



淘宝大学

淘宝网

Taobao.com



商品照片拍摄与店铺装修指南

黎文锋 龙昊 编著

一图胜千言——拍出会说话的商品照

画龙需点睛——修出符合网店定位的美图

拒绝同质化——特色网店装修大揭密

旺铺总动员——让成交量无限趋近浏览量



内含实例文件
并附送**超值设计素材**



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



淘宝大学

淘宝网
Taobao.com



商品照片拍摄与店铺装修指南

黎文锋 龙昊 编著



220011495

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

淘宝网商品照片拍摄与店铺装修指南 / 黎文锋, 龙昊
编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-115-20949-8

I. 淘… II. ①黎…②龙… III. 电子商务—商业经营—
中国—指南 IV. F724. 6-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第082148号

内 容 提 要

对于网店生意处于上升期的淘宝网店主而言, 准备出色的商品照以及装修店铺的重要性不言而喻, 吸引并留住上门的客户是促成交易的先决条件。本书深入讲解了拍摄商品照片的专业技法, 从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法, 再到照片的后期修饰处理, 指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。另外, 结合网店的定位及经营理念介绍网店装修的技巧, 以最小的投入实现店铺的美化和完善。

本书适合想在淘宝网上开店、进行网上创业的读者阅读, 也适合正在经营淘宝网网店, 想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强了的读者阅读。

淘宝网商品照片拍摄与店铺装修指南

◆ 编 著 黎文锋 龙昊

责任编辑 李 际

执行编辑 翟 磊

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/24

印张: 12.5

字数: 349千字

印数: 1—4 000册

2009年7月第1版

2009年7月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-20949-8/F

定价: 59.00元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

永不放弃
马云

阿里巴巴集团董事会主席马云题词

(于淘宝网 5 周年庆典)

丛 书 序

发现自己 开启梦想

在淘宝的5年，有过很多感动……

一群自称“V乐”的人，他们是一群肌无力患者，他们甚至不知道自己明天能否醒过来。但是他们选择了在淘宝开店，因为对于他们而言，人生最后的尊严必须用自己的自食其力来证明……

还有很多，如张云成兄弟、“魔豆宝宝”周丽红。我们在淘宝里，一次次被感动着，同时也觉得十分欣慰。因为淘宝在改变着很多人的生活，也影响了很多人的生活。记得一次在西安召开会员见面会，一位妈妈握着我的手说：“谢谢淘宝，让我女儿有了一份安稳的生活。”原来她的女儿得了小儿麻痹症，大学毕业以后找不到工作，抱着尝试的心态在淘宝开了店，辛勤耕耘一年，网店的收入不仅可以维持自己的生活，还雇了几个人帮忙。虽然身体的阻碍让他们无法享受和常人一样的生活，但他们却有着超乎常人的坚强和坚持！

比起“V乐”、张云成兄弟、周丽红，我们是多么地幸运。也许，生活总有一些不如意的地方，但至少我们是健康的。

创业，他们可以做到的，你一定也可以，今天的科技让每个有梦想的人，都可以开始很容易地尝试，很容易地开始创业，但最重要的就是开始——马上做，做精彩！

5年以来，关于网上创业，我被问得最多的就是“我想开店，淘宝上什么好卖呢？”其实，没有最好的，只有最合适的。淘宝的成功卖家中，既有50多岁的老妈妈，卖自己手工编织的毛线鞋；又有航空公司的空姐，满世界帮姐妹们代购奢侈品；还有阳澄湖的农家，将自己养殖的大闸蟹卖到我国的台湾地区、香港特别行政区；也有上海的白领美眉，到淘宝开店只是为了转让自己的时尚品，以便每个月都可以有足够的“米”去追逐最新的时尚……

杭州有一句老话，叫做“晚上想想路千条，早上醒来老路一条”，有梦想的你，不要只停留在想的阶段了，行动吧，只有行动，才有可能！

张宇（语嫣）

淘宝（中国）软件有限公司副总裁

前 言

网上购物的普及使在淘宝网上开店成为一条创业的捷径,越来越多的人凭借自己的勤劳与智慧在淘宝网上掘到了人生的第一桶金。在淘宝网上,没有卖不出去的“宝贝”。对于成功的网店而言,经营之道固然重要,但网店的整体包装也不可小视,因为吸引并留住上门的客户是促成交易的先决条件。

对商品个体的包装主要体现在商品描述上,其中准备商品照片是重中之重,所谓一图胜千言,出色的商品照片对销售的促进作用是最直接的,成功商品照片的背后离不开前期的拍摄技法和后期的修饰处理。对店铺门面的包装主要体现在网店外部形态的美化和完善上,网店装修能够让你的网店在众多同类网店中脱颖而出。

本书抓住商品照片拍摄和店铺装修两大关键点,深入讲解拍摄商品照片的专业技法,从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法,再到照片的后期修饰处理,指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片;另外,结合网店的定位及经营理念介绍网店装修的技巧,以最小的投入实现店铺的美化和完善。从整体包装的角度讲授彰显商品卖点、吸引买家眼球的具体措施,帮助卖家解决店铺做大做强所面临的瓶颈问题。

本书的内容如下。

第1章,主要讲解淘宝网商品照片的基本拍摄方法,包括使用小型家用数码相机及专业相机拍摄商品、户外拍摄商品、摄影棚拍摄商品以及后期处理软件的选择。

第2章,主要讲解淘宝店服饰类商品的拍摄和后期处理的方法。

第3章,主要讲解淘宝店中的化妆品与首饰类商品的拍摄与后期处理方法。

第4章,主要讲解淘宝店中的食品类商品的拍摄与后期处理方法。

第5章,主要讲解淘宝店中的书刊和电子商品的拍摄与后期处理方法。

第6章,介绍淘宝网店铺装修素材设计,其中包括装修店铺的准备、店



标设计和宝贝描述图设计等内容。

第7章,介绍基本店铺的装修,其中包括公告栏、宝贝分类、宝贝描述模板等对象的装修。

第8章,介绍淘宝旺铺的使用与设置。其中包括了解旺铺的功能、制作旺铺店招、制作宝贝促销区、制作旺铺导航条等内容。

第9章,介绍淘宝网店铺装修的细节及各种技巧,例如设置宝贝推广、为店铺添加背景音乐、为店铺添加计数器。

本书由施博资讯(www.cbookpress.cn)组织编写,其中商品摄影部分由资深商业摄影师龙昊编写,淘宝店铺装修部分由淘宝店主黎文锋编写。参与编写的还有吴颂志、黄活瑜、刘嘉、黄俊杰、林业星、梁锦明、梁颖思、黎彩英等,在此表示感谢。在本书的编写过程中,我们力求精益求精,但难免存在一些不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者



目 录

第1章 淘宝网商品的基本拍摄方法	1
1.1 使用家用机拍摄商品	1
1.1.1 了解家用数码相机的优势	1
1.1.2 室内拍摄场景布置	3
1.1.3 不同角度光线效果变化	5
1.1.4 拍摄实例及点评	7
1.2 户外拍摄商品	8
1.2.1 寻找适合的光线	8
1.2.2 拍摄场景布置	9
1.2.3 拍摄实例及点评	15
1.3 使用便携闪光灯拍摄商品	17
1.3.1 认识便携闪光灯	17
1.3.2 便携式闪光灯光源的特点	21
1.3.3 拍摄场景的布置	25
1.3.4 拍摄实例及点评	26
1.4 在简易摄影棚中拍摄	29
1.4.1 组装简易摄影棚	29
1.4.2 简易摄影棚的通用布光方式	29
1.5 在专业摄影棚中拍摄	30
1.5.1 选择一种影室灯以进行拍摄	30
1.5.2 布置拍摄场景	36
1.5.3 拍摄实例及点评	38
1.6 选择后期处理软件	40
1.6.1 佳能原厂后期处理软件	40
1.6.2 尼康原厂后期处理软件	41

1.6.3	Adobe 后期处理软件	41
1.6.4	后期处理辅助小软件	42
第2章 服饰商品的拍摄与处理		44
2.1	外拍服饰商品与处理——外拍灯	44
2.1.1	拍摄前的准备工作	44
2.1.2	拍摄场地分析和器材搭配	45
2.1.3	开始拍摄过程	46
2.1.4	拍摄作品的后期处理	49
2.2	外拍服饰商品与处理——自然光	54
2.2.1	拍摄前的准备工作	54
2.2.2	拍摄场地分析	56
2.2.3	现场拍摄的要点	56
2.2.4	拍摄作品的后期处理	59
2.3	服饰商品的棚景拍摄与处理	65
2.3.1	棚拍的前期准备	65
2.3.2	场地布置和器材搭配	68
2.3.3	开始棚拍服饰商品	69
2.3.4	拍摄作品的后期处理	71
2.4	拍摄时尚女鞋并处理照片	76
2.4.1	拍摄前的准备工作	76
2.4.2	布置场景灯光	78
2.4.3	拍摄时尚女鞋	81
2.4.4	拍摄作品的后期处理	83
2.5	前卫挎包商品拍摄与处理	88
2.5.1	拍摄前的方案分析	88
2.5.2	布置场景灯光	89
2.5.3	开始挎包实物的拍摄	90
2.5.4	拍摄作品的后期处理	93



第3章 化妆品和首饰的拍摄与处理	99
3.1 化妆品的拍摄与处理	99
3.1.1 场景布置准备	99
3.1.2 布置场景灯光	102
3.1.3 开始拍摄实物	103
3.1.4 拍摄作品的后期处理	105
3.2 精美耳饰的拍摄与处理	108
3.2.1 耳饰商品拍摄要点	108
3.2.2 开始拍摄实物	109
3.2.3 拍摄作品的后期处理	111
3.3 项链的拍摄与处理	116
3.3.1 项链饰物拍摄要点	117
3.3.2 开始拍摄实物	120
3.3.3 拍摄作品的后期处理	122
第4章 食物商品拍摄与处理	128
4.1 糖果商品的拍摄与处理	128
4.1.1 糖果拍摄前期分析	128
4.1.2 开始拍摄实物	129
4.1.3 糖果拍摄作品的后期处理	132
4.2 洋酒商品的拍摄与处理	137
4.2.1 洋酒拍摄要点分析	137
4.2.2 开始拍摄洋酒实物	139
4.2.3 洋酒拍摄作品的后期处理	141
第5章 书刊和电子商品的拍摄与处理	145
5.1 书刊的拍摄与处理	145
5.1.1 书刊的拍摄要点	145
5.1.2 开始拍摄实物	147
5.1.3 拍摄作品的后期处理	149

5.2	PDA 数码商品的拍摄与处理	155
5.2.1	准备 PDA 商品拍摄	155
5.2.2	开始拍摄实物	156
5.2.3	拍摄作品的后期处理	159
第 6 章	淘宝网店铺装修素材设计	165
6.1	装修店铺的准备	165
6.1.1	装修店铺从定位出发	165
6.1.2	搜集与设计必要的素材	168
6.2	店标的设计与发布	170
6.2.1	店标设计的原则和要求	170
6.2.2	店标制作的基本方法	172
6.2.3	首饰精品类店标设计实例	174
6.2.4	将店标发布到店铺上	181
6.3	宝贝描述图的设计与编辑	184
6.3.1	服饰类宝贝描述图设计实例	184
6.3.2	减小宝贝描述图片的尺寸	195
第 7 章	淘宝网基本店铺的装修	197
7.1	公告栏的制作与应用	197
7.1.1	公告栏制作的重要事项	197
7.1.2	注册与使用雅虎相册	198
7.1.3	制作美观的图片公告	204
7.2	宝贝分类设计与设置	206
7.2.1	宝贝分类制作的重要事项	206
7.2.2	制作 GIF 格式的动态分类图片	207
7.2.3	上传图片并设置店铺的分类	215
7.3	制作宝贝描述模板	221
7.3.1	宝贝描述模板的设计要求	221
7.3.2	宝贝描述模板的设计与排版	221



7.3.3 在线生成宝贝描述页	228
第8章 淘宝旺铺的使用与装修	236
8.1 了解淘宝旺铺	236
8.1.1 什么是淘宝旺铺	236
8.1.2 淘宝旺铺的新功能	237
8.1.3 旺铺的订购与应用	241
8.2 制作旺铺的个性店招	244
8.2.1 店招制作的注意事项	244
8.2.2 搜索与下载店招素材	244
8.2.3 服装店招牌设计实例	246
8.2.4 将店招应用到店铺中	253
8.3 巧妙制作宝贝促销区	254
8.3.1 制作宝贝促销区的注意事项	255
8.3.2 宝贝促销区制作的方法	255
8.3.3 将促销区源代码应用到旺铺	257
8.3.4 “蜜公主潮流馆”宝贝促销区设计实例	259
8.4 定义旺铺的专属导航	263
8.4.1 认识旺铺导航条	263
8.4.2 新建店铺导航页面	265
8.4.3 “蜜公主潮流馆”宝贝展台制作实例	266
8.4.4 巧妙地利用导航页显示店铺搜索结果	269
第9章 店铺装修细节及技巧	271
9.1 设置宝贝个性推广区	271
9.2 宝贝描述加上个性的鼠标指针	274
9.3 为店铺首页添加背景音乐	277
9.4 为店铺添加精美的计数器	279
9.5 让自己的旺旺“旺遍天下”	283
9.6 淘宝网店装修技巧代码列表	285

第1章

淘宝网商品的基本拍摄方法

马上要开始淘宝网整体包装的学习了，你准备好了吗？

从某种意义上讲，淘宝网是由众多商品描述页面组成的，这些页面的风格构成了网店整体的“装修”风格，在学习网店装修知识之前，让我们先来学习提升商品描述效果的有效手段——拍摄出色的商品照片。

1.1 使用家用机拍摄商品

或许您从未有过拍摄商品的经验，手上也没有专业摄影所用的高级相机，但这都不要紧，即使使用家用数码相机，再配合一点拍摄技巧，同样也能拍摄出效果很好的商品照片。

1.1.1 了解家用数码相机的优势

使用小型家用相机能拍什么，这与它的性能有关。以下将要介绍的几项功能，算是此类相机的优势，只要扬长避短、合理使用，不仅能拍出好照片，还能为自己经营的商品打开销路。如图 1-1 所示的小型数码相机的优势是它具有微距功能和随拍功能，它的微距功能可能比数码单反相机更强大。

1. 微距功能

谈到“微距”功能，近拍小型物件向来都是家用数码相机的优势，较高档的型号还区分普通微距和超级微距两档功能，最近对焦距离可达 1cm。只要懂得利用微距功能，就有机会拍出背景强烈虚化的效果。对拍摄单体商品而言，虚实分明的表现手法简单又有效；用户在拍摄时开启数码相机微距模式，尽量靠近被拍物体，然后按下快门即可。如图 1-2 所示为使用数码相机微距功能拍摄的商品照片。

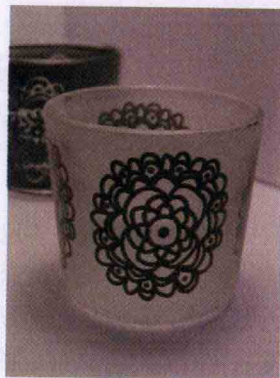


图 1-1 小型数码相机的优势是具有微距功能和随拍功能 图 1-2 使用微距功能拍摄的商品照片

2. 手动白平衡

拍摄商品前要对数码相机进行手动白平衡设定，以便拍摄出来的照片不偏色，尽可能还原物体的真实色泽。偏色的照片会打消消费者的购买欲望，因为看起来好像在卖二手商品。

手动设定白平衡的方法如下：先打开相机功能菜单，找到“定义白平衡”项目，将一个标准白色的物件摆在镜头前面，按动快门拍下白色物体照片，就完成整个定义过程。如果发现手上的相机无法开启手动白平衡功能，则可能是拍摄模式设置得不对；应该查看相机拍摄模式是否正处于“AUTO”模式下，如果是，应将其切换到“P”拍摄模式下。如图 1-3 所示，左图是在没调整白平衡情况下拍摄的，右图是经过定义白平衡后拍摄的。

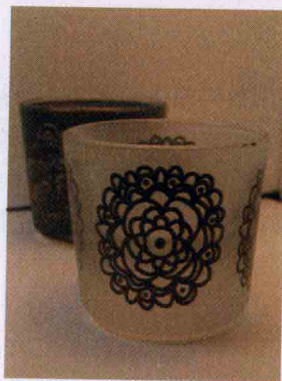


图 1-3 没有调整白平衡（左图）与定义白平衡（右边）的拍摄对比

虽说如今数码照片后期处理技术相当先进，可以对已偏色照片成功实施色彩纠正；但



我们一定不要失去谨慎的态度，一些事前能够避免的错误，尽可能不要拖到后期的处理工作中。对于使用小型数码相机拍摄的照片质量而言，反复进行照片编修对画质影响很大，还不如一次拍摄定型的照片效果好。

3. 放大滤镜

对细小商品进行拍摄时，可适当拍摄一些局部特写镜头，以展现该商品做工精细考究。目前有一种带有放大功能的滤镜，可将其安装到相机镜头前使用，其放大倍率大约为 0.3 ~ 0.5，可以增强相机现有微距拍摄效果。如果没买到放大功能滤镜，可以尝试借助低倍率放大镜代替放大滤镜。安装放大滤镜拍摄前后对比照片的效果如图 1-4 所示。

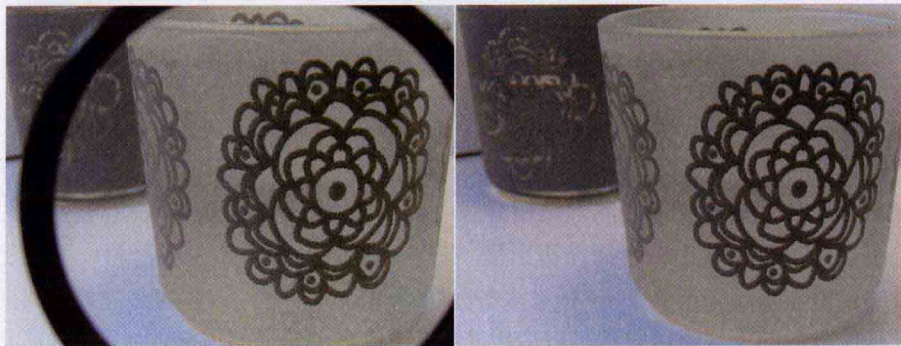


图 1-4 安装了放大滤镜后拍的照片细节更明显

1.1.2 室内拍摄场景布置

要获得一张成功的商品照片，除了要打破相机本身的功能限制外，人为地创造辅助拍摄条件也显得很重要，这就是下面将要介绍的拍摄场景布置工作。这些工作看似简单，却能够起到画龙点睛的作用，在条件允许的情况下建议您尝试布置拍摄场景。

1. 为何要布置场景

在室内拍摄商品照和在影棚拍摄商品照有很大区别：其一，室内拍摄环境既复杂又简陋，背景杂乱，需要花费不少力气处理；其二，没有专用工作台，开展工作不方便；其三，缺少必要的专用拍摄工具，需要找到合适的代用品。

布置场景的过程，就是解决拍摄前期遇到困难的过程，简陋之余得要因地制宜，为商品创建最佳拍摄环境。只有懂得开动脑筋思考的人，才能达成如期目标。如图 1-5 所示为在没有布置过拍摄场景和精心布置拍摄场景后拍摄出来的效果对比图。



图 1-5 使用拍摄场景的照片（中）和不使用场景（左图和右图）的照片对比

2. 使用反光板材布置场景

白色软塑料板材（KT 板）通常在广告装饰材料市场上很容易购得。这种板材价格便宜而又十分轻便，是搭建场景的上佳用品。一块约合 1m^2 的 KT 板售价 20 元左右，通过裁剪、组合，可以布置出一个简易摄影棚。若对商品照片要求不是很严格，则加上台灯光源后的拍摄效果还很不错。KT 板有多种颜色可供选择，除纯白色为必需外，买时可多配几张其他颜色的，这样可以满足以后用 KT 板组成多色场景的需要。如图 1-6 所示是用 KT 板临时搭建的小型拍摄场景。

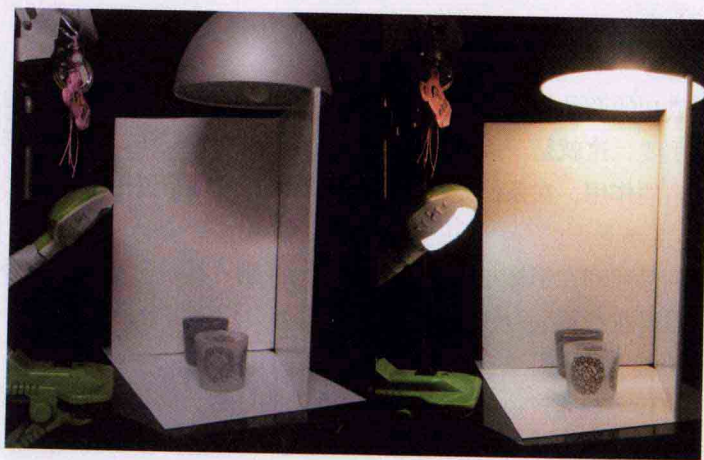


图 1-6 使用 KT 板布置的纯白色小型拍摄场景



3. 使用墙纸布置场景

生活中能够用于布置场景的材料很多,要开拓思路寻找各种道具;例如,美化家居用的花纹墙纸非常适合用来充当小型商品照片的背景画,通常装修市场中就有大量的墙纸专卖店。

在选购墙纸时,要充分考虑到经典实用问题,不要买太过前卫和花哨的款式,免得只用几次就感到厌倦。当然也要避开购买性价比不高的进口纸,以及超大卷墙纸。标准包装墙纸宽度是 80cm ~ 90cm,该宽度对于拍摄小商品照片完全没有问题,不存在穿帮的可能。用精美墙纸来布置拍摄场景的效果如图 1-7 所示。



图 1-7 在活泼墙纸衬托下,商品气氛也会活跃起来

1.1.3 不同角度光线效果变化

使用恒定光源拍摄的好处是,被摄物体的光影变化所见即所得,方便摄影师慢慢研究、琢磨自己想要的拍摄效果。即使不懂得如何设置 M 档曝光组合也不要紧,把相机设置到 P、Av 等自动、半自动拍摄模式,轻轻按动相机快门,自动程序就能独立完成拍摄工作。下面来观察,当光源处于不同角度时,被摄物体会呈现出怎样的变化。

1. 顶光

将光源置于商品顶端打光,就可称为“顶光”,这种光线布置法可起到淡化被摄物体阴影的效果。打顶光的照明器材主要以散发柔和的光线为主,反之,被摄物顶部将出现明暗反差强烈的效果,严重影响商品照片的美感。如图 1-8 所示为顶光照射被摄物体