

宁海县旅游局主编

徐霞客
在宁海

慕湖山人编著

杭州出版社

宁海县旅游局 主编

徐霞客

在
寧海

慕湖山人 编著

杭州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

徐霞客在宁海 / 宁海县旅游局主编；慕湖山人编著。—杭州：杭州出版社，2005. 5

ISBN 7-80633-776-8

I . 徐... II . ①宁... ②慕... III . 徐霞客(1586~1641)—人物研究 IV . K825. 89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 032276 号

徐霞客在宁海

宁海县旅游局 主编

慕湖山人 编著

责任编辑 钱登科

美术编辑 赵 盾

出版发行 杭州出版社 (杭州市曙光路 133 号)

电话：0571-87997719 邮编：310007)

图文制作 杭州乾嘉文化艺术有限公司

印 刷 杭州星晨印务有限公司

经 销 新华书店

开 本 850 × 1168 1/32

字 数 70 千

印 张 3

版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80633-776-8/K · 86

定 价 18.00 元

(版权所有·侵权必究)

如有印装错误, 请向本社发行部联系调换



飞流直下九龙瀑

序

宁海，古代是《徐霞客游记》的开篇地，今日是全国生态建设示范区。宁海置县于西晋太康元年（280），历史悠久，人文荟萃，境内古村老树，碧海绿岛，仙山神泉，灵气千秋。

胡三省、方孝孺、潘天寿、柔石等名人大家，更是宁海文脉的象征。走进宁海，你会惊异于这里的满目苍翠、灵秀瑰丽、生机勃勃。“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态……”这是千古奇人徐霞客的千古奇书《徐霞客游记》在1613年5月19日的开篇大作，时间虽已过去近400年，但为今天的宁海人对家乡真山真水真空气的自信和自豪，以及开发旅游、发展宁海，提供了强大的历史依据和精神动力。

宁海，已跻身于全国经济基本竞争力百强县和全国经济综合竞争力百强县，正处于经济转轨、社会转型的重要时期，改革开放和现代化建设也处在新的起跑线上。按照科学发展观，



2004年10月18日，国家旅游局副局长孙刚（右二）在宁海县委书记马晓晖（右三）等陪同下视察宁海旅游。

进一步明确发展思路，创新工作举措，坚定不移地实施“五大推进”，加快实现“五大突破”，努力构筑现代化中等城市，建设生态型经济强县，这是时代的要求，人民的期望。我们研究徐霞客，旨在发扬“热爱祖国，尊重实践，献身科学”的徐霞客精神，为发展新宁海作出各自更大的努力！

出书很辛苦，出有研究和收藏价值的书更辛苦。县旅游局和慕湖山人，本着发扬徐霞客精神，激发更多的有识之士去研究徐霞客，发展新宁海之目的，深思熟虑，刻苦钻研，《徐霞客在宁海》一书终于付梓，这种精神应该提倡。希望有更多的单位和个人，崇尚文化，尊重历史，求真务实，创新工作，出版更多特色鲜明、脍炙人口的好书，为丰富宁海的地方书库，提升宁海的知名度和美誉度，加快宁海的“三个文明”建设作出更大的贡献。

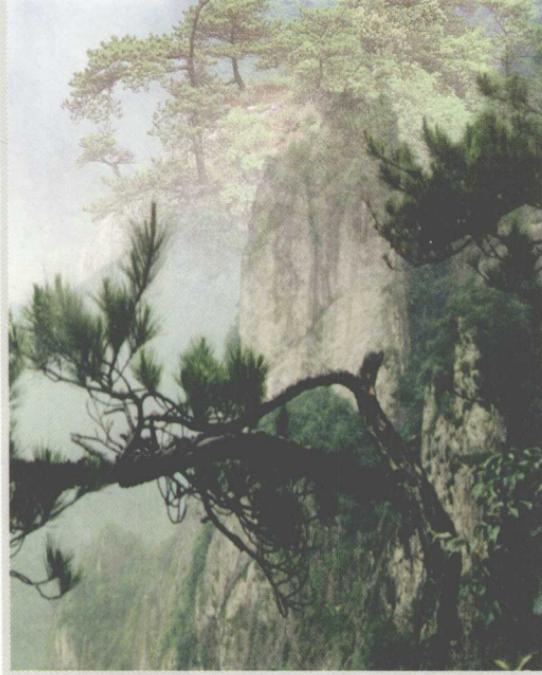
宁海县人民政府县长

马晓晖

2005年春

目录

Contents



序

- 壹 徐霞客与宁海 /1
- 貳 宁海概况（宁海旅游示意图）/13
- 叁 徐霞客生平年表 /25
- 肆 《徐霞客游记》节选 /29
- 伍 《徐霞客游记》开篇故道游线图 /31
 - 徐霞客宁海游径图 /31
 - 徐霞客浙游路线略图 /32
 - 宁海区位图 /32
- 陆 《徐霞客游记》开篇故道景点拾零 /35
 - 1. 宁海西门 /35
 - 2. 梁皇山 /36
 - 3. 岔路口 /36

4. 水母溪 / 39
 5. 松门岭 / 39
 6. 王爱山 / 40
 7. 筋竹庵 / 40
 8. 弥陀庵 / 42
- 柒 宁海徐霞客研究纪事 / 43
- 捌 “中国旅游日”倡议书 / 55
- 玖 中国(宁海)徐霞客开游节盛况简介 / 59
1. 第一届中国(宁海)徐霞客开游节 / 59
 2. 第二届中国(宁海)徐霞客开游节 / 62
 3. 第三届中国(宁海)徐霞客开游节方案 / 67
- 拾 《徐霞客游记》开篇地——宁海旅游区(点)简介 / 69
1. 徐霞客大道 / 69
 2. 宁海温泉 / 72
 3. 浙东大峡谷 / 72
 4. 前童古镇 / 75
 5. 梁皇山 / 75
 6. 野鹤湫 / 79
 7. 伍山石窟 / 79
 8. 十里红妆 / 80
 9. 潘天寿故居 / 82
 10. 柔石故居 / 84
- ㊂ 后记 / 85

徐霞客游記卷一上

游天台山日記

浙江台州府

癸丑之三月晦，自寧海出西門，雲散日朗，人意山光，俱有喜態。三十里，至梁隆山。聞此地於荒

夷道，月傷數十人，遂止宿。

四月初一早雨，行十五里，路有歧，馬首西向台山，

天色漸霽。

又十里，

板松門

村，山峻路滑，舍騎步

行。自奉化來，雖越嶺數重，皆循山麓，至此迂回臨

勝，俱在山脊，而雨后新霽，泉聲山色，往復創變，

真當中

勝狀，令人舉手忘苦。又十五里，飯於

首山

東坡

村，

食後

南行，則向

北行，

則向

南行，

則向

北行，

<p



浙东大峡谷

旅行家结下了不解之缘。

革命领袖毛泽东曾说过：“我很想学徐霞客……他就是走一辈子路，就是这么走遍了……”生长在江南水乡江阴的徐霞客，从21岁开始，放弃仕途，寄情山水，直到55岁逝世前一年因病不得不返回故乡为止，以“丈夫当朝碧海而暮苍梧”，“驰骛数万里，踟蹰三十年”，“欲尽绘天下名山胜水为通志”为己任，展开了长达30余年的游历和野外考察，足迹遍及我国的19个省、市、自治区，把毕生的精力献给了科学事业。他不畏艰难困苦，爬山涉水，风餐露宿，三次遇盗，数次绝粮，以超人的毅力独步荒野僻壤、垣沟壑脊，孜孜不倦地追求科学真理；他“见奇抉奥”，直涉各地的偏、远、险、幽之地，所到之处，有的长时考察，有的再三涉入，探索真谛，正讹求真，并写下了60余万字的鸿篇巨著——《徐霞客

游记》，为后人留下了十分珍贵的历史资料，被誉为“千古奇人”。

《徐霞客游记》所含的内容博大精深，叙事状物精妙绝伦，针砭时弊高瞻远瞩，是一部融社会学、地理学、地质学、民族学、科学史、文学和旅游学于一体的百科全书，无愧为一本“真文字、奇文字、大文字”的千古奇书。

“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态。三十里至梁隍山，闻此地於菟（按：老虎的别称）夹道，月伤数十人，遂止宿。”无论打开哪个版本的《徐霞客游记》，开篇的第一句话、第一段文字，都是完全一样地详细记叙了当年徐霞客自宁海出西门，开始万里长征、万里纪游的情景和心境。

徐霞客当年游历宁海时，神清气爽，雄姿英发，其乐陶陶，跃然纸上：“云散日朗，人意山光，俱有喜态”，“雨后新霁，泉声山色，往复创变，翠丛中山鹃映发，令人攀历忘苦”，“山顶随处种麦”，“岭旁多短松，老干屈曲，根叶苍秀，俱吾闾门盆中物也”……这无疑是为宁海的山水风光、民俗风情增光添彩，更是为今天人们去探寻徐霞客故道和揭示“开篇”之谜提出了历史命题。

至于千古奇人徐霞客，既非宁海人，也不是宁波人，他的千古奇书《徐霞客游记》为什么要选在宁海开篇启笔，今



石画水韵峡谷幽



古桥碧水绕人家



山色空蒙云亦奇

天的人们有许多不同的论点，且各执己见，很难统同。或说：是因为宁海有如胡三省、方孝孺等大儒和天台山的东坡、南龙之首的地理因素；或说：是因为徐霞客“自宁海出西门……三十里至梁隍山……遂止宿”之前，在梁皇山脚（旧称梁隍山）遇到老虎，在当地和尚和百姓的奋力相救下，幸免于难，才触动了他的文学灵感，持这一观点的人还指出，世上许多大事都有一定的偶发性；或说：是因为宁海至今还流传着的徐霞客当年与宁海一才女相恋的民间故事；或说：是因为宁海之前的游记已散失……各种观点不一而足，并引起了许多争议，且至今尚无权威的定论。可喜的是，今天已有越来越多的满腹经纶的领导和专家加入徐学研究的行列，相信在不久的将来，对此将会有权威的定论。但是在定论的过程中，这一段开篇文章才是最具研究价值的“佐证”，也可以说这段开篇文字才是真正的无价的“文宝”。



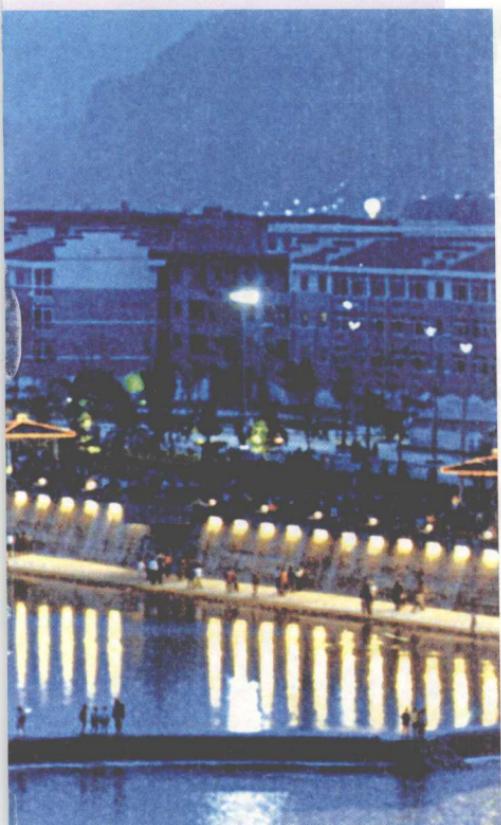
寻访古镇生幽情



宁海外滩——徐霞客大道

当年徐霞客自宁海出西门，至梁皇山，到岔路，上松门岭，过王爱山，抵筋竹庵，达弥陀庵，行程约65公里，历时2天，尔后进入天台县境内，全过程虽然只有约280个字，但字字千金，句句是宝，为当今的宁海人留下了一笔巨大的文化和精神财富。所以，今天的宁海人弘扬徐霞客精神，做足“开篇地”文章，就完全在情理之中了。

2000年的6月8日，浙江省徐霞客研究会和宁海县人民政府，在宁海联合举办了《徐霞客游记》开篇暨宁海旅游文



化研讨会。中国徐霞客研究会名誉会长江牧岳、秘书长黄石，浙江省徐霞客研究会名誉会长王家扬、会长汤文权、副会长兼秘书长石在，香港徐学代表孙邦锋等60多名徐学领导和专家与会，并开展了学术交流、“开篇地”考察等系列活动，许多媒体都作了相关报道，在当地引起轰动，在一定程度上提高了宁海的知名度。

一石击起千层浪。初步尝试且得到丰厚回报的宁海人，于2001年1月6日又诚邀来自中国广播电视台学会、当代广播电视台研究中心等5家电视媒体联合组成的100集大型电视风光纪录片《徐霞客游记》摄制组人员和人

民日报、中央电视台等20多家媒体，于1月7日成功举办了100集大型电视风光纪录片《徐霞客游记》开机仪式，引起了海内外媒体的关注，取得了明显的社会效应。2001年5月19日，浙江省徐霞客研究会又一次与宁海县人民政府联合举办了《徐霞客游记》开篇纪念暨“中国旅游日”倡议活动，来自全国各地的300多名领导、嘉宾和《徐霞客游记》开篇故道旅游团参加了活动。同时成立了徐霞客旅游俱乐部，并向全国发出倡议，把《徐霞客游记》的开篇日（5.19）定名



民俗风情——秋千



为“中国旅游日”。先后有10多家媒体共播发了18篇报道。尤其值得一提的是，在这次活动中，宁海还实现了两个零的突破：一是宁海新闻在中央电视台一套新闻报道零的突破；二是宁海旅游在《人民日报》上刊出新闻零的突破。这大大提升了宁海的知名度，增强了市民的文化旅游意识。

宁海人还建设了一条长1600米，宽77米，融徐霞客浮雕、园林建筑、自然山水于一体的大型休闲、娱乐和购物大街——徐霞客大道；宁海的有关部门开设了徐霞客网站，制作了《徐霞客游记》开篇故道的VCD、画册、折页等宣传资料；徐霞客旅游俱乐



首届中国（宁海）徐霞客开游节开幕式



地方戏曲——平调

部赶印了数千份“中国旅游日”倡议书，并在“9.27”世界旅游日中国主会场和2001年舟山徐霞客旅游文化研讨会暨浙江省徐霞客研究会第二届会员代表大会以及有关公众场所上进行发送。

自2002年开始，《徐霞客游记》开篇日（5.19）前后，宁海已连续两届成功地举办了声势浩大的中国（宁海）徐霞客开游节，其档次之高、规模之大、辐射之广、效应之强，令人称赞，让人乐道。2005年5月中旬，第三届中国（宁海）徐霞客开游节业已万事俱备，必将风光无限，硕果累累。

实践已证明，简短的《徐霞客游记》开篇文章已经使宁海焕发光彩，让宁海人看到做足做透“开篇”文章的无限前景。

“让徐霞客告诉世界，中国有个宁海！”这就是许多宁海人在读《徐霞客游记》之后发出的心声。

