

创新思维

高考“3+X”

综合能力测试



政治、历史、地理

主编 刘芳
陆静元
毕仲元



吉林教育出版社

创新思维

高考“3+X”综合能力测试

文科综合

(政治 历史 地理)

吉林教育出版社

(吉)新登字 02 号

创新思维

高考“3+X”综合能力测试文科综合(政治 历史 地理)

刘芳 陆静 毕仲元 主编

责任编辑:常德澍 张待纳

封面设计:王劲涛

出版:吉林教育出版社 880×1230 毫米 32 开本 12 印张 346 000 字

发行:吉林教育出版社 2000 年 9 月第 2 版 2000 年 9 月第 2 次印刷

印数:8 401—23 400 册 定价:15.00 元

印刷:吉林电力职工大学印刷厂 ISBN 7-5383-4015-7/G·3644

前 言

本书概括指出高中各学科要求学生能力特别是强调了综合能力的部分，引导学生把握能力的形成和巩固的方法，开拓学生分析解决实际问题的思路，脱离以往练习册的侧重知识和部分单科能力的检测模式，以侧重各学科综合能力为主，加大应用型、能力型题目比例，培养学生成为宽基础、多能力、高素质的新型复合型人才。

本书由多年从事教学教研工作的一线教师及重点学校高三把关教师编写，以全国高考改革试点省考试标准为依据，是一套全新的高考辅导材料，它完全突破了旧有的模式，各位编者下了相当大的功夫，与吉林教育出版社合力攻关，使本书成为高考同类师生用书的精品，希望老师、学生、家长有效利用这套丛书。

借书时间 10月31日

目 录

政治部分

第一单元 经济常识	(3)
第二单元 哲学常识	(37)
第三单元 政治常识	(69)

历史部分

第一单元 中国古代史	(111)
第二单元 中国近现代史	(140)
第三单元 世界近现代史	(185)

地理部分

第一章 地球在宇宙中	(225)
第二章 地球上的大气	(233)
第三章 地球上的水	(242)
第四章 地壳和地壳的变动	(250)
第五章 地球上的生物、土壤和自然带	(259)
第六章 自然资源和 resource 保护	(268)
第七章 能源和能源的利用	(274)
第八章 农业生产和粮食问题	(281)
第九章 工业生产和工业布局	(289)
第十章 人口与城市	(298)
第十一章 人类和环境	(298)
高考 3 + x 综合试卷 (文科) 模拟试题	(327)

政治部分

第一单元 经济常识

一、商品和商品经济

知识和能力要求概述

1. 要求识记的知识：商品经济的基本含义、存在条件和类型；货币的职能；人民币的主币和辅币；世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。

2. 要求理解的知识：商品的含义；商品与物品、商品与劳动产品的区别和联系；商品的属性是使用价值和价值，商品是使用价值和价值的统一体；个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的；商品的价值量与社会劳动生产率成反比；价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义；价值规律的基本内容、表现形式及其作用。

3. 要求能够初步运用所学知识进行分析的问题：结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的起源和本质说明正确认识货币的作用；运用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

4. 着重培养综合概括能力，透过现象看本质的能力，运用基本原理分析问题的能力。

能力检测示例

【例1】从根本上讲，商品的价格水平决定于

A. 商品的供求状况

B. 人们对商品的偏好

C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间

D. 政府部门对商品价格的制定和调整

分析：这道单项选择题，主要考查学生对商品的价格与价值、价值与社会必要劳动时间关系的理解和分析的能力。因为商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，价值又决定价格，而不是由商品的供求状况、人们的偏好和政府部门决定的，因此 ABD 为错误项。

解答：C。

【例 2】价值规律要求，商品的价值由社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的“等价交换”

A. 只存在于交换的平均数中

B. 是指每次交换都是等价的

C. 是指价格与价值相符合的交换

D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

分析：这道单项选择题，是考查学生对价值规律基本内容的理解，考查学生辩证地分析问题的能力。等价交换是商品经济的重要原则，价值规律是商品经济的基本规律，只要存在商品经济，价值规律就必然起作用，商品交换必然是等价交换。物与物能相互交换说明它们的价值相等，而货币出现后等价交换原则才表现为价格与价值相符合。可见，C 项犯了以偏概全的错误。现实存在的商品交换除以价值量为基础外，还受供求关系的影响，使价格和价值经常不一致。正如马克思所说：“在商品交换中，等价物的交换只存在于平均数中，并不是存在于个别场合。”所以应选 A。

解答：A。

【例 3】流通中需要的货币量是由以下因素决定的

①待售商品的数量

②商品的价格水平

③货币的流通速度

④居民货币持有量

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

分析：这是一道组合式单项选择题，考查学生对流通中需要的货币量的知识再认、再现的能力。流通中需要的货币量取决于三个因素：待售商品的数量，商品的价格水平，货币的流通速度，与居民货币持有量无关。

解答：A。

【例 4】价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能

已用 99.
时, 货币是

A. 价值不变的特殊商品

B. 观念上的货币

C. 现实的货币

D. 一种价值符号

分析: 这道选择题, 是考查学生对货币价值尺度职能的再认和理解的能力。货币在执行价值尺度职能时, 就是把商品的价值用货币来表现, 因而只需要用观念中的货币表示就可以了。ACD 项都不符合题意

解答: B。

【例 5】俗话说: “便宜没好货, 好货不便宜”, 可是在实际生活中, 人们为什么总是选购“物美价廉”的商品?

分析: 这道简答题是考查学生对商品的两个基本属性、价格变化的原因等问题的理解能力; 对问题的分析判断能力; 条理清楚、逻辑严密的表述能力。“便宜没好货, 好货不便宜”从一个侧面反映了一定的经济学道理。比如, 有些商品, 材料好, 做工精, 凝结的社会必要劳动时间多, 价值量大, 价格就高。反之, 价格就低。但是, 人们在现实生活中的确能买到“货又好, 价格又便宜”的商品。这是因为个别劳动生产率高的商品生产者在竞争中处于有利地位, 就可以用较低的价格出售自己“物美”的商品。或采取“薄利多售”的办法, 也可以用较低的价格出售“物美”的商品, 因此人们可以总是选购“物美价廉”的商品。

解答:

(1) 商品是使用价值和价值的统一体。实际生活中, 人们直接接触到的是不是价值, 而是价格。

(2) 不同商品生产者生产同种商品耗费的个别劳动时间不尽相同, 个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 在竞争中就处于有利地位, 因此, 具有相同使用价值的商品, 可能具有不同的价格。

(3) 人们购买商品时可能找到使用价值和价格的理想的结合点, 选购到既“物美”又“价廉”的商品。

【例 6】材料一: 1995 年 1—6 月份, 上海有 30 户企业被兼并。

1996 年, 全国企业破产立案总数达 5000 家, 超过 6 年之和。

1997 年, 全国兼并破产企业有 2980 户。

1998 年, 许多无力扩大再生产的中小企业纷纷向大企业靠拢,

主动提出被兼并要求，生产出现向大企业集中的趋势。

材料二：从1998年开始，我国轿车市场价格大战硝烟弥漫。年初，桑塔纳由13.8万元降到11.4万，紧接着捷达轿车平均价格下降15%。进入2000年，虽然各汽车厂家达成价格同盟，但各种变相降价行为仍不断出现，如捷达的“送礼促销”、桑塔纳的2000元让利等等。8月份，富康轿车降价1.5万元的消息上了报纸汽车版的头条，上海通用年内会推出10万元别克家庭车的消息也不断传出。

运用《经济常识》的知识回答：

(1) 产生材料一、二这两种经济现象的原因是什么？

(2) 两组材料共同反映的本质问题是什么？

(3) 面对材料二这种形势，你作为某家轿车厂厂长，应如何避免材料一中出现的现象？

分析：这是一道材料分析式论述题，考查的是价值规律的知识及学生运用价值规律解决实际问题的能力。第一问问的尽管是原因，但是应首先概括出两则材料反映的经济现象是什么。材料一的现象是，在竞争中商品生产者优胜劣汰，材料二的现象是我国轿车价格不断下跌。然后具体分析两方面的原因。回答好第(1)问是回答好第二问的基础，第(2)问是对第(1)问的归纳总结。两种现象的发生都是共同的东西——价值规律在起作用。第(3)问是(1)、(2)问的深化，是运用价值规律解决实际问题。要在竞争中立于不败之地，必须做到以下几点：提高竞争意识、提高经济效益、提高产品质量、提高企业信誉。

解答：(1) 材料一表明：价值规律导致商品生产者优胜劣汰。这是由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定，由于价值规律的作用，必然导致商品生产者相互竞争，从而引起商品生产者的优胜劣汰。这会把资源向经济效益好的企业集中，从而使资源达到优化配置，促进生产力发展。

材料二表明：价格的调整，要遵循价值规律，适应供求关系的变化。由于轿车行业社会劳动生产率逐渐提高，并且近年以来，我国轿车的供应量大大增加，因而轿车价格大战不可避免。

(2) 商品生产和商品交换都是受价值规律支配的。商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值最为基础实行等价交换。商品的价值决定价格，价格受供求关系变化的影响而围绕价值上下波动，是价值规律发生作用的表现形式。

(3) ①在遵循价值规律和市场行情的前提下，对轿车生产和消费趋势作出科学的预测，提高竞争意识。

②改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率。

③降低生产成本，提高产品质量，提高经济效益。

④搞好售前、售后服务，提高企业信誉。

【例7】现在，人们越来越重视广告效应，电视、广播、霓虹灯、广告牌……五花八门，精彩绝伦的广告铺天盖地。这说明“酒香不怕巷子深”的传统观念已经过时了。

分析：本题涉及到商品的两种属性和价值规律的有关知识，侧重考查使用价值是价值的物质承担者和市场供求关系对商品生产者的影响等内容。这是一道是非混合型的辨析题。做广告是促销的手段，是应给予肯定的。“酒香不怕巷子深”反映了生产者重视商品质量，是合理的，而忽视市场供求关系的变化，是不合理的。认为“酒香不怕巷子深”的传统观念已经过时了是片面的。

解答：(1) 商品经济包括商品生产和商品交换，为了促进商品销售，在竞争十分激烈的今天，重视商品宣传，重视广告效应，是无可厚非的。但是，要树立商品形象，更重要的是靠商品自身的过硬的质量和良好的商业信誉。

(2) “酒香不怕巷子深”的观念从一个方面反映了商品生产者重视商品质量，这是可取的。使用价值是价值的物质承担者，没有合格的使用价值做基础，商品交换就难以顺利地完

(3) “酒香不怕巷子深”的观念从另一个方面反映了商品生产者忽视市场供求关系的关系，这是不可取的。商品销售离不开市场，商品价格的高低受到市场供求关系的影响。

(4) 可见，对商品生产者来说，既要注重商品质量，又要重视商品销售。只注重生产不重视销售，或者只注重销售而忽视生产都是错误的。由此可见，“酒香不怕巷子深”的观念并没有完全过时。

二、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

知识和能力要求概述

1. 要求识记的知识：公有制经济的含义；我国农村的经营体制；我国现阶段的主要非公有制形式；按劳分配的基本含义；市场和市场经济的基本含义；几种主要的市场；国家宏观调控手段；资本主义市场经济的基本特征。

2. 要求理解的知识：国有经济在国民经济中的主导作用；以公有制为主体、多种分配方式并存，把按劳分配和按生产要素分配结合起来的必然性；树立正确的竞争观念和法制观念的必要性；国家宏观调控的必要性；社会主义市场经济的基本特征。

3. 要求能够初步运用所学知识进行分析的问题：结合我国经济建设伟大成就的事例，说明社会主义国家的宏观调控能把人民的当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处，从而证实社会主义制度的优越性。

4. 本课应注重培养认识事物根本性质的能力，用辩证的观点看问题的能力，运用实例对问题进行综合分析的能力。

能力检测示例

【例1】现阶段，我国农村的主要的所有制经济性质是

- A. 个体经济 B. 集体经济
C. 家庭联产承包责任制 D. 统分结合的双层经营体制

分析：这是一道单项选择题，主要考查学生对我国现阶段农村经济所有制性质的认识。本题的正确选项是B，但A、C、D都是有一定的迷惑性。A选项混了家庭个体劳动与个体经济的关系。我国农村中的土地、农田水利设施与基本生产要素仍归集体所有，因此农村经济从所有制性质上来说是集体经济而非个体经济。C与D选项混淆了我国农村集体经济与现阶段农村具体经济的实现形式和经营管理体制之间的关系。我国现阶段的农村集体经济实行以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。

解答：B。

【例2】股份制企业是我国近年改革中出现的一种经济形式，它

属于社会主义公有制经济。

分析：该题所考查的是对股份制企业性质的认识。要正确地认识这一问题就必须搞清这样两个问题：①股份制经济属于混合所有制经济形式；②判断混合所有制经济是否是社会主义公有制经济的关键是要看国家和集体是否控股。

解答：在一般情况下，股份制企业属于混合所有制经济，而混合所有制经济即可以属于公有制经济，也可以属于非公有制经济，关键看谁控股。如果国家和集体经济控股，企业就具有明显的公有性，有利于增强公有制的主体地位；反之，企业本身则属于非公有制经济，只有企业中的国有或集体成分属于公有制经济。因此，不能笼统地说股份制企业属于社会主义公有制经济，要做具体的分析。

【例3】近年来，随着国企改革的发展，我国国有经济在社会总资产中的比重有所下降，这意味着国有经济的主导作用在减弱。请运用所学知识，谈谈你对上述观点的认识。

分析：该简答题主要考查学生对国有经济主导作用的认识。随着我国国有企业改革的深化，“抓大放小”政策的落实，我国国有经济在社会总资产中的比重的确有所下降，但这并不表明国有经济在国民经济中的主导作用在减弱。因为国有经济的主导作用并不表现在绝对数量和在国民经济所占比重的优势上，而主要体现在控制力上，即国有经济控制国民经济命脉，在国民经济中占支配地位，对经济发展起主导作用。

解答：(1) 上述观点是错误的。因为国有经济在国民经济中的主导作用并不是由国有经济在社会总资产中的比重和绝对数量决定的，而是主要体现在控制力上，即国有经济对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域占支配地位，对经济发展起主导作用。

(2) 在调整 and 改革中，国有经济比重适当下降不会影响其主导作用，相反国有资产通过控股、参股等形式控制大量的社会资金，它对国民经济的主导作用不但没有削弱，反而增强了。

(3) 现阶段，我国社会主义公有制不仅包括国有经济和集体经济，而且包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。根据我国社会主义初级阶段的国情，在改革中不断调整和完善所有制结构，适当减少国有经济的比重，努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制的有效实现形式，不仅有利于公有制经济的发展壮大，而且能有力地推动了我国整个国民经济的发展。

三、企业和经营者

知识和能力要求概述

1. 要求识记的知识：市场主体的基本含义；企业、企业法人和法人代表的基本含义；企业的分类；股份公司和股票的含义；我国国有企业的领导体制。
2. 要求理解的知识：提高企业经济效益的意义、方法和途径；在市场竞争中出现企业兼并和企业破产是必然的；国有企业经营者为什么要正确处理国家、企业和个人三者之间的关系，如何处理；企业经营者思想道德素质和业务素质对市场竞争的影响；企业的信誉和良好的形象对企业的影响；不正当竞争的表现和危害。
3. 要求能够运用所学知识进行分析的问题：收集有关资料，运用所学知识，说明搞好国有大中型企业对于巩固社会主义制度的重要意义。
4. 本课应着重学会从一般到具体的分析问题的方法，以及学会运用基本知识、基本原理，分析经济生活中的现实问题的能力。

能力检测示例

【例1】四川农民在“3·15”投诉时反映，海尔洗衣机质量不好。原来是农民用洗衣机来洗土豆、地瓜的泥巴糊将下水管堵死了。海尔集团总裁听说后，不像常人一笑了之，而是果断拍板，开发一种出水管粗大的洗衣机，既可洗衣又可洗土豆和地瓜。在许多厂家大量洗衣机产品积压时，海尔洗衣机却成了广大农民的抢手货。这表明

- A. 企业只有提高个别劳动生产率才能在竞争中取胜
- B. 消费调节着生产，消费是生产的动力
- C. 商品只有价廉物美，才能适应市场需要
- D. 只有不断提高产品质量，才能使厂家在市场竞争中立于不败之地

分析：这是一道单项选择题，经过分析，正确选项应是B项，A、C、D项

都与题干无关。

这道试题并不难,如果分析至此只能是就题论题而已,很难说能拓展学生视野。而这道试题中还有许多可挖掘的东西,我们不妨再进一步利用题干给学生提出新的问题:从经济常识看这表明了什么?从哲学角度分析这表明了什么?

题干从经济常识看还表明:(1)企业应面向市场,根据市场需求进行产品生产,从而顺利让渡其使用价值,实现其价值。(2)企业要不断地调整产品结构,大力开拓农村市场。(3)企业经营者应具备良好的业务素质。

题干从哲学角度表明:(1)想问题办事情要发挥主观能动性,抓住机遇,促成飞跃。(2)矛盾双方在一定条件下可以相互转化。(3)想问题办事情要坚持一切从实际出发,主观符合客观。

通过这样的训练,既能加强对知识的理解和掌握,又能拓宽思维视角,形成良好的思维习惯。

【例2】据《人民日报》载,2000年4月28日,江苏江南实业集团为常州创佳塑料型材有限公司投资2.2亿元,引进世界一流设备,兴建年产6万吨级的塑料型材基地。塑料门窗是继木、钢、铝材门窗之后的第四代新型建筑门窗,它比其他门窗提高室温4~5摄氏度。隔音、绝缘性能好,使用寿命长,外表美观,不会变形、松散。生产同样重量塑料型材能耗仅是钢材的1/14.5,铝材的1/8.8,在节约能源和保护环境方面优势明显。

据预测,今年塑料门窗在全国建筑门窗市场上的占有率将达到15%,其中东北、西北、华北采暖地区则高达50%以上。如今,忙着装修的家庭开始“瞄上”了塑料型材的门窗。这则材料告诉我们

①企业必须自觉运用价值规律,依据市场调节投资方向,提高资本运作效率

②企业要想在市场上站稳脚跟,必须生产低成本的产品

③企业必须及时了解市场行情,搜集商品供求和价格信息,使产品适销对路

④企业应该加大科技投入,不断开发科技含量高、适应市场需求的新产品

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

分析:江南实业集团抓住扩大内需、住房货币化的契机,面向商品房市场,运用价值规律,找准市场空白点——“以塑代钢”这个技术成熟、市场潜力大、

符合市场要求的新项目，果断决策，实行低成本扩张，为常州创佳塑料型材有限公司投资 2.2 亿元，上马 6 万吨级塑料型材。投资方向正确，提高了资本的运作效率，前景十分可观。因此①正确。价格是市场“红绿灯”，价格上涨和下跌反映市场供求变化关系。“以塑代钢”市场反映出塑料型材的供求情况，江南实业集团的经营活动表明企业必须随时把握市场信息，科学预测，才能在市场竞争中立于不败之地。所以③正确。在市场竞争中生产条件好的企业，劳动生产效率高，效益好，更有条件采用新技术，加大科技投入，使新产品不断面市，从而在中竞争处于有利地位。故④也正确。而②的观点本身就是错误的，因此，此题正确答案为 D，即选①③④为正确。

解答：D。

【例 3】某市有一家国有企业连续 8 年亏损，濒临倒闭。在讨论企业的前途、个人出路时，职工们深深感到，只能自己救自己。在上级领导支持下，职工自己选举了厂长。新厂长上任后，调动广大职工的积极性、创造性，企业很快扭亏为盈，显示出旺盛的生机与活力，被人们称为“选出来的出路”。对此认识正确的是 ()

- A. 由职工选举厂长是亏损的国有企业扭亏为盈的必由之路
- B. 企业活力的源泉在于全体劳动者积极性、创造性的发挥
- C. 由劳动者彼此联合起来组成的股份合作企业更有生命力
- D. 企业党组织在生产经营活动中并不承担责任

分析：“选出来的出路”是该企业扭亏为盈的真实写照，但 A 答案将此推广开来，认为它是亏损企业扭亏为盈的惟一选择，则是错误的。该企业领导层的人事变动并没有改变企业的资本组成形式，因而该企业也未成为“股份合作企业”，同时简单认为股份合作企业比国有企业更有生命力是片面的，所以不选 C。国有企业中的党组织在企业中处于政治核心地位，负有重要责任，D 答案观点错误。

解答：B。

【例 4】运用经济常识的有关知识，分析下列图表并回答问题：

图表 1：我国汽车制造业的年产量与资金利润率的关系。（资金利润率是衡量企业经济效益的重要指标之一，资金利润率越高，企业经济效益越好。）

