件审查原则、安全性审查原则。

一、公正原则

公正有两个基本含义:一是实体公平;二是程序正当。实体公平,指对同等条件的相对人予以同等的对待,依法赋予同等的权利和义务。在市场准入制度中,主要就是指对符合条件的相对人都要予以准入,对不符合条件的不予准入。也就是说,实施准入制度的行政机关和人员应不专断、不偏私、不滥用裁量权。程序正当,指程序的规定和执行要符合工作目的的实际需要。程序正当与否足以影响实体的公平能否实现,没有程序的正当,就没有实体的公平。在市场准入制度中,对程序正当原则应当理解为:凡是足以影响实体公平的程序都必须受到严格约束,不依照程序进行的行为无效。

坚持餐具洗涤剂产品生产许可工作的公正原则,一是要求行政主管部门、办事机构和



检验单位及其工作人员,在对待所涉及的餐具洗涤剂生产企业、单位和个人,从使用的技术法规、程序到结果等都必须一视同仁,统一按照《实施细则》要求开展工作,公正地作出是否获得生产许可证的决定。二是公正对待每个参与对象,提供平等的参与机会。违反规定的责任人应承担相应的法律责任。

二、公开原则

行政公开是现代市场经济条件下对行政管理活动的基本要求之一。公开的目的既是为了便于行政相对人参与整个行政管理活动过程,更是为了保障行政管理活动的公正性。市场准入是一项典型的行政许可活动,对公开有着更加严格的要求。一方面,只有把申请条件、审查程序等事项充分向行政相对人公开,行政相对人才能顺利提出申请和配合行政机关做好相关工作;另一方面,必须向全社会公开市场准入的各方面规定,以便全社会对准入工作及其结果进行监督,保证市场准入的公正性。公开是公正的基本要求,是市场准入制度有效实施的重要保证,是一项必须坚持的基本原则。

三、效能原则

效能包括三个方面:一是工作效果,二是工作效率,三是工作的投入产出比。在行政管理活动发展的过程中,这三个方面是先后提出的,是依次提高的要求。特别是对行政管理活动的低投入、高产出,是在现代依法行政水平不断提高基础上,提出的一项新的、更高的要求。传统的行政管理活动仅仅是达到管理目的,不计效率,更不计投入。随着社会生活的复杂化,国家管理的时效性要求日益突出,对工作效率的要求也被提到日程上。随着现代国家管理水平的不断提高,行政管理活动中的财政控制日益增强,在国家管理经费有限的条件下,需要尽可能多地完成国家管理事项,因此,行政管理的投入产出比也就受到了越来越多的重视。行政管理活动必须按照最符合管理目的的需要、最高效率、低成本的方式进行。餐具洗涤剂产品市场准入制度的效能体现在:一是科学设定准入条件、审查程序,并监督有关规定得以有效实施,实现准入目的;二是严格按照《中华人民共和国行政许可法》(以下简称《行政许可法》)、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》(以下简称《管理条例》)规定的时限完成准入工作,并在工作中尽量为企业提供方便,以保证工作时间;三是设置关键控制点,重点加强对关键控制点的严格监管,相对减少次要环节的监管投入,达到用最少投入最大限度地保证产品质量的目的,降低企业成本,减轻企业负担。

四、条件审查为主、行为审查为辅的原则

条件审查为主、行为审查为辅的原则是生产许可制度的一项特有原则。条件审查的含义是对企业实施生产许可审查的主要依据是企业的质量保证条件,只要企业具备规定的条件就应当发放生产许可证。准许企业从事相关生产经营活动,只是意味着该企业具备生产合格产品的能力,并不意味着该企业的所有产品都是合格产品。而行为审查则是指对企业的生产经营活动进行审查。凡是企业生产经营活动违反法律法规和市场准



入制度规定的,即不予许可。因此,企业的质量保证条件和生产经营行为对产品质量的影响同样重要。而对企业的行为审查可以、也更容易通过许可后的日常监管实现。市场准入实行以条件审查为主,以行为审查为辅的原则,对确有证据表明企业行为违反有关法律法规规定的,不予许可。

五、安全性审查原则

安全性审查原则是食品相关产品市场准入制度自身的特有原则。其含义是市场准入的审查重点是涉及安全、健康的问题。在准入审查内容上,要重点围绕保证产品安全的项目进行设定。

第五节 餐具洗涤剂产品市场准入制度的主要内容

餐具洗涤剂产品市场准入制度的主要内容是指组织落实该项制度的一系列具体措施的总称。根据《中华人民共和国产品质量法》(以下简称《产品质量法》)、《管理条例》等法律法规的规定,餐具洗涤剂产品市场准入制度由4项制度组成:生产许可制度、强制检验制度、市场准入标志制度和监督检查制度。

一、生产许可制度

生产许可制度是指行政部门通过对餐具洗涤剂生产企业的生产条件的审查以及对产品检验等的评定,同意其从事生产的行政管理制度。根据生产许可制度的规定,凡从事餐具洗涤剂产品生产加工的公民、法人或其他组织,必须具备保证产品质量安全的基本生产条件,其产品必须符合规定的质量安全要求,并按规定程序获得餐具洗涤剂产品生产许可证,方可从事餐具洗涤剂产品生产。没有取得餐具洗涤剂产品生产许可证的企业不得擅自生产或委托他人或其他组织进行生产;没有取得餐具洗涤剂产品生产许可证的企业,也不得接受他人委托为他人或其他组织生产餐具洗涤剂产品。凡违法擅自生产餐具洗涤剂产品的,一经查处即依法予以处理。

二、强制检验制度

强制检验制度是指行政管理部门为保证餐具洗涤剂产品的质量安全,要求企业在产品生产许可申报、产品出厂或产品发现问题时,必须按规定自行检验或送政府部门指定的产品质量检验机构进行检验,以确认产品是否安全和管理合格的管理制度。这是企业必须履行的法律义务。产品未经检验或经检验不合格的一律不准出厂销售。

强制检验形式主要有:企业产品出厂检验、生产许可发证检验、比对检验以及执法抽查检验等。

三、市场准入标志制度

市场准入标志制度是指对实施生产许可管理并经检验合格的餐具洗涤剂产品出厂

销售时必须加印(贴)市场准入标志——“QS”标志,没有加印(贴)“QS”标志不准进入市场销售。“QS”标志由“质量安全”英文(Quality Safety)字头“QS”和“质量安全”中文字样组成。QS标志由企业自行印(贴),可以按照规定放大或者缩小,但不能变形、变色。

根据《实施办法》规定,生产企业应当自准予许可之日起6个月内,完成在其产品或者包装、说明书上标注QS标志和生产许可证编号。根据产品特点,难以标注和裸装的产品,可以不标注生产许可标志和编号。

“QS”标志属于质量标志,实行标志管理制度,其作用主要有以下3个方面:一是表明本产品取得生产许可证;二是表明本产品经过出厂检验;三是企业明示本产品符合产品质量安全基本要求。加印(贴)“QS”标志有利于为企业创造良好的公平竞争市场环境,有利于消费者识别合格产品,有利于保护消费者的合法权益,便于有关行政执法部门监督检查。

四、监督检查制度

为保证上述制度的贯彻执行,对准入制度实施所涉及的有关主体以及对象,还应配套制定监督检查制度。主要包括:

1. 对获证企业监督管理

根据《管理条例》规定,对获证企业的监督管理包括日常监督、定期监督检查、年度报告审查等。日常监督由县级以上许可证管理部门负责,主要通过巡查,并对企业存在的不符合必备条件的问题改进情况实施回访。同时,根据不同类型发证产品的特点,对发证产品定期进行监督检查。在监督检查中发现产品存在质量安全问题、企业不能持续满足生产合格产品必备条件的获证企业,要书面通知企业限期整改。为督促企业持续稳定地保持必备生产条件,对获证企业还要开展年度报告审查工作。年度报告审查要根据企业等级不同分别采取书面审查、生产条件现场审查等不同方式,重点核实企业的生产条件是否发生变化,有无质量事故等,对不符合要求的企业要依法进行处理,确保生产许可工作的有效性。

2. 无证查处

《管理条例》规定任何企业未取得生产许可证,不得生产列入目录的产品。任何单位和个人不得销售或者在经营活动中使用未取得生产许可证的产品。生产许可证管理部门按照《管理条例》赋予的调查权、查阅权、扣押权、封存权,严格实施无证查处,并报请当地政府组织有关部门依法取缔违法企业,从源头上彻底根除无证非法生产。

3. 对发证监管部门的监督

按照权责一致的原则,建立健全审查、检验、发证等各个环节的岗位责任制度,严格实行过错责任追究制度。通过实行过错责任追究,强化责任意识,严防照顾情面、降低标准、搞地方保护和突击发证。对工作中出现严重违法、违纪、违规行为的,要追究主要责任人、直接责任人的责任,以及管理部门的责任。



4. 对审查机构的监督

对审查机构的监督主要通过对审查材料的审查、对实地核查企业的抽样复查、根据群众举报进行检查等方式进行。重点检查审查工作质量、工作效率和工作纪律三个方面。对不按照《实施细则》规定的要求实施审查,以及在审查中故意刁难企业、吃拿卡要等违法违纪现象,要严肃追究有关人员责任。

5. 对发证检验机构的监督

生产许可证管理部门应对发证检验机构实施监管,通过查阅检验报告、组织开展比对试验、查处违规违纪行为等手段,切实加强对检验机构的监督管理,确保生产许可证检验工作的科学、公正和高效。

考试大纲与练习题

一、考试大纲

1. 学习目的与要求

通过学习餐具洗涤剂产品市场准入制度的基本知识和相关理论,掌握和理解市场准入制度的概念、实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的目的、指导思想、作用、主要内容和基本原则。

2. 考核知识点与考核要求

掌握市场准入制度概念,熟悉餐具洗涤剂产品市场准入的目的、作用、主要内容和基本原则。

二、练习题

1. 简述餐具洗涤剂产品市场准入制度的概念。
2. 简述实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的目的和作用。
3. 简述实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的主要内容。
4. 简述实施餐具洗涤剂产品市场准入制度的基本原则。
5. 简述强制检验制度的内容。

第二章 餐具洗涤剂产品市场准入 制度的管理体制

第一节 管理体制概述

餐具洗涤剂产品市场准入工作的管理体制由行政管理部门、市场准入专业委员会、审查机构和检验机构组成。承担具体工作的人员有生产许可核查人员(包括注册审查员、注册高级审查员和技术专家)和审查员教师,此外还有行业协会和企业代表的参与。

一、国家质检总局和各级质量技术监督局

根据《行政许可法》的规定,只有行政机关或法律法规授权的具有公共事务职能的组织才能实施行政许可。根据《管理条例》的规定,质检部门统一负责生产许可管理工作。因此,质检部门是负责管理、监督实施餐具洗涤剂产品行政许可的主管部门,承担组织市场准入工作的主要责任。

国家质检总局根据《行政许可法》和《管理条例》的要求,统一管理餐具洗涤剂产品生产许可工作。

省级质量技术监督局负责本行政区域内餐具洗涤剂产品生产企业生产许可申请的受理;在审查机构的配合下对企业进行实施细则宣贯;组织企业实地核查;汇总企业申请、审查材料以及生产许可的监督和管理工作。

县级以上质量技术监督局负责本行政区域内餐具洗涤剂产品生产许可的监督检查工作。

二、全国工业产品生产许可证审查中心

由国家质检总局设立的全国工业产品生产许可证审查中心(以下简称全国许可证审查中心),作为专门落实国家质检总局生产许可有关工作的办事机构。餐具洗涤剂产品市场准入的具体工作由全国许可证审查中心按照国家质检总局的委托和要求具体开展。

三、餐具洗涤剂产品市场准入专业委员会

国家质检总局设立餐具洗涤剂产品市场准入专业委员会(以下简称专业委员会),目的是为了借助专业委员会组成单位(如行业协会、科研院校、质检机构等)的技术力量协助政府对相关产品进行监管。专业委员会由主任委员单位和若干成员单位组成。在主任委