



輿情藍皮書

2006-2007 年
**甘肅省輿情
分析與預測**

**ANALYZING AND FORECASTING ON PUBLIC OPINION
OF GANSU PROVINCE (2006-2007)**

主 編 / 范 鵬 魏勝文 魏 琦

甘肅人民出版社



C912.63
7

2006—2007 年 甘肃省舆情 分析与预测

ANALYZING AND FORECASTING ON PUBLIC OPINION
OF GANSU PROVINCE (2006—2007)

主 编 / 范 鹏 魏胜文 魏 琦
副主编 / 穆纪光 张谦元 郝树声 刘 珙

甘 肃 人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006~2007 年甘肃省舆情分析与预测 / 范鹏主编.
兰州: 甘肃人民出版社, 2006.12
ISBN 7-226-03521-9

I. 2... II. 范... III. 舆论—研究—甘肃省—2006
~2007 IV. C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 145284 号

责任编辑: 郝 军

装帧设计: 刘惠星

2006—2007 年甘肃省舆情分析与预测

主编 范 鹏 魏胜文 魏 琦

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市南滨河东路 520 号)

兰州新华印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 18.25 插页 1 字数 299 千

2006 年 12 月第 1 版

2006 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1~1 800

ISBN 7-226-03521-9

定价: 36.00 元

前 言

在 2007 年来临之际，首部《甘肃省舆情分析与预测》和《甘肃省经济社会发展分析与预测》蓝皮书，经过甘肃省社会科学院近 70 名专家学者的不懈努力，终于出版与读者见面了。

“皮书”是一些特定报告的专用称谓。白皮书作为一种官方文件，通常代表政府对本国、本地区某一方面情况的权威统计和分析结论。蓝皮书则属于学术研究成果，其观点是来自各方面专家学者对同类问题的看法。早在 20 世纪 90 年代初，由中国社会科学院率先开始编写中国经济社会形势分析与预测蓝皮书，之后全国各省社会科学院纷纷效仿。到目前为止，已有 27 个省、市、自治区编写自己的年度蓝皮书，这也成为地方社会科学院为本地经济社会发展服务的主要途径和基本方式，并产生了广泛的共识和良好的效果。

甘肃省社会科学院的专家学者在 1992 年就提出过编写蓝皮书的建议，1997 年曾上报有关部门，后因种种原因未果。2005 年，在开展保持共产党员先进性教育活动中，新一届党委认真学习贯彻落实中央和省委关于繁荣和发展哲学社会科学意见，调整、提出了“以科研项目为龙头、以学科建设为基础、以队伍建设为关键、以应用研究为中心、以服务甘肃为目的、以科学管理为保障”的办院方针，在广泛讨论和多方听取意见的基础上，果断决策，作出了倾全院之力编写《甘肃省舆情分析与预测》蓝皮书和《甘肃省经济社会发展分析与预测》蓝皮书的决定，并将这两本书作为 2006 年全院工作的“一号工程”，在人力、物力、财力等方面予以重点保证，全力支持，抓紧抓好。

一是抓好组织领导。首先，组建了三级工作机构，即：蓝皮



书工作领导小组、编辑委员会、主编和副主编。其次，讨论制订蓝皮书工作方案。对组织分工、框架结构及负责人、时间要求、工作机制、撰写体例等提出了明确和具体的要求。第三，组织选配人员。在自愿报名和各研究所推荐的基础上，经济社会蓝皮书组成了以经济学、社会学为主的 36 名研究人员参与的研究队伍。舆情蓝皮书组成了以文史哲、法学、信息等学科为主的 32 名研究人员参与的研究队伍。还邀请了省委党校、省统计局等兄弟单位的一些专家合作研究。甘肃省社科院参与两本书研究的人员近 70 人，占全院研究人员总数的 80%。第四，保证经费落实。在院经费比较紧缺的情况下，投入 30 万元，全力保障蓝皮书工程的顺利运行。

二是抓好调查研究。传统的蓝皮书编写主要依靠官方的文献和统计资料，由少数专家分专题完成。为了充分体现甘肃这两本蓝皮书的特点，我们在充分利用现有文献资料的同时，注重运用社会调查、问卷调查、个案访谈等方法，大量收集第一手资料。据统计，在编写经济社会蓝皮书期间，共有 31 名研究人员参与，行程 6000 多公里，进行大规模的问卷调查 1 次，发放问卷 520 份，回收问卷 500 份，回收率达 96.2%；召开座谈会 40 次，参加 300 多人次；个案访谈 230 多人次。共收集和获取各类原始资料 2600 多万字，撰成专题研究报告逾百万字，为蓝皮书内容的丰富性和分析的准确性打下了坚实的基础。

在编写舆情蓝皮书时，省社科院和省委党校从事社会、历史、法学、信息、文化、经济、哲学等学科的 30 余名高中级科研人员，分成综合篇、生活感受篇、社会评价篇、社会热点篇、专题报告篇及 20 个研究题目，展开了紧张而有序的前期准备工作，制定了调研大纲，设计了涉及社会十大阶层的问卷。2006 年 4—8 月，研究人员分组赴甘肃省兰州市、天水市、金昌市、嘉峪关市、平凉市、陇南市、甘南藏族自治州及相关所辖城关、七里河、安

宁、红古、崆峒等区，榆中、永登、秦安、临洮、靖远、古浪、永昌、静宁等县，深入农村、社区和企业，进行实地调研，足迹布于甘肃省中、东、西、南各地区，行程累计 5000 余公里。调研中，发放各类问卷 1357 份（收回有效问卷 1317 份），组织座谈会 18 次，访谈人数 443 人，收集书面资料 210 万余字。

三是抓好深度分析。蓝皮书作为社科研究单位为党政领导决策服务的一种方式 and 手段，主要是为党和政府的决策提供一些认识背景和理论思路。这要求蓝皮书在以下三个方面进行深度分析，并具有一定的学术视角和专家观点：一是对已经作出的决策进行深度分析，力争使这些决策更加完善，具有可操作性；二是对即将作出的决策进行深度分析，提出一些独立思考的见解，保证决策具有科学性；三是对尚未作出决策的问题进行深度分析，进行前瞻性研究，保证将来的决策具有战略高度和战略远见。

四是抓好来年预测。蓝皮书的功能和性质决定了它不是一部系统的、面面俱到的百科全书，最重要的内容之一是要做好来年的预测。特别是对影响甘肃经济社会发展的全局性问题，省委和省政府关注的战略性问题，在利用多种经济计量模型进行大量调研与分析的基础上，对宏观经济主要指标以及部分行业、产业指标进行分析和预测，为省委和省政府把握经济社会宏观形势提供参考。

五是抓好对策建议。选择科学、正确的对策建议是蓝皮书的落脚点，但在一定的趋势和目标确定的情况下，对策的选择又是多种多样的。我们强调，对策的选择首先要有科学性，要以丰厚的基础理论作支撑，符合党和国家的基本路线、基本战略和基本政策的要求。其次要有针对性，符合省情市情，对症下药，解决实际问题。最后要具有可操作性，能够与实践对接，变为规划和工作方案，真正发挥咨询作用。

虽然，我们怀着如此良好的愿望，并以极大的努力完成了



《2006—2007 年甘肃省经济社会发展分析与预测》和《2006—2007 年甘肃省舆情分析与预测》蓝皮书，但本书的缺憾和不足依然是十分明显的，各部分之间的研究深度、分析水平和预测结果很不平衡。尤其是完成一部省级的舆情蓝皮书，在国内尚属首例。由于这项工作是在理论准备还不够充分，没有“前车之鉴”的情况下进行的。奉献给领导、代表、委员和公众的这部蓝皮书，实属尝试之作，缺点和疏漏在所难免，殷切盼望得到各方面的批评和指正。好在这仅仅是开始，我们有信心在不断总结和提高的基础上把明年、后年……的蓝皮书做得更好。

我们在组织编写蓝皮书过程中，已经建立和锻炼了一支队伍。这支队伍的骨干都是本省各学科有造诣的专家学者，具有高度的责任感和极大的热情。这里，我们由衷地感谢所有为本书组织、协调、调查、写作付出辛勤劳动的同志们。同时，也由衷感谢对本书编写给予大力支持的有关部门和负责同志，特别是中共甘肃省委宣传部和省统计局的领导同志。

省社科院图书馆为编写蓝皮书做了剪报、购书等大量资料收集工作，院科研处为本书出版做了大量联络工作，院杂志社在后期承担了本书的编辑和校对工作，院办公室、行政处、网络中心等部門也大力协助、多方支持本书的编写，在此一并表示衷心的感谢！

我们衷心希望我省“两会”代表、委员，各级领导和社会各界关注、支持我院蓝皮书工作，对本书提出宝贵意见，以便今后改进提高。

编 者

2006 年 12 月 31 日

CONTENTS

综 合 篇

- 舆情的本质、特征及其研究的现实意义 / 穆纪光 003
- 甘肃舆情发生与传播的背景分析 / 穆纪光 周小华 006
- 甘肃舆情表达的主要渠道及其结构分析 / 刘春生 017
- 甘肃舆情现状、趋势与引导对策 / 宋学功 索国勇 霍晋涛 029

生活感受篇

- 工人农民的总体生活感受 / 张谦元 柴晓宇 047
- 工人农民的个人生活感受 / 王 瑾 李巧玲 067
- 工人农民对家庭生活的感受 / 谢增虎 许尔君 081
- 工人农民对社会生活的感受 / 张兴平 陈 瑾 096

社会评价篇

- 理论工作者对经济形势、社会形势、民主政治建设的看法
/ 马廷旭 胡圣方 111
- 中层党政干部对当前经济形势的看法 / 刘 珙 124
- 中层党政干部对当前社会形势的看法 / 康 明 131
- 中层党政干部对当前民主政治建设的看法 / 刘永哲 张晋平 139

社会热点篇

社会热点问题综述与预测 / 郝树声	151
贫富差距问题 / 王玉祥	166
看病难、上学难、住房难问题 / 邓慧君 刘安诚 梁仲靖	174
涉及群众切身利益的其他社会问题 / 郝树声 张正春 魏 静	193

专题报告篇

甘肃理论刊物上的民生问题 / 王旭东 杨 荣	215
甘肃农民对“惠农”政策落实状况的反映 / 王军锋	228
甘肃网络舆情分析 / 马廷旭 胡圣方	240
永昌县 500 户城乡居民问卷调查报告(节选) / 张彦珍	260

综 合 篇

- 舆情的本质、特征及其研究的现实意义
- 甘肃舆情发生与传播的背景分析
- 甘肃舆情表达的主要渠道及其结构分析
- 甘肃舆情现状、趋势与引导对策

· 综合篇 ·

舆情的本质、特征及其 研究的现实意义

● 穆纪光

党的十六大提出，要在 21 世纪头二十年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。党的十六届六中全会，全面贯彻落实科学发展观，从中国特色社会主义事业总体布局和全面建设小康社会全局出发，提出了构建社会主义和谐社会的重大战略任务。到 2020 年，我国社会主义民主法制更加完善，城乡、区域发展差距扩大的趋势逐步扭转，覆盖城乡居民的社会保障体系基本建立，全民族的思想道德素质、科学文化素质和健康素质明显提高，人际和谐、生态环境明显好转这样一个和谐社会的美景将要实现。这是需要全国人民同心协力、艰苦奋斗方能实现的宏伟目标。为了使这一目标成为亿万群众的自觉实践，了解社情民意，体察政策实施在民众中的反映，关注政策贯彻过程中国家管理者和民众之间的互动，便成为关乎我们事业得失的大事。鉴于此，反映社情民意的舆情研究受到党和政府的高度重视。

“舆”，在古文中有“众”、“众人”的意思。舆论，即为舆人的言论，故有“听舆人之谋”（《左传》僖公二十八年），“自古圣贤，乐闻诽谤之言，听舆人之论”（《晋书·王沉传》）等说法。而“舆情”二字，最早出现在唐朝李中的诗句“格论思名士，舆情渴直臣”（《献乔侍郎》）中。我国出版的《辞源》等辞书，对“舆情”所做的解释是：“民众的意愿”、“群众的意见和情绪”等。

改革开放以来，在党和政府对掌握舆情、分析舆情和引导舆情日益重视的情况下，天津社会科学院王来华研究员主编了我国第一部舆情理论著作《舆情研究概论——理论、方法和现实热点》。该书根据我国当代实际，对“舆情”做了界定：“舆情是指在一定的社会空间内，围绕中介性社会事项的



发生、发展和变化,民众对国家管理者产生和持有的社会政治态度。”^①简言之,舆情就是民众的社会政治态度。

民众是舆情的主体,即民众是意见的生发者,是社会政治态度的表达者。这意见、态度的指向是国家管理者,是民众选出的能够代表并处理自己利益的人。

国家管理者是舆情的客体,是民众意见的受理者,作为民众选出的代表,他们能够依靠手中的权力为民众的利益办事。民众和国家管理者,二者互相依存,利益攸关。

中介性社会事项(有时通俗地叫做“社会事件”、“社会事项”),是指国家管理者制定和实施的各类关乎民众利益的方针政策、制度法规、工作措施,以及这些政策执行过程中引起的效绩、问题和事件。它是国家管理者权力运行的结果,是刺激民众对国家管理者产生正面或负面意见的中介。

作为民众社会政治态度的舆情,它有着依次上升的结构层次:民众与国家管理者之间既“对立”又“依存”的基本内容(民众与国家管理者之间存在的对立统一关系,是两者其他一切关系的基础)→民众对国家管理者的主张和要求(围绕社会事件,民众对国家管理者提出的各种具体的意见)→民众对国家管理者的社会印象和判断(民众对国家管理者执政的能力和效绩形成的一种评价性的判断)→民众对国家管理者的情绪或感受评价(民众对国家管理者处理社会事件的满意或不满意程度的情绪表现)→民众对各种中介性社会事项的直接、具体和零散的态度(这是民众对各种社会事项表示的具体而零散的意见,在民众的社会政治态度中是很鲜活、很容易捕捉的东西)。

舆情的本质,在于它反映着民众与国家管理者相互变化着的利益关系,表现为面对各种社会事件两者所持社会政治态度的互动。当国家管理者作为民众的代表,凭借手中的权力通过政策的调整使民众的根本利益不断得到实现时,舆情就表现出正面的反应,产生“政通人和”的局面。反之,若发生民众的正当利益得不到实现,或民众提出了不恰当的利益要求难以实现时,民众与国家管理者的利益关系就会不一致,就会产生不协调甚至冲突。

舆情还有其他一些特征。主要有:目标性(所有的社会政治态度都是针

^①王来华主编:《舆情研究概论——理论、方法和现实热点》,天津社会科学院出版社2003年版,第2页。

对特定社会事项而发的),群体性(我们尊重某一个人或少数人的社会政治态度的价值,但更应重视多数人的反映,唯此才能了解政策实施的真正效果),纷杂性(不同的利益群体,往往有不同甚至相反的利益诉求,针对特定社会事项,有时可能发生利益群体间的冲突),相对稳定性(社会的主要和基本矛盾在一定历史阶段的相对稳定性,决定着舆情在一定历史阶段具有相对稳定性),可变性(舆情随社会事项的变化而变化),历史性和民族性(舆情具有鲜明的民族和地域特性)。^①

在我国改革开放日益深化、市场经济不断发展的形势下,加强舆情信息工作,建立社会舆情汇集和分析机制,畅通社情民意反映渠道,是以胡锦涛为总书记的党中央立足新形势提出的一项重要任务,是事关党和政府进行科学决策的重大举措,也是构建和谐社会的途径之一。

当前,我国正处在重要的发展机遇期,同时又是无法逾越的矛盾凸显期。我国改革开放和社会主义建设事业虽然取得了巨大成绩,但还存在着城乡二元结构依旧、地区差距在扩大、收入差距没有得到遏制、就业和社会保障压力增大、生态环境破坏严重等问题。人民内部矛盾在新时期呈现出新的特点。原有的三大阶级、阶层(工人阶级、农民阶级和知识分子阶层)随着经济的发展已经分化,出现了经理人员阶层、私营企业主阶层、专业技术人员阶层、办事人员阶层、个体工商户阶层、商业服务业员工阶层、城乡无业及失业人员阶层等十大阶层或群体。不同的阶层或群体,价值观念和利益诉求呈现多元而胶着的状况。面对这种情况,加强舆情研究,了解民众的思想和情绪,使人民群众关心的利益问题及时得到解决,就成为非常重要的事情了。

甘肃省是一个发展水平相对落后的省份,要处理各种经济社会发展的问题,掌握我省舆情,至关重要。我们在大量调研的基础上,组织力量编写《2006—2007年甘肃省舆情分析与预测》蓝皮书,正是为了给省委、省政府和人民代表、政协委员及社会各界(特别是各级党委和政府)了解民意、制定和调整政策提供参考,为甘肃的经济社会发展服务。

^①参见王来华主编:《舆情研究概论——理论、方法和现实热点》,天津社会科学院出版社2003年版,第44~45页。



甘肃舆情发生与传播的背景分析

● 穆纪光 周小华

舆情的发生与传播，都是在当时一定的经济社会条件下进行的，也同一定的历史、文化传统有着密切的关系。在此，我们对甘肃的文化历史及经济社会情况作一简单的介绍。

一、历史上甘肃舆情的发生与传播

(一) 历史上甘肃舆情传播的主要方式

甘肃历史上舆情传播的主要方式如果从内容分析，表达政治态度的大多通过论著等。它属于精英文化传播渠道，体现着知识分子的政治抱负和忧国忧民的情怀。此类舆情，蕴含严肃的政治批判精神，表达直接和间接的政治主张。而表达民众生活情绪、愿望、生活习俗、观念、社会沟通欲望的舆情，多在文学艺术作品和民间祭祀、节俗庆典、丧葬、嫁娶等活动中传播。

(二) 历史上反映政治态度的舆情

1. 论著

《潜夫论》中反映的舆情。作者王符，安定临泾（今甘肃镇原）人。王符生活在东汉后期的乱世，在他的哲学思想中，表达了对实现贤人政治和法治制度的渴望。在《考绩》篇中揭露当时吏治腐败的政治现实时，一连指出十一种用人上的荒诞现象：“以顽鲁应茂才，以桀逆应至孝，以贪饕应廉吏，以狡猾应方正，以谀谄应直言，以轻薄应敦厚，以空虚应有道，以闇暗应明经……”这些观点不仅表达他本人的社会批判精神，而且反映了民众的心声。

像王符这样借著作反映民声的政治家、哲学家，在甘肃是不少的。如傅玄在《傅子·安民》中就提出“民富则安，贫则危”的见解，并代表民意，

反映了当时民众生活窘迫的情况：“农夫伏于陇亩而堕沟壑，……上愈增无常之好以征下，下穷死而不知所归。”又如李翱在《论事疏表》中提出了“兴复太平大略”：“用忠正而不疑；屏邪佞而不近；改税法不督钱而纳布帛；绝进献以宽百姓税租之重；厚边兵以息蕃戎侵掠之患；数引见待制官问以时事，以通壅蔽之路。”这都反映了人民的心声。

2. 谏诤

谏诤所涉及的政治舆情范围相当广泛。谏是规劝，诤是直言。历代都规定主要文武大臣有谏诤职责。谏诤的途径和方式很多，自公卿大夫、牧守县令，直到庶民男女都可以谏诤。大臣可以奏疏上陈下情，呈献治国建议；公卿可以通过朝议发表自己的政治见解；侍从可以通过给君主讲经解意来阐明对政治的看法。古代谏诤方式有五种，即：讽谏、顺谏、规谏、致谏、直谏，其主导思想是为皇帝和上层统治者报告政治舆情。

3. 书信

书信直接陈述政治舆情。甘肃是一个多民族聚居之地。历史上内乱频繁，各族人民从血的教训中总结出稳定的真谛，就是从无私的谦让中求得认同，从真诚团结中获得凝聚，只有民族融合才能带来国家和社会的稳定。如张家川县回族起义领袖李得仓致左宗棠的《万言书》就反映了这种政治舆情。其主要内容是“指出同治初年陕西回民起义的导火线”。（见《李得仓传》）书信引用历史典故“汉武侯渡泸水恩服南蛮”，说明执行友好的民族政策，以德服人，可以转危为安，赢得民心（见《李得仓传》），反映了回汉人民渴望团结一致的共同愿望。

（三）历史上反映人民生活舆情的诗歌、民俗

1. 诗歌

甘肃地处边关要地，频繁的战争引发了百姓的呼吁。三国时期，左延年的《从军行》从诗歌的哀吟中表达了民众对战乱的怨情：“苦哉边地人，一岁三从军：三子到敦煌，二子诣陇西，五子远斗去，五妇皆怀身。”

抗日战争爆发后，武山县的乡村教师陈青选（清光绪庚子辛丑科举人）在诗词《感时》中表达了对蒋介石政权不抵抗主义的愤慨：“米贵人烟少，林荒鬼火寒，枕戈谁待旦？长夜恨漫漫！”（见《逸鹤鸣秋集》，陈青选著）通过诗歌表达民情、民意、民怨，让社会皆知，和统治阶层沟通，这是中下层



知识分子的舆情表达方式。

2. 民俗

甘肃历史上就是多民族聚居之地，各民族的宗教信仰和习俗深刻影响着民众的生活态度。因此，各民族的宗教信仰与生活中的舆情有着密不可分的联系。宗教中的生活舆情既是直接的又是间接的。直接的是指甘肃各民族宗教所持的教义、教规所指向的终极价值。包括人类的生与死、善与恶、灵与肉等问题。间接的是指教徒建立在宗教信仰基础上的一些世俗所不能满足的生活愿望。如祈求保佑早生贵子、祈求出门平安、求雨、治洪、消灾、治病等。但舆情传播的对象有限，受众者大多是教徒或信教人群。

民俗中的生活舆情许多通过艺术形式传播。反映抗争媒聘婚姻、追求自由恋爱内容的居多。其次是反映生活和劳动情景的较多。展示劳动的辛酸，生活的苦乐，抚慰艰辛孤独的旅程。再次是反映苛捐杂税的也占相当的比重。如流传于张家川回族自治县的民歌《跑壮丁》，反映了民众对国民党军阀在民间抓壮丁的不满情绪：“正月里是新春，爹娘把儿生，生下的儿子是命苦人，官家来抓壮丁。四两半的麻绳拴上我身，爹娘放哭声。爹娘泪涟涟，保长把眼翻，一把儿拉开了钢枪栓，爹娘心胆寒。”（见《天水民歌集成》）

艺术中的舆情大多数来自最底层百姓的口头传唱或民间传说，体现热点问题的主要类型是：（1）针砭时弊，各个时期精忠报国的呼声。（2）对旧制度、旧习俗的不满。（3）对贫困生活的诉说。如甘谷县关于姜维母子书信的传说、飞将军李广的传说等都反映了民间精忠报国的愿望。像武山水帘洞麻线娘娘的传说就反映了民间对封建包办婚姻的不满，体现了青年渴望自由恋爱的舆情。

秧歌曲《牧牛》：“走了个阿干县，买了大砂锅，做了一锅饭，儿男女子多，舀着吃饭去，就把锅弄破。世上的穷人多，哪一个都像我。”（见《天水民歌集成》）此类辛酸、痛苦的舆情在艺术传播渠道占一定的比重。

嫁娶、祭祀、节庆是甘肃民间重大的亲朋好友聚会的场所，因此也是历代生活舆情传播的一个渠道。它主要传播的是各阶层的家族、家庭生活信息，包括父子、婆媳、妯娌等关系和酿造、纺织等方面的问题和情绪。此类舆情和民间走亲戚、赶庙会等活动的传播形式是相同的，都属于口头传播。