



全国高等职业教育示范专业规划教材

计算机专业

网页设计与制作 案例教程

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO ANLI JIAOCHENG

池同柱 主编

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



赠电子课件

全国高等职业教育示范专业规划教材
计算机专业

网页设计与制作案例教程

主 编 池同柱
副主编 韩凤英 张振莲
参 编 赵 娜 卜 宇 郝 倩
任晓芳 周 惠



机械工业出版社

本书是一本以 Dreamweaver CS3 为工具, 以典型案例为导向的网页设计与制作教程。不但介绍了利用 Dreamweaver CS3 设计和制作网页的方法, 还介绍了网页设计中布局、色彩搭配的相关知识以及常用的 HTML 标记语言。

本书共分为 14 章, 内容包括网页设计与制作基础、创建与管理站点、在网页中使用文本、利用图像美化网页、创建网页链接、利用表格排版页面、创建丰富多彩的多媒体页面、应用 CSS 美化网页、表单应用、使用行为和 JavaScript 创建特效网页、布局对象的使用、使用框架灵活布局网页、利用库和模板创建网页、动态数据库网站开发基础等。

本书可作为高职高专相关专业教材, 也可作为网页制作爱好者的入门培训教材, 还可作为网页设计人员的参考书。

为方便教学, 本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如有问题请致信 cmpgaozhi@sina.com, 或致电 010-88379375 联系营销人员。

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作案例教程 / 池同柱主编. —北京: 机械工业出版社, 2009. 7

全国高等职业教育示范专业规划教材·计算机专业
ISBN 978-7-111-27397-4

I. 网… II. 池… III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 092661 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 王玉鑫 刘子峰 责任编辑: 刘子峰

版式设计: 张世琴 责任校对: 姜 婷

封面设计: 鞠 杨 责任印制: 李 妍

北京汇林印务有限公司印刷

2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·14.75 印张·362 千字

0001-4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-27397-4

定价: 25.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379543

封面防伪标均为盗版

前 言

随着互联网的普及，互联网技术已经彻底改变了人们的生活和工作方式。人们对网站的观赏性、交互性、安全性等方面提出的要求越来越高，也促成了社会对网页设计制作、网站开发等相关专业人才的大量需求。为此，我们组织了在网页设计与制作方面有丰富经验的专业教师编写了这本以 Dreamweaver CS3 为工具、以典型案例为导向的网页设计与制作教程。

本书不但介绍了利用 Dreamweaver CS3 设计和制作网页的方法，还介绍了网页设计中布局、色彩搭配的相关知识以及常用 HTML 标记语言。全书共分 14 章，全面、详细地介绍了网页设计的基本知识以及利用 Dreamweaver CS3 制作静、动态网页、网站的方法与技巧。

第 1 章，网页设计与制作基础。介绍网页设计的基本概念，常用软件与技术，色彩搭配，网页布局以及网站建设的基本流程。

第 2 章，创建与管理站点。介绍了 Dreamweaver CS3 的操作环境以及创建与管理站点的方法。

第 3 章，在网页中使用文本。介绍在网页中使用文字及其他文本元素的方法，以及文字与段落的 HTML 标记。

第 4 章，利用图像美化网页。介绍网页中常用的图像格式，在网页中插入、设置图像的方法以及图像的 HTML 标记。

第 5 章，创建网页链接。介绍超级链接的基础知识，在网页中创建和管理超级链接的方法以及超级链接的 HTML 标记。

第 6 章，利用表格排版页面。介绍在网页中插入表格、编辑表格、设置表格属性的方法，表格的高级应用以及表格的 HTML 标记。

第 7 章，创建丰富多彩的多媒体页面。介绍在网页中插入多媒体对象的方法以及多媒体对象的 HTML 标记。

第 8 章，应用 CSS 美化网页。介绍 CSS 的概念，CSS 的基本语法，如何创建和应用样式表及定义 CSS 属性。

第 9 章，表单应用。介绍表单的基本知识及使用方法，包括表单的创建、各种表单对象的添加及属性设置，以及表单和表单对象的 HTML 标记。

第 10 章，使用行为和 JavaScript 创建特效网页。介绍常用行为的功能及使用方法。

第 11 章，布局对象的使用。介绍利用 AP Div 和 Spry 进行页面布局的方法。

第 12 章，使用框架灵活布局网页。介绍框架的创建、编辑及属性的设置，以及利用框架进行网页布局的方法。

第 13 章，利用库和模板创建网页。介绍模板和库的基本知识及使用方法，包括创

建模板，定义模板的可编辑区域、重复区域和可选区域，以及库的创建及使用。

第14章，动态数据库网站开发基础。介绍动态网站运行环境的设置，数据库的建立与连接，在页面中插入动态内容，常用服务器行为的创建方法，以及利用 Dreamweaver CS3 开发 ASP 动态网站的基本方法和步骤。

本书由池同柱任主编，韩凤英、张振莲任副主编，参加编写的老师还有赵娜、卜宇、郝倩、任晓芳、周惠。池同柱对全书进行了统稿工作。

书中主要内容来自于作者几年来进行网页设计与制作教学和工作的经验总结，也有部分内容取自于国内外有关文献资料。由于编写时间仓促，加之作者水平有限，书中纰漏与错误在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

前 言

第 1 章 网页设计与制作基础	1
1.1 网页的基本概念	1
1.1.1 网页与网站	1
1.1.2 静态网页与动态网页	1
1.2 网页制作常用工具	1
1.3 网页中色彩的应用	2
1.3.1 网页色彩的基础知识	3
1.3.2 网页色彩的搭配	3
1.4 网页布局	5
1.4.1 网页设计的原则	5
1.4.2 网页布局的基本元素	5
1.4.3 网页布局方法	6
1.4.4 常见的版面布局形式	7
1.4.5 网页中的文字设计	9
1.5 网站建设的基本流程.....	10
1.5.1 网站的需求分析	10
1.5.2 规划站点结构	10
1.5.3 收集素材	11
1.5.4 设计制作网页	12
1.5.5 开发动态网站功能模块	12
1.5.6 域名和服务器空间申请	12
1.5.7 网站的发布与维护	13
1.5.8 网站的推广	13
习题	14
第 2 章 创建与管理站点	15
2.1 案例——“小昭之家”站点的规划与创建.....	15
2.1.1 案例介绍	15
2.1.2 案例分析	15
2.1.3 案例实现	15
2.2 相关知识.....	17
2.2.1 Dreamweaver CS3 操作环境	17

2.2.2 创建站点	22
2.2.3 站点管理	24
习题	25
第 3 章 在网页中使用文本	26
3.1 案例——个人网站首页.....	26
3.1.1 案例介绍	27
3.1.2 案例分析	27
3.1.3 案例实现	28
3.2 相关知识.....	31
3.2.1 在网页中插入文本	31
3.2.2 文本的其他操作	33
3.2.3 HTML 概述与基本结构	34
3.2.4 文本的 HTML 标记应用	35
习题	36
第 4 章 利用图像美化网页	37
4.1 案例——影片《南极大冒险》剧情介绍网页.....	37
4.1.1 案例介绍	37
4.1.2 案例分析	37
4.1.3 案例实现	37
4.2 相关知识.....	40
4.2.1 网页中常用的图像格式	40
4.2.2 在网页中插入图像	40
4.2.3 设置图像属性	42
4.2.4 插入其他图像元素	43
4.2.5 图像的 HTML 标记	46
习题	47
第 5 章 创建网页链接	48
5.1 案例——我的个人 Blog	48
5.1.1 案例介绍	48
5.1.2 案例分析	49
5.1.3 案例实现	49
5.2 相关知识.....	54

5.2.1 超级链接基础知识	54	8.2.1 CSS 基础	98
5.2.2 创建超级链接	56	8.2.2 创建和应用样式表	99
5.2.3 管理链接	58	8.2.3 定义 CSS 属性	101
5.2.4 链接的 HTML 标记	59	习题	105
习题	61	第 9 章 表单应用	106
第 6 章 利用表格排版页面	62	9.1 案例——中国计算机学会学生会 员申请注册网页	106
6.1 案例——个人主页中我最喜欢的 动漫评选	62	9.1.1 案例介绍	106
6.1.1 案例介绍	62	9.1.2 案例分析	106
6.1.2 案例分析	63	9.1.3 案例实现	107
6.1.3 案例实现	63	9.2 相关知识	109
6.2 相关知识	67	9.2.1 创建和使用表单	109
6.2.1 插入表格	67	9.2.2 创建文本域	110
6.2.2 编辑表格	68	9.2.3 创建单选按钮和复选框	111
6.2.3 设置表格属性	70	9.2.4 创建列表和菜单	113
6.2.4 排序及整理表格和单元格内容	72	9.2.5 创建文件域和图像域	114
6.2.5 表格的高级应用	74	9.2.6 创建隐藏域和按钮	115
6.2.6 表格的 HTML 标记	76	9.2.7 表单和表单对象的 HTML 标记	116
习题	78	习题	117
第 7 章 创建丰富多彩的多媒体页面	79	第 10 章 使用行为和 JavaScript 创建特 效网页	118
7.1 案例——一个丰富多彩的多媒体 页面	79	10.1 案例 1——制作脸谱游戏	118
7.1.1 案例介绍	79	10.1.1 案例介绍	118
7.1.2 案例分析	79	10.1.2 案例分析	120
7.1.3 案例实现	80	10.1.3 案例实现	120
7.2 相关知识	86	10.2 案例 2——在网页中显示系统 日期	125
7.2.1 插入 Flash 动画	86	10.2.1 案例介绍	125
7.2.2 插入 Shockwave 动画	88	10.2.2 案例分析	125
7.2.3 插入声音	88	10.2.3 案例实现	126
7.2.4 插入视频	89	10.3 相关知识	126
7.2.5 插入其他多媒体	91	10.3.1 行为概述	126
7.2.6 在 HTML 代码中插入多媒体	92	10.3.2 使用 Dreamweaver CS3 内置 行为	128
习题	94	10.3.3 使用 JavaScript	140
第 8 章 应用 CSS 美化网页	95	习题	145
8.1 案例——红苹果个人简介	95	第 11 章 布局对象的使用	146
8.1.1 案例介绍	95	11.1 案例 1——AP Div 综合应用	146
8.1.2 案例分析	95		
8.1.3 案例实现	96		
8.2 相关知识	98		

11.1.1 案例介绍	146	12.3.3 编辑框架	175
11.1.2 案例分析	146	12.3.4 设置框架和框架集属性	178
11.1.3 案例实现	146	12.3.5 在 HTML 代码创建框架	179
11.2 案例 2——Spry 框架综合应用	149	12.3.6 内框架 iframe	181
11.2.1 案例介绍	149	习题	182
11.2.2 案例分析	149	第 13 章 利用库和模板创建网页	184
11.2.3 案例实现	150	13.1 案例——模板的典型应用	184
11.3 相关知识	155	13.1.1 案例介绍	184
11.3.1 AP 元素面板	155	13.1.2 案例分析	184
11.3.2 插入 AP Div 并设置其属性	155	13.1.3 案例实现	185
11.3.3 选择 AP Div	157	13.2 相关知识	190
11.3.4 调整 AP Div 的大小	158	13.2.1 模板的概念	190
11.3.5 使用 Spry 菜单栏	158	13.2.2 创建模板	190
11.3.6 使用 Spry 选项卡式面板	159	13.2.3 应用模板	192
11.3.7 使用 Spry 折叠式	160	13.2.4 更新模板	193
11.3.8 使用 Spry 可折叠面板	161	13.2.5 管理模板	193
习题	162	13.2.6 应用库元素	194
第 12 章 使用框架灵活布局网页	164	习题	198
12.1 案例 1——华夏家具网站框架页面	164	第 14 章 动态数据库网站开发基础	200
12.1.1 案例介绍	164	14.1 案例——留言板	200
12.1.2 案例分析	164	14.1.1 案例介绍	200
12.1.3 案例实现	164	14.1.2 案例分析	200
12.2 案例 2——天天玩具网站的浮动框架页面	169	14.1.3 案例实现	201
12.2.1 案例介绍	169	14.2 相关知识	213
12.2.2 案例分析	169	14.2.1 动态网页的特点和制作流程	213
12.2.3 案例实现	169	14.2.2 搭建本地服务器	214
12.3 相关知识	171	14.2.3 创建数据库连接	218
12.3.1 创建基本框架网页	171	14.2.4 向 Web 页添加动态内容	219
12.3.2 选择框架和框架集	174	14.2.5 添加服务器行为	221
		习题	226
		参考文献	227

第 1 章 网页设计与制作基础

学习目标:

- 1) 了解网页的基本概念及网页制作的常用工具。
- 2) 理解网页色彩和布局的基本知识。
- 3) 掌握网页设计与网站建设的基本流程。

1.1 网页的基本概念

1.1.1 网页与网站

网站是指建立在互联网上的 Web 站点，是互联网上相关网页的集合，它面向公众提供互联网内容服务。

当用户使用 Web 浏览器浏览互联网时，在显示屏幕上看到的页面称为网页 (Web-Page)，它是 Web 站点上的文档。而进入该站点时，在屏幕上显示的第一个综合界面称为首页 (HomePage) 或者主页，它相当于网站的目录或封面，集成了指向下一级网页及进入其他网站的链接。浏览者进入主页即可浏览到网站的重要信息，通过单击链接可以跳转到其他网页。

网站与网页的关系类似于一本书与一页书。

1.1.2 静态网页与动态网页

网页按其表现形式来划分可分为静态网页和动态网页。

1) 静态网页只能浏览，不能实现客户端和服务端交流互动。在静态网页中，也可以出现各种动态的效果，如 GIF 格式的动画、Flash 影片、滚动字幕等，这些“动态效果”只是视觉上的，并不能实现客户端和服务端端的交互。

2) 动态网页的页面内容随用户的输入而变化，能与客户端交流互动，它们会随客户、时间的不同，返回不同的页面。动态网页使用 ASP、PHP、JSP、ASP.NET 等技术生成。

静态网页和动态网页各有特点。网站采用静态网页还是动态网页主要取决于网站的功能需求和网站内容的多少。如果网站功能比较简单，内容更新量不是很大，采用纯静态网页的方式会更简单；反之，一般要采用动态网页技术来实现。静态网页是网站建设的基础。静态网页和动态网页之间并不矛盾，在同一个网站上，静态网页内容和动态网页内容同时存在也是很常见的事情。

1.2 网页制作常用工具

早期的网页制作必须在文本编辑器中编写 HTML 代码，因此开发者必须熟练掌握

HTML标记语言，这对于大多数人来说是很困难的。自从可视化编辑软件问世以来，网页制作就简单多了。当然，要制作功能复杂的网页还是需要熟悉 HTML 标记语言及其他相关知识。常见的可视化网页制作软件有 Photoshop、Fireworks、Dreamweaver 和 Flash 等。

在网页制作过程中，首先要使用 Photoshop 或 Fireworks 处理制作网页图像，然后使用 Dreamweaver 整合已有的图像和文字素材，进行网页的排版布局。如果需要添加 Flash 动画，则需要使用 Flash 软件进行创建。

1. Photoshop CS3

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图像处理软件。目前已被广泛应用于平面设计、网页设计和照片处理等领域。随着计算机技术的发展，Photoshop 已历经数次版本更新，目前最新版本为 Photoshop CS3。

Photoshop CS3 主要用来设计网页的整体效果图，制作精美图像，处理网页中的图像、背景图，以及设计网页的图标和按钮等。

2. Fireworks CS3

Fireworks CS3 是 Macromedia 公司推出的一款用来设计网页图形的多功能应用程序，可以创建和编辑位图和矢量图像、设计网页效果（如变换图像和弹出菜单）、修剪和优化图形以减小其文件大小以及通过使重复性任务自动进行来节省时间。它所含的创新性解决方案解决了图形设计人员和网站管理员所面临的主要问题。

利用 Fireworks CS3 同样可以设计网页的整体效果图，处理网页中的图像、图标、按钮以及设计完成后优化导出等。

3. Dreamweaver CS3

Dreamweaver CS3 是 Macromedia 公司最新开发的优秀的网页制作工具，用于对站点、页面和应用程序进行设计、编码和开发。它不仅继承了前几个版本的出色功能，在界面整合和易用性方面也更加贴近用户。它不仅是专业人员制作网站的首选工具，而且已经普及到广大网页制作爱好者中。

由于使用 Photoshop 导出的网页并不能满足普通用户浏览的需要，要想真正制作能够正常浏览的网页，就需要用 Dreamweaver 进行网页排版布局，添加各种网页特效，以及开发新闻发布系统、网上购物系统和论坛系统等动态网页。

4. Flash CS3

Flash 是一种矢量图像编辑与二维动画制作工具，目前最新版本是 Flash CS3。它易学易用，而且制作的动画具有生动灵活、体积小、表现力丰富、网络功能强大等特点，并能通过声音、文字和动画的结合来综合表现作者的创意，制作出高品质的网页动态效果。

随着网络技术的发展，Flash 动画已经成为当今网站不可缺少的部分，美观的动画能够为网页增色不少，从而吸引更多的浏览者。另外，网页上的广告大多也是采用 Flash 设计制作的。

1.3 网页中色彩的应用

色彩的魅力是无穷的，它可以让本身朴实无华的东西变得光鲜亮丽。随着网络技术的不断进步，网页界面也开始变得多姿多彩。打开一个网站，给用户留下第一印象的既不是丰富

的内容，也不是合理的版面布局，而是网页的色彩。所以网页设计者不仅要掌握基本的网站制作技术，还需要掌握网站风格、页面配色等设计艺术。

1.3.1 网页色彩的基础知识

由物理学可知，白光可分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等七种色光，其中红、绿、蓝又称为三原色（在计算机科学中称为 RGB 三原色）。三原色通过不同比例的混合，可以得到自然界中的各种颜色。

现实生活中的色彩可以分为彩色和非彩色。其中，黑白灰属于非彩色，其他的色彩都属于彩色。任何一种彩色都具备 3 个属性：色相、明度和纯度。非彩色只有明度属性。

(1) 色相 指的是色彩的名称，是色彩最基本的特征，是一种色彩区别于另一种色彩最主要的因素。如紫色、绿色、黄色等都代表了不同的色相。同一色相的色彩，调整一下明度或者纯度，就很容易搭配出不同颜色，如深绿、暗绿、草绿、亮绿。

(2) 明度 也叫亮度，指的是色彩的明暗程度。明度越大，色彩越亮。如一些购物、儿童类网站，用的是一些鲜亮的颜色，让人感觉绚丽多姿、生气勃勃。明度越低，颜色越暗。例如一些个人网站为了体现自身的个性，经常会运用一些暗色调来表达个人孤僻或者忧郁的性格。

(3) 纯度 指色彩的鲜艳程度。纯度高的色彩纯、鲜亮；纯度低的色彩浊、暗淡。

色彩中还有一些常用的名词如下：

1) 相近色：色环中相邻的 3 种颜色。相近色的搭配给人的视觉效果很舒适、自然，所以在网站设计中极为常用。

2) 互补色：色环中相对两种色彩。对互补色调整一下补色的亮度，有时候是一种很好的搭配。

3) 暖色：暖色一般应用于购物、电子商务、儿童类网站等，用以体现商品的琳琅满目、儿童类网站的活泼、温馨等效果。

4) 冷色：冷色一般应用于高科技、游戏类网站，主要表达严肃、稳重等效果。绿色、蓝色、紫色等都属于冷色系列。

5) 色彩均衡：网页为了让人看上去舒适、协调，除了文字、图片等内容的合理排版，色彩的均衡也是相当重要的一个因素。一个网站不可能单一地运用一种颜色，所以色彩的均衡问题是设计者必须要考虑的问题。色彩的均衡，包括色彩的位置、每种色彩所占的比例或面积等。比如，鲜艳明亮的色彩面积应小一点，让人感觉舒适、不刺眼，就是一种均衡的色彩搭配。

对于网页设计者来说，创建完美的色彩是至关重要的。色彩是一个强有力的设计元素，用好了往往能收到事半功倍的效果。色彩能激发人的情感，完美的色彩可以使网页充满活力，向观察者表达出一种信息。当色彩运用得不适当的时候，表达的意思就不完整，甚至可能给人一种错误的感觉。

1.3.2 网页色彩的搭配

色彩搭配既是一项技术性工作，同时也具有很强的艺术性。因此，设计者在设计网页时除了考虑网站本身的特点外，还要遵循一定的艺术规律，从而设计出色彩鲜明、特点突出的网站。

1. 网页色彩搭配技巧

1) 单色的使用。网站设计要尽量避免采用单一色彩,以免产生单调的感觉。但通过调整单一色彩的饱和度和透明度也可以产生变化,使网站避免色调过于单一乏味。

2) 邻近色的使用。所谓邻近色,就是在色带上相邻近的颜色,如绿色和蓝色、红色和黄色就互为邻近色。采用邻近色设计网页可以使网页避免色彩杂乱,易于达到页面的和谐统一。

3) 对比色的使用。对比色可以突出重点,产生强烈的视觉效果。通过合理使用对比色,能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计时一般以一种颜色为主色调,对比色作为点缀,可以起到画龙点睛的作用。

4) 黑色的使用。黑色是一种特殊的颜色,如果使用恰当,往往可以产生很强烈的艺术效果。黑色一般用来作背景色,与其他纯度色彩搭配使用。

5) 背景色的使用。背景色一般采用素淡清雅的色彩,避免采用花纹复杂的图片和纯度很高的色彩作为背景色。同时,背景色要与文字的色彩对比强烈一些。

6) 色彩的数量。一般初学者在设计网页时往往会使用多种颜色,使网页变得很乱,缺乏统一和协调,表面上看起来很花哨,但缺乏内在的美感。事实上,网站用色并不是越多越好,一般控制在3种色彩以内,通过调整色彩的各种属性来产生变化。

2. 常见的几种网页配色方案

1) 红色代表热情、活泼、热闹、温暖、幸福和吉祥。红色容易引起人的注意,也容易使人兴奋、激动和紧张,是一种容易造成人视觉疲劳的颜色。

2) 黄色代表明朗、愉快、高贵和希望,是各种色彩中最为娇气的一种色。只要在纯黄色中混入少量的其他色,其色相感和表现力均会发生较大程度的变化。

3) 白色的色感光明,代表纯洁、纯真、朴素、神圣和明快。白色具有圣洁的不容侵犯性。如果在白色中加入其他任何色,都会影响其纯洁性。

4) 紫色的明度在彩色中是最低的。紫色代表优雅、高贵、魅力、自傲和神秘。在紫色中加入白色,可使其变得优雅、娇气,充满女性魅力。

5) 蓝色代表深远、永恒、沉静、理智、诚实、公正权威,是一种在淡化后仍然能保持较强特性的颜色。在蓝色中加入少量红、黄、黑、橙、白等色,均不会对蓝色的表现力产生较明显的影响。

6) 绿色代表新鲜、希望、和平、柔和、安逸和青春。绿色是具有黄色和蓝色两种成分的颜色。在绿色中,将黄色的扩张感和蓝色的收缩感相中和,并将黄色的温暖感与蓝色的寒冷感相抵消。一般农林业、教育类网站常使用绿色代表充满希望、活力。

7) 灰色在商业设计中,具有柔和、高雅的意象,属于中间色,男女皆能接受,也是流行的主要颜色。在许多介绍高科技产品,尤其是和金属材料有关的网站中,几乎都采用灰色来传达先进、科技的形象。使用灰色时,大多利用不同的层次变化组合或搭配其他色彩,避免给人过于平淡、沉闷、呆板和僵硬的感觉。

1.4 网页布局

1.4.1 网页设计的原则

设计网页时,应注意以下几个原则:

1) 主次分明,中心突出。在一个页面上,必须考虑视觉的中心,这个中心一般在屏幕的中央,或者在中间偏上的部位。因此,一些重要的文章和图片一般可以安排在这个部位,在视觉中心以外的地方就可以安排那些较次要的内容,这样在页面上就突出了重点,做到了主次分明。

2) 大小搭配,相互呼应。较长的文章或标题,不要编辑在一起,要有一定的距离;同样,较短的文章,也不能编排在一起。对图片的安排也是如此,要互相错开,使大小图片之间有一定的间隔,这样可以使页面错落有致,避免网页内容重心的偏离。

3) 图文并茂,相得益彰。文字和图片具有一种相互补充的视觉关系,页面上文字太多,就显得沉闷,缺乏生气。页面上图片太多而缺少文字,必然会减少页面的信息容量。因此,最理想的效果是文字与图片的密切配合,互为衬托,既能活跃页面,又丰富了主页的内容。

4) 简洁一致。使页面保持简洁的常用做法是使用醒目的标题,这个标题常常采用图形来表示,但同样要求简洁。另一种保持简洁的做法是限制所用的字体和颜色的数目。一般每个页面使用的字体不超过 3 种,使用的颜色少于 256 种,主题颜色通常只需要 2~3 种,并采用一种标准色。

要保持一致性,可以从页面的排版下手,设定各个页面使用相同的页边距、文本,图形之间保持相同的间距。主要图形、标题或符号旁边留下相同的空白。

1.4.2 网页布局的基本元素

学习网页设计首先需要了解构成网页的基本元素,只有这样才能在页面设计中根据需要合理地组织和布局网页内容。一般网页的基本元素包括:页面标题、网站标志、页面尺寸、导航栏、页眉和页脚。

1. 页面标题

网站中的每一个页面都有标题,用来提示该页面的主要内容。标题出现在浏览器的标题栏中,而不是出现在页面布局中。

2. 网站标志

网站标志是一个站点的象征,是网站形象的重要体现。另外,网站标志在站点之间的互相链接中也扮演着重要的角色,因此也是一个站点是否正规的重要标志之一。一个好的标志可以很好地树立网站形象。成功的网站标志有着独特的形象标识,在网站的推广和宣传中将起到事半功倍的效果。网站标志应体现该网站的特色、内容以及其内在的文化内涵和理念。

网站标志一般放在网站的左上角,访问者一眼就能看到它。网站标志通常有 3 种尺寸:88 像素×31 像素、120 像素×60 像素和 120 像素×90 像素。

3. 页面尺寸

由于页面尺寸和显示器大小及分辨率有关系,而且浏览器也占去不少屏幕空间,因此留给页面的空间十分有限。一般显示器分辨率为 800 像素×600 像素的情况下,页面的显示尺

寸为 780 像素×428 像素；分辨率在 640 像素×480 像素的情况下，页面的显示尺寸为 620 像素×311 像素；分辨率在 1024 像素×768 像素的情况下，页面的显示尺寸为 1000 像素×600 像素。可以看出，分辨率越高，相对应的页面尺寸越大。

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的一个主要原因。一般浏览器的工具栏都可以取消或者增加，因此当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时，页面的尺寸是不一样的。

在网页设计过程中，最好不要让访问者拖动页面超过 3 屏。如果确实需要在同一页面显示超过 3 屏的内容，那么最好能在网页顶部加上锚点链接，以方便访问者浏览。

4. 导航栏

导航栏既是网页设计中的重要组成部分，又是整个网站设计中的一个较独立的部分。一般来说，网站中的导航位置在各个页面中出现的位置是比较固定的，而且风格也较为一致。导航的位置对网站的结构与各个页面的整体布局起到举足轻重的作用。

导航的位置一般有 4 种常见的显示位置：在页面的左侧、右侧、顶部和底部。有的在同一个页面中运用了多种导航，如有的在顶部设置了主菜单，而在页面的左侧又设置了折叠式的折叠菜单，同时又在页面的底部设置了多种链接，这样便增强了网站的可访问性。当然，并不是导航在页面中出现的次数越多越好，而是要合理地运用页面达到总体的协调一致。

如果网页的页面比较长，最后在页面底部也设置一个导航，这样如果浏览者正在阅读页面底部的内容，就不用再拖动浏览器滚动条来选择页面顶部的导航条，而可以直接使用页面底部的导航。

5. 页眉和页脚

页眉指的是页面上端的部分。有的页面划分比较明显，有的页面则没有明确地区分页眉。

页眉的风格一般要求和页面的整体风格保持一致。页眉的作用是定义页面的主题，如站点的名字多数都显示在页眉里，这样访问者能很快知道这个站点是什么内容。页眉是整个页面设计的关键，它将牵涉到下面的更多设计和整个页面的协调性。页眉常放置站点的图片、公司标志、公司名称、宣传口号和广告语等，甚至有些网站将此设置为广告席位来招商。

页脚和页眉应相互呼应。页眉是放置站点主题的地方，而页脚是放置网站相关联系信息的地方。

1.4.3 网页布局方法

在制作网页前，可以先绘制出网页的草图。网页布局的方法有两种，第一种为纸上布局，第二种为软件布局，下面分别加以介绍。

1. 纸上布局

许多网页设计人员不喜欢先绘制出页面布局的草图，而是直接在网页编辑工具里边设计布局边加内容。这种不打草稿的方法不能设计出优秀的网页来，所以在开始制作网页时，首先应在纸上绘制出页面的布局草图。

新建页面就像一张白纸，没有任何表格、框架和约定俗成的东西，尽可能地发挥想像力，将想到的“景象”添加上去。这属于创造阶段，不必讲究细腻工整，也不必考虑细节功能，只以粗陋的线条勾画出创意的轮廓即可。尽可能地多绘制几张草图，最后选定一个满意的来创作。

2. 软件布局

如果不喜欢用纸来绘制出布局意图,那么还可以利用 Photoshop、Fireworks 等软件来完成这些工作。不同于用纸来设计布局,利用软件可以方便地使用颜色、图形,并且可以利用层功能设计出用纸张无法实现的布局理念。

1.4.4 常见的版面布局形式

网页设计要讲究编排和布局,虽然网页设计不同于平面设计,但它们有许多相近之处,应加以利用和借鉴。网页的版面布局主要指网站主页的版面布局,其他网页的版面与主页风格应基本一致。为了达到最佳的视觉表现效果,应讲究整体布局的合理性,使浏览者有一个流畅的视觉体验。

设计版面布局前应先画出版面的布局草图,接着对版面布局进行反复细划和调整,确定最终的布局方案。

常见的网页布局形式有“国”字型、“厂”字型、“框架”型、“封面”型和 Flash 型布局。

1. “国”字型布局

“国”字型也可以称为“同”字型,布局如图 1-1 所示。最上面是网站的标志、广告以及导航栏,下面是网站的主要内容,左右分别列出一些栏目,中间是主要部分,底部是网站的一些基本信息、联系方式和版权声明等。这种结构是国内一些大中型网站最常见的布局方式。这种布局的优点是充分利用版面、信息量大,缺点是页面拥挤、不够灵活。

2. “厂”字型布局

“厂”字型布局,结构与“国”字型布局很相近,如图 1-2 所示。上面是标题及广告横幅,下面左侧是一窄列链接等提示项,右列是正文,底部也是一些网站的辅助信息。这种布局的优点是页面结构清晰、主次分明,是初学者最容易掌握的布局方法。其缺点是规矩呆板,如果在细节色彩上不注意,很容易让人产生视觉疲劳。



图 1-1 “国”字型网页布局

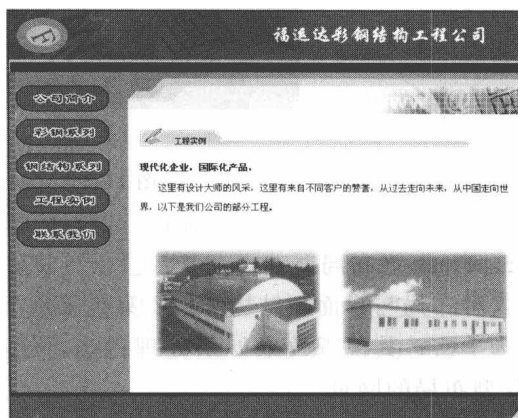


图 1-2 “厂”字型网页布局

3. “框架”型布局

“框架”型布局一般分为左右框架型、上下框架型以及综合框架型等布局结构，其中一栏是导航栏目，一栏是正文信息。复杂的框架结构可以将页面分成许多部分，常见的是三栏布局，上部一栏放置图片广告，左边一栏显示导航栏，右边显示正文信息内容，如图 1-3 所示。

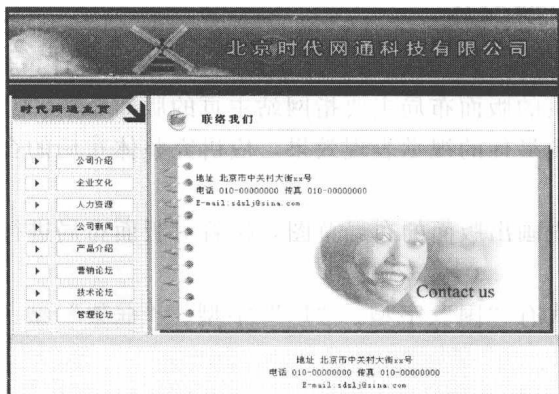


图 1-3 “框架”型网页布局

4. “封面”型布局

“封面”型布局较常出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画，放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接按钮，甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。如果处理得当，这种布局形式会给人带来赏心悦目的感觉，如图 1-4 所示。



图 1-4 “封面”型网页布局

5. Flash 型布局

这种布局与封面型结构类似，只是采用了目前非常流行的 Flash 技术，页面所表达的信息更为丰富，其视听效果如果处理得当，绝不弱于传统的多媒体。如图 1-5 所示为采用 Flash 型布局的网页。

以上总结了目前网页设计常见的布局，此外还有许多别具一格的布局形式，其关键在于创意和设计。

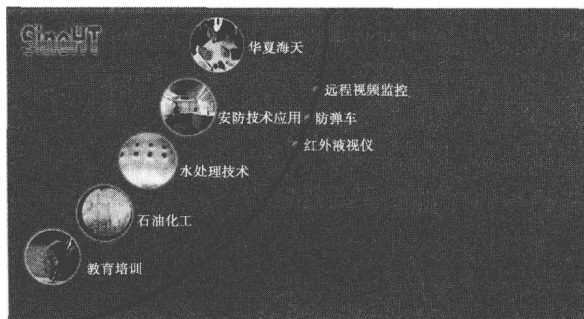


图 1-5 Flash 型网页布局

1.4.5 网页中的文字设计

文字是人类重要的信息载体和交流工具，网页中的信息也是以文字为主。虽然文字不如图像直观形象，但是却能准确地表达信息的内容和含义。因此，在确定网页的版面布局后，还需要确定文本的样式，如字体、字号和颜色等，并可以将文字图形化。

1. 文字的字体、字号、行距

网页中默认的标准字体是“宋体”中文和“Times New Roman”英文。如果在浏览器中没有设置任何字体，网页将以这两种字体显示。

字号大小可以用不同的方式来计算，如磅（point）或像素（pixel）。最适合于网页正文显示的字体大小为 12 磅左右。现在很多的综合性站点，由于在一个页面中需要安排的内容较多，通常采用 9 磅的字号。较大的字体可用于标题或其他需要强调的地方，小一些的字体可以用于页脚和辅助信息。需要注意的是，小字号容易产生整体感和精致感，但可读性较差。

字体选择是一种感性、直观的行为。但是，无论选择什么字体，都要依据网页的总体设计和浏览者的需要。在同一页面中，字体种类少则版面雅致，有稳定感；字体种类多则版面活跃，丰富多彩。因此，关键是如何根据页面内容来掌握这个比例关系。

行距的变化也会对文本的可读性产生很大影响。一般情况下，接近字体尺寸的行距设置比较适合正文。行距的常规比例为 10:12，即用字 10 磅，则行距 12 磅。

行距可以用行高（line-height）属性来设置，建议以磅或默认行高的百分数为单位。例如，{line-height: 20pt} 或者 {line-height: 150%}。

2. 文字的颜色

在网页设计中可以为文字、文字链接、已访问链接和当前活动链接选用各种颜色。如正常字体颜色为黑色，默认的连接颜色为蓝色，鼠标点击之后又变为紫红色。使用不同颜色的文字可以使想要强调的部分更加引人注目。但应该注意的是，对于文字的颜色，只可少量运用，如果什么都想强调，反而会分不清主次。另外，在一个页面上运用过多的颜色，会影响浏览者阅读页面内容。

颜色的运用除了能够起到强调整体文字中特殊部分的作用之外，对于整个文案的情感表达也会产生影响。

另外需要注意的是文字颜色的对比度，它包括明度对比、纯度对比以及冷暖的对比。这